

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 12:44:08
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.09 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность (профиль): Гостиничные услуги

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

Уровень базового образования обучающегося: Среднее общее образование

Год набора: 2025

Автор – составитель: Перминов А.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций	5
1.3. Показатели оценки результатов обучения	12
2. Задания для контроля и оценки результатов	13
3. Критерии оценивания	23

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение России основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательной программе) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, направленность Гостиничные услуги.

Форма промежуточной аттестации по семестрам:

Семестр	Форма аттестации
второй	Зачет с оценкой

Фонд оценочных средств позволяет оценить достижение обучающимися **общих компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг.

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение обучающиеся должны:

уметь:

- применять знания проектного менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
- планировать, организовывать и реализовывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности;
- составлять пакет проектных документов;
- презентовать идеи проектирования собственного дела в профессиональной деятельности;

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;

- особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознующий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР 1
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права.	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.	ЛР 6
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе,	ЛР 10

распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	
Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.	ЛР 14
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы дисциплины ОПЦ.09 Туристское регионоведение России учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенции	Формируемые компетенции	Умения, знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное

		обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ПК 2.3.	Организовывать и осуществлять	Навыки: помощь в получении услуг по бронированию авиабилетов и железнодорожных

	бронирование и продажу гостиничных услуг	билетов, билетов в театры, на музыкальные и развлекательные мероприятия, в музеи, по аренде автомобилей, такси, информации по работе городского транспорта, об офисных услугах, услугах магазинов, ресторанов, баров, медицинских учреждений и прочих услуг, оказываемых организациями в городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; информирования гостей о службах и услугах гостиничного комплекса или иного средства размещения; информирования гостей о городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; Умения: находить информацию об услугах по бронированию авиабилетов и железнодорожных билетов, билетов в театры, на музыкальные и развлекательные мероприятия, в музеи, по аренде автомобилей, такси, по работе городского транспорта, об офисных услугах, о работе магазинов, ресторанов, баров, казино, медицинских учреждений и о прочих услугах, оказываемых организациями в городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; предоставлять дополнительные услуги, связанные с выполнением запросов и просьб гостей по услугам в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; разрешать возникшие у гостей проблемы, связанные с услугами в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; Знания: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы организации деятельности различных видов гостиничных комплексов; технологии организации процесса питания; основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы; гостиничный маркетинг и технологии продаж; требования охраны труда на рабочем месте в службе приема и размещения; специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе служб питания, приема и размещения, номерного фонда; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах
--	---	---

		размещения; правила регистрации и размещения российских и зарубежных гостей в гостиницах и иных средствах размещения; правила проведения расчетов с гостями гостиничного комплекса или иного средства размещения в наличной и безналичной форме; правила антитеррористической безопасности и безопасности гостей; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; иностранный язык с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса или иных средств размещения; методы обеспечения лояльности гостей гостиниц и иных средств размещения; основы этики, этикета и психологии обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; принципы работы специализированных программных комплексов, используемых в гостиницах и иных средствах размещения; правила бронирования номеров в гостиницах и иных средствах размещения; правила хранения и выдачи багажа гостей в гостиницах и иных средствах размещения;
--	--	--

1.3. Показатели оценки результатов обучения

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
2 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы туристского регионоведения России			
Тема 1.1. Введение в туристское регионоведение	ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Проверка знаний с помощью контурной онлайн карты регионов России.
Тема 1.2 Факторы регионализма	ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Подготовка устных сообщений. Семинарское занятие.
2 семестр			
Раздел 2. Туристские регионы Российской Федерации			
Тема 2.1. Туристско-рекреационная зона «Европейский север России»	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Устный ответ по теме занятия. Подготовка и защита презентации.
Тема 2.2. Туристско-рекреационная зона «Центр России»	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Устный ответ по теме занятия. Проверка практических заданий
Тема 2.3. Туристско-	ПК 2.3.,	Текущий	Устный ответ по

