

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2026 16:44:18
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных
бизнес-коммуникаций**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «История развития гостеприимства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор-составитель: Мирзоян А.П.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	11
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	12

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

История развития гостеприимства

1.2. Цель дисциплины

Расширение профессионального и общекультурного кругозора студента, овладение важнейшими приемами изучения исторического опыта функционирования отечественных и зарубежных предприятий туризма и гостеприимства.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- получить представление об основных этапах развития туризма и гостеприимства в России и в мире;
- познакомиться с особенностями становления организованного туризма в стране и в мире;
- изучить позитивный и негативный опыт организации индустрии гостеприимства в различных странах.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История развития гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «История развития гостеприимства» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Продюсирование и маркетинг мероприятий

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 академических часов. Дисциплина изучается на 1 курсе, 1 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		1
Общая трудоемкость, ЗЕТ	1	1
Общая трудоемкость, час.	36	36
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	2	2
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства.

Введение в дисциплину. Предмет, цели, задачи дисциплины. Основные понятия индустрии гостеприимства. Основные понятия исторического гостеприимства. Периодизация исторических путешествий.

Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства.

Законы гостеприимства в первобытном обществе Этапы развития понятий "чужой"- "свой" в первобытном обществе. Гостеприимство в древних культурах и античную эпоху. Древние путешествия: цели, задачи. Истории первых древних путешествий. Торговые путешествия. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России. Русская корчма. Организация постоялых дворов. Зарождение гостеприимства на Руси. Гостиный двор.

Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре.

Великое переселение народов. Паломничество Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Возрождение паломничества в наши дни. Рим, Иерусалим, Мекка – маршруты паломников. Роль паломничества в появлении первых гостиниц. Странствия с миссионерскими целями. Пилигримы. Крестовые походы. Великие путешественники и мореплаватели средневековья. Путешествия Карфагенян. Роль монастырей в организации постоялых дворов. Постоялые дворы средневекового Востока. Паломничество в средние века. Крестовые походы и их результаты. Гостеприимство в средневековых городах Европы. Гостеприимство в европейской культуре эпохи Возрождения. Путешествия в европейской культуре 16-18 веков Тенденции развития гостеприимства в XVI - XVII веках. Развитие гостеприимства в XVIII веке. Промышленная революция и развитие туризма в Европе. Совершенствование системы гостеприимства и развитие ресторанного бизнеса в Америке и Европе. Гостеприимство на Востоке.

Тема 4. Становление индустрии туризма и гостеприимства в России.

Традиции гостеприимства у славян. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в эпоху Петра Великого и в 20 веке. Развитие экскурсионного дела в России. Начало турист-

ского бизнеса в России. Туристские общества, их просветительская роль. 1. Предыстория российского туризма. Путешествия в 16 – 17 веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий. Развитие культуры путешествий в 18 веке. Начало развития экскурсионного дела в России. Деятельность Венямина Генша. Основные этапы развития туризма в России. Традиции гостеприимства у славян. Развитие экскурсионного дела в России. Начало туристского бизнеса в России. Туристские общества, их просветительская роль. Значение русских путешествий до начала 19 века для развития туризма. Индустрия туризма в СССР Гостиницы Российской империи. Гостиницы советского периода.

Тема 5. Развитие туризма после второй мировой войны.

Расширение туристских связей между государствами. Превращение туризма в индустрию досуга. Стандартизация туристских услуг. Массовый конвейерный туризм. («Package – tour»).

Тема. 6. Перспективы развития индустрии гостеприимства.

Возможности развития индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России. Возможности развития индустрии гостеприимства. Использование новейших технологий в различных направлениях индустрии гостеприимства. Текущее состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе: проекты и стратегии.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства	4	-	4	2	2
Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства	6	-	6	2	4
Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре	12	2	10	4	6
Тема 4. Становление индустрии туризма и гостеприимства в России	4	-	4	4	-
Тема 5. Развитие туризма после второй мировой войны	2	-	2	2	-
Тема. 6. Перспективы развития индустрии гостеприимства	8	-	8	4	4
Всего по дисциплине	36	2	34	18	16
Всего зачетных единиц	1				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства	Введение в дисциплину. Предмет, цели, задачи дисциплины. Основные понятия индустрии гостеприимства. Основные понятия исторического гостеприимства.	2	УК-1

	Периодизация исторических путешествий.		
Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства	Законы гостеприимства в первобытном обществе Этапы развития понятий "чужой"-"свой" в первобытном обществе. Гостеприимство в древних культурах и античную эпоху. Древние путешествия: цели, задачи. Истории первых древних путешествий. Торговые путешествия. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России. Русская корчма. Организация постоянных дворов. Зарождение гостеприимства на Руси. Гостиный двор.	2	УК-1
Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре	Великое переселение народов. Паломничество Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Возрождение паломничества в наши дни. Рим, Иерусалим, Мекка – маршруты паломников. Роль паломничества в появлении первых гостиниц. Странствия с миссионерскими целями. Пилигримы. Крестовые походы. Великие путешественники и мореплаватели средневековья. Путешествия Карфагенян. Роль монастырей в организации постоянных дворов. Постоялые дворы средневекового Востока. Паломничество в средние века. Крестовые походы и их результаты. Гостеприимство в средневековых городах Европы. Гостеприимство в европейской культуре эпохи Возрождения. Путешествия в европейской культуре 16-18 веков Тенденции развития гостеприимства в XVI - XVII веках. Развитие гостеприимства в XVIII веке. Промышленная революция и развитие туризма в Европе. Совершенствование системы гостеприимства и развитие ресторанного бизнеса в Америке и Европе. Гостеприимство на Востоке.	4	УК-1
Тема 4. Становление индустрии туризма и гостеприимства в России	Традиции гостеприимства у славян. Развитие индустрии туризма и гостеприимства в эпоху Петра Великого и в 20 веке. Развитие экскурсионного дела в России. Начало туристского бизнеса в России. Туристские общества, их просветительская роль. 1.Предыстория российского туризма. Путешествия в 16 – 17 веках. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий. Развитие культуры путешествий в 18 веке. Начало развития экскурсионного дела	4	УК-1

	в России. Деятельность Венямина Генша. Основные этапы развития туризма в России. Традиции гостеприимства у славян. Развитие экскурсионного дела в России. Начало туристского бизнеса в России. Туристские общества, их просветительская роль. Значение русских путешествий до начала 19 века для развития туризма. Индустрия туризма в СССР Гостиницы Российской империи. Гостиницы советского периода.		
Тема 5. Развитие туризма после второй мировой войны	Расширение туристских связей между государствами. Превращение туризма в индустрию досуга. Стандартизация туристских услуг. Массовый конвейерный туризм. («Package – tour»).	2	УК-1
Тема. 6. Перспективы развития индустрии гостеприимства	Возможности развития индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России. Основные проблемы индустрии гостеприимства в России. Возможности развития индустрии гостеприимства. Использование новейших технологий в различных направлениях индустрии гостеприимства. Текущее состояние и перспективы развития туристической индустрии в регионе: проекты и стратегии.	4	УК-1

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства	1. Заполнение таблицы	2	УК-1	Структурирование информации в табличном виде Тестирование
Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства	1. Заполнение таблицы	4	УК-1	Структурирование информации в табличном виде Тестирование
Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре	1. Заполнение таблиц	6	УК-1	Структурирование информации в табличном виде
Тема. 6. Перспективы	1. Подготовка докладов	4	УК-1	Защита

развития индустрии гостеприимства				докладов Тестирование
-----------------------------------	--	--	--	--------------------------

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре	1. Подготовка докладов. 2. Составление кроссворда 3. Подготовка к устному опросу	2	УК-1	Защита докладов. Проверка домашнего задания (кроссворд, устный ответ на вопросы)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «История развития гостеприимства» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Введение в специальность: история сервиса / Д.А. Аманжолова, В. Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - М.: Альфа-М, 2020. - 384 с. - (Сервис и туризм).

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник для вузов / Л.Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 429 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560383> (дата обращения: 25.04.2025).

2. Долженко Г.П. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 227 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 25.04.2025).

3. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д.В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 317 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 25.04.2025).

4. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для вузов / Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Плынова, Л.В. Сазонкина; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. — Москва: Юрайт, 2025. — 363 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566329> (дата обращения: 25.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Максимовская О.А. История курортного дела и спа-индустрии: учебник для вузов / О.А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 183 с. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563595> (дата обращения: 25.04.2025).

2. Соколова М.В. История туризма: учеб. пособие для вузов / М.В. Соколова. - М.: Академия, 2020. - 352с. - (Высшее профессиональное образование).

3. Уокер Д.Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие / Д.Р. Уокер. - 4-е изд. - М.: Юнити, 2020. - 712с. - (Зарубежный учебник).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

• Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

• Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

• Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «История развития гостеприимства» является факультативной дисциплиной по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Дисциплина «История развития гостеприимства» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для сферы гостиничного бизнеса.

Предметом изучения история возникновения мирового гостиничного хозяйства и перспективы ее развития.

Структура дисциплины включает в себя шесть тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Тема 1. Основные понятия индустрии гостеприимства

Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства

Тема 3. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре

Тема 4. Становление индустрии туризма и гостеприимства в России

Тема 5. Развитие туризма после второй мировой войны

Тема. 6. Перспективы развития индустрии гостеприимства.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение основных понятий курса.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка докладов с презентациями

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Тренинговый кабинет: служба приема и размещения гостей; служба бронирования гостиничных услуг; служба продажи и маркетинга № 231 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной ат-	Компьютер Ноутбук Многофункциональное устройство (МФУ) Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумба Стойка администратора

	тестации)	Терминал для кредитных карт Настольная лампа Телефон Лотки для бумаги Сейф Ключница Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».