

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2025 09:15:23
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление цифровыми проектами
и бизнес-аналитика в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	11
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	12

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Экономика предприятий

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов понимания экономических основ функционирования и развития индустрии событий и креативных индустрий, а также в развитии практических навыков анализа и управления экономическими процессами в этой сфере.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- оценивание текущего состояния и перспектив развития рынков событийной и креативной индустрии, проведение сравнительного анализа конкурентов и выявление рыночной ниши;
- составление и оптимизация бюджетов мероприятий и проектов, оценивание потенциальных доходов и расходов, прогнозирование финансовой эффективности;
- определение ключевых экономических показателей, анализ затрат и выгоды от реализации проектов и мероприятий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели организации туризма
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

организаций избранной сферы профессиональной деятельно-	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность деятельности организации туризма
---	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика предприятий» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление цифровыми проектами и бизнес-аналитика в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		4
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3
Общая трудоемкость, час.	108	108
Аудиторные занятия, час.	76	76
Лекции, час.	38	38
Практические занятия, час.	38	38
Самостоятельная работа	32	32
Курсовая работа	—	—
Контроль	—	—
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы организации экономики предприятий

Цифровые трансформации в экономике. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели.

Тема 2. Затраты предприятий

Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.

Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия

Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта деятельности предприятия. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность.

Тема 4. Ценообразование на рынке услуг

Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в разных сегментах услуг.

Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке услуг

Теоретические основы трудовых ресурсов предприятия. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах предприятия.

Тема 6. Государственное регулирование и субсидии

Анализ экономической политики государства в отношении предприятия. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.

Тема 7. Цифровая экономика

Теоретические основы цифровой экономики. Факторы влияния цифровой экономики на деятельность предприятия. Цифровые платформы и инструменты. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными рыночными сегментами.

Тема 8. Налогообложение предприятия

Теоретические основы налогообложения и его значимость. Факторы, влияющие на налогообложение. Основные виды налогов и сборов предприятия. Особенности налогообложения предприятий.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
4 семестр					
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий	14	4	10	6	4
Тема 2. Затраты предприятий	14	4	10	4	6
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия	14	4	10	4	6
Тема 4. Ценообразование на рынке услуг	14	4	10	6	4
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке услуг	12	4	8	4	4
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии	12	4	8	4	4
Тема 7. Цифровая экономика	14	4	10	6	4
Тема 8. Налогообложение предприятия	14	4	10	4	6
Итого изучено по дисциплине	108	32	76	38	38
Всего зачетных единиц	3				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
4 семестр			
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий	Цифровые трансформации в экономике. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 2. Затраты предприятий	Основные категории затрат при подготовке и проведении мероприятий.	4	УК-1; УК-9;

	Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.		ОПК-5
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия	Теоретические основы понятий «эффект» и «эффективность». Критерии оценки эффекта деятельности предприятия. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Факторы, влияющие на эффект и эффективность.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 4. Ценообразование на рынке услуг	Теоретические основы ценообразования. Факторы, влияющие на ценообразование. Методы ценообразования. Особенности ценообразования в разных сегментах услуг.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке услуг	Теоретические основы трудовых ресурсов предприятия. Факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов. Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах предприятия.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии	Анализ экономической политики государства в отношении предприятия. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 7. Цифровая экономика	Теоретические основы цифровой экономики. Факторы влияния цифровой экономики на деятельность предприятия. Цифровые платформы и инструменты. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными рыночными сегментами.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5
Тема 8. Налогообложение предприятия	Теоретические основы налогообложения и его значимость. Факторы, влияющие на налогообложение. Основные виды налогов и сборов предприятия. Особенности налогообложения предприятий.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий	Цифровые трансформации предприятия. Развитие региональных креативных кластеров и их вклад в местную экономику. Новые бизнес-модели.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией

Тема 2. Затраты предприятий	Основные категории затрат. Методы анализа и прогнозирования расходов. Инструменты оптимизации затрат, такие как аутсорсинг, использование современных технологий и цифровые платформы.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение открытых задач
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия	Методы оценки эффективности деятельности предприятий.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение открытых задач
Тема 4. Ценообразование на рынке услуг	Методы ценообразования. Особенности ценообразования в разных сегментах услуг.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение кейса
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке услуг	Методы привлечения и управления трудовыми ресурсами. Особенности трудовых ресурсов в разных сегментах предприятия.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии	Анализ экономической политики государства в отношении предприятия. Влияние субсидий и налоговых льгот на развитие отрасли.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Решение кейса
Тема 7. Цифровая экономика	Факторы влияния цифровой экономики на деятельность предприятия. Цифровые платформы и инструменты. Особенности взаимодействия цифровой экономики с различными рыночными сегментами.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Доклад с презентацией
Тема 8. Налогообложение предприятия	Факторы, влияющие на налогообложение предприятия. Основные виды налогов и сборов. Особенности налогообложения в разных сегментах предприятия.	6	УК-1; УК-9; ОПК-5	Дискуссия

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной	часы	Формируемые	Методы и формы
------	----------------------	------	-------------	----------------

	работы		компетенции	контроля формируемых компетенций
4 семестр				
Тема 1. Принципы организации экономики предприятий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Затраты предприятий	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. Подготовка к устному опросу.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач); Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 3. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 4. Ценообразование на рынке услуг	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение задач)
Тема 5. Трудовые ресурсы на рынке услуг	1. Изучение лекционного материала по теме, подготовить доклад. 2. Решение кейса.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (решение кейса)
Тема 6. Государственное регулирование и субсидии	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)
Тема 7. Цифровая экономика	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад.	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)
Тема 8. Налогообложение предприятия	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовить доклад	4	УК-1; УК-9; ОПК-5	Проверка самостоятельной работы (доклад, сообщение)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика предприятий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Королева, О.В. Брендинг туристских территорий: учебник для вузов / О.В. Королева, Е.С. Милинчук. — Москва: Юрайт, 2026. — 273 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589097> (дата обращения: 18.05.2026).
2. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 301 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 18.05.2026).
3. Тимохина, Т.Л. Гостиничная индустрия: учебник / Т.Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 297 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581280> (дата обращения: 18.05.2026).
4. Хворостяная, А.С. Стратегический бренд-менеджмент: учебник для вузов / А.С. Хворостяная. — Москва: Юрайт, 2026. — 121 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589770> (дата обращения: 18.05.2026).
5. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 299 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582595> (дата обращения: 18.05.2026).
6. Экономика предприятия: учебник для вузов / под общ. ред. С.П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 458 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585784> (дата обращения: 18.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс направлен на изучение экономических основ функционирования предприятий, где ключевыми факторами успеха являются творческий подход и эффективное управление ресурсами. Студенты освоят методы оценки экономической эффективности проектов, особенности ценообразования, а также принципы формирования и распределения бюджетов в условиях высокой конкуренции и изменчивости трендов. Особое внимание уделяется роли цифровых технологий, которые трансформируют бизнес-процессы и открывают новые возможности для монетизации креативных услуг.

Структура дисциплины включает в себя 8 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика предприятий», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Microsoft™ Office®
МойОфис
Контур Офис
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа ЮРАЙТ https://www.urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансов, денежного обращения и кредитов № 342	Компьютер Парты (2-х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет»
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения

		Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
3	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	Компьютер Экран Проектор Парты (2 –х местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».