

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12/01/2023 12:37:33  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ МОДЫ И СТИЛЯ**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль):  
Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Год набора: 2023

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Челябинск 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....  | 3  |
| 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....  | 4  |
| 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ..... | 6  |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....               | 10 |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История фотографии моды и стиля» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника  | Код и наименование индикатора достижения компетенций  |
|--|---|
| ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды  | ПК-1.1. Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей  |
|  | ПК-1.2. Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика   |
|  | ПК-1.3. Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды   |
| ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды | ПК-3.1. Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования |
|  | ПК-3.2. Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям   |
|  | ПК-3.3. Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам                 |

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции   | Этапы формирования компетенций  |
|-------|-----------------|--|---|
| 1.    | ПК-1            | Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды | <i>1 Этап - Знать:</i><br>ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей                          |
|       |                 |  | <i>2 Этап - Уметь:</i><br>ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика |
|       |                 |  | <i>3 Этап - Владеть:</i><br>ПК-1.3 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований, навыками  |

|    |      |   |  |
|----|------|---|--|
|    |      |   | формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.  |
| 2. | ПК-3 | Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды | <p><i>1 Этап — Знать:</i><br/>ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования</p> <p><i>2 Этап — Уметь:</i><br/>ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p><i>3 Этап — Владеть:</i><br/>ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p> |

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции   | Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования   | Шкала оценивания   |
|-------|-----------------|--|--|--|
| 1.    | ПК-1            | Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды | <p><i>1 Этап - Знать:</i><br/>ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i><br/>ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> | <p><b>Зачет</b><br/><b>Зачтено</b></p> <p>1. Усвоение программного материала.<br/>2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.<br/>3. Выполнение</p> |

|    |      |   |   |   |
|----|------|---|---|---|
|    |      |   | <p><i>3 Этап - Владеть:</i><br/> ПК-1.3 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований, навыками формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>   | <p>практических заданий, итогового задания и самостоятельной работы за семестр.<br/> 4. Точность и обоснованность выводов.<br/> 5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</p>  |
| 2. | ПК-3 | Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды   | <p><i>1 Этап — Знать:</i><br/> ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования</p> | <p><b>Не зачтено</b><br/> 1. Незнание значительной части программного материала<br/> 2. Невыполнение практических заданий, итогового задания и самостоятельной работы за семестр.<br/> 3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.<br/> 4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.<br/> 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p> |
|    |      | <p><i>2 Этап — Уметь:</i><br/> ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям</p>   |   |   |
|    |      | <p><i>3 Этап — Владеть:</i><br/> ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p> |   |   |

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Вопросы для устных докладов без сдачи текста:**

1. Каковы социальные и культурные факторы, способствовавшие появлению модной фотографии в XIX веке? Какие фототехники были наиболее распространены в этот период?
2. Как технические инновации (например, цветная фотография) повлияли на развитие модной фотографии в XX веке?
3. Какие ключевые тенденции определяли эволюцию модной фотографии на протяжении XX века? (Например, влияние сюрреализма, поп-арта).
4. Какие изменения произошли в этике и репрезентации в современной модной фотографии? Как современные технологии влияют на процесс создания и распространения модных фотографий?
5. В чем основные отличия современной модной фотографии от ее предшественников (XIX и XX веков)?
6. Каковы критерии отнесения фотографии к жанру модной фотографии? Какие элементы делают снимок именно "модным"?
7. Назовите имена трех выдающихся мастеров fashion-фотографии в истории моды и стиля. В чем их уникальный вклад?
8. Как работы конкретных фотографов повлияли на формирование современного понимания стиля и красоты?
9. В чем заключается взаимосвязь между модной фотографией и развитием fashion-индустрии?
10. Каковы основные аргументы "за" и "против" отнесения модной фотографии к арт-фотографии?
11. Какие элементы модной фотографии позволяют ей быть выразительной и передавать определенную идею или настроение?
12. Какие выразительные средства (композиция, свет, цвет, поза модели и т.д.) наиболее часто используются в fashion-фотографии?
13. Какова роль реквизита и локации в создании выразительной модной фотографии?
14. Какие этапы включает в себя создание фотографии в системе заданного fashion-образа?
15. Каким образом фотограф адаптирует свои технические и художественные навыки для создания уникального образа?
16. Как взаимодействие между фотографом, стилистом и моделью влияет на конечный результат?
17. Какие этические соображения следует учитывать при создании модной фотографии?
18. Какова роль постредактирования и ретуши в современной модной фотографии?
19. Как мода и фотография влияют друг на друга?
20. Какие существуют современные тренды в модной фотографии?
21. Как модная фотография отражает социальные нормы и идеалы красоты?
22. Какова роль модной фотографии в формировании общественного мнения о моде и стиле?
23. Как фотография отражает идентичность и индивидуальность?
24. Каковы перспективы развития модной фотографии в будущем?
25. Как цифровая эпоха изменила подход к fashion-фотографии?

## 2 ЭТАП – УМЕТЬ

### Практические задания:

#### 1. Подготовка к съемке (составление mood board, style board)

1. **Mood board для сезонного образа.** Создайте цифровой mood board (10–15 элементов) на тему "Осенний урбанизм", интегрируя текстуры тканей, цвета и референсы локаций.

2. **Style board с акцентом на аксессуары.** Составьте style board для образа "Винтажный шик", включая эскизы костюмов и коллажи с моделями. Используйте программы типа Canva.

3. **Анализ референсов для mood board.** Подберите 20 изображений для mood board "Эко-фэшн", фокусируясь на устойчивых материалах. Обоснуйте выбор в отчете (1 стр.).

4. **Интеграция style board в концепцию.** Разработайте style board, объединяющий mood board с техническими деталями съемки (освещение, позы).

#### 2. Создание фотографий в стиле street-life

1. **Уличный портрет в динамике.** Сфотографируйте модель в заданном образе "Городской номад" на фоне урбанистической среды (5 кадров).

2. **Street-life серия с аксессуарами.** Создайте 7 фото, подчеркивающих аксессуары в образе "Минимализм улиц". Используйте естественный свет.

3. **Коллаборативная street-съемка.** В паре с коллегой снимите серию (10 фото) образа "Ночной уличный стиль".

4. **Эксперимент с уличными текстурами.** Зафиксируйте образ "Индастриал" в 6 кадрах, взаимодействуя с городскими поверхностями. 9–12: Создание образа времени, постановка "истории" серии фотографий

5. **Временная эволюция образа.** Снимите серию (8 фото) эволюции образа "От дня к вечеру", с нарративом перехода.

6. **Историческая постановка.** Создайте "историю" в 5 кадрах для образа "Ретро-будущее", с реквизитом.

7. **Серия с эмоциональным арком.** Постановите 7 фото, рассказывающих историю "Городская меланхолия" через позы и освещение.

8. **Нарративная коллаборация.** В группе разработайте серию (10 фото) для образа "Сезонные циклы".

#### 3: Репортажная съемка

1. **Репортаж с fashion-эвентом.** Снимите 12 репортажных фото на вымышленном показе образа "Уличный глямур".

2. **Живое взаимодействие в репортаже.** Зафиксируйте модель в образе "Повседневный шик" в 8 кадрах на улице (спонтанно).

3. **Комплексный репортаж-отчет.** Создайте серию (15 фото) репортажной съемки полной "истории" fashion-образа, с анализом.

## 3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

### Вопросы к промежуточной аттестации (зачет):

#### Тема 1. Возникновение модной фотографии (XIX век)

1. Какие технологические и издательские предпосылки способствовали возникновению модной фотографии в XIX веке? Назовите две технологии и два типа публикаций.

2. Чем ранние модные изображения отличались от модных гравюр и иллюстраций того времени в передаче деталей наряда и ткани?

3. Какие характерные методы постановки и световых решений применялись в первых модных съемках в ателье XIX века?

