

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.05.2025 16:31:04  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
СОО.03.01 ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и Интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2026

Автор – составитель: Толкунова И.И.

Челябинск 2026

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	3
1.1. Область применения .....	3
1.2. Планируемые результаты освоения компетенций .....	4
1.3. Показатели оценки результатов обучения .....	6
2. Задания для контроля и оценки результатов .....	6
3. Критерии оценивания .....	17

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины СОО.03.01 Основы профессионального развития основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – образовательной программы) по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность Предпринимательство и Интернет-маркетинг.

Форма аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
первый	Контрольная работа
второй	Зачет с оценкой

### 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

Освоение содержания общеобразовательной учебной дисциплины СОО.03.01 Основы профессионального развития обеспечивает достижение следующих результатов:

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически анализировать данные для решения познавательной задачи;</li> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные связи при работе с информацией различных типов;</li> <li>- уметь выбирать способы решения задач, адекватные имеющимся ресурсам.</li> </ul>

	<p>соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> </ul> <p>способность их использования в познавательной и социальной практике</p>	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности,</li> <li>- готовность осуществлять проектную и исследовательскую</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск необходимой информации в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации;</li> <li>- уметь объяснять критерии поиска и отбора информации, оценки полученных данных; учитывать при работе специфику современных источников социальной, экономической и личной</li> </ul>

	<p>деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</p>	<p>информации; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской и практической деятельности</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>г) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее</p>	<p>- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных бизнес-проектов, в том числе – на региональном материале;</p> <p>- приобретать опыт взаимодействия с людьми на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания</p>

	<p>достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>д) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>	<p>между народами, людьми разных культур.</p>
<p>ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>– роли и значения бизнес-плана; основных функций бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов;</li> <li>– методологии и процессов развития бизнес-идеи;</li> <li>– порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>– развивать идеи до бизнес-предложений;</li> <li>– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</li> <li>– оценивать риски, связанные с бизнесом;</li> <li>– анализировать бизнес-концепции;</li> <li>– предлагать идеи для дальнейшего развития;</li> <li>– применять методы принятия оптимальных решений;</li> <li>– находить аргументы в пользу идей;</li> <li>– принимать в расчет экологический и социальный аспекты во</li> </ul>

		<p>время планирования и внедрения бизнес-модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать и оценивать цели и ценности;</li> <li>– представлять идеи, дизайн, видения и решения;</li> <li>– применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;</li> <li>– использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;</li> <li>– создавать деловые электронные презентации.</li> </ul>
--	--	--

### **Личностные результаты реализации программы воспитания**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	<b>ЛР 7</b>
Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 13</b>
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	<b>ЛР 18</b>
Активно применять полученные знания на практике.	<b>ЛР 22</b>

### **1.3. Показатели оценки результатов обучения**

<b>Содержание общеобразовательной учебной дисциплины</b>	<b>Результаты обучения (ОК, ПК, ЛР)</b>	<b>Вид контроля</b>	<b>Наименование оценочного средства/форма контроля</b>
<b>1 семестр</b>			

Тема 1. Команда проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Тема 2. Бизнес-идея	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Тема 3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Тема 4. Планирование рабочего процесса	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Тема 5. Конкурентная среда проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Темы 1.-5.	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Промежуточный	Контрольная работа
<b>2 семестр</b>			
Тема 6. Маркетинговое планирование	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар) Зачет с оценкой
Тема 7. Финансовый старт проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар) Зачет с оценкой
Тема 8. Затраты проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар) Зачет с оценкой

Тема 9. Ценообразование	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар) Зачет с оценкой
Тема 10. Доход, прибыль и рентабельность	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Тема 11. Оценка эффективности проекта	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Текущий	Практическое занятие (семинар)
Темы 6.-11.	ОК 01, ОК 02, ОК 04 ПК 2.5. ЛР 7, ЛР 13, ЛР 18 ЛР 22	Промежуточный	Зачет с оценкой

## 2. Задания для контроля и оценки результатов

### 2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

#### Тема 1. Команда проекта

**Практическое занятие № 1.** Личностные качества и практический опыт участников команды. Распределение ролей в проекте. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.

Цель – формирование и презентация команды проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин

#### Тема 2. Бизнес-идея

**Практическое занятие № 1.** Формулировка бизнес-идеи. Суть проблемы, которую решает продукт. Сфера проекта. Бизнес-модель проекта: понятие и виды. Модели монетизации проекта.

Цель – формулировка и презентация идеи проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.

2. Заполните матрицу выбора идей.

### Матрица выбора идей

1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов).	2. Драйв. Экспертиза. Спрос.	3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.	4. Дополнительный продукт для бестселлера.
5. Проблемы своего сообщества.	6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков.	7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми.	Итоговые идеи продуктов с критериями.

3. Четко сформулируйте идею проекта.

4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.

5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.

6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.

7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### Тема 3. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

**Практическое занятие № 1.** Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта. Ценностное предложение. CLV как фактор выбора целевого сегмента. Оценка размера целевой группы / целевых групп. MVP продукта.

Цель – сегментация и расчет емкости рынка проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте).

Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.

2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

#### Профили потребителей проекта

Признак	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3 ...
1. Пол			
2. Возраст			
3. Социальный статус			
...			
Ценностное предложение			
CLV			

<b>MVP продукта</b>			
---------------------	--	--	--

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.

4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

#### **Тема 4. Планирование рабочего процесса**

**Практическое занятие № 1.** Подходы к визуализации бизнес-процессов. Тестирование MVP. Организационная структура проекта. Организационно-правовая форма.

Цель – разработка производственного и организационного плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).
2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.
3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.
4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.
5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.
6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

#### **Тема 5. Конкурентная среда проекта**

**Практическое занятие № 1.** Сравнительный анализ конкурентов проекта. Многоугольник конкурентоспособности. Конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Цель – анализ конкурентной среды и разработка конкурентной стратегии проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.
2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

#### **Основные конкуренты предприятия**

№	Название	Краткое описание	прямой	косвенный
	...			

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайновой деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

#### **Сравнительный анализ конкурентов**

Критерии	Наша организация	Конкурент 1	Конкурент 2 и т.д.
1.			
2. ...			

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.

5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

#### **Конкурентные преимущества и недостатки проекта**

<b>Конкурентные преимущества</b>	<b>Конкурентные недостатки</b>
----------------------------------	--------------------------------


6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### Тема 6. Маркетинговое планирование

**Практическое занятие № 1.** Маркетинговые каналы. АКМ-цепочки. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта. Цель – разработка маркетинговой стратегии и маркетингового плана проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.
2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.
3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

Методы продвижения	Конкретизация	Канал
Реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Прямые продажи		

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта.

Суть проекта				
Стратегии	Возможные аудитории (А)	Возможные каналы (К)	Возможные меседжи/ценности (М)	АКМ, которые будем проверять
<b>Быть лучше</b>				
<b>По-другому</b>				
<b>Быть № 1</b>				

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).

6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга.

Этап	Мероприятия	Длительность	Стоимость
...			
Итого			

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

### **Тема 7. Финансовый старт проекта**

**Практическое задание № 1.** Планирование стартовых затрат. Составление бюджета инвестиций

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести составление бюджета инвестиций. Для этого необходимо:

- провести трансформацию показателей стартовых затрат в показатели баланса (активы);
- определить источники финансирования проекта;
- составить бюджет инвестиций на начало проекта.

### **Тема 8. Затраты проекта**

**Практическое занятие № 1.** Калькулирование себестоимости. Составление плана расходов на 2 года.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести составление плана расходов проекта. Для этого необходимо:

- определить величину переменных и постоянных затрат на первый квартал реализации проекта;
- скорректировать значения затрат в течении предстоящих 8 кварталов (2 года деятельности) с учетом предполагаемых темпов развития проекта;
- составить план расходов в проекте на 2 года.

### **Тема 9. Ценообразование**

**Практическое занятие № 1.** Расчет цены в проекте.

Цель – разработка финансового плана проекта.

**ХОД ЗАНЯТИЯ:**

В рамках выполнения практического задания предполагается провести расчет цены продукта проекта. Для этого необходимо:

- определить варианты цены используя методы затратного и рыночного ценообразования;
- выбрать наиболее подходящий метод ценообразования;
- определить перспективы корректировки цены на период 2 года.

### **Тема 10. Доход, прибыль и рентабельность**

**Практическое занятие № 1.** Планирование доходов и прибыли в проекте. Расчет показателей рентабельности.

Цель – разработка финансового плана проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

В рамках выполнения практического задания предполагается провести планирование доходов и прибыли в проекте на основе знаний. Для этого необходимо:

- рассчитать выручку от продаж продукта проекта поквартально на период 2 года
- определить прибыль от продаж (прибыль до налогообложения);
- провести расчет налоговых платежей поквартально на период 2 года;
- спланировать величину чистой прибыли проекта поквартально на период 2 года.

### **Тема 11. Оценка эффективности проекта**

**Практическое занятие № 1.** Расчет основных показателей эффективности проекта.

Цель – разработка финансового плана проекта.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Решение задач для подготовки к расчетам по проекту.
2. Расчет показателей эффективности проекта, доработка финансовой модели.

Задачи для решения

Задача 1. Собственник предприятия требует как минимум 12% отдачи при инвестировании своих средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$95 тыс. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$30 тыс. чистой прибыли ежегодно в течение 7 лет использования оборудования. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

Задача 2. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: сначала \$120 тыс. и \$60 тыс. – через год. Инвестиционный проект рассчитан на 5 лет, планируемая годовая чистая прибыль составит \$100 тыс. Прибыль предприятие начинает получать через один год после приобретения первой линии оборудования. Предприятие требует минимум 13 % отдачи при инвестировании денежных средств. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

Задача 3. Инвестиционные затраты на покупку нового оборудования составляют 900 тыс. руб. Эти инвестиции дают экономию на затратах 300 тыс. руб. в год. Срок эксплуатации оборудования - 9 лет. Требуемая доходность для новых проектов у собственника предприятия -12%. Налог на прибыль 20%. Собственник не рассматривает проекты со сроком окупаемости более 4-х лет. Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

Задача 4. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$235 тыс. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в 20 последующие 10 лет ежегодный денежный поток (CF) составит \$125 тыс. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15 %? Вычислить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

### **2.2. Задания для промежуточной аттестации**

**Вопросы для подготовки к контрольной работе**

1. Что такое CLV (Customer Lifetime Value)?

- А) Стоимость привлечения одного клиента
- Б) Прибыль, которую приносит клиент за всё время сотрудничества
- В) Количество клиентов в целевой группе
- Г) Объём рынка проекта

2. Как называется минимально жизнеспособный продукт, который позволяет протестировать гипотезы?

- A) MVP (Minimum Viable Product)
  - Б) CLV (Customer Lifetime Value)
  - В) SAC (Customer Acquisition Cost)
  - Г) SAM (Serviceable Available Market)
- 3.** Какой вид конкурентов предлагает товар-заменитель?
- A) Прямые конкуренты
  - Б) Косвенные конкуренты
  - В) Потенциальные конкуренты
  - Г) Товарные конкуренты
- 4.** Какой метод генерации идей предполагает мозговой штурм в группе?
- A) Метод фокальных объектов
  - Б) Морфологический анализ
  - В) Мозговой штурм
  - Г) Метод аналогий
- 5.** Что означает аббревиатура АКМ в маркетинге?
- A) Аудитория – Канал – Месседж
  - Б) Активность – Контроль – Мотивация
  - В) Анализ – Конкуренция – Маркетинг
  - Г) Актив – Капитал – Менеджмент
- 6.** Как называется документ, описывающий способы получения дохода от проекта?
- A) Бизнес-план
  - Б) Модель монетизации
  - В) Маркетинговый план
  - Г) Финансовый отчёт
- 7.** Что характеризует показатель SAC?
- A) Прибыль от одного клиента
  - Б) Стоимость привлечения одного клиента
  - В) Объём продаж
  - Г) Рентабельность инвестиций
- 8.** Какая организационно-правовая форма подходит для малого бизнеса с одним учредителем?
- A) АО
  - Б) ООО
  - В) ПАО
  - Г) Унитарное предприятие
- 9.** Что такое сегментация рынка?
- A) Выделение групп потребителей со схожими характеристиками
  - Б) Оценка объёма рынка
  - В) Анализ конкурентов
  - Г) Ценообразование
- 10.** Какой показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке?
- A) Рентабельность продаж
  - Б) Рентабельность активов
  - В) Рентабельность инвестиций
  - Г) Рентабельность капитала
- 11.** Как называются затраты, которые изменяются пропорционально объёму производства?
- A) Постоянные
  - Б) Переменные
  - В) Административные
  - Г) Косвенные
- 12.** Что такое точка безубыточности?

