

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.03.2024 10:45:25  
Уникальный идентификатор документа:  
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СРЕДСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора – 2021

Автор-составитель: Дедкова А.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....7
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....14
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....16

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Средства исполнения дизайн-проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование Компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-3.	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические по-	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта;</p>

		требности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
2.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.		
	<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.		

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-3.	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1. Особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-3.2. Разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выби-	<b>Зачет</b>  «ЗАЧТЕНО» 1. Усвоение программного материала. 2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации. 3. .Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за се-

		и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p>рать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>мestr.</p> <p>4. Точность и обоснованность выводов.</p> <p>5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>«НЕ ЗАЧТЕНО»</p> <p>1. Незнание значительной части программного материала</p>
2.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>2. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.</p> <p>3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.</p> <p>4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.</p> <p>5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p>

**3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Темы сообщений без сдачи текста:**

1. Графика - древнейший вид изобразительного искусства. Происхождение термина «графика». Разновидности графического искусства.
2. Основные изобразительные средства графики. Примеры графической подачи (по произведениям станковой и книжной графики).
3. Особенности колористического решения произведений цветной графики, основные художественные средства и техники.
4. Классификация и основная характеристика произведений графического искусства.
5. Отличительные особенности станковой графики. Примеры работ художников.
6. Плакат - самый массовый вид графического искусства. Художественные средства плаката.

7. Газетная, журнальная и книжная графика.
8. Декоративное этюдирование. Особенности построения моно композиции по теме «Натюрморт».
9. Закономерности цветовой гармонии при работе над монокомпозицией.
10. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды. Особенности графического изображения моделей в техническом рисунке.
11. Виды изобразительных работ в моделировании одежды: отличительные особенности художественной формы и назначение.
12. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды. Особенности графического изображения моделей в «эскизе-подаче».
13. Художественно-графический эскиз в моделировании одежды. Особенности графического изображения моделей в «эскизе-поиске».
14. Художественные средства, материалы и виды техники графической композиции.
15. Общие принципы построения монокомпозиции. Статическое и динамическое равновесие.
16. Цели и задачи рисованной подачи моделей. Фотография как средство информации и рекламы готовой одежды.
17. Источники информации для проектирования одежды. Факторы, влияющие на восприятие и оценку изображаемого в эскизе моделей одежды.
18. Особенности разработки макета журнального разворота (многофигурная композиция).

- продемонстрировать необходимые профессиональные компетенции по курсу «Средства исполнения дизайн-проектов».
  - продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями в области конструирования упаковки;
  - продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления;
  - сообщение обязательно должно сопровождаться наглядной презентацией по теме.
- Количество слайдов не ограничено.

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### Практические индивидуальные задания:

1. наброски одетой и обнаженной фигуры в линейной технике. Материалы и инструменты: бумага, карандаш, фломастер, кисть, тушь, перо.
2. наброски одетой фигуры линиями с тоновой разработкой формы. Материалы и инструменты: бумага, карандаш, фломастер, сангина, уголь, акварель, кисть.
3. наброски одетой фигуры тоном и пятном. Материалы и инструменты: акварель, гуашь, тушь, сангина, уголь, кисть.
4. натурные зарисовки фигуры человека в одежде в линейной, пятновой и линейно-пятновой технике. Материалы и инструменты: бумаги, тушь, уголь, сангина, фломастер, гуашь, кисть.
5. зарисовки фигуры человека в одежде по иллюстративным источникам, с последующей их переработкой в плане стилизации и обобщения форм. Графическое двухтоновое решение. Материалы и инструменты: бумага, карандаш, фломастер, тушь, сангина, уголь.
6. зарисовки фигуры человека в одежде по иллюстративным источникам, с учетом стилизации, с выявлением композиционных и конструктивных линий. Линейная техника. Материалы и инструменты; бумага, карандаш, фломастер, тушь, перо, уголь.
7. зарисовки фигуры человека в одежде по иллюстративным источникам, с учетом стилизации и обобщения форм, с выявлением симметрии, асимметрии и композиционного центра.

8. Рисунок фигуры человека в костюме из орнаментированной ткани (полоска, клетка), с использованием линии и пятна. Графическое двухтоновое решение

9. Рисунок фигуры человека в костюме из орнаментированной ткани (горох, елочка, клетка, полоска, турецкий огурец и др.) Графическое двухтоновое решение.

10. Рисунок фигуры человека в костюме из орнаментированной ткани на основе растительного мотива. Графическое двухтоновое решение.

11. Рисунок фигуры человека в костюме из орнаментированной ткани на основе геометрического орнамента (мозаики, калейдоскопа, в стиле поп-арт). Графическое двухтоновое решение.

12. Зарисовки силуэтов современного костюма по журналам мод. Пятновая техника. Материалы и инструменты: бумага, тушь, гуашь, кисть.

13. Эскизы силуэтных решений форм одежды на основе ассоциаций, возникших о растительных, геометрических, архитектурных форм, предметов прикладного искусства. Пятновая техника. Материалы и инструменты: карандаш, тушь, гуашь, кисть.

14. Рисунок фигуры человека в одежде, с выявлением выразительности силуэта на основе творческого источника. Пятновая техника. Материал по выбору.

15. Эскизы моделей одежды разных ассортиментных групп. Графическое двухтоновое решение. Линейно-пятновая и комбинированная техника.

16. Эскизы костюма. Акцент на геометрическом порядке расположения основных элементов. Графическое линейно-пятновое решение.

17. Эскизы костюма. Акцент на радиально-лучевом расположении элементов. Графическое линейно-пятновое решение.

18. Эскизы фигуры человека в костюме. Акцент на ритме в костюме. Графическое линейно - пятновое решение.

19. Эскизы костюма на разные полнотные группы, с учетом зрительных иллюзий. Графическое линейное и линейно-пятновое решение.

20. Зарисовки фигуры ребенка в различном возрасте в одежде современного характера. Графическое двухтоновое решение.

21. Модели-аналоги одежды различного ассортимента. Графическое линейно - пятновое решение.

### **3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

#### **Вопросы к итоговой аттестации (зачету):**

1. Теоретические основы организации композиции и исполнения графического листа.

2. Характеристика цвета: тон, светлота, насыщенность.

3. Стилистика и тенденции развития плаката в рекламе модной одежды.

4. Композиция журнального разворота. Первые журналы мод в России и за рубежом.

Иллюстраторы мод.

5. Цвет, фактура и декор как активные средства художественной выразительности при разработке монокомпозиции.

6. Роль шрифта в композиционном решении журнального разворота и рекламного плаката.

7. Многофигурная композиция в журнальном развороте. Композиционный центр и зрительные иллюзии цвета.

8. Стилизация и цветовая гармонизация изображения головы в зависимости от образа человека.

9. Выбор цветовой палитры для решения портрета под девизом «Времена года».

10. Использование цвета и фактуры для выявления композиционного центра графического листа.

11. Образно-пластическое решение единичных изделий.

12. Орнаментально-конструктивная трактовка единичных изделий.
13. Эскизы моделей одежды (женских, мужских). В черно-белом двухтоновом решении.
14. Зарисовки головы человека в головном уборе, рук, обуви в черно-белом двухтоновом решении. Материал по выбору.
15. Выполнение однофигурных композиций (женская, мужская или детская модели). Черно-белое двухтоновое решение.
16. Выполнение многофигурных композиций. Журнальная графика. Журнальная полоса, разворот, обложка.
17. Выполнение композиционных графических листов с изображением двух фигур. Предварительное выполнение фор-эскизов. Черно-белое графическое решение, техника комбинированная.
18. Выполнение композиционных графических листов с изображением трех фигур. Предварительное выполнение фор-эскизов. Черно-белое графическое решение. Техника комбинированная.
19. Композиция журнальной полосы, обложки, разворота, рекламного плаката. Черно-белое графическое решение.
20. Многофигурные композиции моделей одежды, объединенных одной темой. Черно-белое решение.
21. Композиции современных моделей одежды, объединенных сочетанием различных фактур и рисунков тканей. Черно-белое двухтоновое решение. Комбинированная техника.
22. Выполнение графической части курсовой работы. Разработка моделей-аналогов.
23. Выполнение графической части дипломной работы

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

##### **1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

###### *Критерии оценивания сообщений*

Оценка	<b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

##### **2 ЭТАП – УМЕТЬ**

###### **Практические индивидуальные задания**

###### *Критерии оценивания индивидуальных заданий*

Оценка	<b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

##### **3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

###### **Зачет по дисциплине. Требования к зачету**

Теоретический материал преподаётся студентам на лекциях. Результаты его освоения выявляются в ходе проведения практических работ, которые представляют в итоге закончен-



ный проект. На практических занятиях студенты выполняют работы, задание которых неразрывно связано с содержанием теоретического материала на данном этапе. Такая взаимосвязь позволяет лучше усвоить изученный материал и понять возможности его практического применения. В конце обучения проводится зачет, где учитывается процент выполнения практических работ и итоговый проект.

***Критерии оценивания знаний за итоговую творческую работу (проект)***

Студенты выполняют, подготавливают и представляют итоговую презентацию по итоговому проекту, который охватывает основные темы программы и дополнительные вопросы как теоретического, так специализированного характера.

Оценка выставляется по 10-ти балльной системе в соответствии со следующими критериями:

- Высшая оценка в 10 баллов выставляется при отличном выполнении задания, включающим не только ответы на вопросы, но и дополнительный к лекционному материал по заданному вопросу.
- Оценка в 8-9 баллов выставляется при наличии правильных ответов на вопросы, включающим полный лекционный материал.
- Оценка в 6-7 баллов выставляется при наличии ярко выраженных неточностей в ответах на вопросы (относящихся к сути решения).
- Оценка в 5 баллов выставляется в случаях, когда в ответах имеются ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам.
- Оценка в 4 балла выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой тематике.
- Оценка в 3 балла выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в представленной работе.
- Оценка в 1-2 балла выставляется при полном отсутствии положительных моментов в представленной работе.

*Критерии оценивания знаний на зачете*

**«ЗАЧТЕНО»**

1. Усвоение программного материала.
2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.
3. Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

**«НЕ ЗАЧТЕНО»**

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы