Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 10:03:53
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Кафедра экономики и управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В КРЕАТИВНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и Интернет-маркетинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора: 2025

Автор-составитель: Полушина И.С.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....5

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....7

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....20

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационными проектами в креативной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений. ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев. ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1 Этап - Знать:* УК-2.1. - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; - методологические основы принятия управленческого решения
			2 Этап - Уметь: УК-2.2. - анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм
			3 Этап - Владеть: УК-2.3. - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта; - навыками определения потребности в ресурсах; - навыками работы с нормативно-правовой документацией
2.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	*1 Этап - Знать:* ПК-1.1. - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере;
			2 Этап - Уметь: ПК-1.2. - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
			3 Этап - Владеть: ПК-1.3. - навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности
3.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	*1 Этап - Знать:* ПК-2.1. - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений
			2 Этап - Уметь: ПК-2.2. - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с

			заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев
			3 Этап - Владеть: ПК-2.3. - навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов; - навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа
4.	ПК-3	Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	*1 Этап - Знать:* ПК -3.1. - методы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
			2 Этап - Уметь: ПК-3.2. - формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
			3 Этап - Владеть: ПК-3.3. - навыками применения алгоритмов построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1 Этап - Знать:* УК-2.1. - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; - методологические основы принятия управленческого решения	ЗАЧЁТ • Глубокое и прочное усвоение программного материала. • Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; • Умение выявлять и объяснять функциональные связи
			2 Этап - Уметь: УК-2.2. - анализировать альтернативные варианты решений для достижения	

			намеченных результатов; - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм	и зависимости; • Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; • Выполнение заданий и самостоятельной работы за семестр; • Точность и обоснованность выводов; • Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; НЕЗАЧЁТ • Незнание значительной части программного материала; • Незнание основных терминов, классификаций; • Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; • Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; • Неправильные ответы на дополнительные вопросы
			3 Этап - Владеть: УК-2.3. - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта; - навыками определения потребности в ресурсах; - навыками работы с нормативно-правовой документацией	
2	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	*1 Этап - Знать:* ПК-1.1. - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере;	
			2 Этап - Уметь: ПК-1.2. - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности	
			3 Этап - Владеть: ПК-1.3. - навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности	
3	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	*1 Этап - Знать:* ПК-2.1. - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений	
			2 Этап - Уметь: ПК-2.2. - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами;	

			- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев	
			3 Этап - Владеть: ПК-2.3. - навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов; - навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа	
4	ПК-3	Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	*1 Этап - Знать:* ПК -3.1. - методы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика	
			2 Этап - Уметь: ПК-3.2. - формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет	
			3 Этап - Владеть: ПК-3.3. - навыками применения алгоритмов построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Темы для подготовки к устному опросу:

Тема 1. Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере».

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия креативной сферы.

Темы докладов на практических занятиях

Тема 1. Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере».

1. Место курса в системе экономических дисциплин. Инновации и цикл развития производства.

2. Технологические инновации и особенности их развития. Инновация – продукт; инновация – процесс; инновация – метод; инновация – организация.

3. Жизненный цикл новшества и его особенности по виду инноваций. Жизненный цикл инновации и новшества, их взаимосвязь и различия.

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере.

1. Инновация как объект инновационного анализа и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.

2. Организационно-управленческие и социально-экономические инновации. Особенности их состава и реализации в производстве. Инновации по основным элементам системы управления и особенности их влияния на производство.

3. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации. Выбор приоритетов научно-технического, технологического и экономического развития. Модели инновационного развития.

4. Механизм диффузии инноваций. Особенности реализации макро- и микроэкономических инноваций.

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

1. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Программы поддержки инновационной активности.

2. Концепция развития инновационной деятельности в России. Концепция развития инновационной деятельности в Челябинской области.

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия креативной сферы.

1. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Модели выбора инновационных стратегий.

2. Классификация инновационных предприятий. Организация инновационных процессов. Новые организационные формы инновационных предприятий.

3. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Технопарк. Инкубатор.

Тема 5. Технические и финансовые инновации в креативной сфере.

1. Производственные технологии как объект управления. Технология производства материального продукта, энергетического продукта.

2. Направления анализа инновационного проекта: научно-техническая и технологическая новизна, стоимостные оценки новшества, оценка реальности и последствий реализации инновации.

3. Показатели качества продукции. Основные характеристики и направления анализа организационно-технического и технологического уровня производства.

4. Научно-техническая информация и ее роль в инновационной деятельности. Информация о фундаментальных исследованиях. Отраслевая научно-техническая информация, формы ее систематизации и получения. Маркетинговая информация и ее использование в инновационном анализе. Внутрипроизводственная информация: информация управленческого учета и оперативного производственного учета.

5. Показатели деловой активности как характеристики востребованности инноваций. Информационный бизнес и его влияние на инновационные процессы в экономике.

Тема 6. Методы поиска инновационных идей в креативной сфере.

1. Понятие инновационной идеи. Критерии инновационности.

2. Методы и приемы поиска инновационных идей. Выбор альтернативы.

Тема 7. Экспертиза инновационных проектов в креативной сфере.

1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

2. Методы отбора инновационных проектов. Портфель инновационных и инвестиционных проектов предприятия.

Тема 8. Разработка бизнес-плана.

1. Процесс бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Оценка риска.

2. Оценка эффективности бизнес-проекта. Продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности как условие его эффективной реализации.

Тема 9. Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере.

1. Использование теории ожиданий в инновационном анализе. Метод «затраты – результаты» и его использование в инновационном анализе.

2. Функционально-стоимостный анализ, его сущность и основные задачи. Понятие и принципы определения функций и затрат в функционально-стоимостном анализе. Особенности выделения функций на стадии фундаментальных исследований, на стадии прикладных исследований, на стадии производства. Количественные параметры оценки функций. Принципы определения затрат на инновацию. Оценка стоимости изменения или достижения заданного параметра функций. Непрерывное соизмерение значимости функций и затрат. Комплексный подход в функционально-стоимостном анализе.

3. Использование эвристических методов в функционально-стоимостном анализе.

Морфологический анализ и его место в функционально-стоимостном анализе. Программно-целевой подход и его взаимосвязь с функционально-стоимостным анализом.

4. Методы математического и статистического моделирования в инновационном процессе.

Особенности применения функционально-стоимостного анализа при создании нового продукта. Особенности использования функционально-стоимостного анализа в процессе совершенствования технологий. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в процессе организационно-управленческих и социально-экономических инноваций.

5. Сравнительный анализ и его роль в инновационном процессе. Межобъектное сравнение, сравнение со стандартами и лучшими достижениями отрасли, страны, мира.

Сравнительный анализ функций как ориентир направления инноваций. Сравнительный анализ затрат как фактор повышения конкурентности субъектов хозяйствования.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы – изучить основные аспекты инновационной стратегии и политики, методы экспертизы инновационных проектов.

Тема 1. Введение в курс «Управление инновационными проектами в креативной сфере».

Таблица 1. Технологические инновации и особенности их развития

Тип инновации	Особенности развития

Тема 2. Организационно-экономическая сущность и классификация инноваций в креативной сфере.

Таблица 2. Методы оценки научно-технической новизны, экономической и социальной эффективности инновации

Метод оценки	Характеристика

Тема 3. Государственная и региональная инновационная политика.

Таблица 3. Субъекты и объекты инновационной деятельности

Участники	Функции
Субъекты инновационной деятельности	
Объекты инновационной деятельности	

Тема 4. Инновационная стратегия предприятия креативной сферы

Таблица 4. Модели выбора инновационных стратегий

Модель	Обоснование

Тема 5. Технические и финансовые инновации в креативной сфере

Таблица 5. Стадии венчурного инвестирования

Стадия	Характеристика

Таблица 6. Направления анализа инновационного проекта

Направление анализа	Характеристика

Тема 6. Методы поиска инновационных идей в креативной сфере.

Таблица 7. Методы поиска инновационных идей

Метод	Обоснование

Тема 7. Экспертиза инновационных проектов в креативной сфере.

Таблица 8. Методы отбора инновационных проектов

Метод	Характеристика

Тема 8. Разработка бизнес-плана

Таблица 9. Этапы бизнес-планирования

Этап	Характеристика

Тема 9. Методы оценки эффективности инноваций в креативной сфере.

Таблица 10. Использование методов в функционально-стоимостном анализе

Метод	Использование

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету

1. Инновация как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.

10. Виды инновационных стратегий.
11. Методы поиска и приемы инновационных идей.
12. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
13. Разработка бизнес-плана.
14. Основные методы оценки эффективности инноваций.
15. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
16. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
17. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
18. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
19. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
20. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
21. Структура бизнес-плана.
22. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
23. Рынок интеллектуальной собственности.
24. Венчурный инновационный бизнес.
25. Маркетинг инноваций.
26. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
27. Риски в инновационном предпринимательстве.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Цель проекта – это:
A. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
B. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
C. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:
A. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
B. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
C. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
A. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
B. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
C. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?
A. Объединение людей и оборудования происходит через проекты
B. Командная работа и чувство сопричастности
C. Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

A. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
B. Составление перечня недоработок и отклонений
C. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

6. Метод освоенного объема дает возможность:
A. Освоить минимальный бюджет проекта
B. Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
C. Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?
A. 9-15 %
B. 15-30 %
C. до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
A. Экономические и социальные
B. Экономические и организационные
C. Экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
A. Большой бюджет
B. Высокая степень неопределенности и рисков
C. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?
A. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
B. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
C. Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

11. Участники проекта – это:
A. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
B. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
C. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

12. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
A. Объявляется окончание выполнения проекта
B. Санкционируется начало проекта
C. Утверждается укрупненный проектный план

13. Что такое предметная область проекта?
A. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
B. Направления и принципы реализации проекта
C. Причины, по которым был создан проект

14. Для чего предназначен метод критического пути?

A. Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
B. Для определения возможных рисков
C. Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

15. Структурная декомпозиция проекта – это:
A. Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
B. Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
C. График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
A. Инфляцию и политическую ситуацию в стране
B. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
C. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
A. Стадия проекта
B. Жизненный цикл проекта
C. Результат проекта

18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:
A. Материальные, трудовые, затратные
B. Материальные, трудовые, временные
C. Трудовые, финансовые, временные

19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является … матричной структурой.
A. Единичной
B. Ординарной
C. Слабой

20. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
A. Стимулирующая
B. Проектная
C. Маркетинговая

21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и….
A. Укрупненный график
B. Матрица ответственности
C. Должностная инструкция

22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.
A. 10 на 90
B. 50 на 50

C. 0 к 100

23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и … средств.
A. Привлекаемых
B. Государственных
C. Спонсорских

24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это … проекта.
A. Этапы
B. Стадии
C. Фазы

25. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?
A. Консолидация
B. Консорциум
C. Интеграция

26. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и …
A. Контрольных исправлений
B. Опытной эксплуатации
C. Модернизации

27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?
A. Притоки
B. Активы
C. Вклады

28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?
A. Материнская
B. Адхократическая
C. Всеобщее управление проектами

29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:
A. Простым
B. Краткосрочным
C. Долгосрочным

30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется … независимостью.
A. Территориальной
B. Финансовой
C. Административной

31. Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»

A. Инвестор проекта
B. Координационный совет
C. Команда управления проектом
D. Руководитель проекта
E. Инициатор проекта
F. Заказчик проекта

32. Сетевой график проекта предназначен для

A. управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
B. управления материальными затратами
C. управления конфликтами проектной команды
D. управления рисками

33. Назвать тип структурной декомпозиции работ

A. Продуктовая СДР
B. Функциональная СДР
C. Организационная СДР

34. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования

A. Финансирование с полным регрессом на заемщика
B. Финансирование без права регресса на заемщика
C. Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
D. Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика

35. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»

A. Инвестор проекта
B. Команда проекта
C. Команда управления проектом
D. Руководитель проекта
E. Потребители продукта проекта

36. Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта

A. независимый
B. гарантийный
C. неполный
D. полный
E. свободный

37. Выбрать цель метода управления проекта: Метод критического пути

A. сокращение до минимума продолжительности разработки проектов
B. получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

38. Выбрать термин для которого дано определение: «участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом»

A. Инвестор проекта
B. Координационный совет
C. Куратор проекта

D. Команда проекта
E. Команда управления проектом
F. Руководитель проекта

39. Что из ниже перечисленного не является видом организационной структуры управления проектом
A. функциональная
B. матричная
C. стратегическая
D. проектная

40. К основным функциям проект-менеджера по отдельным сферам деятельности не относится
A. Установление взаимоотношения с вышестоящим руководством, клиентом, другими участниками проекта.
B. Налаживание хороших отношений с общественными организациями, прессой, телевидением и т.д.
C. Контроль выполнения планов и графиков командой проекта.
D. Создание проектной документации и согласование ее с заказчиком.

41. Выбрать термин для которого дано определение: «коллективный орган, который выбирает проекты для реализации, утверждает планы работ и их изменения, назначает куратора и утверждает руководителя проекта»
A. Инвестор проекта
B. Координационный совет
C. Куратор проекта
D. Команда проекта
E. Команда управления проектом
F. Инициатор проекта
G. Заказчик проекта

42. Недостатком функциональной структуры управления проектом является
A. стимулирует функциональную изолированность
B. способствует технологичности выполнения работ в проекте
C. увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта
D. снижает беспокойство членов проектной командв по поводу карьеры по окончанию проекта.

43. Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»
A. Инвестор проекта
B. Координационный совет
C. Куратор проекта
D. Команда проекта
E. -Команда управления проектом
F. -Руководитель проекта

44. Назвать тип структурной декомпозиции работ
A. Продуктовая СДР
B. Функциональная СДР
C. Организационная СДР

45. Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует

A. бюджет доходов и расходов
B. бюджет движения денежных средств
C. прогнозный баланс
D. бюджет затрат

46. Выбрать термин для которого дано определение: «член команды управления проектом, лично отвечающий за все результаты проекта»

A. Инвестор проекта
B. Координационный совет
C. Команда проекта
D. Команда управления проектом
E. Руководитель проекта
F. Заказчик проекта

47. При сетевом планировании проекта элемент «событие» характеризуется

A. номером, ранним и поздним сроком
B. длительностью и резервами
C. задачей и целью
D. прибылью и убытками

48. Риск при осуществлении проекта

A. вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
B. вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
C. вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.
D. вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

49. Выберите понятие: программа проектов

A. совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности
B. группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения
C. комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете

50. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ

A. заинтересованность отсутствует
B. выгодой
C. прибылью
D. дивидендами

51. Назвать тип структурной декомпозиции работ

A. Продуктовая СДР
B. Функциональная СДР
C. Организационная СДР

52. Выберите определение «Жизненный цикл проекта»

A. набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте

B. получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

53. Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»

A. Координационный совет
B. Куратор проекта
C. Команда проекта
D. Команда управления проектом
E. Руководитель проекта
F. Потребители продукта проекта

54. Проектный офис это

A. подразделение, которое помогает — облегчает процесс административного управления проектами..

B. подразделение, которое помогает — облегчает процесс подготовки производства
C. подразделение, которое помогает — облегчает процесс обработки информации в проекте
D. подразделение, которое помогает – организовать хозяйственное обслуживание проекта.

55. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

A. продукт проекта
B. выгодой
C. заинтересованность отсутствует
D. дивидендами

56. Выбрать термин для которого дано определение: «представитель руководства родительской компании, курирующий выполнение работ проекта»

A. Координационный совет
B. **Куратор** проекта
C. Команда проекта
D. Команда управления проектом
E. Инициатор проекта
F. Заказчик проекта

57. Выберите понятие фазы завершения

A. разработка концепции
B. как мы будем это делать
C. материализация идей в виде документированного и протестированного программного продукта
D. подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали в концепции проекта

58. Управление риском проекта это

A. системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, идентификации, анализа, оценки, обработки, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности.

B. системное применение политики, процедур и методов управления целями проекта, анализа, оценки, обработки, мониторинга информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности
C. системное применение политики, процедур и методов управления командой проекта и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности
D. системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь.

59. К способам снижения проектного риска относится
A. мотивирование
B. планирование
C. диверсификация
D. контроль

60. Выбрать термин для которого дано определение: «заказчик или другие покупатели конечной продукции проекта»
A. Инвестор проекта
B. Команда управления проектом
C. Руководитель проекта
D. Потребители продукта проекта
E. Инициатор проекта
F. Заказчик проекта

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Устный опрос

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Устный ответ представлен достаточно полно. Раскрыты основные положения теоретического вопроса, приведены 2 -3 примера из практики.
«хорошо»	Устный ответ представлен достаточно полно. Раскрыты основные положения теоретического вопроса, приведен 1 пример из практики.
«удовлетворительно»	Устный ответ представлен недостаточно полно, односложно. Не раскрыты основные положения теоретического вопроса, отсутствуют примеры из практики.
«неудовлетворительно»	В устном ответе присутствуют грубые теоретические ошибки. Не представлены основные положения вопросов, отсутствуют примеры из практики.

Подготовка доклада

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:
1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
2) составить план доклада;
3) выделить основные тезисы;
4) сформировать презентацию к докладу;

5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценки доклада, сообщения выполненных в форме презентации

Оценка	Критерии
отлично	1. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. 3. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.
хорошо	1. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. 3. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации. 4. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
удовлетворительно	1. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. 2. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина. 3. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. 4. Только ответы на элементарные вопросы.
неудовлетворительно	1. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы 2. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины 3. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации 4. Нет ответов на вопросы

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для самостоятельной работы

Инструкция для студента

Выполнение заданий для самостоятельной работы предполагает следующее:

1) самостоятельное изучение теоретического материала по теме задания;
2) написание аналитического отчета по теме задания:

Написание аналитического отчета предполагает следующие шаги:

постановка целей и задач исследования;

выбор объекта исследования (организации, культурного кластера, территории, входящей в культурный кластер);

анализ проблемы исследования с учетом основных теоретических положений по данной теме;

систематизация полученных результатов;

формулировка выводов;

разработка рекомендаций по выявленным проблемам;

оформление отчета на бумажном и/или электронном носителе.

Структура аналитического отчета

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Аналитическая часть.
4. Выводы и рекомендации.
5. Библиографический список.

Критерии оценивания

Оценка	Критерий
Отлично	Проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы. Представленная информация систематизирована, последовательно и логически связана. использовано более 5 профессиональных терминов.
Хорошо	Проблема раскрыта, проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы, не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна, использовано более 2 профессиональных терминов. Полное соответствие требованиям..
Удовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представленная информация не систематизирована и/или не последовательна. использован 1-2 Профессиональных термина. Недочеты в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии. Ошибки в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии, отсутствуют ссылки.
Неудовлетворительно	Проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Информация логически не связана, не использованы профессиональные термины. Грубые ошибки в оформлении, Полное несоответствие требованиям, отсутствуют библиография и ссылки.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине

Критерии оценивания знаний на зачете

ЗАЧЁТ

- Глубокое и прочное усвоение программного материала.
- Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
- Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
- Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
- Выполнение заданий и самостоятельной работы за семестр;
- Точность и обоснованность выводов;

- Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;

НЕЗАЧЁТ

- Незнание значительной части программного материала;
- Незнание основных терминов, классификаций;
- Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
- Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
- Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование в компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста отпределяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».