

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.02.2024 15:31:36  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА  
Ученым советом ЧОУВО МИДиС  
Протокол № 9 от 22.04.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор М.В. Усынин  
22 апреля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Специальность:  
**54.02.01 Дизайн**

Направленность (профиль):  
**Графический дизайн и брендинг**

Квалификация выпускника:  
**Дизайнер**

Год набора - 2021

Челябинск 2024

Программа производственной практики составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23.11.2020 г. № 658.

Программа производственной практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 9 от 22.04.2024 г.

Автор-составитель:

А.С. Нажмутдинова

Согласовано:

Начальник отдела практики  
и трудоустройства

А.А. Аполовников

Заведующий кафедрой дизайна,  
рисунка и живописи

Ю.В. Одношовина

Работодатель:

Руководитель дизайн-студии  
ООО «Пространство дизайна», г. Челябинск



М.А. Булычева

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт программы производственной практики.....	4
2. Результаты производственной практики .....	8
3. Объем, структура и содержание производственной практики.....	9
4. Условия организации и проведения производственной практики .....	19
5. Контроль и оценка результатов производственной практики.....	23
Приложения.....	27

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 1.1. Цель и задачи производственной практики

Программа производственной практики разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.11.2020 г. № 658), Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 апреля 2013г. № 291 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (ред. от 18.08.2016г. № 1061), Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного образовательной организацией.

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуется в рамках профессиональных модулей ППССЗ по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Производственная практика предусмотрена календарным учебным графиком в течение 17 недель в рамках профессиональных модулей специальности.

Главными целями производственной практики являются: комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям); подготовка обучающихся к практической деятельности, расширение их кругозора, ознакомление с технологическими процессами работы различных информационно-рекламных структур

#### **Задачи производственной практики:**

- закрепить теоретические знания, полученные в процессе обучения;
- изучить организацию, содержание и назначение дизайнерской деятельности на предприятии;
- получить навыки работы с внутренней документацией предприятия;
- изучение функций, принципов и методов работы предприятия, рекламного агентства с учётом особенностей должностных инструкций и деятельности конкретного отдела;
- ознакомление с внутренней структурой рекламно-информационных агентств, их схемой работы и взаимоотношений с заказчиком;
- ознакомление с основными рекламными материалами и технологиями;
- формирование грамотного подхода к выбору конкретного материала для последующего его применения в художественном проектировании;
- обучение навыкам и умениям в анализе: анализ материала по конкретной тематике и умения избрать наиболее эффективный материал для того или иного вида наружной рекламы: рекламный щит, баннер, растяжка и др.;
- подготовка отчёта о прохождении производственной практики.

### 1.2. Место производственной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основных видов профессиональной деятельности:

- разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов);

- техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;
- контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;
- организация работы коллектива исполнителей

### **1.3. Виды профессиональной деятельности, которые реализуются обучающимися в ходе прохождения производственной практики**

В ходе производственной практики обучающийся должен овладеть следующими видами деятельности:

**1. Вид профессиональной деятельности:** Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов).

**Иметь практический опыт:**

- разработки дизайнерских проектов.

**Уметь:**

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.

**Знать:**

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики.

**2. Вид профессиональной деятельности:** Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

**Иметь практический опыт:**

- воплощения авторских проектов в материале.

**Уметь:**

- выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;

- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.

**Знать:**

- ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.

**3. Вид профессиональной деятельности:** Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.

**Иметь практический опыт:**

- проведения метрологической экспертизы.

**Уметь:**

- выбирать и применять методики выполнения измерений;
- подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции;
- определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции;
- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений.

**Знать:**

- принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции;
- порядок метрологической экспертизы технической документации;
- принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам;
- порядок аттестации и проверки средств измерений и испытательного оборудования по государственным стандартам.

**4. Вид профессиональной деятельности:** Организация работы коллектива исполнителей

**Иметь практический опыт:**

- работы с коллективом исполнителей.

**Уметь:**

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;
- осуществлять контроль деятельности персонала.

**Знать:**

- систему управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы обучения персонала;
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

**5. Вид профессиональной деятельности:** выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

**Иметь практический опыт:**

- дизайнерского проектирования, моделирования и художественного оформления;
- применения современных и традиционных методов и средств художественного проектирования и моделирования для выполнения проектов в пределах поставленных задач;
- применения профессиональных методик выполнения графических работ в пределах поставленных задач;
- применения профессиональных методик выполнения художественно-изобразительных работ в пределах поставленных задач;

- использования техник и методик решений художественно - пластических задач формообразования;
- упрощения формы объекта на основе обобщения;
- разработки схемы технологического процесса изготовления изделия;
- применения современных средств программного обеспечения процесса дизайнерского проектирования;

**уметь:**

- проводить целевой сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала, необходимые предпроектные исследования;
- использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, современные и традиционные методы и средства проектирования и моделирования при выполнении дизайн-проекта, методы макетирования и их специфику;
- использовать основные средства, методы и закономерности изобразительной грамоты, законы формообразования и средства композиции для обеспечения стилевого единства в процессе проектирования;
- использовать компьютерную графику при работе над дизайн-проектом;

**знать:**

- методы организации творческого процесса дизайнера;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики;
- приемы и методы макетирования;
- закономерности построения художественной формы (функции, конструкции, материала, технологии) и особенности ее восприятия;
- правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- художественно-изобразительные средства для достижения пластической выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-типического образного решения темы;
- современные и традиционные методы и средства композиции, законы формообразования (функции, конструкции, материала, технологии), свойства и средства композиции;
- свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы;
- технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта;
- психолого-педагогические и санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к изделию

**1.4. Количество часов на освоение программы производственной практики**

Общий объем времени на проведение практики определяется ФГОС СПО и учебным планом образовательной организации.

Производственная практика проводится при освоении обучающимися общих и профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно.

Производственная практика предусмотрена календарным учебным графиком в течение 17 недель (612 часов) в рамках профессиональных модулей специальности.

Индекс	Наименование профессионального модуля	Производственная практика, час.
ПМ.01	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	144
ПМ.02	Техническое исполнение художественно-конструкторских	144

	(дизайнерских) проектов в материале	
ПМ.03	Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу	180
ПМ.04	Организация работы коллектива исполнителей	72
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	72
	Итого	612

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) и направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

### *Освоение общих компетенций (ОК)*

Код	Содержание компетенций
ОК.1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК.9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### *Освоение профессиональных компетенций (ПК)*

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональной компетенции
1.Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
	ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
	ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
	ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
2.Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
	ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи
	ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)
	ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
	ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия
3.Контроль за изготовлением	ПК 3.1.	ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию



изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу		и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации
	ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов
4. Организация работы коллектива исполнителей	ПК 4.1.	ПК 4.1. Планировать работу коллектива
	ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт
	ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий
	ПК 4.4.	Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием
5.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.	ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
	ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
	ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
	ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

### 3. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Объем и структура производственной практики

Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на производственную практику	Сроки проведения производственной практики
ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	72 часа, 2 недели	6 семестр
	72 часа, 2 недели	8 семестр
ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале	72 часа, 2 недели	6 семестр
	72 часа, 2 недели	8 семестр
ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу	72 часа, 2 недели	6 семестр
	108 часов, 3 недели	8 семестр
ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей	72 часа, 2 недели	6 семестр
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	72 часа, 2 недели	6 семестр
Всего	612 часов, 17 недель	

## 3.2. Содержание производственной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, виды работ	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>6 семестр</b>			
<b>ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b>	<b>Вводный инструктаж.</b> Ознакомление с целями и задачами производственной практики. Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности. Охрана труда на предприятии.	2	<b>ОК 01 – 06, 09 ПК 1.1. – ПК 1.4</b>
	<b>Знакомство с предприятием - базой практики. Основные направления деятельности предприятия.</b> Структура предприятия. Основные направления деятельности и оказываемые услуги. Получение представления о: - сущности и функциях управления на предприятии в сфере проектирования изделий; - системе маркетинга и условий ее функционирования на предприятии. Указать основные виды услуг, которые оказывает предприятие.	6	
	<b>Разработка фирменного стиля и его элементов</b> Анализ предпроектной ситуации для разработки дизайн-проектов, анализ современных тенденций в области дизайна, индивидуальных предпочтений заказчика проекта, анализ и учет особенностей производственного проектирования. Основы творческого процесса – постановка задачи, замысел, проект. Творческие источники, используемые при проектировании фирменного стиля. Задачи проектирования. Особенности разработки фирменного стиля и его элементов (товарный знак, логотип, элементов делопроизводства (визитные карточки, бланки, конверты, папки, блокноты и т.д.), печатная рекламная продукция (листовки, буклеты, каталоги, брошюры, плакаты, этикетки, упаковка и т.д.) в условиях предприятия. Дать определение основным элементам фирменного стиля. Разработать элементы фирменного стиля: логотип, визитку.	10	
	<b>Разработка дизайна наружной рекламы</b> Работа над дизайном наружной рекламы (вывески, световые короба, таблички, штендеры, указатели, щиты и т.д.). Дать определение основным видам наружной рекламы. Разработать эскизы наружной рекламы, используя различные колористические решения, графические	10	

	<p>средства и приемы. Разработать эскизы макетов наружной рекламы.</p>		
	<p><b>Разработка дизайна сувенирной продукции с нанесением фирменной символики.</b> Работа над дизайном сувенирной продукции с нанесением фирменной символики. Перечислить основные виды сувенирной продукции. Разработать эскизы, с дизайном сувенирной продукции используя различные колористические решения, графические средства и приемы. Разработать макеты сувенирной продукции.</p>	10	
	<p><b>Разработка дизайна упаковочной продукции.</b> Работа над дизайном упаковочной продукции. Разработать макеты упаковки. Перечислить основные виды упаковки. Разработать эскизы упаковки, используя различные колористические решения, графические средства и приемы.</p>	10	
	<p><b>Разработка полиграфической продукции</b> Работа над дизайном полиграфической продукции (листовки, буклеты, календари, визитные карточки, фирменные бланки, каталоги, брошюры, плакаты, этикетки и т.д.). Дать определение основным видам полиграфической продукции. Разработать макеты полиграфической продукции. Разработать эскизы полиграфической продукции, используя различные колористические решения, графические средства и приемы.</p>	10	
	<p><b>Основные дизайнерские программы.</b> Программы, в которых работает дизайнер, типы графики и расширения файлов, подготовка макетов к печати. Описать основные дизайнерские программы и этапы подготовки макета к печати.</p>	10	
	<p><b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.</p>	4	
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	
<p><b>ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</b></p>	<p><b>Технология изготовления рекламной продукции.</b> <i>Технология изготовления полиграфической продукции.</i> Ознакомление с правилами и стандартами выполнения работ, современными методами их выполнения и тиражирования, порядком согласования и утверждения на всех стадиях проектирования. Дать определения основным видам печати (цифровая печать, офсетная печать,</p>	10	<p><b>ОК 01 – 06, 09 ПК 2.1. – ПК 2.5</b></p>

	шелкография, флексография, тампопечать и т.д.) и описать основные виды полиграфической продукции, печатающиеся тем или иным способом.		
	<i>Технология изготовления сувенирной продукции.</i> Описать основные методы нанесения изображений на сувенирную продукцию (шелкография, тампопечать, лазерная гравировка и т.д.) в зависимости от материала сувенирной продукции.	10	
	<i>Технология изготовления наружной рекламы.</i> Описать основные методы изготовления рекламной продукции в зависимости от ее вида и материала (объемные буквы, штендер, вывеска, световые короба и т.д.).	10	
	<i>Декоративные и отделочные процессы.</i> Описать дополнительные виды послепечатных и декоративных работ (тиснение, лакирование, биговка, фальцовка, перфорация, брошюровочные процессы, обрезка, скругление углов и т.д.).	10	
	<b>Основные материалы при работе с различной рекламной продукцией. Типология, свойства.</b> <i>Бумага для полиграфической продукции.</i> Описать основные виды бумаг, используемых для изготовления полиграфической продукции. Зависимость вида бумаги и способа нанесения изображения. Каталоги специальных дизайнерских бумаг.	10	
	<i>Материалы для наружной рекламы.</i> Дать описание основным материалам, которые используются при изготовлении наружной рекламы, вывесок, объемных букв (самоклеющаяся пленка, баннерная ткань, баннерная сетка, постерная бумага, тентовая ткань, полистирол, пластик ПВХ, сотовый поликарбонат, оргстекло, дюралайт, неон, оргалит, оцинковка и т.д.).	10	
	<i>Материалы для сувенирной продукции.</i> Дать описание основным материалам для изготовления сувенирной продукции. Каталоги готовой сувенирной продукции для нанесения логотипа.	6	
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.	6	
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	
<b>ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу</b>	<b>Контроль качества изделий на предприятии.</b> Анализ готовой продукции предприятия на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации и в соответствии с нормативной документацией (ГОСТ, ОСТ, СТП). Анализ по следующим критериям: особенностям входного контроля качества	10	<b>ОК 01 – 06, 09 ПК 3.1. – ПК 3.2</b>

	сырья (основных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, инструментов, поступающих на склады предприятия); особенностям производственного пооперационного контроля; особенностям систематического контроля за состоянием оборудования, машин, режущего и измерительного инструментов, контрольно-измерительных приборов, различных средств измерения и т.д.; контроль моделей и опытных образцов; контроль готовой продукции. Соответствие качества готового продукта назначению, требованиям эксплуатации, техническим требованиям, эстетическим требованиям, отвечает требованиям безопасности здоровью человека и окружающей среде. В соответствии с профилем предприятия представить анализ видов контроля качества изделий на предприятии.		
	<b>Авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции.</b> Анализ осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции. В соответствии с профилем предприятия представить.	20	
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.	6	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	
<b>ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей</b>	<b>Структура предприятия. Организация работы коллектива исполнителей.</b> Роль проектного отдела, занимающегося вопросами дизайна в структуре предприятия, роль конструкторско-технологического отделов в структуре предприятия. Взаимосвязь отделов (участков производства) между собой. Изучение организационно-правовых документов, регламентирующих деятельность отдела (положение об отделе, структурном подразделении, устав, краткосрочные и перспективные планы работы отдела, должностные обязанности сотрудников и т.д.). Особенности составления конкретных заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт, планирование деятельности, контроль сроков и качества выполненных заданий.	66	<b>ОК 01 – 06, 09 ПК 4.1. – ПК 4.4</b>
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.	6	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	

<b>ПМ.05</b> Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	<b>Техника подготовительных работ в художественном оформлении рекламной продукции</b> Современные тенденции в оформлении рекламной продукции. Виды и анализ рекламных материалов. Виды и анализ рекламных конструкций для выполнения художественно-оформительских работ.	<b>20</b>	<b>ОК 01 – 06, 9</b> <b>ПК 1.1. – ПК 1.4</b>
	<b>Техника шрифтовых работ в художественном оформлении</b> Создание шрифтовых композиций для продвижения продукта в рекламных целях. Выбор шрифтов в соответствии с образным решением. Создание рекламных носителей, выполнение надписи различными шрифтами: определение формата и полезного «картинного» поля для текста; определение вида композиции текста и изображения. Выполнение подбора цветовой гаммы. Выполнение эскизов рекламной продукции с целью продвижения	<b>20</b>	
	<b>Техника оформительских работ в художественном оформлении</b> Подбор материала, применяемых при художественно-оформительских работах с учетом их свойств; определение технологии и материалов для изготовления рекламной продукции. Выбор техники оформления и изготовления рекламной продукции. Изготовление рекламных материалов в дизайне в программах: Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photoshop и т.д.	<b>26</b>	
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.	<b>6</b>	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	
<b>8 семестр</b>			
<b>ПМ.01</b> Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	<b>Вводный инструктаж.</b> Ознакомление с целями и задачами производственной практики. Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности.	<b>4</b>	<b>ОК 01 – 06, 09</b> <b>ПК 1.1. – ПК 1.4</b>
	<b>Знакомство с предприятием - базой практики.</b> Структура предприятия. Основные направления деятельности и оказываемые услуги, основные материалы при работе. Анализ айдентики предприятия – базы практики. Основные элементы и носители фирменного стиля. Анализ преимуществ и недостатков фирменной символики. Их структура и значение в представлении и продвижении товаров и услуг. Взаимосвязь элементов фирменного стиля структурных подразделений с фирменным стилем предприятия. Исследование эффективности психологического воздействия и	<b>8</b>	

	<p>привлекательности айдентики предприятия на потребителя в конкурентной среде. Указать основные виды услуг, которые оказывает предприятие, анализ айдентики предприятия.</p>		
	<p><b>Ознакомление с практической деятельностью дизайнера на всех этапах процесса проектирования.</b>          Основы творческого процесса – постановка задачи, замысел, проект. Творческие источники, используемые при проектировании. Создание художественного образа. Задачи проектирования. Роль и обязанности дизайнера на предприятии.</p>	8	
	<p><b>Основная работа дизайнера и его обязанности.</b>          Участие в выполнении дизайнерских работ под руководством представителя от проектной организации. Работа дизайнера (разработка концепции проекта, программы, в которых работает дизайнер, основные принципы формообразования, композиционное решение, цветовое решение, шрифт, используемые материалы и т.д.).          Работа дизайнера на предприятии: анализ предпроектной ситуации, анализ современных тенденций в области дизайна, анализ тенденций в области графического дизайна. Выявление индивидуальных предпочтений заказчика проекта. Обобщение и анализ информации, полученной от заказчика для составления технического задания (далее ТЗ).          Анализ и учет особенностей производственного проектирования. Работа дизайнера в рамках технического задания. Правила и структуры оформления ТЗ; Действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания для различных продуктов; ведение нормативной документации; чтение и понимание ТЗ, разработка планов по формированию макетов, определение времени для каждого этапа разработки, требования к техническим параметрам разработки продукта. Корректировка и видоизменение ТЗ в зависимости от требования заказчика; оформление итогового ТЗ; согласование итогового ТЗ с заказчиком. Подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета. Презентация разработанного ТЗ согласно требованиям, к структуре и содержанию.          Разработать графические проекты (макеты элементов фирменного стиля и его</p>	28	

	носителей, сайта) для заказчиков предприятия-практики согласно ТЗ под руководством представителя от проектной организации.		
	<b>Основные дизайнерские программы.</b> Определение графического средства в соответствии с тематикой и задачами проекта. Анализ программ, в которых работает дизайнер, типы графики и расширения файлов, подготовка макетов к печати. Описать основные дизайнерские программы и этапы подготовки материалов к печати.	20	
	<b>Расчет стоимости проектируемых изделий.</b> Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования. Расчет стоимости материалов, нанесения изображения и разработки дизайна для производства объекта проектирования. Произвести расчет стоимости изготовления продукции, включающий цену за разработку дизайна, материал и печать.	8	
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита проекта.	4	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	
<b>ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</b>	<b>Исполнение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна</b> Исполнение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки. Разработка конструкции и выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале (с учетом формообразующих свойств) и в интерактивной среде; выполнение технических чертежей или эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей современных тенденций в области дизайна; применение разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования. Работа в графических редакторах. Подготовить макет полиграфической продукции к печати согласно требованиям типографии.	24	<b>ОК 01 – 06, 09 ПК 2.1. – ПК 2.5</b>
	<b>Основные материалы при работе с различной рекламной продукцией. Типология, свойства.</b> Основные материалы при работе с различной рекламной продукцией. Типология,	26	



	<p>свойства.</p> <p>1. Бумага для полиграфической продукции.</p> <p>2. Материалы для наружной рекламы (самоклеющаяся пленка, баннерная ткань, баннерная сетка, постерная бумага, тентовая ткань, полистирол, пластик ПВХ, ячеистый поликарбонат, оргстекло, дюралайт, неон, оргалит, оцинковка и т.д.).</p> <p>3. Материалы для сувенирной продукции (каталоги готовой сувенирной продукции для нанесения логотипа).</p> <p>Описать основные материалы для работы с рекламной продукцией и процесс ее изготовления.</p> <p>Предоставить образцы выполненных полиграфических изделий на предприятии – базе практики.</p>		
	<p><b>Технология изготовления рекламной продукции.</b> Технология изготовления рекламной продукции.</p> <p>1. Технология изготовления полиграфической продукции (основные виды печати (цифровая печать, офсетная печать, шелкография и т.д.), дополнительные виды работ (тиснение, беговка, фальцовка, перфорация, и т.д.), средний срок исполнения заказа).</p> <p>2. Технология изготовления сувенирной продукции (методы нанесения изображений на сувенирную продукцию (шелкография, тампопечать, лазерная гравировка и т.д.), средний срок изготовления заказа).</p> <p>3. Технология изготовления наружной рекламы (объемные буквы, штендер, вывеска, световые короба и т.д.), средний срок изготовления заказа).</p> <p>Работа по составлению технологической карты изготовления авторского проекта, определение программных приложений для работы с данными при работе с ТЗ. Чтение и понимание ТЗ, разработка планов по формированию макетов, определение времени для каждого этапа разработки. Подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета.</p> <p>Описать основные технологии, применяемые для работы с рекламной продукцией.</p>	20	
	<p><b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита отчета.</p>	2	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	
<b>ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу</b>	<p><b>Контроль промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.</b></p> <p>- Изучение нормативной документации по</p>	<b>56</b>	<b>ОК 01 – 06, 09 ПК 3.1. – ПК 3.2</b>

	<p>оценке качества продукции и определению его уровня (на примере художественно - конструкторского бюро, дизайн -бюро, производственной организации, разрабатывающей объекты и предметы промышленного дизайна и т.п.). Анализ документов: Нормативно - технической документация (НТД), используемой при разработке изделия. Состав, требования и применение документов и правил по стандартизации, сертификации, оценке качества. Стандарты государственные (ГОСТ), отраслевые (ОСТ), стандарты предприятия (СТП). ТУ, ТО ГОСТ Р 56645.1 -2015 ГОСТ Р 56645.5 -2015 ГОСТ Р ИСО 1503 -2014 и др.</p> <p>- Описание и анализ видов и способов оценки качества продукции, применяемых на предприятии (на примере художественно - конструкторского бюро, дизайн -бюро, производственной организации, разрабатывающей объекты и предметы промышленного дизайна и т.п.): этап разработки - установление требований к качеству, нормирование показателей в нормативно - технической документации. Этап производства - фактические значения показателей качества продукции по результатам контроля и испытаний. Этап эксплуатации или потребления - качество изготовленной продукции и по результатам оценки принимаются управляющие решения, направленные на сохранение или повышение уровня качества.</p> <p>- Описательный анализ организации технического контроля (ОТК) и организации управления качеством (ОУК) на предприятии (на примере художественно - конструкторского бюро, дизайн-бюро, производственной организации, разрабатывающей объекты и предметы промышленного дизайна и т.п.): входной контроль, операционный контроль, приемочный контроль, контроль сплошной, когда осуществляется контроль, выборочный контроль. Обучение и переподготовка кадров, работа с потребителями и поставщиками, обновление продукции и технологий. Механизмы управления качеством продукции.</p> <p>- Правильность выполнения контроля продукции на соответствие требованиям нормативной документации. Этапы анализа дизайна промышленного изделия по методикам ВНИИТЭ (8 этапов), органолептический анализ, метод экспертных оценок. Классы промышленных</p>		
--	--	--	--

	изделий		
	<b>Осуществление авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов</b> - Правильность осуществления контроля в соответствии авторскому образцу по реализации художественно-конструкторских решений на различных этапах жизненного цикла продукции. Показатели качества изделия. Комплексная система контроля качества (разработчик, техническая приемка, предприятия, организации по сертификации) - Осуществление анализа и оценки результатов исследования. Систематизированная информация по разрабатываемым объектам, изделиям и предметам промышленного дизайна на предприятии. Комплексное описание промышленного изделия	48	
	<b>Защита проекта.</b> Оформление отчета по практике. Защита отчета.	4	
<b>Итого</b>		<b>108</b>	
<b>Всего</b>		<b>612</b>	

#### **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к руководителям производственной практики**

Начальник отдела практики и трудоустройства:

- обеспечивает подбор организаций (баз практики) в соответствии с требованиями ОПОП СПО и программой практики;
- заключает договоры на организацию и проведение практики;
- оформляет приказ об организации практики обучающихся, в котором указываются специальность, номер группы, сроки проведения практики, руководители практики от образовательной организации, руководители практики от организации, сроки проведения защиты по итогам практики и сроки сдачи отчетов руководителями практики;
- формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- совместно с руководителем практики от образовательной организации организует подготовку и проведение организационного собрания с обучающимися перед выходом на практику;
- совместно с руководителем практики от образовательной организации проводит инструктаж с обучающимися по охране труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- контролирует организацию и проведение зачета по итогам прохождения обучающимися практики;
- согласует программы практики;
- составляет сводный отчет об итогах практики до 1 ноября следующего учебного года.

Заведующий кафедрой:

- совместно с начальником учебного отдела планируют и утверждают в учебном плане все виды и этапы практики в соответствии с ОПОП СПО с учетом договоров с организациями;
- контролирует своевременную разработку программ практики;
- контролирует соответствие программы практики ФГОС СПО;
- обеспечивает разработку и согласование с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения практики;
- контролирует процесс проведения практики;
- предпринимает предупреждающие действия и рассматривает предложения по улучшению организации практики обучающихся.

Руководитель практики от образовательной организации:

- разрабатывает программу практики, содержание и планируемые результаты практики;
- разрабатывает индивидуальное задание на практику и согласует его с руководителем практики от организации;
- совместно с начальником отдела практики и трудоустройства проводит организационного собрания и осуществляет инструктаж с обучающимися по охране труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми с обучающимися перед выходом на практику;
- контролирует реализацию программы практики и выполнение индивидуального задания обучающимся;
- заполняет аттестационный лист по итогам прохождения производственной практики и составляет характеристику на обучающегося;
- принимает участие в распределении обучающихся по местам практики или перемещении по видам работ;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков практики и её содержанием;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе по специальности;
- организует и проводит зачет для подведения результатов практики, оценивает результаты выполнения обучающимися программы практики;
- составляет отчет об итогах практики обучающихся в двух экземплярах в течение 10 дней после проведения зачета (первый экземпляр хранится в делах кафедры, а второй хранится в отделе практики и трудоустройства).

Руководитель практики от организации (если учебная практика проводится в другой организации):

- согласовывает индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающихся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- участвует в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных обучающимися в период прохождения практики;
- заполняет аттестационный лист по итогам прохождения производственной практики и составляет характеристику на обучающегося.

#### **4.2. Требования к документации, необходимой для проведения производственной практики:**

Для проведения производственной практики в образовательной организации предусматривается следующая документация:

- календарный учебный график;

- график проведения практик;
- программа производственной практики;
- приказ об организации производственной практики обучающихся среднего профессионального образования;
- индивидуальное задание (Приложение 1);
- дневник по производственной практике (Приложение 2);
- отчет производственной практике обучающихся (Приложение 3);
- аттестационный лист по итогам прохождения производственной практики (Приложение 4);
- характеристика на обучающегося от руководителя практики от организации (Приложение 5);
- характеристика на обучающегося от руководителя практики от образовательной организации (Приложение 6);
- отчет руководителя производственной практики; (Приложение 7);

По итогам прохождения производственной практики проводится зачет в форме защиты отчета по производственной практике обучающегося.

Отчет по производственной практике отражает выполнение индивидуального задания программы производственной практики.

Индивидуальное задание для прохождения производственной практики выдается обучающемуся в первый день выхода на практику. Результат выполнения индивидуального задания позволяет оценить уровень освоения обучающимся общими и профессиональными компетенциями.

Отчет по производственной практике включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (*количество страниц машинописного текста указывается в соответствии с индивидуальным заданием*);
- заключение;
- приложения.

Требования к оформлению отчета по производственной практике предусмотрены в Приложении 8.

#### **4.3. Требования к материально-техническому обеспечению производственной практики;**

Производственная практика реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся:

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

*Программное обеспечение:*

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Mozilla Firefox

Adobe Reader

Eset NOD32

Windows 10

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

ARCHICAD 24  
Blender  
DragonBonesPro  
Krita  
PureRef  
ZBrush 2021 FL  
Microsoft Office 2016  
Google Chrome  
«Гарант аэро»  
КонсультантПлюс

#### **4.4. Требования к обучающимся в период прохождения производственной практики**

Обучающиеся в период прохождения практики в организациях:

- выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- ведут дневник по производственной практике;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

#### **4.5. Требования к соблюдению охраны труда и пожарной безопасности**

В образовательном учреждении проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Обучающиеся, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы после прохождения вводного инструктажа по охране труда на рабочем месте.

Проведение инструктажа регистрируется в журнале регистрации с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж.

Каждому обучающемуся, выходящему на производственную практику, необходимо:

- знать место хранения медицинской аптечки;
- уметь оказать первую медицинскую помощь при производственных травмах;
- уметь правильно действовать при возникновении пожара и в других экстремальных и чрезвычайных ситуациях;
- изучить планы эвакуации и расположение эвакуационных выходов.

#### **4.6. Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов** **Печатные издания**

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2019. - 256с.: ил.
2. Боресков, А.В. Компьютерная графика [Текст]: учеб. и практикум / А.В.Боресков, Е.В.Шикин. - М.: Юрайт, 2019. - 219 с.
3. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учеб. пособие / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 183с.
4. Одношвина, Ю.В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач : учеб.пособие / Ю.В.Одношвина. - Челябинск : ЧОУВО МИДиС, 2019. - 53с. : ил.
5. Усатая, Т.В. Дизайн-проектирование: учебник / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - Москва: Академия, 2020. - 288 с.: ил.

#### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Алексеев, А.Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для СПО / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495516> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Воронова, И.В. Основы композиции : учебное пособие / И.В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495498> (дата обращения: 16.04.2024).
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540078> (дата обращения: 16.04.2024).
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для СПО/ Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541560> (дата обращения: 16.04.2024).

#### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб : Питер, 2019. - 272с.: ил.
2. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна [Текст]: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. - СПб : Питер, 2019. - 208с.: ил.
3. Фрейзер, Том Графический дизайн. Мастер-класс [Текст] / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг: М., 2019. - 256с.: ил

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Сеть разработчиков Microsoft: <https://msdn.microsoft.com>
2. Microsoft Virtual Academy: <https://mva.microsoft.com>
3. Сайт фирмы «1С»: <http://www.1c.ru>
4. Электронная версия журнала «ЛОКИ» <http://www.lokidesign.net/projects/>

#### **4.7. Прохождение производственной практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Прохождение производственной практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», в соответствии с Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ЧОУВО МИДиС, утвержденным приказом ректора.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Для осуществления контроля и оценки результатов производственной практики обучающихся образовательной организацией разрабатывается фонд оценочных средств.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике представлен отдельным документом.

В соответствии с учебным планом по производственной практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с выставлением итоговой оценки.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
(код и наименование специальности)

**Индивидуальное задание**

Ф.И.О. обучающего \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Содержание практики	Планируемые результаты (ОК, ПК)	Индивидуальное задание

Разработал:

Руководитель практики от  
образовательной организации

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Согласовано:

Работодатель

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**ДНЕВНИК**

Вид практики: \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Период прохождения практики с «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Организация (база практики) \_\_\_\_\_

Дата	Содержание работы	Отметка о выполнении (подпись руководителя от предприятия)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника: дизайнер

Форма обучения: очная

Выполнил: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Группа \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
(код и наименование специальности)

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Обучающийся \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Объем практики: \_\_\_\_\_ недель(и) \_\_\_\_\_ час(ов)

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Организация (база практики) \_\_\_\_\_

**Сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций**

Код компетенции	Наименование компетенций	Оценка уровня освоения обучающимся профессиональных компетенций							
		Руководитель практики от организации				Руководитель практики от института			
		отлично (высокий)	хорошо (средний)	удовлетворительно (низкий)	неудовлетворительно (не сформир.)	отлично (высокий)	хорошо (средний)	удовлетворительно (низкий)	неудовлетворительно (не сформир.)
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам								
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности								
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях								

ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде								
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста								
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения								
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках								
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика								
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов								
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ								
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта								
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия								
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи								
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)								
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации								
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия								
ПК 3.1.	Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации								
ПК 3.2.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных								

	образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов								
ПК 4.1.	Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов								
ПК 4.2.	Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт								
ПК 4.3.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий								
ПК 4.4.	Контролировать сроки и качество выполненных заданий								
Итоговая оценка									

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Руководитель  
практики от образовательной организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\*на фирменном бланке организации

## ХАРАКТЕРИСТИКА на обучающегося

(ФИО)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Проходившего (шей) \_\_\_\_\_ практику с «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(вид практики)

на базе \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

### Показатели выполнения индивидуальных заданий:

уровень теоретической подготовки

---



---

качество выполненных работ

---



---

трудовая дисциплина и соблюдение охраны труда

---



---

### Оценка уровня освоения компетенций

Формируемые общие и профессиональные компетенции	Уровень освоения компетенций			
	отлично (высокий)	хорошо (средний)	удовлетворительно (низкий)	неудовлетворительно (не сформир.)
<i>Общие компетенции (ОК):</i>				
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам				
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности				
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую				

деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях				
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде				
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста				
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения				
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках				
<i>Профессиональные компетенции (ПК):</i>				
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика				
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов				
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ				
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта				
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия				
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи				
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием				

(описанием)				
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации				
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия				
ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации				
ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов				
ПК 4.1. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов				
ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт				
ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий				
ПК 4.4. Контролировать сроки и качество выполненных заданий				

### Выводы и предложения

---



---



---

Дата « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от организации

М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)



## ХАРАКТЕРИСТИКА на обучающегося

(ФИО)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Проходившего (шей) \_\_\_\_\_ практику с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(вид практики)

на базе \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

### Оценка соответствия содержания отчета требованиям программы производственной практики

Требования	Соответствует (имеется)	Частично соответствует (имеется)	Не соответствует (не имеется)
1 Оформление и содержание отчета по производственной практике соответствует требованиям, предъявляемым образовательной организацией			
2 Отражение цели и задачи программы производственной практики			
3 Сроки сдачи отчета по производственной практике			
4 Точность и обоснованность выводов в отчете по производственной практике			
5 Характеристика руководителя практики			

### Оценка уровня освоения компетенций

Формируемые общие и профессиональные компетенции	Уровень освоения компетенций			
	отлично (высокий)	хорошо (средний)	удовлетворительно (низкий)	неудовлетворительно (не сформир.)
<i>Общие компетенции (ОК):</i>				
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам				
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности				
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное				

профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях				
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде				
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста				
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения				
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках				
<i>Профессиональные компетенции (ПК):</i>				
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика				
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов				
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ				
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта				
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия				
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи				
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его				

отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)				
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации				
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия				
ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации				
ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов				
ПК 4.1. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов				
ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт				
ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий				
ПК 4.4. Контролировать сроки и качество выполненных заданий				

#### Общий вывод руководителя

<p style="text-align: center;">К защите допускаю и прошу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. устранить указанные замечания и недостатки;</li> <li>2. подготовить доклад с изложением основных результатов практики.</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Направляю на доработку и прошу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. устранить указанные замечания и недостатки;</li> <li>2. предоставить отчет в срок до:</li> </ol>
---	---

Дата « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от образовательной организации

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

## ОТЧЁТ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО руководителя практики)

о результатах проведения \_\_\_\_\_ практики  
(учебной, производственной)

обучающихся \_\_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_ в 20\_\_/20\_\_ учебном году

по специальности \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., форма проведения - концентрированная, объем часов практики \_\_\_\_\_.

Место прохождения практики: ЧОУВО МИДиС/организации различных организационно-правовых форм на основе договоров между организацией.

Организационное собрание проводилось: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Присутствовало \_\_\_\_\_ обучающихся.  
(общее кол-во)

Зачет по итогам практики проводился: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Присутствовало \_\_\_\_\_ обучающихся.  
(общее кол-во)

Результаты зачета приведены в Таблице 1.

**Таблица 1**

№ п/п	Ф.И.О. студента	База практики	Оценка

Анализ результатов практики:

«отлично» - \_\_ %

«хорошо» - \_\_ %

«удовлетворительно» - \_\_ %

«неудовлетворительно» - \_\_ %

По результатам анализа характеристик на обучающихся от руководителей практик от организаций, аттестационных листов обучающихся, отчетов по результатам прохождения практики, можно сделать вывод о том, что

---



---



---



---



---

*(Оценить качество решения поставленных задач, проявление инициативы и творческого подхода к выполняемой работе, соблюдение обучающимися рабочей дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка)*

За время практики у обучающимися освоены виды профессиональной деятельности, сформированы общие и профессиональные компетенции, а так же приобретены

необходимые умения и опыт практической работы по специальности, предусмотренные ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «23» ноября 2020 г. № 658.

При подготовке обучающихся к практике (на следующий учебный год) следует обратить внимание

---

---

---

*(пожелания и предложения по организации и проведению практики повышения качества освоения основной образовательной программы)*

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## Требования к оформлению отчета по производственной практике

<b>Требования</b>	<b>Содержание</b>																												
Оптимальный объем основной части	10 – 15 страниц																												
Оформление	Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.																												
Интервал	1,5																												
Шрифт	«Times New Roman»																												
Размер	12п-14п																												
Выравнивание	По ширине																												
Кавычки	«кавычки-елочки»																												
Параметры страниц	с левой стороны – 30 мм, с правой стороны – 10 мм сверху -20 мм, снизу – 20 мм																												
Нумерация страниц	Арабскими цифрами, сквозная, от титульного листа, номер страницы на титульном листе не проставляют, порядковый номер страницы ставится внизу по середине строки.																												
Введение, название глав, заключение, список использованных информационных источников	С новой страницы заглавными буквами по центру жирным шрифтом, в конце точка не ставится																												
Оформление глав	<b>ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>																												
Оформление параграфов	1.2 Признаки финансовой ответственности																												
Расстояние между названием параграфа, предыдущим и последующим текстом	одна свободная строка																												
Список использованных источников	Не менее 10																												
Параграф	Не менее 3 страниц																												
Сокращения	ГПК РФ, ГК РФ, УК РФ и т.д.																												
Оформление таблиц	<p>Таблица 4 – Финансовые показатели ООО «N» за 2017-2018г.г.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Показатели</th> <th style="text-align: center;">2017</th> <th style="text-align: center;">2018</th> <th style="text-align: center;">Относительные изменения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">23 567</td> <td style="text-align: center;">19 879</td> <td style="text-align: center;">0,84</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">9 898</td> <td style="text-align: center;">8 796</td> <td style="text-align: center;">0,89</td> </tr> <tr> <td>Процент производственных затрат от выручки, %</td> <td style="text-align: center;">65</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td style="text-align: center;">0,68</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">13 759</td> <td style="text-align: center;">11 083</td> <td style="text-align: center;">0,81</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td> <td style="text-align: center;">58</td> <td style="text-align: center;">56</td> <td style="text-align: center;">0,96</td> </tr> <tr> <td>Прочие расходы тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">- 1 645</td> <td style="text-align: center;">- 1 543</td> <td style="text-align: center;">1,06</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	2017	2018	Относительные изменения	Выручка тыс. руб.	23 567	19 879	0,84	Себестоимость тыс. руб.	9 898	8 796	0,89	Процент производственных затрат от выручки, %	65	44	0,68	Прибыль от продаж тыс. руб.	13 759	11 083	0,81	Рентабельность продаж, %	58	56	0,96	Прочие расходы тыс. руб.	- 1 645	- 1 543	1,06
Показатели	2017	2018	Относительные изменения																										
Выручка тыс. руб.	23 567	19 879	0,84																										
Себестоимость тыс. руб.	9 898	8 796	0,89																										
Процент производственных затрат от выручки, %	65	44	0,68																										
Прибыль от продаж тыс. руб.	13 759	11 083	0,81																										
Рентабельность продаж, %	58	56	0,96																										
Прочие расходы тыс. руб.	- 1 645	- 1 543	1,06																										

Оформление рисунков

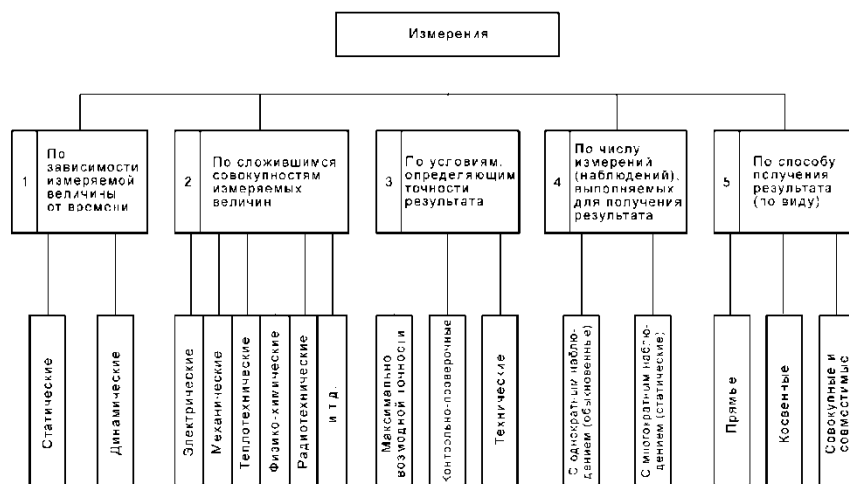


Рисунок 1 – Классификация средств измерения

Оформление списка использованных источников

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2013.– 63 с.
2. ГОСТ 23118–2012. Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Система Кодекс-клиент. – Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/>
3. Ехина М. А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие для СПО. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
4. Котлер Ф. Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.
5. Кусков А. С. Гостиничное дело: учеб. пособие. – М.: Дашков и К., 2010. – 328 с.
6. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208с.
7. Мичелли Д. A.Ritz-Carlton:золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия. – М. : Эксмо, 2009. – 320с.
8. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2007. – 304 с.
9. Уокер Д. Р.Введение в гостеприимство: учеб.пособие. – М.: Юнити, 2008. – 712с.
10. Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Moscow, Omega–L, 2013. 193 p. (In Russian)