

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.08.2024 19:53:49  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ  
ОП.10 ДИЗАЙН В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
Направленность (профиль): Дизайн одежды и аксессуаров  
Квалификация выпускника: Дизайнер  
Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование  
Год набора: 2021

Автор – составитель: Одношовина Ю.В.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	3
1.1. Область применения .....	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций .....	5
1.3 Показатели оценки результата по учебному предмету ОП.10 Дизайн в сфере применения .....	8
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний .....	9
2.1. Задания для текущего контроля.....	9
2.2 Задания для промежуточной аттестации. ....	11
3. Критерии оценивания .....	12

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебного предмета ОП.10 Дизайн в сфере применения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебный предмет ОП.10 Дизайн в сфере применения изучается в течение одного семестра.

Форма аттестации по семестру:

Семестр	Форма аттестации
Третий	Дифференцированный зачет

Фонд оценочных средств позволяет оценивать достижение обучающимися **общих и профессиональных компетенций**:

*Общие компетенции (ОК):*

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

### Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (описатели)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 16</b>
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 17</b>
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 18</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	<b>ЛР 19</b>
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	<b>ЛР 21</b>
Активно применять полученные знания на практике.	<b>ЛР 22</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<b>ЛР 23</b>
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<b>ЛР 24</b>
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	<b>ЛР 25</b>

В результате освоения учебного предмета ОП.10 Дизайн в сфере применения обучающийся должен:

**уметь:**

- определять типологию объектов дизайна;
- анализировать стадии дизайн - проектирования;
- уметь анализировать, опираясь на теоретическую базу, практическую деятельность в сфере дизайна;
- уметь решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения учебного предмета ОП.10 Дизайн в сфере применения;
- уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся дизайна;
- уметь ориентироваться в терминах и определениях.

**знать:**

- основные ключевые понятия, термины, характеристики дизайна;
- этапы его становления и развития среди других видов современной проектно-художественной деятельности;
- особенности конструирования;
- виды и особенности эргономических исследований;
- основы эргономического проектирования;
- современные технологии дизайна;
- функциональный анализ в дизайне;
- особенности колористики в дизайне;
- стадии дизайн - проекта.

## 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебного предмета ОП.10 Дизайн в сфере применения учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><b>Уметь:</b>  распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте  анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части  определять этапы решения задачи  выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы  составлять план действия  определять необходимые ресурсы  владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах  реализовывать составленный план  оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p><b>Знать:</b>  актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить  основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте  алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях  методы работы в профессиональной и смежных сферах  структуру плана для решения задач  порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><b>Уметь:</b>  определять задачи для поиска информации  определять необходимые источники информации  планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию  выделять наиболее значимое в перечне информации  оценивать практическую значимость результатов поиска  оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач  использовать современное программное обеспечение  использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p><b>Знать:</b>  номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности  приемы структурирования информации  формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации  порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p><b>Уметь:</b>          определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности          применять современную научную профессиональную терминологию          определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования          выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи          презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план          рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования          определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности          презентовать бизнес-идею          определять источники финансирования</p> <p><b>Знать:</b>          содержание актуальной нормативно-правовой документации          современная научная и профессиональная терминология          возможные траектории профессионального развития и самообразования          основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности          правила разработки бизнес-планов          порядок выстраивания презентации          кредитные банковские продукты</p>
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>Уметь:</b>          организовывать работу коллектива и команды          взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b>          психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности          основы проектной деятельности</p>
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p><b>Уметь:</b>          грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p><b>Знать:</b>          особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p><b>Уметь:</b>          описывать значимость своей специальности          применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p><b>Знать:</b>          сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей          значимость профессиональной деятельности по специальности          стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>

ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p><b>Уметь:</b>          понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы          участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы          строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности          кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)          писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p><b>Знать:</b>          правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы          основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)          лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности          особенности произношения          правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p><b>Уметь:</b>          проводить предпроектный анализ;          выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;          создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;          использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;          создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;          изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;          проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;          владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p><b>Знать:</b>          законы создания колористики;          закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;          законы формообразования;          систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);          преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);          принципы и методы эргономики</p>

ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	<p><b>Уметь:</b> использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p> <p><b>Знать:</b> систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования</p>
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	<p><b>Уметь:</b> реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии</p> <p><b>Знать:</b> ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов</p>
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	<p><b>Уметь:</b> выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании</p> <p><b>Знать:</b> - технологии сборки эталонного образца изделия</p>

### 1.3 Показатели оценки результата по учебному предмету ОП.10 Дизайн в сфере применения

Содержание учебного предмета	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
<b>3 семестр</b>			
Тема 2. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций
Тема 3. Виды современной дизайнерской деятельности	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита исследования с презентацией
Тема 4. Особенности конструирования объектов дизайна	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Просмотр творческих заданий выполненных на графических листах
Тема 6. Эргономика как основа проектирования в дизайне	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций
Тема 7. Функциональный анализ и маркетинг в дизайне	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Просмотр творческих заданий выполненных на графических листах



Тема 10 Дизайн–проект и его стадии	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций, просмотр графических листов
Темы 1. – 10.	ОК 1-6, 9 ПК 1.2, 1.3., 2.3, 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Промежуточ- ный	Дифференцированный зачет (презентации оформленных графических листов и доклада).

### **Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний**

В соответствии с учебным планом по учебному предмету ОП.10 Дизайн в сфере применения предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме комбинированной проверки знаний с выставлением итоговой оценки за весь курс.

## **2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний**

### **2.1. Задания для текущего контроля**

#### **Тема 2. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера**

#### **Практическое занятие №1**

**Задание №1** Выявление способов применения современных материалов и технологий в дизайне. Анализ мобильности и вариабельности форм. Анализ дизайна и моды.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

#### **1. Повторение лекционного материала**

**2. Выполнение задания на тему: «Анализ мобильности и вариабельности форм. Анализ дизайна и моды. Анализ применения современных материалов и технологий в дизайне».**

*Объяснение задания и плана его выполнения*

Проанализировать проектно-художественной деятельности дизайнера, выявить способы позиционирования и дать оценку удачным и неудачным примерам.

План:

1. Ознакомиться со способами позиционирования товаров в маркетинге.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламы разнообразной продукции.
3. Проанализировать способов позиционирования товаров в рекламе
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Оформить презентацию, подготовить выступление.

#### **3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**

*Общие требования к презентации:*

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео, аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на, используемые информационные ресурсы.

### **Тема 3. Виды современной дизайнерской деятельности**

#### **Практическое занятие №2**

**Задание №1.** Исследование на тему: «Анализ дизайнерской деятельности в зависимости от материалов».

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

##### **1. Повторение лекционного материала**

##### **2. Выполнение задания на тему: «Выявление специфики дизайнерской деятельности в области индустриального дизайна, дизайна архитектурной среды, дизайна одежды и аксессуаров, графического дизайна, компьютерного дизайна, арт-дизайна.»**

*Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со средствами композиции в дизайне.
2. Провести сопоставление композиционных приемов в дизайне.
3. Собрать в свободном доступе примеры специфики дизайнерской деятельности продукции и определить на них композиционные приемы.
4. Проанализировать механизм воздействия дизайнерского образа на потребителя средствами композиционных приемов.
5. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
6. Оформить презентацию, подготовить выступление.

##### **3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**

### **Тема 4. Особенности конструирования объектов дизайна**

#### **Практическое занятие №3**

**Задание №1.** Творческое задание на тему: «Выявление в окружающей действительности Многофункциональных и мобильных конструкций».

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

##### **1. Повторение лекционного материала**

##### **2. Выполнение задания на тему: «Выявление в окружающей действительности многофункциональных и мобильных конструкций».**

*Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться самостоятельно с темой: Конструкция как художественная форма. Рациональность использования материала в конструкции, принципами создания.
2. Собрать в свободном доступе примеры многофункциональных и мобильных конструкций, определить особенности создания.
3. Провести сопоставление многофункциональных и мобильных конструкций в разных областях.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Разработать свои предложения по теме. Оформить предложения в виде 2 графических листов формата А4, в цвете (задание выполняется по материалам предмета «Дизайн в сфере применения»)

##### **3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**

### **Тема 6. Эргономика как основа проектирования в дизайне**

#### **Практическое занятие №4**

**Задание №1.** Творческое задание на тему: «Разработка рабочего мест с учетом требований эргономики». Разработка концепта по заданной теме.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

##### **1. Повторение лекционного материала**

##### **2. Выполнение задания на тему: «Разработка рабочего мест с учетом требований эргономики».**

*Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться с основными принципами организации рабочего пространства..
2. Собрать в свободном доступе примеры метрических систем, эргономики окружения, определить особенности создания.
3. Провести анализ метрических систем в разных областях.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Разработать свои предложения по эргодизайну рабочего места. Оформить предложения в виде 2 графических листов формата А4, в цвете (задание выполняется по материалам предмета «Дизайн в сфере применения»)

**3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.****Тема 7. Функциональный анализ и маркетинг в дизайне****Практическое занятие №5**

**Задание №1.** Разработка творческого задания на тему: «Маркетинг в дизайне». Разработка мудборда по заданной теме.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике. Анализ роли маркетинга в дизайне. Разработка мудборда по заданной теме.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:****1. Повторение лекционного материала****2. Выполнение задания на тему: «Маркетинг в дизайне»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться с ролью маркетинговых исследований в дизайне.
2. Собрать в свободном доступе примеры маркетинга в дизайне, определить особенности создания.
3. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
4. Разработать свои предложения по маркетингу в дизайне. Разработать мудборд по заданной теме. Оформить предложения в виде 3 графических листов формата А4.

**3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.****Тема 10 Дизайн–проект и его стадии.****Практическое занятие №7**

**Задание №1.** Разработка творческого задания на тему: «Тематическое оформление пространства»

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:****1. Повторение лекционного материала****2. Выполнение задания на тему: «Тематическое оформление пространства»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со структурными элементами дизайн-проекта.
2. Провести сопоставление основных дизайн-концепций.
3. Собрать в свободном доступе примеры тематическое оформление пространств.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.

Разработать свои предложения по оформлению пространства. Оформить предложения в виде 3 графических листов формата А4, с применением композиционного, смыслового, оптического центра, доминанта композиции

**3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.****2.2 Задания для промежуточной аттестации.**

Промежуточная аттестация проходит в виде просмотра всех выполненных практических работ и творческих заданий с защитой презентации.

### 3. Критерии оценивания

#### Критерии оценивания творческих заданий работы обучающихся

Оценка «отлично» - обучающийся сделал задание правильно и в полном объеме, работа выглядит чисто и аккуратно.

Оценка «хорошо» – обучающийся выполнил задание в полном объеме, но допустил легкую небрежность в работе.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся частично выполнил задание, небрежно его оформил.

Оценка «неудовлетворительно» – задание не выполнено, либо имеются принципиальные ошибки.

#### Критерии оценивания доклада с презентаций

Оценка «отлично» - обучающимся тщательно проработана тема презентации, он отлично владеет фактическим материалом; способен свободно выражать свои мысли; речь сопровождается слайдами, демонстрирующими владение навыками работы с компьютером; уверенно отвечает на вопросы аудитории.

Оценка «хорошо» - обучающийся отвечает на большую часть вопросов аудитории, но делает это с незначительными ошибками; адекватно реагирует на реплики аудитории; содержание высказывания соответствует теме презентации; речь сопровождается слайдами.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся недостаточно хорошо знает материал, не может грамотно излагать мысли; неуверенно отвечает на вопросы аудитории с ошибками; содержание высказывания соответствует теме презентации, но отсутствует какая-либо дополнительная поддержка (слайды, музыка, видео).

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не ориентируется в теме презентации, не может ответить на вопросы, допускает много ошибок.

#### Критерии оценивания промежуточной аттестации

Общая оценка формируется из оценок за практические работы и творческие задания.

Оценка «отлично»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы,
3. Все задачи, предусмотренные учебным предметом, выполнены,
4. Творческие задания демонстрируют креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания,
6. Практические работы выполнены на очень высоком уровне и в полном объеме.

Оценка «хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне,
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы,
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в итоговом проекте содержатся несущественные недочеты,
4. В творческих заданиях некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно,
5. Практические работы представлены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены,
4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне,
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты

или встречается случайный материал.

**Оценка «неудовлетворительно»**

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству,
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы,
4. В практических заданиях присутствуют принципиальные ошибки или задания не выполнены.