- А) Объём продаж, при котором прибыль максимальна  
 Б) Объём продаж, при котором выручка равна затратам  
 В) Объём продаж, при котором убытки минимальны  
 Г) Максимальная цена товара
- 13.** Какой метод ценообразования основан на учёте цен конкурентов?  
 А) Затратный метод  
 Б) Рыночный метод  
 В) Параметрический метод  
 Г) Нормативный метод
- 14.** Что представляет собой «дерево процессов проекта»?  
 А) Визуализацию иерархии бизнес-процессов  
 Б) Организационную структуру  
 В) Финансовую модель  
 Г) Маркетинговый план
- 15.** Что такое масштабирование проекта?  
 А) Закрытие проекта  
 Б) Увеличение объёмов и расширение географии проекта  
 В) Снижение затрат  
 Г) Изменение бизнес-модели

***Вопросы для дифференцированного зачёта:***

1. Прогнозирующие показатели. Сущность и признаки команды.
2. Ключевые факторы успеха проекта и команды.
3. Распределение ролей в проекте.
4. Методы генерации идей.
5. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
6. Модели монетизации проекта.
7. Сегментация рынка: понятие и методы.
8. Профили потребителей.
9. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
10. Ценностное предложение.
11. Оценка размера целевой группы.
12. MVP продукта.
13. Понятие и виды бизнес-процессов.
14. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
15. Тестирование MVP.
16. Организационная структура проекта.
17. Организационно-правовая форма.
18. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
19. Сравнительный анализ конкурентов проекта.
20. Типы маркетинговых стратегий.
21. Потенциальный и доступный рынок.
22. Каналы сбыта продукта.
23. Масштабирование проекта.
24. Методы продвижения проекта.
25. Маркетинговые каналы.
26. АКМ-цепочки.
27. Маркетинговый план.
28. Маркетинговый бюджет.
29. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
30. Инвестиции проекта.
31. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.

32. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
33. Режимы налогообложения.
34. Показатели эффективности проекта.
35. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план). Понятие производственных ресурсов, их виды.
36. Имущество предприятия и его виды.
37. Основные средства как экономическая категория. основных средств и факторы, влияющие на ее формирование. Оценка основных средств предприятия.
38. Износ основных средств предприятия. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизации: линейный и нелинейный.
39. Оборотные средства предприятия и их структура. Характеристика основных элементов оборотных средств и направления улучшения их использования.
40. Персонал предприятия: состав и структура. Факторы роста производительности труда на предприятии.
41. Виды источников финансовых ресурсов.
42. Бюджет инвестиций на начало проекта. Взаимосвязь затрат и балансовых показателей. Себестоимость как экономическая категория.
43. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
44. Калькуляция и ее назначение. Группировка затрат на производство продукции по калькуляционным статьям затрат.
45. Цена как важнейший экономический инструмент управления экономикой. Основные факторы, влияющие на цену конкретного товара.
46. Этапы ценообразования. Нормативная, плановая и фактическая цена.
47. Методы расчета цены.
48. Затратное ценообразование: понятие, принципы.
49. Рыночное ценообразование.
50. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия.
51. Прибыль как основной показатель экономической эффективности деятельности предприятия. Функции и виды прибыли
52. Показатели рентабельности.

### 3. Критерии оценивания

#### *Критерии оценивания доклада с презентацией*

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытые проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### **Критерии работы студентов на практических (семинарских) занятиях**

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **Критерии оценивания контрольной работы**

14–15 баллов – «отлично»

11–13 баллов – «хорошо»

7–10 баллов – «удовлетворительно»

0–6 баллов – «неудовлетворительно»

***Критерии оценивания дифференцированного зачета***

«Отлично»: отличное исполнение с незначительным количеством ошибок.

«Хорошо»: в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок.

«Удовлетворительно»: удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

«Неудовлетворительно»: не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.