рекреационная зона «Юг России»	ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14		теме занятия. Подготовка и защита презентации.
Тема 2.4. Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока»	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Устный ответ по теме занятия. Деловая игра - дискуссия
Тема 2.5. Туристско-рекреационная зона «Азиатский север России»	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Текущий	Устный ответ по теме занятия. Подготовка и защита презентации.
Темы 1.1.-2.5.	ПК 2.3., ОК 01, ОК 02, ОК 06 ОК 07 ЛР 1,5,6,8,10,14,14	Промежуточный	Зачет с оценкой

2. Задания для контроля и оценки результатов обучения

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ РОССИИ

Тема 1.1. Введение в туристское регионоведение

Практическое задание № 1.

Задание № 1. Работа с контурной онлайн картой субъектов (регионов) России

Цель: сформировать знания о составе Российской федерации, выучить расположение субъектов России на контурной карте (онлайн).

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Показать расположение субъектов России на карте. Прокомментировать особенности расположения каждого субъекта.
2. Провести опрос с целью закрепления знаний.
3. Самостоятельная работа студентов с контурной картой и картой субъектов России.
4. Работа с контурной картой на оценку.

Тема 1.2 Факторы регионализма

Задание № 1. Факторы развития туристского региона: туристские ресурсы (непосредственные и косвенные) туристско-рекреационный потенциал.

Цель – проверить и оценить качество усвоения материала по теме и умение анализировать конкретный объект исследования, применять полученные знания на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Подготовка устных сообщений по плану семинарского занятия

1. Факторы развития туристского региона: географическое положение, наличие туристских ресурсов, безопасность рекреационной деятельности, соотношение качества туристских услуг и их стоимости и др. Привести примеры на практике.
2. Туристские ресурсы: непосредственные и косвенные.
3. Туристско-рекреационный потенциал: определение и значение для развития

туризма.

Задание №2 Основные виды туризма в России и их география.

Цель – изучить особенности различных видов туризма, их географию на территории России, а также специфические особенности реализации видов туризма в стране.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Подготовка и представление устных сообщений по следующим видам туризма: пляжный туризм, экскурсионно-познавательный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, горнолыжный туризм, активные формы туризма, гастрономический туризм и др.
2. Обсуждение и дополнения материала.
3. Закрепление материала по географии различных видов туризма на карте России.

Задание №3 Основные показатели развития туризма, влияние туристских ресурсов на уровень развития туризма в регионе.

Цель – сформировать знания студентов о статистике в туризме и ключевых показателях его развития в регионе или стране.

Ход занятия в форме круглого стола.

1. Студенты формируют несколько фокусных групп.
2. Каждая группа формирует и обосновывает критерии развития туризма.
3. Обсуждение полученных результатов.
4. Соотношение полученных результатов со статистическими показателями, используемыми в индустрии (Федеральный сайт статистики и статистику Ростуризма).

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.1. Туристско-рекреационная зона «Европейский север России»

Задание №1. Развитие туризма в регионе: виды, значимые достопримечательности и объекты туризма.

Цель – проверить и оценить качество усвоения материала по теме и умение анализировать конкретный объект исследования, применять полученные знания на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Подготовка устных сообщений по плану семинарского занятия

1. Факторы развития туристского региона Европейский север России: географическое положение, наличие туристских ресурсов, безопасность рекреационной деятельности, соотношение качества туристских услуг и их стоимости и др. Привести примеры на практике.
2. Туристские ресурсы данного туристического региона: непосредственные и косвенные. Основные бренды и визитные карточки региона
3. Туристско-рекреационный потенциал: физико-географические условия для развития туризма, транспортная доступность, уровень развития туристической инфраструктуры.

Практическое занятие №2

Подготовка презентаций на тему: «Особенности развития туризма в одном из регионов Европейского севера России» (регион на выбор студента).

Цель: Закрепление полученных знаний в области туризма в субъектах России

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повтор лекционного материала по теме «Факторы развития туристского региона: туристские ресурсы (непосредственные и косвенные) туристско-рекреационный потенциал».
2. Заслушивание презентаций по теме «Особенности развития туризма в одном из регионов Европейского севера России»
3. Обсуждение по содержанию презентации
4. Выводы по теме.

Требования к оформлению презентации:

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- доклад должен быть представлен в сброшюрованном виде;
- формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице. Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;
- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;

Структура доклада:

- Физико-географическое расположение региона. Климатические особенности.
- Представить краткую аннотацию по уникальности и самобытности региона.
- Туристические бренды и визитные карточки, наличие особо-охраняемых объектов.
- Транспортная доступность региона. Точки входа, основные транспортно-логистические возможности.
- Уровень развития туристских услуг в регионе: гостиничная индустрия, предложения туроператоров и т.д.
- Заключение (1 страница). В заключении кратко излагаются выводы, а также предполагаемые научные результаты и прогнозы.
- Библиографический список (от 5 до 10 источников) в алфавитном порядке. В данный список рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет. Библиографический список содержит только те произведения, на которые есть сноски в тексте.

Тема 2.2. Туристско-рекреационная зона «Центр России»

Практическое занятие № 1. Разработка концепции / идеи нового экскурсионного маршрута (можно межрегионального) в рамках зоны «Центр России». Презентация программы тура по разработанному маршруту.

Задание №1. Разработка авторского туристического маршрута и программы тура с последующей презентацией.

Цель: рассмотреть теоретические аспекты выбора и дальнейшей формулировки и детализации идеи проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Подготовка презентаций на заданные темы:

1. Изучение основных этапов разработки туристического маршрута и программы тура.
2. Практические упражнения с целью формирования авторских, уникальных идей для будущих туров.
3. Разработка туристических маршрутов.

Задание №1. Презентация авторского туристического маршрута и программы тура.

Цель: сформировать навыки презентации туристических маршрутов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание презентаций по теме.
2. Обсуждение по содержанию презентации
3. Выводы по теме.

Тема 2.3. Туристско-рекреационная зона «Юг России»

Практическое занятие № 1. Подготовка и презентация по характеристике развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Юг России».

Задание 1. Подготовка презентаций на тему: «Особенности развития туризма в одном из регионов Юга России» (регион на выбор студента).

Цель: Закрепление полученных знаний в области туризма в субъектах России

Цель: сформировать навыки презентации туристических маршрутов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание презентаций по теме.
2. Обсуждение по содержанию презентации
3. Выводы по теме.

Тема 2.4. Туристско-рекреационная зона «Юг Сибири и Дальнего Востока»

Практическое занятие № 1. Подготовка и презентация по характеристике развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Юг Сибири и Дальнего Востока».

Задание 1. Подготовка презентаций на тему: «Особенности развития туризма в одном из регионов Юга Сибири или Дальнего Востока России» (регион на выбор студента).

Цель: Закрепление полученных знаний в области туризма в субъектах России

Цель: сформировать навыки презентации туристических маршрутов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание презентаций по теме.
2. Обсуждение по содержанию презентации
3. Выводы по теме.

Практическое занятие №2 Определение подходов к разработке концепции развития туризма в регионе Юга Сибири или Дальнего Востока.

Задание № 1. Подготовить и представить авторское видение развития туризма в одном из регионов Юга Сибири или Дальнего Востока. Обосновать представленную точку зрения.

ХОД ЗАНЯТИЯ: формат круглого стола, дискуссия.

1. Повторение материала лекции и практических по факторам и показателям развития туризма в регионе.
2. Студенты формируют несколько фокусных групп.
3. Каждая группа формирует и обосновывает концепцию развития туризма с обоснованием представленных предложений.
4. Обсуждение полученных результатов.
5. Соотношение полученных результатов с программой развития одного из регионов.

Тема 2.5. Туристско-рекреационная зона «Азиатский север России»

Практическое занятие № 1. Подготовка и презентация по характеристике развития туризма в субъекте (на выбор студента) «Азиатский север России».

Задание №1. Подготовка презентаций на тему: «Особенности развития туризма в одном из регионов Азиатского севера России» (регион на выбор студента).

Цель: Закрепление полученных знаний в области туризма в субъектах России
Цель: сформировать навыки презентации туристических маршрутов.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Заслушивание презентаций по теме.
2. Обсуждение по содержанию презентации
3. Выводы по теме.

Задание № 2. Разработка концепции / идеи нового туристического продукта (можно межрегионального) в рамках зоны «Азиатский север России». Презентация программы тура по разработанному маршруту

Цель: сформировать навыки разработки авторских туристических продуктов.

ХОД ЗАНЯТИЯ: Подготовка презентаций на заданные темы:

1. Повторение основных этапов разработки туристического маршрута и программы тура.
2. Практические упражнения с целью формирования авторских, уникальных идей для будущих туров.
3. Разработка туристических маршрутов.

2.2.Задания для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету:

1. Приведите определение туристского регионоведения.
2. Дайте определение региона согласно географической трактовке. Приведите экономическое и социально-политическое определение региона.
3. Поясните, что такое «геотория». Перечислите понятия, входящие в данный термин.
4. Дайте определение понятиям «анклав», «земля», «провинция». Приведите примеры.
5. Опишите процесс рекреационного и туристского районообразования.
6. Расскажите, по каким признакам производят деление на регионы.
7. Перечислите характерные черты туристского района.
8. Дайте определение этноса и приведите его структуру.
9. Дайте определение понятия «география населения». Определите, что изучает данная наука, какие показатели использует в своих исследованиях.
10. Кратко охарактеризуйте динамику численности населения. Выделите понятия «рождаемость» и «смертность». Назовите страны с отрицательным приростом населения.
11. Раскройте понятия «возрастная структура населения» и «занятость населения».
12. Дайте определения термину «конфессия». Назовите вероисповедания населения России, мира.
13. Охарактеризуйте понятие «мировая религия». Перечислите основные религии мира.
14. Дайте определения понятиям «политическая география» и «геополитика».
15. Дайте определение понятию «региональная культура». Расскажите, в чем заключается специфика региональной культуры, что лежит в ее основе. Назовите основной фактор развития культуры.
16. Перечислите выделенные культурно-исторические регионы России.
17. Приведите определения понятия «туристский регион» с точки зрения ученых Российской международной академии туризма, ВТО и туристов. Найдите отличия.
18. Расскажите, в чем состоит социально-экономический аспект регионального туризма. Выделите факторы, которые имеют влияние на развитие отдельных видов туризма в каждом отдельно взятом регионе.
19. Дайте характеристику административно-территориальным единицам России, покажите их на карте.

20. Перечислите районообразующие факторы в международном туризме.

3. Критерии оценивания

Критерии оценки доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценивания выполнения заданий практических занятий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, даны правильные ответы на контрольные вопросы, сделаны логически точные выводы.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в полном объеме, даны правильные ответы на контрольные вопросы, не все выводы логически точны и правильны.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено в полном объеме, есть ошибки в ответах на контрольные вопросы, не все выводы правильные.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено, ответов нет, выводов нет.

Критерии оценивания разбора конкретных ситуаций

Оценка «отлично»:

- задача решена верно;
- содержатся ссылки на статьи нормативных актов, использованных при решении;

- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «хорошо»:

- задача решена верно;
- не содержатся ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «удовлетворительно»:

- задача решена верно.
- отсутствуют ссылки статьи нормативных актов, использованных при решении;
- обучающийся не даёт чёткие пояснения по ходу выполнения своих действий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- задача решена не верно.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания на дифференцированном зачете

Оценка *"отлично"* – ставится, если студент показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка *"хорошо"* – ставится, если студент показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; способен объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя. Допускает не существенные погрешности в ответе, устраняет их без помощи преподавателя.

Оценка *"удовлетворительно"* ставится, если студент показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество не принципиальных ошибок; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает существенные погрешности в ответе на контрольные вопросы, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка *"неудовлетворительно"* ставится, если студент показывает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки.