

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2025 13:41:36
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.09 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Направленность (профиль): Гостиничный сервис и туризм
Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству
Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование
Форма обучения: Очная
Год набора: 2026

Челябинск 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение России разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ 12.12.2022 г. № 1100.

Автор-составитель: Перминов А.Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций.

Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.09 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОПЦ.09 Туристское регионоведение России» - формирование системного представления о туристских регионах России для дальнейшего создания и продвижения качественных турпродуктов.

Дисциплина «ОПЦ.09 Туристское регионоведение России» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, 06, 07, ПК 2.3.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07	осуществлять поиск и использование информации о состоянии туризма в туристском регионе; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона и страны	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); туристский потенциал населенного пункта (района), требования к оформлению и учету заказов на экскурсии	-

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом	ЛР 1

<p>сообществе. Сознаний свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p>	
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права.</p>	ЛР 5
<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.</p>	ЛР 6
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>	ЛР 8
<p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p>	ЛР 10
<p>Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.</p>	ЛР 14
<p>Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.</p>	ЛР 19

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	Разделение по семестрам
		<i>4 семестр</i>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36	36
в т.ч. в форме практической подготовки	26	26
в т. ч.:		
теоретическое обучение	10	10
практические занятия	26	26
<i>Самостоятельная работа</i>	-	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-	+

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение России

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
4 семестр		36/26	
Раздел 1. Теоретические основы туристского регионоведения России		13/8	
Тема 1.1. Введение в туристское регионоведение	Содержание учебного материала	6/2	ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,19
	Туристское регионоведение России. Цель и задачи изучения. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма.	4	
	Регионы: понятия, типы, иерархия. Соотношение понятий «регион», «район». Подходы к определению понятия «регион». Типы регионов. Иерархия регионов. Место регионов в общей научной системе.		
	Принципы административного деления России на регионы. Субъекты РФ. Деление субъектов РФ на административные районы. Федеральные округа.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Работа с контурной онлайн картой субъектов (регионов) России	2	
Тема 1.2 Факторы регионализма	Содержание учебного материала	7/6	ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,19
	Природная среда как фактор регионализма. Этнический фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. Политико-географический фактор регионализма.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Факторы развития туристского региона: туристские ресурсы (непосредственные и косвенные) туристско-рекреационный потенциал.	2	
	Основные виды туризма в России и их география.	2	

	Основные показатели развития туризма, влияние туристских ресурсов на уровень развития туризма в регионе.	2	
Раздел 2. Туристские регионы Российской Федерации		23/18	
Тема 2.1. Туристско-рекреационная зона «Европейский север России»	Содержание учебного материала	5/4	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,19
	Состав и общая характеристика региона: история, экономика, географическая характеристика, транспорт, управление туристской индустрией в регионе	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Развитие туризма в регионе: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма	2	
	Подготовка и презентация по характеристика развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Европейского севера России».	2	
Тема 2.2. Туристско-рекреационная зона «Центр России»	Содержание учебного материала	5/4	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,19
	Состав и общая характеристика региона: история, экономика, географическая характеристика, транспорт, управление туристской индустрией в регионе	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Разработка концепции / идеи нового экскурсионного маршрута (можно межрегионального) в рамках зоны «Центр России». Презентация программы тура по разработанному маршруту	4	
Тема 2.3. Туристско-рекреационная зона «Юг России»	Содержание учебного материала	3/2	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,19
	Состав и общая характеристика региона: история, экономика, географическая характеристика, транспорт, управление туристской индустрией в регионе	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Тема 2.4. Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока»	Содержание учебного материала	5/4	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР
	Состав и общая характеристика региона: история, экономика, географическая характеристика, транспорт, управление туристской индустрией в регионе	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Подготовка и презентация по характеристика развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Юг Сибири и Дальнего Востока».	2	
	Определение подходов к разработке концепции развития туризма в регионе	2	
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	5/4	

Туристско-рекреационная зона «Азиатский север России»	Состав и общая характеристика региона: история, экономика, географическая характеристика, транспорт, управление туристской индустрией в регионе	1	1,5,6,8,10,14,19
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Подготовка и презентация по характеристика развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Азиатский север России».	2	
	Разработка концепции / идеи нового туристического продукта (можно межрегионального) в рамках зоны «Азиатский север России». Презентация программы тура по разработанному маршруту	2	
Промежуточная аттестация	Зачёт с оценкой	-	
Всего:		36	

2.3. Перечень примерных тем рефератов (докладов)

1. Понятие туристского региона.
2. Районирование в туризме.
3. Регионообразующие факторы в туризме. Этапы формирования туристских регионов.
4. Региональная политика, развитие и туризм.
5. Природные предпосылки формирования регионального туризма в России: природные зоны и высотные пояса страны.
6. Природные предпосылки формирования регионального туризма в России: физико-географическое районирование.
7. Культурно-исторические и социальные предпосылки формирования регионального туризма в России: демографические и этно-конфессиональные характеристики населения.
8. Культурно-исторические и социальные предпосылки формирования регионального туризма в России: народные промыслы России, музеи России.
9. Основные виды туризма и рекреации в России: экологический и сельский туризм.
10. Основные виды туризма и рекреации в России: активные виды туризма.
11. Основные виды туризма и рекреации в России: экскурсионно-познавательный туризм.
12. Характеристика туристско-рекреационного потенциала рекреационных зон (регионов) и районов России: на выбор студента.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности № 229	<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Компьютер. Наушники Колонка Многофункциональное устройство (МФУ) Проектор Компьютерные столы Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Стеллаж Стойка Политическая карта мира Глобус. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Битрикс 24 Яндекс браузер Mozilla Firefox Adobe Reader Microsoft™ Office® МойОфис Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security) Контур Отель PROMT Neural Translation Server «Гарант аэро» КонсультантПлюс</p>
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ</p>

		<p>Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Битрикс 24 Яндекс браузер Mozilla Firefox Adobe Reader Microsoft™ Office® МойОфис Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security) «Гарант аэро» КонсультантПлюс</p>
--	--	--

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Электронные издания

1. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение: учебник для спо / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 393 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587418> (дата обращения: 19.05.2026).
2. Регионоведение: учебник для спо / под ред. И.Н. Барыгина. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 391 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566019> (дата обращения: 19.05.2026).
3. Севастьянов, Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник / Д.В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 317 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 19.05.2026).
4. Симагин, Ю.А. Экономическая география и прикладное регионоведение России: учебник / Ю.А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 482 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583082> (дата обращения: 19.05.2026).
5. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для спо / Т.Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 282 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588560> (дата обращения: 19.05.2026).

3.2.2. Дополнительные источники

1. География мира. Политическая география и геополитика: учебник и практикум / под ред. Н.В. Каледина, Н.М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 389 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583583> (дата обращения: 19.05.2026).

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Гарант: информационно-правовой портал Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Образовательный портал «Элитарум 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Гарант аэро: информационно-правовой портал [сайт]. — URL: <http://www.garant.ru>.
2. КонсультантПлюс: информационно-правовой портал [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru>.
3. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [сайт]. — URL: <http://elibrary.ru>.

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования туризма и гостиничного дела; порядок выстраивания презентации; Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); туристский потенциал населенного пункта (района), требования к оформлению и учету заказов на экскурсии.	Знание основных факторов регионализма в туризме; профессиональной терминологии; Знания основных видов туризма и их географии в России; Туристско-рекреационного потенциала основных туристских зон России; Основы туристской деятельности; Основные показатели развития туризма в регионе;	Текущий контроль: - устный опрос; - тестирование работы с онлайн контурными картами; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; - решение проблемных ситуаций.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: осуществлять поиск и использование информации о состоянии туризма в туристском регионе; использовать потенциал	Умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте; Анализировать и выделять составные части задачи или проблемы; Составлять план	

<p>туристских регионов при формировании турпродуктов; предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона и страны</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>выстраивать траектории профессионального и личностного развития; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</p> <p>излагать свои мысли на государственном языке;</p>	<p>действий;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>Организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>Взаимодействовать с клиентами, руководством и коллегами;</p> <p>Излагать свои мысли на государственном языке;</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы;</p> <p>Составлять договорную документацию;</p> <p>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>.</p>	
--	--	--