

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 08:14:26
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И
ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Продюсирование мероприятий
и маркетинг в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: А.Н. Перминов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	18
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности

1.2. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности» является формирование знаний по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, практических навыков выявления и анализа потребностей заказчиков, подбора и реализации оптимального туристского продукта.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных);
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт и рассчитывать различные его варианты;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- приобретать, оформлять, вести учёт и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- проводить маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- владеть навыками применения эффективных методов общения с клиентами на русском и иностранном языках.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-2 Способен эффективно применять современные технологии для организации, продвижения и реализации туристских продуктов	ПК-2.1 Применяет требования законодательства Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей, отраслевые правила и стандарты.
	ПК-2.2 Разрабатывает туристические продукты под целевые сегменты, производит расчет туров с учетом рыночной ситуации, обеспечивает выполнение программ туров и организацию взаимодействия с туристами
	ПК-2.3 Организует продвижение и продажи туристского продукта с использованием технологических платформ, автоматизированных инструментов и каналов продаж

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками

образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 академических часов. Дисциплина изучается на 2 – 4 курсе, 3 – 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам				
		3	4	5	6	7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	11	2	2	2	2	3
Общая трудоемкость, час.	396	72	72	72	72	108
Аудиторные занятия, час.	164	34	38	34	26	32
Лекции, час.	86	18	20	18	14	16
Практические занятия, час.	78	16	18	16	12	16
Самостоятельная работа	205	38	34	38	46	49
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-
Контрольные работы	-	-	-	-	-	-
Контроль	27	-	-	-	-	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет/ экзамен	-	зачет	-	зачет	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел первый: Технология и организация туроператорской деятельности

Тема 1. Основы туроперейтинга. Предмет, цели, основные задачи дисциплины. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Предмет деятельности туроператора. Этапы развития туроперейтинга. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта.

Тема 2. Типы и функции туроператоров Основные типы туроператоров. Операторы массового рынка. Операторы специализированные. Местные туроператоры. Выездные туроператоры. Функции туроператоров. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Туризм специального интереса и определенного места назначения. Организация туров для внутреннего туризма. Обеспечение прибывающих туристов.

Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта Туристский продукт. Потребительские свойства турпродукта. Три составные части турпродукта. Тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.

Тема 4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Турпакет (пакетный тур). Как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета – передвижение, размещение, услуги, впечатления. Факторы. Политическая стабильность в стране назначения; поддержка транспортных компаний; отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в стране назначения; доля рынка и конкуренция. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Обработка информационных источников. Основные правила

и методика ведения туров. Принципы выбора мест приема. Принятие решения о месте назначения; средстве размещения; продолжительности тура.

Тема 5. Технология разработки турпродукта Порядок и этапы разработки турпродукта. Туристско-технологическая документация. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских поездок. Потребительские свойства тура. Условия и принципы разработки тура. Процесс разработки. Вербальная модель тура.

Тема 6. Программный туризм Определение программного туризма. Сущность, цели и задачи. Особенности программного туризма. Программы обслуживания. Познавательная, спортивная, образовательная, деловая и др. Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания. Цели программного туризма. С точки зрения: туристского менеджмента; туристского маркетинга; технологии обслуживания туристов.

Тема 7. Цена туристского пакета Особенности ценообразования в туризме. Цены, ориентированные на затраты, как наиболее распространенный способ установления цены турпакета. Калькуляция стоимости туристских услуг. Дифференциация цены при управлении сезонностью туристского потребления.

Тема 8. Системы распространения турпродукта. Роль турагентств в турбизнесе. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентством.

Раздел второй: Технология и организация турагентской деятельности.

Тема 1. Турагентская деятельность. Структура туристского рынка. Международное регулирование туристской деятельности. Виды турагентской деятельности и функции турагента. Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта

Тема 2. Организация работы туристического агентства Регистрация юридического лица. Этапы регистрации. Формы налогообложения в туризме.

Тема 3. Организация взаимодействия с тур операторами. Виды взаимодействия с тур операторами. Взаимоотношения турагента с туроператором. Агентское соглашение. Агентское вознаграждение. Условия реализации турпродукта.

Тема 4. Основные направления пляжного отдыха. Особенности пляжного отдыха в Юго-Восточной Азии. Особенности пляжного отдыха в Европе. Особенности пляжного отдыха на Ближнем Востоке. Особенности пляжного отдыха в Карибском бассейне. Особенности пляжного отдыха в России. Другие направления пляжного отдыха

Тема 5. Основные направления горнолыжного туризма. Особенности горнолыжного отдыха в Европе. Особенности горнолыжного отдыха в России. Особенности горнолыжного отдыха в других регионах Мира

Тема 6. Основные направления лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Особенности лечебно-оздоровительного туризма в России

Тема 7. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма. Особенности экскурсионно-познавательного туризма в Европейских странах. Особенности экскурсионных СИТИ туров. Особенности экскурсионно-познавательного туризма в России

Тема 8. Online- технологии как инструмент продажи и продвижения турпродукта. Online подбор и бронирование туров на сайте туроператоров. [Туристические Поисковые Системы](#) по подбору и бронированию туров. [Поисковые Системы](#) по подбору и бронированию авиабилетов и отелей

Тема 9. Паспортно-визовые формальности. Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Виды виз. Визовый запрос. Визовые режимы. Процедура оформления визы. Перечень необходимых документов для оформления визы. Страны, входящие в зону Шенгенского соглашения. Особенности оформления виз в некоторые страны. Визовые ограничения.

Тема 10. Виды договоров в туризме. Договор о подборе и бронировании тура. Приобретение, оформление, учет и хранение бланков строгой отчетности. Порядок приема денежных средств за оплату туристической путевки.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	Контроль
3 семестр						
Раздел первый: Технология и организация туроператорской деятельности						
Тема. 1. Основы туроперейтинга	18	10	8	4	4	
Тема 2. Типы и функции туроператоров	18	10	8	4	4	
Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта	18	10	8	4	4	
Тема 4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание	18	8	10	6	4	
Итого за 3 семестр	72	38	34	18	16	
4 семестр						
Тема 5. Технология разработки турпродукта	20	10	10	6	4	
Тема 6. Программный туризм	22	10	12	6	6	
Тема 7. Цена туристского пакета	16	8	8	4	4	
Тема 8. Системы распространения турпродукта	14	6	8	4	4	
Итого за 4 семестр	72	34	38	20	18	
5 семестр						
Раздел второй: Технология и организация турагентской деятельности						
Тема 1. Турагентская деятельность.	24	10	14	6	8	
Тема 2. Организация работы туристического агентства	22	10	12	6	6	
Тема 3. Организация взаимодействия с тур операторами.	26	18	8	6	2	
Итого за 5 семестр	72	38	34	18	16	
6 семестр						
Тема 4. Основные направления пляжного отдыха.	26	16	10	6	4	
Тема 5. Основные направления горнолыжного туризма.	26	16	10	6	4	
Тема 6. Основные направления лечебно-оздоровительного туризма	20	14	6	2	4	
Итого за 6 семестр	72	46	26	14	12	
7 семестр						
Тема 7. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма	20	12	8	4	4	
Тема 8. Online- технологии как	20	12	8	4	4	

инструмент продажи и продвижения турпродукта.						
Тема 9. Паспортно-визовые формальности.	20	12	8	4	4	
Тема 10. Виды договоров в туризма	21	13	8	4	4	
Контроль	27	-	-	-	-	27
Итого за 7 семестр	108	49	32	16	16	27
Итого по дисциплине	396	205	164	86	78	27
Всего зачетных единиц	11					

5.3 Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
3 семестр			
Раздел первый: Технология и организация туроператорской деятельности			
Тема. 1. Основы туроперейтинга	1. Предмет, цели, основные задачи дисциплины. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Предмет деятельности туроператора. Этапы развития туроперейтинга. 2. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта	4	ПК-2
Тема 2. Типы и функции туроператоров	1. Основные типы туроператоров. Операторы массового рынка. Операторы специализированные. Местные туроператоры. Выездные туроператоры. 2. Функции туроператоров. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Туризм специального интереса и определенного места назначения. Организация туров для внутреннего туризма. Обеспечение прибывающих туристов.	4	ПК-2
Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта	1. Туристский продукт. Потребительские свойства турпродукта. Три составные части турпродукта. Тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. 2. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.	4	ПК-2
Тема 4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание	1. Турпакет (пакетный тур). Как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета - передвижение, размещение, услуги, впечатления. Факторы. Политическая стабильность в стране назначения; поддержка транспортных компаний; отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в стране назначения; доля рынка и конкуренция.	6	ПК-2

	2. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Обработка информационных источников. Основные правила и методика ведения туров. 3. Принципы выбора мест приема. Принятие решения о месте назначения; средстве размещения; продолжительности тура.		
4 семестр			
Тема 5. Технология разработки турпродукта	1. Порядок и этапы разработки турпродукта. Туристско-технологическая документация. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура 2. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских поездок. 3. Потребительские свойства тура. 4. Условия и принципы разработки тура. 5. Процесс разработки. Вербальная модель тура.	6	ПК-2
Тема 6. Программный туризм	1. Определение программного туризма. Сущность, цели и задачи. Особенности программного туризма. 2. Программы обслуживания. Познавательная, спортивная, образовательная, деловая и др. 3. Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания. 4. Цели программного туризма. С точки зрения: туристского менеджмента; туристского маркетинга; технологии обслуживания туристов.	6	ПК-2
Тема 7. Цена туристского пакета	1. Особенности ценообразования в туризме. Цены, ориентированные на затраты, как наиболее распространенный способ установления цены турпакета. 2. Калькуляция стоимости туристских услуг. Дифференциация цены при управлении сезонностью туристского потребления.	4	ПК-2
Тема 8. Системы распространения турпродукта	1. Роль турагентств в турбизнесе. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентством	4	ПК-2
5 семестр			
Раздел второй: Технология и организация турагентской деятельности.			
Тема 1.	1 Структура туристского рынка.	6	ПК-2

Турагентская деятельность.	Международное регулирование туристской деятельности. 2 Виды турагентской деятельности и функции турагента 3 Взаимодействие с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта		
Тема 2. Организация работы туристического тур.агентства	1 Регистрация юридического лица. 2 Этапы регистрации 3 Формы налогообложения в туризме.	6	ПК-2
Тема 3. Организация взаимодействия с тур операторами.	1 Виды взаимодействия с тур операторами. 2 Взаимоотношения турагента туроператором. Агентское соглашение. Агентское вознаграждение. 3 Условия реализации турпродукта.	6	ПК-2
6 семестр			
Тема 4. Основные направления пляжного отдыха.	1 Особенности пляжного отдыха в Юго-Восточной Азии 2 Особенности пляжного отдыха в Европе 3 Особенности пляжного отдыха на Ближнем Востоке 4 Особенности пляжного отдыха в Карибском бассейне 5 Особенности пляжного отдыха в России 6 Другие направления пляжного отдыха	6	ПК-2
Тема 5. Основные направления горнолыжного туризма.	1 Особенности горнолыжного отдыха в Европе. 2 Особенности горнолыжного отдыха в России 3 Особенности горнолыжного отдыха в других регионах Мира	6	ПК-2
Тема 6. Основные направления лечебно-оздоровительного туризма	1 Особенности лечебно-оздоровительного туризма в Европе 2 Особенности лечебно-оздоровительного туризма в России	2	ПК-2
7 семестр			
Тема 7. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма	1 Особенности экскурсионно-познавательного туризма в Европейских странах 2 Особенности экскурсионных СИТИ туров 3 Особенности экскурсионно-познавательного туризма в России	4	ПК-2
Тема 8. Online-технологии как инструмент продажи и	1 Online подбор и бронирование туров на сайте тур-операторов 2 Туристические Поисковые Системы по подбору и бронированию туров	4	ПК-2

продвижения турпродукта	3 <u>Поисковые Системы</u> по подбору и бронированию авиабилетов и отелей		
Тема 9. Паспортно-визовые формальности.	1 Общегражданские и специальные заграничные паспорта. 2 Виды виз. Визовый запрос. Визовые режимы. Процедура оформления визы. Перечень необходимых документов для оформления визы. 3 Страны, входящие в зону Шенгенского соглашения. Особенности оформления виз в некоторые страны. Визовые ограничения.	4	ПК-2
Тема 10. Виды договоров в туризме	1 Договор о подборе и бронировании тура 2 Приобретение, оформление, учет и хранение бланков строгой отчетности 3 Порядок приема денежных средств за оплату туристической путевки	4	ПК-2

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
3 семестр				
Раздел первый: Технология и организация туроператорской деятельности				
Тема. 1. Основы туроперейтинга	1. Исследование основных схем работы туроператора по разработке и реализации турпродукта.	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 2. Типы и функции туроператоров	1. Проведение деловой игры: «Сотрудничество и соперничество туроператоров массового рынка»	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта	1. Составление анализа оптимального обслуживания туристов во время путешествия. 2. Проведение деловой игры «Способы устранения проблем, возникающие во время тура»	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание	1. Составление таблицы - временной шкалы для новой туроперейтинговой программы туроператора. 2. Составление договорного плана каждого года в виде таблицы 3. Составление туристского пакета, на основе проведенного анализа факторов влияющих на его создание, в конкретном регионе.	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
4 семестр				
Тема 5. Технология разработки	1. Разработка турпродукта для определенной категории туристов. (vip)	4	ПК-2	Доклад, Опрос.

турпродукта	2. Разработка массового турпродукта.			
Тема 6. Программный туризм	1. Составление программы обслуживания для определённых групп туристов. 2. Проведение деловой игры: «Бронирование тура для иностранных туристов» 3. Проведение деловой игры: «Определение категории тура»	6	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 7. Цена туристского пакета	1. Описание методики расчета стоимости определённого тура. 2. Описание методики расчета себестоимости турпакета и определить цену турпродукта для турагента.	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 8. Системы распространения турпродукта	1. Опишите основные каналы продвижения туристического продукта. 2. Разработайте пример продвижения турпродукта (на выбор студента) посредством различных способов продвижения.	4	ПК-2	Доклад, Опрос
5 семестр				
Раздел второй: Технология и организация турагентской деятельности.				
Тема 1. Турагентская деятельность	1 Анализ предложений туроператоров на туристском рынке 2 Поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках с использованием Интернет-ресурсов и периодических печатных изданий	8	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 2. Организация работы туристического тур.агентства	1 Анализ эффективности различных видов юр. Лиц и систем налогообложения для работы в агентском бизнесе 2 Внешняя и внутренняя среда туристического агентства	6	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 3. Организация взаимодействия с тур операторами.	1 Анализ различных видов взаимодействия с туроператорами (положительные и отрицательные стороны). 2 Особенности франчайзинга в туризме. 3 Организация взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современных информационных технологий.	2	ПК-2	Доклад, Опрос.
6 семестр				
Тема 4.	1 Анализ рекреационных ресурсов	4	ПК-2	Доклад, Опрос.

Основные направления пляжного отдыха.	стран Юго-Восточной Азии 2 Анализ рекреационных ресурсов в Европе 3 Анализ рекреационных ресурсов на Ближнем Востоке 4 Анализ рекреационных ресурсов в Карибском бассейне 5 Анализ рекреационных ресурсов отдыха в России			
Тема 5. Основные направления горнолыжного туризма.	1 Анализ рекреационных ресурсов для горнолыжного отдыха в Альпийском регионе 2 Анализ рекреационных ресурсов для горнолыжного отдыха в других регионах Европы 3 Анализ рекреационных ресурсов для горнолыжного отдыха в различных регионах России	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 6. Основные направления лечебно-оздоровительного туризма	1 Анализ рекреационных ресурсов для лечебно-оздоровительного туризма в Европе 2 Анализ рекреационных ресурсов для лечебно-оздоровительного туризма в России	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
7 семестр				
Тема 7. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма	1 Особенности экскурсионно-познавательного туризма в других регионах мира на выбор студента	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 8. Online-технологии как инструмент продажи и продвижения турпродукта.	1 Подбор туров на сайтах туроператоров по различным видам отдыха	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 9. Паспортно-визовые формальности	1 Заполнение бланка визовой анкеты 2 Комплектование пакета документов для оформления визы	4	ПК-2	Доклад, Опрос.
Тема 10. Виды договоров в туризме	2 Оформление документов строгой отчетности 3 Оформление заказа и расчет тура. 4 Создание условий хранения документов строгой отчетности на турфирме.	4	ПК-2	Доклад, Опрос.

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной	часы	Формиру	Методы и формы
------	----------------------	------	---------	----------------

	работы		емые компетенции	контроля формируемых компетенций
3 семестр				
Раздел первый: Технология и организация туроператорской деятельности				
Тема 1. Основы туроперейтинга	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии	10	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Опрос. Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть
Тема 2. Типы и функции туроператоров	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии. 3. Аналитическое задание.	10	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Опрос. Презентация результатов аналитического задания.
Тема 3. Основные характеристики и структура турпродукта	1. Завершение заданий, выданных на практическом занятии. 2. Аналитическое задание.	10	ПК-2	Проверка домашнего задания. Опрос. Презентация результатов аналитического задания.
Тема 4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии	8	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть
4 семестр				
Тема 5. Технология разработки турпродукта	1. Изучение и подготовка технологической документации тура. 2. Выполнение практического задания.	10	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект). Презентация результатов практического задания.
Тема 6. Программный туризм	1. Выполнение практического задания.	10	ПК-2	Презентация результатов практического задания.
Тема 7. Цена туристского пакета	Выполнение практического задания по расчету стоимости туристического продукта.	8	ПК-2	Презентация результатов практического задания.
Тема 8. Системы распространения турпродукта	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии	6	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть
5 семестр				
Раздел второй: Технология и организация турагентской деятельности.				

Тема 1. Турагентская деятельность.	Подготовка к семинарским занятиям.	10	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть
Тема 2. Организация работы туристического турагентства	Подготовка и выполнение практического задания.	10	ПК-2	Презентация результатов практического задания.
Тема 3. Организация взаимодействия с туроператорами.	Проанализируйте случаи, при которых посольства зарубежных стран отказывают в выдаче визы.	18	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект) Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть
6 семестр				
Тема 4. Основные направления пляжного отдыха.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии. 3. Выполнение практического задания.	16	ПК-2	Презентации докладов на семинарском занятии. Проверка результатов практического задания.
Тема 5. Основные направления горнолыжного туризма.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии. 3. Выполнение практического задания.	16	ПК-2	Презентации докладов на семинарском занятии. Проверка результатов практического задания.
Тема 6. Основные направления лечебно-оздоровительного туризма	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Выполнение аналитического задания. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии	14	ПК-2	Презентации докладов на семинарском занятии. Выполнение аналитического задания. Проверка результатов практического задания.
7 семестр				
Тема 7. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии. 3. Выполнение практических заданий.	12	ПК-2	Презентации докладов на семинарском занятии. Проверка результатов практического задания.
Тема 8. Online-технологии как инструмент продажи и	1. Самостоятельный подбор тура по следующим видам туризма: пляжный, экскурсионный, лечебно-оздоровительный,	12	ПК-2	Проверка результатов практических заданий.

продвижения турпродукта.	горнолыжный, комбинированный, автобусный.			
Тема 9. Паспортно-визовые формальности.	Выполнение практических заданий.	12	ПК-2	Проверка результатов практических заданий
Тема 10. Виды договоров в туризме	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Завершение заданий, выданных на практическом занятии	13	ПК-2	Домашнее задание (учебный проект). Самостоятельная работа, включающая теоретическую часть

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 218 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590767> (дата обращения: 19.05.2026).

2. Емелин, С.В. Организация туроператорских услуг: учебник для вузов / С.В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 517 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589620> (дата обращения: 19.05.2026).

3. Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник / С.В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 309 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588036> (дата обращения: 19.05.2026).

4. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И.Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252> (дата обращения: 19.05.2026).

5. Мотышина, М.С. Менеджмент туризма: учебник / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов; под ред. М.С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 282 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586984> (дата обращения: 19.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой по дисциплине.
2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и теоремы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в задании, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения задания.

Рекомендуется использовать записи, сделанные во время объяснения преподавателем, пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к зачетам и экзамену, примерные контрольные работы. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом.

При подготовке к зачетам (экзаменам) следует в первую очередь повторить весь пройденный материал, обратить внимание на определения основных понятий курса.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов и информационных сообщений на заданные темы и их слайдового сопровождения;
- подготовка и написание рефератов;
- завершение практических работ и оформление отчетов;
- написание конспекта первоисточника;
- создание материала-презентации.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, и может проходить в письменной, устной или смешанной формах.

Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Контур Офис
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лингафонная лаборатория № 229 Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-	Компьютер. Наушники Колонка Многофункциональное устройство (МФУ) Проектор Компьютерные столы Стулья

	экскурсионной деятельности № 229 Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристических услуг (турфирма) № 229	Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Стеллаж Стойка Политическая карта мира Глобус. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».