

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.04.2024 11:30:28
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.09 ДИЗАЙН В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Дизайн одежды и аксессуаров

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Автор составитель: Одношовина Ю.В.

Челябинск 2024

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения	3
1.2. Планируемые результаты	4
1.3. Показатели оценки результатов обучения	8
2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации	9
3. Критерии оценивания	11

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.09 Дизайн в сфере применения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), направленность 3D Моделирование для компьютерных игр.

Форма промежуточной аттестации по семестрам.

Семестр	Форма аттестации
Третий	Экзамен

Фонд оценочных средств позволяет оценивать достижение обучающимися **общих и профессиональных компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

В результате освоения учебной дисциплины ОПЦ.09 Дизайн в сфере применения обучающийся должен:

уметь:

- определять типологию объектов дизайна;
- анализировать стадии дизайн - проектирования;
- уметь анализировать, опираясь на теоретическую базу, практическую деятельность в сфере дизайна;
- уметь решать проектно-художественные задачи, опираясь на знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины «Дизайн в сфере применения»;
- уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся дизайна;
- уметь ориентироваться в терминах и определениях.

знать:

- основные ключевые понятия, термины, характеристики дизайна;
- этапы его становления и развития среди других видов современной проектно-художественной деятельности;
- особенности конструирования;
- виды и особенности эргономических исследований;
- основы эргономического проектирования;
- современные технологии дизайна;
- функциональный анализ в дизайне;
- особенности колористики в дизайне;
- стадии дизайн - проекта.

Личностные результаты	Код
-----------------------	-----

реализации программы воспитания (дескрипторы)	личностных результатов реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.09 Дизайн в сфере применения учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Код компетенций	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения компетенций
-----------------	------------------------	---

ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью). <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации - определять необходимые источники информации - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию - выделять наиболее значимое в перечне информации - оценивать практическую значимость результатов поиска - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников,

		<p>применяемых в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать работу коллектива и команды; -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности <p>основы проектной деятельности</p>
ПК 1.1.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить предпроектный анализ; -выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; -создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; -использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; -изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; -проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; -владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; -законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); -преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); -принципы и методы эргономики
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;

		<ul style="list-style-type: none"> -создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; -использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; -изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; -проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; -владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; -законы формообразования; -систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); -преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); -принципы и методы эргономики
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; -осуществлять процесс дизайн-проектирования; -разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; -осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); -работать на производственном оборудовании <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии сборки эталонного образца изделия

1.3 Показатели оценки результата по дисциплине ОПЦ.09 Дизайн в сфере применения

Содержание учебной дисциплины	Результаты обучения (ОК, ПК)	Вид контроля	Наименование оценочного средства/форма контроля
3 семестр			
Тема 2. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций
Тема 3. Виды современной дизайнерской деятельности	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита исследования с презентацией
Тема 4. Особенности конструирования объектов дизайна	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Просмотр творческих заданий выполненных на графических листах
Тема 6. Эргономика как основа проектирования в дизайне	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций
Тема 7. Функциональный анализ и маркетинг в дизайне	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Просмотр творческих заданий выполненных на графических листах
Тема 10 Дизайн–проект и его стадии	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Текущий	Защита презентаций, просмотр графических листов
Темы 1. – 10.	ОК 1-5, ПК 1.2, 1.3., 2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25	Промежуточный	Экзамен

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Тема 2. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера

Практическое занятие №1

Задание №1 Выявление способов применения современных материалов и технологий в дизайне. Анализ мобильности и вариабельности форм. Анализ дизайна и моды.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Анализ мобильности и вариабельности форм. Анализ дизайна и моды. Анализ применения современных материалов и технологий в дизайне».

Объяснение задания и плана его выполнения

Проанализировать проектно-художественной деятельности дизайнера, выявить способы позиционирования и дать оценку удачным и неудачным примерам.

