

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 13:46:06
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ШРИФТ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль):
Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора - 2025

Автор-составитель: Абдрашитов Р.Р.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Шрифт» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-4.	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. Основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна. <i>2 Этап - Уметь:</i> ОПК-4.2. Создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации. <i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. Методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Экзамен Оценка «ОТЛИЧНО»: 1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; 2. Объяснение основных законов композиции; 3. Правильная формулировка профессиональной терминологии, знание основных категорий, законов и основ композиции; 4. Точность и обоснованность выводов; 5. Системный продукт к творческой проблеме создания графического продукта рекламы (анализ ситуации, анализ аналогов, постановка проблем и задач, эскизный поиск, выбор конечного варианта); 6. Знание научной литературы по вопросам; 7. Безошибочное выполнение практического задания; 8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «ХОРОШО»: 1. Хорошее знание программного материала; 2. Наличие незначительных неточностей в объяснении языковых законов и закономерностей, формулировке дефиниций, употреблении терминов; 3. Неполнота представленного иллюстративного материала; 4. Точность и обоснованность выводов; 5. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю;

				6. Одна-две негрубые ошибки при выполнении практического задания; 7. Правильные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Поверхностное усвоение программного материала; 2. Незнание некоторых языковых законов и закономерностей, лингвистических терминов; 3. Недостаточное знание научной литературы по вопросу; 4. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; 5. Неумение четко сформулировать выводы; 6. Отсутствие навыков научного стиля изложения; 7. Три грубые ошибки в практическом задании; 8. Неправильные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: 1. Незнание значительной части программного материала; 2. Неспособность объяснить языковые законы и закономерности, незнание основных лингвистических терминов и определений; 3. Неспособность проиллюстрировать теоретические положения языковым материалом; 4. Незнание научной литературы по вопросу; 5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6. Четыре-пять ошибок при выполнении практического задания; 7. Не владение научным стилем изложения; Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
--	--	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы (задание) устных докладов

Тема 1.

История развития письменности и шрифтовых знаков

Тема 2.

Влияние инструмента на форму шрифтового знака

Тема 3.

Шрифт в рекламе и на плакате.

Основные требования к шрифту в рекламе и наглядной агитации. Удобочитаемость шрифта. Содержание и форма. Ритмический строй. Цвет как средство художественной выразительности. Целостность, композиционная слаженность. Наглядность в оформлении письменных текстов. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции.

Тема 4.

Современная шрифтовая культура.

Гарнитуры современных типографских шрифтов: академическая, балтика, журнальная, журнальная рубленая, кудряшевская энциклопедическая, гольветика, лазурского, школьная, газетная, бажановская, пискаревская, банниковская, таймсидр., их характеристики

Тема 5.

Понятие стиля в шрифтовой полиграфии.

Стилевое единство между компонентами шрифтового оформления заголовков, подзаголовков и текстов. Связь рисунка букв с

Содержанием текста, образность шрифта. Основа средств художественной выразительности – красивые пропорции, необходимый контраст, масштабность, равновесие, ритм, цветовая гармония.

Тема 6.

Системы и единицы измерения типографских шрифтов.

Системы Дидо и Пика. Единица измерения – типографский пункт. Связь этой единицы измерения с другими единицами. Кегли шрифта. Наименования кеглей, различного размера употребляемые типографиями.

2 ЭТАП - УМЕТЬ:

Индивидуальное творческое задание

1. Законы восприятия шрифтовых знаков

Творческое задание:

1. подбор аналогов;
2. подбор тем для индивидуальных творческих заданий;
3. технические варианты исполнения

2. Вид и гарнитура шрифтового знака

Творческое задание:

1. Просмотр и проверка задания: эскизы композиционных вариантов
2. Графическая работа, включающая создание чистовиков
3. Технология построения современных шрифтовых знаков

Творческое задание:

1. Просмотр и проверка задания: эскизы композиционных вариантов
2. Самостоятельная работа по заданию

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задания для итогового практического контроля (экзамен) просмотр всего материала по данной дисциплине

- построение знака в прямоугольнике, круге, квадрате: 2 листа, формат А4;
- элементы шрифтового знака: 2 листа, формат А4;
- построение шрифтовой таблицы «Антиква»: 1 лист, формат А4;
- построение шрифтовой таблицы «Кларендон» по модульной сетке: 1 лист, формат А4;
- построение шрифтовой таблицы «Гротеск» по модульной сетке: 1 лист, формат А4.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1 ЭТАП - ЗНАТЬ

Критерии оценивания устных докладов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

2 ЭТАП - УМЕТЬ

Требования по выполнению практических занятий:

Критерии оценивания результатов практических занятий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний итогового практического задания на экзамене:

Оценка «ОТЛИЧНО»:

1. глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
2. объяснение основных законов композиции;
3. правильная формулировка профессиональной терминологии, знание основных категорий, законов и основ композиции;
4. точность и обоснованность выводов;
5. системный продукт к творческой проблеме создания графического продукта рекламы (анализ ситуации, анализ аналогов, постановка проблем и задач, эскизный поиск, выбор конечного варианта);
6. знание научной литературы по вопросам;
7. безошибочное выполнение практического задания;
8. точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «ХОРОШО»:

1. хорошее знание программного материала;
2. наличие незначительных неточностей в объяснении языковых законов и закономерностей, формулировке дефиниций, употреблении терминов;
3. неполнота представленного иллюстративного материала;
4. точность и обоснованность выводов;
5. логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю;
6. одна-две негрубые ошибки при выполнении практического задания;
7. правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. поверхностное усвоение программного материала;
2. незнание некоторых языковых законов и закономерностей, лингвистических терминов;
3. недостаточное знание научной литературы по вопросу;
4. затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;
5. неумение четко сформулировать выводы;
6. отсутствие навыков научного стиля изложения;
7. три грубые ошибки в практическом задании;
8. неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. незнание значительной части программного материала;
2. неспособность объяснить языковые законы и закономерности, незнание основных лингвистических терминов и определений;
3. неспособность проиллюстрировать теоретические положения языковым материалом;
4. незнание научной литературы по вопросу;
5. неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. четыре-пять ошибок при выполнении практического задания;
7. не владение научным стилем изложения;
8. неправильные ответы на дополнительные вопросы.