4. Какую роль играл спрос на готовые наряды и потребительская культура в формировании жанра модной фотографии в XIX веке?

### **Тема 2. Эволюция модной фотографии (XX век)**

5. Опишите ключевые этапы эволюции модной фотографии в XX веке, выделив основные направления и стилистические переходы.

6. Как влияние кино и ранних рекламных кампаний повлияло на стиль модной фотографии в 1930–1950-е годы?

7. Как развитие цветной фотографии и цветной печати изменило эстетику модной фотографии в XX веке?

8. Какие журналы и бренды сыграли ключевые роли в формировании редакционной эстетики модной фотографии XX века?

### **Тема 3. Современная фотография моды**

9. Какие признаки отличают современную модную фотографию как форму искусства и как форму коммерции?

10. Какие основные форматы модной фотографии существуют сегодня (редакционная съемка, лукбук, рекламная кампания, fashion film) и чем они различаются?

11. Как цифровизация, постобработка и использование CGI изменили визуальные стратегии и производственные процессы в современной модной фотографии?

12. Как социальные сети, блогеры и онлайн-сообщества влияют на стиль, тематику и экономику современной модной фотографии?

### **Тема 4. Мастера fashion-фотографии в истории моды и стиля**

13. Назовите пяти известных мастеров fashion-фотографии и кратко охарактеризуйте их вклад в развитие жанра (стиль, эпоха, характерные работы).

14. Опишите характерный визуальный язык следующих мастеров: Ричард Аведон, Ирвинг Пенн, Хельмут Ньютон, Ги Бюрден, Стивен Майзел.

15. Как идеи и подходы этих мастеров повлияли на развитие нарративности, позирования и концептуализма в модной фотографии?

16. Какие технические и творческие инновации ввели эти мастера (свет, постановка, цвет, ретушь) и как это повлияло на индустрию?

### **Тема 5. Фотография моды как часть арт-фотографии**

17. В чём заключается связь модной фотографии с арт-фотографией? Какие принципы пересечения применяются?

18. Приведите примеры известных художественных проектов, где мода выступает как художественный элемент; опишите, как реализована связь моды и искусство в этих проектах.

19. Какие художественные концепты (нарратив, символизм, перформанс, концепт-арт) активно используются в модной фотосъемке как форма художественной практики?

20. Какие этические и правовые вопросы возникают на стыке моды и искусства (авторство, использование образов, коммерциализация, культурная чувствительность)?

### **Тема 6. Выразительные средства модной фотографии**

21. Какие выразительные средства используются в модной фотографии для передачи образа и настроения (свет, композиция, ракурс, цвет, фактура, реквизит, локация, постобработка) и какие эффекты они создают?

22. Какие типы света применяются в fashion-фотографии и как они влияют на характер кадра (мягкий/жесткий свет, контровой свет, боковой свет и т.п.)?

23. В чем состоит различие между редакционной и коммерческой модной фотографией в части постановки, локаций и выразительных средств?

24. Какова роль ретуши в современной модной фотографии? Какие существуют подходы и какие этические рамки применяются сегодня?

25. Какие современные технологические тренды (CGI, 3D-моделирование, виртуальные локации, смешанная реальность) влияют на формирование визуального стиля fashion-фотографии?

### Итоговое практическое задание (зачет)

#### Тема 7. Создание фотографии в системе заданного fashion-образа

Цель задания: продемонстрировать умение составлять fashion-образы, руководствуясь исторической эпохой или актуальной модной тенденцией, планировать и осуществлять съемку, соблюдая стилистику, атмосферу и дух времени.

#### Задание:

1. **Определение fashion-образа** Выберите одну из предложенных исторических эпох или актуальных модных стилей:

- а) Art Deco (1920-е гг.)
- б) Mid-Century Modern (1950-е гг.)
- в) Boho Chic (современность)
- г) New Romantic (1980-е гг.)
- д) Grunge Style (1990-е гг.)

2. **Подготовка к съемке** Составьте Mood Board и Style Board, отразив ключевые черты выбранной эпохи или стиля:

- Подберите референсы (фотографии, фильмы, журналы той эпохи).
- Создайте коллаж, который демонстрирует атмосферу, цвета, текстуры, аксессуары и предметы, характерные для выбранного стиля.

3. **Фотографии в стиле Street-Life** Продумайте уличную сцену, соответствующую атмосфере вашей эпохи. Используйте место, соответствующее стилю (улички старого города, набережная, торговый район и т.д.). Ваша задача — передать эпоху или стиль через повседневные городские кадры. Будьте внимательны к деталям: автомобиль, велосипед, рекламные плакаты и витрины магазинов тоже могут рассказать многое!

4. **Создание образа времени** Подберите одежду, причёску, макияж и аксессуары, соответствующие выбранной эпохе или стилю. Возможно сотрудничество с визажистом и парикмахером.

5. **Постановка «истории» серии фотографий** Разработать сценарий для серии фотографий, раскрывающий образ, эмоции и ситуацию, которую вы хотите выразить. Примеры историй: прогулка девушки в духе арт-деко, романтический ужин в середине XX века, вечер в клубе в стиле new romantic, прогулки хипстера в наши дни.

6. **Репортажная съемка** Выполнить серию репортажных кадров, соответствующих задуманному образу. Обращайте внимание на детали, игру света и тени, выражение эмоций, атмосферу места.

- Описание выбранной эпохи или стиля (краткое вступление).
- Mood Board и Style Board (визуальные материалы).
- Образ модели (описание макияжа, причёски, одежды, аксессуаров).
- Рассказ «истории» (письменно описать событие, атмосферу, эмоции).
- Серия фотографий (серия из 5–7 репортажных кадров).
- Заключение (самооценка, выводы, трудности и успехи).
- Серия фотографий высокого качества (RAW/DNG/TIFF формат).
- Фотографии соответствуют стилистике и атмосферности выбранной эпохи или стиля.
- Самостоятельность и творческий подход приветствуются.
- Фотографии сопровождаются комментариями по решению задач (почему сделан тот или иной выбор, какие возникли трудности и как они решались).

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1 ЭТАП – ЗНАТЬ**

**Устные доклады без сдачи текста:**

*Критерии оценивания докладов*

| Оценка                | <b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>      |
|-----------------------|---|
| «отлично»             | тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;  |
| «хорошо»              | тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация; |
| «удовлетворительно»   | тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;      |
| «неудовлетворительно» | доклад не выполнен.                                       |

**2 ЭТАП – УМЕТЬ**

**Практические задания**

*Критерии оценивания практических заданий*

| Оценка                | <b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>          |
|-----------------------|---|
| «отлично»             | все задания выполнены в полном объеме и правильно;            |
| «хорошо»              | все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности; |
| «удовлетворительно»   | задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)             |
| «неудовлетворительно» | задания не выполнены.   |

**3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**

*Критерии оценивания итогового проекта*

| Оценка              | <b>Правильность (ошибочность) выполнения задания</b>  |
|---------------------|---|
| «отлично»           | Работа выполнена в полном объеме и в срок. Задание полностью соответствует всем требованиям, демонстрирует высокое качество исполнения, полное использование изученных методов, оригинальное решение. Демонстрируется глубокое понимание пройденного материала. |
| «хорошо»            | Работа выполнена в полном объеме. Задание соответствует основным требованиям с незначительными недочетами, хорошее качество исполнения, использование основных методов. Демонстрируется хорошее понимание пройденного материала.                                |
| «удовлетворительно» | Задание выполнено не в полном объеме или с существенными ошибками. Задание частично соответствует требованиям, удовлетворительное качество, частичное использование методов.  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| «неудовлетворительно» | Работа не выполнена или выполнена формально с грубыми нарушениями требований задания. |
|-----------------------|---|

*Критерии оценивания зачета*

Зачтено

1. Усвоение программного материала.
2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.
3. Выполнение практических заданий, итогового задания и самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Не зачтено

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение практических заданий, итогового задания и самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.