

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2025 09:28:53
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)
Общеобразовательная школа «7 ключей»**

Ворошилова ул., д. 12, Челябинск, 454014. Тел. (351) 216-10-10, факс 216-10-30. E-mail: info@rbiu.ru, school7keys@rbiu.ru

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»

УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС (углублённый уровень)

Челябинск, 2025 г.

I. Перечень контрольно-оценочных средств (КОСы) для текущего и промежуточного контроля

Текущий контроль	Промежуточный контроль
1. Учебная конференция-дискуссия по результатам проектной деятельности 2. Эссе 3. Проектная тематическая работа 4. Контрольная работа	1. Итоговый тест

II. Характеристика контрольно-оценочных средств (КОС) и контрольно-измерительных материалов (КИМ)

1. Учебная конференция-дискуссия по результатам проектной деятельности

Конференции выполняют следующие функции: расширение и углубление знаний по изученным вопросам; формирование умения работать с источниками информации; формирование навыков публичных выступлений; воспитание интереса к самостоятельной научной работе. Проведение конференций способствует выявлению склонностей и способностей учащихся, развитию интереса к научным знаниям. Важно, чтобы темы конференций были понятны учащимся и близки их интересам. При подготовке к конференции учителю необходимо: 1) определить задачи, круг обсуждаемых вопросов, время проведения; 2) подготовить список рекомендуемой литературы для учащихся; 3) распределить темы докладов между учениками, выделить главные этапы работы; 4) консультировать учеников по ходу подготовки докладов и проверять их готовность.

Темы учебных дискуссий-конференций:

1. Рациональность и нравственность «экономического человека»
2. Приватизация в России и странах Восточной Европы
3. Нобелевская премия по экономике

Критерии оценивания учебной конференции-дискуссии:

Дискуссия как метод, принадлежащий к активному обучению, применяется для оживления межличностных процессов в образовании.

Тип – регламентированные дискуссии, где круг вопросов для обсуждения, проблемы, или темы, выдвигает учитель, как в рамках повторения, так и изучения нового материала. Работа в классе строится на поочередных выступлениях групп – участников, представляющих свою точку зрения. Но дискуссия будет успешной только в том случае, если активность проявляют не только выступающие и спикер, но также и слушатели, задающие вопросы, оценивающие доклады, приводящие контраргументы.

Активность и глубину дополнений, возражений оценивает учитель, он регламентирует всю деятельность групп, подводя участников дискуссии к намеченной педагогической цели.

Дискуссия на уроке выступает в роли метода, разрешающего ряд учебных, профессиональных и других проблем:

- формирует критическое мышление ученика;
- снимает проблему дисциплины;
- повышает познавательную активность учащихся;
- повышает внимание учащихся;
- снимает утомляемость;
- решает проблему «объективности оценки»;

- оцениваются все учащиеся (можно с учетом интеллектуального вклада в работу группы – самооценка, оценка одноклассников);
- учит культуре общения, культуре спора, толерантности;
- культуре речи, способствует развитию монологической речи, что важно в эру увлечения информационными технологиями;
- способствует здоровьесбережению;
- способствует развитию функциональной компетенции современного ученика.

Описание технологии регламентированная дискуссия.

Регламент дискуссии определен в виде таблицы, которая заполняется учителем (или его ассистентом из числа аутсайдеров класса, если такой есть – для повышения его статуса) по ходу урока и одновременно является протоколом и инструментом дискуссии.

Таблица – протокол

№ группы	Ответ группы (до 1 мин)	Возражение	Дополнение	Вопрос	Дисциплина	Сумма баллов	Место/отметка команде
Баллы	До 5	1	1	1	-1 за замечание		

Каждой группе предлагается задание (это может быть вопрос на повторение и на новый материал), отводится 3 минуты на подготовку ответа.

Отвечать от группы может и 1, и несколько учеников. Главное – уложиться в 1 минуту. После ответа группы вступают в дискуссию другие группы. Они имеют право дополнять, возражать, спрашивать. Этот вклад в дискуссию групп оценивается учителем. Группы соблюдают очередность: например, отвечала 3-ья группа, спросить, возразить, дополнить имеет право сначала 4-ая, потом 5-ая ... и, наконец, 2-ая. Только после этого ответ 3-ей группы оценивается (1 – 5 баллов) и заносится в таблицу-протокол.

2. Эссе

Темы эссе:

Глава 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

«Экономическая теория — это поистине универсальная грамматика общественной науки» (Дж. Хиршлайфер).

«Экономическую науку можно определить как метатеорию — теорию о теориях, создаваемых людьми для уяснения того, как наиболее эффективно обнаруживаются и используются различные средства для достижения всевозможных целей» (Фридрих Август фон Хайек).

«Общества, которое может удовлетворить все потребности всех граждан, нет не только в настоящее время, но не будет и в перспективе» (Я. Корнай).

Глава 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА «Там, где люди могут индивидуально обеспечивать себя, правительство не должно вмешиваться (Авраам Линкольн). «Какие бы ни были причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал» (М. Фридман).

«В рыночной экономике любая вещь имеет цену, но ничто не имеет ценности» (Жак Ив Кусто).

Глава 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

«Все, что участвует в обмене, должно быть каким-то образом сопоставимо» (Аристотель). «Несмотря на огромные различия в деталях, почти все экономические проблемы имеют одну и ту же суть... это необходимость уравновесить спрос и предложение» (А. Маршалл). «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли цена полезно-

стью или затратами производства, как и о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц...» (А. Маршалл).

Глава 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ «Основной психологический закон, в существовании которого мы можем быть вполне уверены, состоит в том, что люди, как правило, склонны увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход» (Джон Мейнард Кейнс).

Глава 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ «Суммарные издержки на ведение дела равны ценности всех возможностей, от которых пришлось отказаться, чтобы вести это дело» (Пол Хейне).

Глава 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

«Зарплату платит не работодатель. Зарплату платит продукт производства, а задача менеджмента так организовать производство, чтобы продукт мог оплатить зарплату» (Г. Форд).

«Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).

«Корпорация: хитроумное изобретение для получения личной прибыли без личной ответственности» (А. Бирз).

«Способность концентрироваться и хорошо использовать своё время — это всё, если вы хотите преуспеть в бизнесе или практически в любой другой области» (Ли Якокка).

«Производить то, что покупается, а не продавать то, что производится» (Формула маркетинга).

«Неэтичная реклама пользуется ложью, чтобы обмануть публику, а этичная — пользуется правдой, чтобы обмануть публику» (В. Стефансон).

«Реклама — это средство заставить людей нуждаться в том, о чём они раньше не слышали» (М. Ларни).

«Если говорят о рекламе, это плохая реклама. Если говорят о товаре, это хорошая реклама» (Д. Огилви).

«Многие мелочи стали важными вещами благодаря правильной рекламе» (М. Твен).

Форма работы: письменная (в печатном и электронном видах). Вид работы: индивидуальная. Объем: 2–3 страницы

Структура эссе включает три части: введение, основную часть и заключение. Введение раскрывает тему эссе и содержит определения основных встречающихся понятий.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь в ходе своего исследования найти ответ. Основная часть строится на основе аналитической работы, и ее задача заключается в систематизации наиболее важных понятий, которые раскрывают поставленный вопрос. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Заключение должно быть представлено в виде вывода или оценочного суждения, которое оставляет поле для дальнейшей дискуссии.

Для оценки эссе используются критерии, приведенные в таблице:

Баллы	Критерий	Основные требования
10	Знание и понимание теоретического материала	Учащийся определяет понятия четко и полно, используемые им понятия строго соответствуют теме
10	Анализ	Учащийся грамотно применяет категории анализа, умело использует приемы сравнения и обобщения для

		анализа взаимосвязи понятий и явлений; обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм
5	Диапазон используемого информационного пространства	Учащийся использует большое количество различных источников информации (книги, периодические издания, Интернет и др.)
10	Построение суждений	Ясность и последовательность в рассуждениях, выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, приводятся различные точки зрения и их личная оценка
5	Оформление работы	Работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат

При составлении данной таблицы мы определили максимальный балл по каждому из пяти критериев. При этом высший балл за работу составляет 40. Если эссе удовлетворяет всем перечисленным требованиям по каждому критерию, оно заслуживает самой высокой оценки. В случае когда требования по одному или нескольким критериям выполнены не полностью, мы выставаем соответственно более низкий балл и общая сумма может составить, например, 30 баллов, 26 баллов или меньше. Разумеется, оценка эссе во многом является субъективной.

Для перевода баллов в отметки используется следующая шкала

Количество баллов	Оценка
30–40	«5»
20–29	«4»
10–19	«3»
Менее 10	«2»

3. Проектная тематическая работа по теме «Предпринимательство в России»

Цель проектной работы – приобщить обучающихся к активному обучению, помочь развитию их учебно-познавательных умений и навыков, научить их учиться, чтобы лучше усваивать учебный материал по экономическим темам на углубленном уровне и закрепить полученные знания по средствам визуализации материала (скрайбинг).

Основные этапы скрайбинга: первое и самое важное — это научиться выделять основной смысл, который хотите донести до людей.

Вид проекта – классический рисованный тематический скрайбинг.

Проектная работа предполагает использование знаний из следующих предметных областей: экономики, истории, социологии, права.

Необходимые инструменты: лист А3, фломастеры, карандаши, цветные ручки, стикеры, скотч.

Необходимо визуально изобразить взаимосвязь всех изученных тем, показать их взаимодействие, неразрывность, целостность в обществе, это позволит лучше запомнить механизмы протекания процессов в обществе и систематизировать большой объем ин-

формации. На метапредметном уровне это позволяет обучающимся работать над личностными УУД (самоорганизация, рефлексия, целеполагание), а также анализировать и систематизировать материал для подготовки к ЕГЭ.

Общие критерии оценивания проекта

Критерии		Максимальный уровень достижений учащихся
1	Планирование и раскрытие плана, развитие темы	4
2	Сбор информации	4
3	Анализ информации	4
4	Организация письменной работы	4
5	Анализ процесса и результата	4
6	Личное участие	4
7	Публичное выступление	4
Итого		28

Шкала пересчета первичного балла за выполнение контрольной работы в отметку по пятибалльной шкале

Отметка по пятибалльной шкале	«2»	«3»	«4»	«5»
Общий балл	0–4	5–6	7–8	9 – 10

1. *Планирование и раскрытие плана, развитие темы.* Высший балл ставится, если ученик определяет и четко описывает цели своего проекта, дает последовательное и полное описание того, как он собирается достичь этих целей, причем реализация проекта полностью соответствует предложенному им плану.

2. *Сбор информации.* Высший балл ставится, если персональный проект содержит достаточное количество относящейся к делу информации и ссылок на различные источники.

3. *Анализ информации.* Высший балл по этому критерию ставится, если проект четко отражает глубину анализа и актуальность собственного видения идей учащимся, при этом содержит по-настоящему личностный подход к теме.

4. *Организация письменной работы.* Высший балл ставится, если структура проекта и письменной работы (отчета) отражает логику и последовательность работы, если использованы адекватные способы представления материала (диаграммы, графики, сноски, макеты, модели и т. д.).

5. *Анализ процесса и результата.* Высший балл ставится, если обучающийся последовательно и полно анализирует проект с точки зрения поставленных целей, демонстрирует понимание общих перспектив, относящихся к выбранному пути.

6. *Личное участие.* Считается в большей степени успешной такая работа, в которой наличествует собственный интерес автора, энтузиазм, активное взаимодействие с участниками и потенциальными потребителями конечного продукта и, наконец, если ребенок обнаружил собственное мнение в ходе выполнения проекта.

7. *Публичное выступление.* Высший балл ставится, если обучающийся выступает открыто самостоятельно, не используя текст доклада, владеет материалом свободно, отвечает на вопросы слушателя, высказывая свое мнение о проблеме.

5. Контрольные работы

Темы контрольных работ:

1. Предмет и метод экономической науки
2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика
3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

4. Эластичность спроса и предложения
5. Поведение потребителя
6. Фирма. Производство и издержки
7. Предпринимательство
8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Всего на весь учебный год предусмотрено 4 тематические контрольные работы:

1. По темам 1 – 2
2. По темам 3 – 4
3. По темам 5 – 6
4. По темам 7 - 8

Цель работы по экономике – оценить уровень индивидуальных достижений обучающихся 10-х классов общеобразовательных организаций по экономике на углубленном уровне при освоении образовательных программ среднего общего образования в соответствии с требованиями Федерального государственных образовательных стандартов среднего (полного) общего образования.

Работа включает в себя 10 заданий, состоит из двух частей. КИМ содержит: 5 заданий с ответом в виде одной цифры, соответствующей номеру правильного ответа; 5 задач.

Контрольные материалы направлены на проверку усвоения обучающимися важнейших знаний, представленных в изученных за полугодие разделах курса экономики, предметных умений и видов познавательной деятельности. Это позволяет охватить проверкой основное содержание курса, обеспечить валидность контрольных измерительных материалов.

На выполнение работы отводится 45 минут.

За верное выполнение каждого из заданий 1–10 выставляется 1 балл. В другом случае – 0 баллов.

За ответы на задание 1 - 5 выставляется 1 балл, если в ответе допущены ошибки – 1 балл, и 0 баллов во всех других случаях.

**Шкала пересчета первичного балла за выполнение контрольной работы
в отметку по пятибалльной шкале**

Отметка по пятибалльной шкале	«2»	«3»	«4»	«5»
Общий балл	0–4	5–6	7–8	9 – 10

Контрольная работа за 1 полугодие

Цель работы по экономике – оценить уровень индивидуальных достижений обучающихся 10-х классов общеобразовательных организаций по экономике на углубленном уровне за полугодие при освоении образовательных программ среднего общего образования в соответствии с требованиями Федерального государственных образовательных стандартов среднего (полного) общего образования.

Работа включает в себя 10 заданий, состоит из двух частей. КИМ содержит: 5 заданий с ответом в виде одной цифры, соответствующей номеру правильного ответа; 5 задач.

Контрольные материалы направлены на проверку усвоения обучающимися важнейших знаний, представленных в изученных за полугодие разделах курса экономики, предметных умений и видов познавательной деятельности. Это позволяет охватить проверкой основное содержание курса, обеспечить валидность контрольных измерительных материалов.

На выполнение работы отводится 45 минут.

За верное выполнение каждого из заданий 1–10 выставляется 1 балл. В другом случае – 0 баллов.

**Шкала пересчета первичного балла за выполнение контрольной работы
в отметку по пятибалльной шкале**

Отметка по пятибалльной шкале	«2»	«3»	«4»	«5»
Общий балл	0–4	5–6	7–8	9 – 10

Итоговый тест за год

Диагностическая работа проводится с целью определения уровня подготовки обучающихся 10-х классов по экономике и выявления элементов содержания, вызывающих наибольшие затруднения. Каждый вариант диагностической работы состоит из 10 задач. Распределение заданий диагностической работы по разделам содержания учебного курса

№ п/п	Разделы курса экономики	Число заданий
1	Предмет и метод экономической науки	1
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	1
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	1
4	Эластичность спроса и предложения	1
5	Поведение потребителя	1
6	Фирма. Производство и издержки	2
7	Предпринимательство	1
8	Рынки факторов производства и распределение доходов	1
9	Конкуренция и рыночные структуры	1
Всего заданий		10

На выполнение работы отводится 45 минут.

Правильность решения задачи проявляется в написании учеником верного ответа в виде числа.

**Шкала пересчета первичного балла за выполнение контрольной работы
в отметку по пятибалльной шкале**

Отметка по пятибалльной шкале	«2»	«3»	«4»	«5»
Общий балл	0–4	5–6	7–8	9 – 10

Тематическая контрольная работа

По темам 1 – 2

Первая часть

1	В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:	1. удовлетворения потребностей товаропроизводителя; 2. безвозмездной передачи ее другим; 3. распределения между участниками производства; 4. обмена на другие блага.
2	Товар – это:	1. вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей; 2. продукт, созданный для собственного потребления; 3. продукт труда, который предназначен для продажи; 4. вещь, приносящая прибыль владельцу.
3	Владельцы факторов производства получают доходы в виде:	1. заработной платы, рентных выплат, процента, прибыли; 2. пенсий, стипендий, субсидий, страховых выплат; 3. налогов, отчислений, рентных выплат, трансфертных платежей; 4. все перечисленное верно.
4	Способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека характеризует...	1. меновую стоимость товара; 2. цену товара; 3. потребительную стоимость товара; 4. общественную стоимость товара.
5	Товарное хозяйство – это:	1. изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену; 2. хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей, удовлетворяющих потребности собственным трудом; 3. хозяйство, в котором обособленные товаропроизводители специализируются на определенных продуктах и обмениваются ими на рынке; 4. общественное хозяйство, в котором продукты изготавливают обособленные производители для удовлетворения своих потребностей.

Вторая часть

6. Репетитор Васильев зарабатывает в час 600 руб. В магазине за говядиной по 400 руб. за кг. нужно стоять в очереди 1 час, да еще и ехать до магазина и обратно в общем 1 час (30 минут туда, 30 минут обратно). Стоимость проезда в одну сторону составляет 20 руб. В магазине в непосредственной близости от дома репетитора стоять в очереди не нужно, но говядина стоит 500 руб. за кг. Определить минимальное количество говядины, которую должен приобрести Васильев в магазине с более дешевой говядиной, чтобы его выбор был рационален.

7. Репетитор Сидоров зарабатывает в час 500 руб. На рынке за свининой по 500 руб. за кг. нужно стоять 1 час, путь до рынка и обратно занимает в общем 1 час (30 минут туда и 30

минут обратно). Стоимость проезда составляет 20 руб. в одну сторону. Сидоров может приобрести свинину у своего соседа за 600 руб. за кг. Определить минимальное количество более дешевой свинины, которую Сидоров может приобрести на рынке, чтобы его выбор был рациональным.

8. Гипотетическая экономика (предприятие) может производить мясо и хлеб. Варианты комбинаций производства мяса и хлеба указаны в таблице 1:

Таблица 1

Альтернативы	A	B	C	D	E
Мясо, кг.	0	1	2	3	4
Хлеб, кг.	20	18	14	8	0

Задание:

- 1) нарисовать кривую производственных возможностей и обозначить варианты комбинаций (точки);
- 2) определить альтернативную стоимость производства одного дополнительного килограмма мяса при переходе из точки C в точку D.

9. Гипотетическая экономика (предприятие) может производить мясо и хлеб. Варианты комбинаций производства мяса и хлеба указаны в таблице 1:

Таблица 1

Альтернативы	A	B	C	D	E
Мясо, кг.	0	1	2	3	4
Хлеб, кг.	20	18	14	8	0

Задание:

- 1) нарисовать кривую производственных возможностей и обозначить варианты комбинаций (точки);
 - 2) определить альтернативную стоимость производства одного дополнительного килограмма мяса при переходе из точки B в точку C.
10. Определить стоимость 5 пудов хлеба, если за два пуда хлеба предлагают 10 корзин яблок.

2.2. По темам 3 – 4

Первая часть

1	Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:	1. росту спроса на чай; 2. падению спроса на чай; 3. увеличению объема спроса на чай; 4. снижению величины спроса на чай.
2	Какой из перечисленных факторов не приводит к созданию монополии	1. производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов; 2. лицензии; 3. авторские права; 4. контроль над единственным источником товара.
3	Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?	1. одна из трех компаний данной отрасли; 2. единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей; 3. единственный производитель товара, для которого не существует заменителей; 4. одна из трехсот фирм данной отрасли?
4	Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 1,8. Если цена товара Y	1. 2% 2. 3%

	вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?	3. 3,6% 4. 36,6%
5	Фирма продавала 10 пачек чая по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., то объем продаж составил 12 пачек чая. Это свидетельствует о том, что:	1. фирма понесла убытки; 2. спрос по цене неэластичен; 3. суммарная выручка выросла на 80 руб.; 4. суммарная выручка выросла на 100 руб.

Вторая часть

6. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_D = 600 - 2p$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4p$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

7. Радиоэлектронная фирма разработала новый усилитель, который значительно улучшает качество записанного звука и стремится скорее продать его меломанам. Минимальная цена, за которую может быть продано новое устройство – 6000 ден. ед., Предполагая, что максимальная цена, которую любой покупатель заплатил бы за эту новинку 5000 ден. ед., нарисуйте кривые спроса и предложения. Каков равновесный объем товара? Каким образом совершенствование технологии производства улучшит рыночные перспективы устройства?

8. Определить коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 ден. ед., объем спроса на товар Y – 200 шт., а при цене товара X, равной 70, объем спроса на товар Y – 140 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

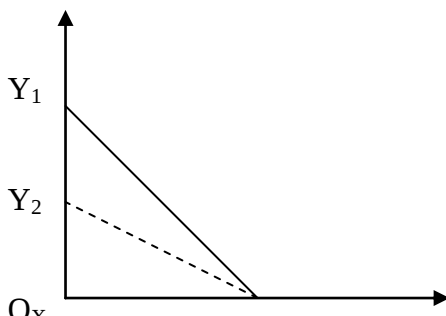
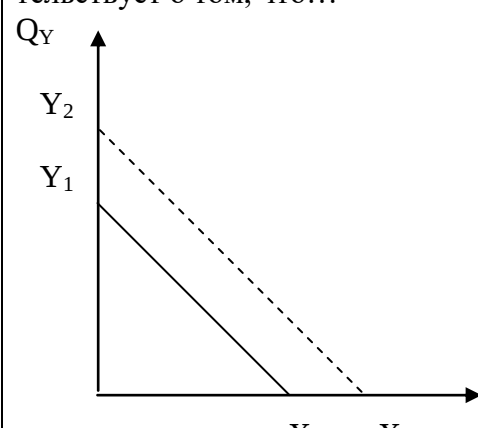
9. Бадарчи покупает только три вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. На хлеб он тратит 20 %, на колбасу – 50 % и на молоко – 30 % своего дохода. Определить эластичность спроса Бадарчи на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна –1, а на колбасу +2.

10. Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 3. Если цена товара Y вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?

2.3. По темам 5 – 6

Первая часть

1	При увеличении дохода потребителя бюджетная линия...	1. сдвигается параллельно исходному положению вправо вверх; 2. сдвигается параллельно исходному положению влево вниз; 3. не изменяет своего положения; 4. изменяет угол наклона.
2	Рост цен покупаемых потребителем благ приведет к ...	1. смещению кривой безразличия вправо; 2. смещению бюджетной линии влево; 3. изменению угла наклона бюджетной линии; 4. смещению бюджетной линии вправо.
3	На рисунке показана линия бюджетного ограничения потребителя. Смещение линии бюджетного ограничения свидетельствует о том, что... Q_Y	1. снизилась цена товара Y; 2. повысилась цена товара Y; 3. доходы потребителя уменьшились; 4. доходы потребителя возросли.

		
4	Наклон бюджетной линии определяется	1. количеством потребляемых товаров; 2. соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя; 3. соотношением цен товаров; 4. соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя.
5	На рисунке показана линия бюджетного ограничения потребителя. Смещение линии бюджетного ограничения свидетельствует о том, что... 	1. доходы потребителя уменьшились; 2. доходы потребителя возросли; 3. снизилась цена товара X; 4. повысилась цена товара Y.

Вторая часть

6. Потребитель покупает 4 единицы блага x и 9 единиц блага y , имея доход 100 денежных единиц. Найти цены товара x и y , если известно, что предельная норма замены товара y товаром x равна 4.

7. Цена товара X составляет 1,5 ден. ед. Цена товара Y составляет 1 ден. ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ед. и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y , тогда он должен принять предельную полезность товара X за: _____

8. Цена товара A составляет 3 ден. ед. Цена товара B – 1,5 ден. ед. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров A и B . При этом он оценивает пре-

дельную полезность товара В в 60 единиц. Как потребитель оценит предельную полезность товара А?

9. Потребитель покупает 4 единицы блага Х и 9 единиц блага, имея доход 100 ден. ед. Найти цены товаров Х и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром Х (MRS_{xy}) равна 4.

10. При ценах $P_A = 4$; $P_B = 2$ линия «доход – потребление» Мейхуа имеет следующий алгебраический вид: $Q_A = 2Q_B + 5$. Вывести уравнение кривой Энгеля, характеризующее её потребление блага А

2.4. По темам 7 – 8

Первая часть

1	Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:	1. средних издержек и цены; 2. валовых издержек и валового дохода; 3. средних издержек и валовых издержек; 4. предельных и средних издержек.																								
2	При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала: <table><tr><td>Варианты</td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td></tr><tr><td>K</td><td>200</td><td>145</td><td>80</td><td>50</td></tr><tr><td>L</td><td>20</td><td>40</td><td>60</td><td>80</td></tr></table> Если цена 1 ед. капитального фактора равна 100, а личного – 250 у. е., какая комбинация факторов будет оптимальной?	Варианты	A	B	C	D	K	200	145	80	50	L	20	40	60	80	1. А; 2. В; 3. С; 4. D.									
Варианты	A	B	C	D																						
K	200	145	80	50																						
L	20	40	60	80																						
3	Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=20Q+4Q^2$. Реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 100 руб., она получит прибыль в размере ... руб.	1. 350; 2. 500; 3. 450; 4. 400.																								
4	В приведенной ниже таблице дана информация об издержках на единицу выпускаемой продукции фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. <table><tr><td>Количество единиц продукта, шт.</td><td>Средние постоянные издержки, руб.</td><td>Средние переменные издержки, руб.</td><td>Средние общие издержки, руб.</td></tr><tr><td>1</td><td>60</td><td>45</td><td>105</td></tr><tr><td>2</td><td>30</td><td>42,5</td><td>72,5</td></tr><tr><td>3</td><td>20</td><td>40</td><td>60</td></tr><tr><td>4</td><td>15</td><td>37,5</td><td>52,5</td></tr><tr><td>5</td><td>12</td><td>37</td><td>49</td></tr></table> Если рыночная цена будет 50 рублей, то при производстве 4 единиц продукции фирма получит ____ рублей.	Количество единиц продукта, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб.	1	60	45	105	2	30	42,5	72,5	3	20	40	60	4	15	37,5	52,5	5	12	37	49	1. убыток в 160; 2. убыток в 220; 3. убыток в 10; 4. прибыль в 10.
Количество единиц продукта, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб.																							
1	60	45	105																							
2	30	42,5	72,5																							
3	20	40	60																							
4	15	37,5	52,5																							
5	12	37	49																							
5	Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.	1. 4000; 2. 4500; 3. 5000; 4. 5300.																								

Вторая часть

6. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят...

7. Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек $TC=20+10Q+Q^2$ будет производить ... единиц продукции и получать прибыль ... рублей.

8. Год тому назад гражданин Сапожников стал владельцем небольшой мастерской по ремонту обуви. Он нанял двух рабочих, заплатив им в сумме 240 000 рублей в год, и 160 000 рублей в год ушло на покупку сырья и материалов. В начале года Сапожников закупил оборудование на сумму 40 000 рублей, срок службы которого составляет 8 лет. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, гражданин Сапожников взял в банке кредит на восемь лет под 15% годовых. Сапожников использует собственное помещение в качестве мастерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 10 000 рублей в месяц. Конкурент Сапожникова гражданин Башмачников предлагает ему рабочее место с оплатой 180 000 рублей в год. Годовая выручка от осуществляемых гражданином Сапожниковым работ по ремонту обуви составляет 820 000 рублей. Рассчитайте: величину бухгалтерских и экономических издержек (затрат) гражданина Сапожникова;

9. Используя данные задачи 8, определить величину бухгалтерской и экономической прибыли гражданина Сапожникова за год.

10. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=20Q+4Q^2$. Найти функцию предельных издержек фирмы.

Контрольная работа за первое полугодие

Первая часть

1	Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:	1. росту спроса на чай; 2. падению спроса на чай; 3. увеличению объема спроса на чай; 4. снижению величины спроса на чай.
2	Какой из перечисленных факторов не приводит к созданию монополии	1. производство и сбыт товара, имеющего много близких субституттов; 2. лицензии; 3. авторские права; 4. контроль над единственным источником товара.
3	Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?	1. одна из трех компаний данной отрасли; 2. единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей; 3. единственный производитель товара, для которого не существует заменителей; 4. одна из трехсот фирм данной отрасли?
4	Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 1,8. Если цена товара Y вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?	1. 2% 2. 3% 3. 3,6% 4. 36,6%
5	Фирма продавала 10 пачек чая по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., то объем продаж составил 12 пачек	1. фирма понесла убытки; 2. спрос по цене неэластичен; 3. суммарная выручка выросла на 80

	чая. Это свидетельствует о том, что:	руб.; 4. суммарная выручка выросла на 100 руб.
--	--------------------------------------	---

Вторая часть

6. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_D = 600 - 3p$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4p$. Определить равновесную цену и равновесный объём продаж. Если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникнет на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

7. Радиоэлектронная фирма разработала новый усилитель, который значительно улучшает качество записанного звука и стремится скорее продать его меломанам. Минимальная цена, за которую может быть продано новое устройство – 8000 ден. ед., Предполагая, что максимальная цена, которую любой покупатель заплатил бы за эту новинку 7000 ден. ед., нарисуйте кривые спроса и предложения. Каков равновесный объём товара? Каким образом совершенствование технологии производства улучшит рыночные перспективы устройства?

8. Определить коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 ден. ед., объём спроса на товар Y – 350 шт., а при цене товара X, равной 70, объём спроса на товар Y – 140 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

9. Бадарчи покупает только три вида товаров: хлеб, колбасу и молоко. На хлеб он тратит 20 %, на колбасу – 60 % и на молоко – 30 % своего дохода. Определить эластичность спроса Бадарчи на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна –1, а на колбасу +2.

10. Эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна 3. Если цена товара Y вырастет на 2%, то как изменится спрос на товар X?

Итоговый тест

1. Репетитор Васильев зарабатывает в час 600 руб. В магазине за говядиной по 400 руб. за кг. нужно стоять в очереди 1 час, да еще и ехать до магазина и обратно в общем 1 час (30 минут туда, 30 минут обратно). Стоимость проезда в одну сторону составляет 20 руб. В магазине в непосредственной близости от дома репетитора стоять в очереди не нужно, но говядина стоит 500 руб. за кг. Определить минимальное количество говядины, которую должен приобрести Васильев в магазине с более дешевой говядиной, чтобы его выбор был рационален.

2. Гипотетическая экономика (предприятие) может производить мясо и хлеб. Варианты комбинаций производства мяса и хлеба указаны в таблице 1:

Таблица 1

Альтернативы	A	B	C	D	E
Мясо, кг.	0	1	2	3	4
Хлеб, кг.	20	18	14	8	0

Задание:

нарисовать кривую производственных возможностей и обозначить варианты комбинаций (точки);

3. Используя данные задачи 2 определить альтернативную стоимость производства одного

дополнительного килограмма мяса при переходе из точки С в точку D.

4. Радиоэлектронная фирма разработала новый усилитель, который значительно улучшает качество записанного звука и стремится скорее продать его меломанам. Минимальная цена, за которую может быть продано новое устройство – 6000 ден. ед., Предполагая, что максимальная цена, которую любой покупатель заплатил бы за эту новинку 5000 ден. ед., нарисуйте кривые спроса и предложения. Каков равновесный объем товара? Каким образом совершенствование технологии производства улучшит рыночные перспективы устройства?

5. Определить коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 40 ден. ед., объем спроса на товар Y – 200 шт., а при цене товара X, равной 70, объем спроса на товар Y – 140 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

6. Потребитель покупает 4 единицы блага x и 9 единиц блага y, имея доход 100 денежных единиц. Найти цены товара x и y, если известно, что предельная норма замены товара y товаром x равна 4.

7. В приведенной ниже таблице дана информация об издержках на единицу выпускаемой продукции фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции.

Количество единиц продукта, шт.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб.
1	60	45	105
2	30	42,5	72,5
3	20	40	60
4	15	37,5	52,5
5	12	37	49

Если рыночная цена будет 50 рублей, то при производстве 4 единиц продукции фирма получит ____ рублей.

8. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.

9. Если фермер платит за земельный участок землевладельцу арендную плату 500 тыс. рублей в год, то при 20 % ставке фермер может выкупить эту землю за _____ тыс. рублей.

10. В отрасли имеется 150 одинаковых фирм с издержками, выраженными уравнением: $TC_i = q_i^2 + 5q_i + 25$.

Отраслевой спрос выражен функцией $Q_d = 525 - 25P$. Определите:

- функцию предложения отрасли;
 - экономическую прибыль каждой фирмы;
 - оптимальный объем выпуска;
- количество фирм, которое должно остаться в отрасли