План:

1. Ознакомиться со способами позиционирования товаров в маркетинге.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламы разнообразной продукции.
3. Проанализировать способов позиционирования товаров в рекламе
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Оформить презентацию, подготовить выступление.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео, аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на, используемые информационные ресурсы.

Тема 3. Виды современной дизайнерской деятельности

Практическое занятие №2

Задание №1. Исследование на тему: «Анализ дизайнерской деятельности в зависимости от материалов».

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Выявление специфики дизайнерской деятельности в области индустриального дизайна, дизайна архитектурной среды, дизайна одежды и аксессуаров, графического дизайна, компьютерного дизайна, арт-дизайна.»

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со средствами композиции в дизайне.
2. Провести сопоставление композиционных приемов в дизайне.
3. Собрать в свободном доступе примеры специфики дизайнерской деятельности продукции и определить на них композиционные приемы.
4. Проанализировать механизм воздействия дизайнерского образа на потребителя средствами композиционных приемов.
5. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
6. Оформить презентацию, подготовить выступление.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 4. Особенности конструирования объектов дизайна

Практическое занятие №3

Задание №1. Творческое задание на тему: «Выявление в окружающей действительности Многофункциональных и мобильных конструкций».

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Выявление в окружающей действительности многофункциональных и мобильных конструкций».

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться самостоятельно с темой: Конструкция как художественная форма. Рациональность использования материала в конструкции, принципами создания.
2. Собрать в свободном доступе примеры многофункциональных и мобильных конструкций, определить особенности создания.
3. Провести сопоставление многофункциональных и мобильных конструкций в разных областях.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Разработать свои предложения по теме. Оформить предложения в виде 2 графических листов формата А4, в цвете (задание выполняется по материалам предмета «Дизайн в сфере применения»)

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 6. Эргономика как основа проектирования в дизайне

Практическое занятие №4

Задание №1. Творческое задание на тему: «Разработка рабочего мест с учетом требований эргономики». Разработка концепта по заданной теме.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Разработка рабочего мест с учетом требований эргономики».**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться с основными принципами организации рабочего пространства..
2. Собрать в свободном доступе примеры метрических систем, эргономики окружения, определить особенности создания.
3. Провести анализ метрических систем в разных областях.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
5. Разработать свои предложения по эргодизайну рабочего места. Оформить предложения в виде 2 графических листов формата А4, в цвете (задание выполняется по материалам предмета «Дизайн в сфере применения»)

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 7. Функциональный анализ и маркетинг в дизайне****Практическое занятие №5**

Задание №1. Разработка творческого задания на тему: «Маркетинг в дизайне». Разработка мудборда по заданной теме.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике. Анализ роли маркетинга в дизайне. Разработка мудборда по заданной теме.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Маркетинг в дизайне»**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться с ролью маркетинговых исследований в дизайне.
2. Собрать в свободном доступе примеры маркетинга в дизайне, определить особенности создания.
3. Дать оценку удачным и неудачным примерам.
4. Разработать свои предложения по маркетингу в дизайне. Разработать мудборд по заданной теме. Оформить предложения в виде 3 графических листов формата А4.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 10 Дизайн–проект и его стадии.****Практическое занятие №7**

Задание №1. Разработка творческого задания на тему: «Тематическое оформление пространства»

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Тематическое оформление пространства»**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со структурными элементами дизайн-проекта.
2. Провести сопоставление основных дизайн-концепций.
3. Собрать в свободном доступе примеры тематическое оформление пространств.
4. Дать оценку удачным и неудачным примерам.

Разработать свои предложения по оформлению пространства. Оформить предложения в виде 3 графических листов формата А4, с применением композиционного, смыслового, оптического центра, доминанта композиции

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

2.2 Задания для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проходит в виде просмотра всех выполненных практических работ и творческих заданий с защитой презентации.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания творческих заданий работы обучающихся

Оценка «отлично» - обучающийся сделал задание правильно и в полном объеме, работа выглядит чисто и аккуратно.

Оценка «хорошо» – обучающийся выполнил задание в полном объеме, но допустил легкую небрежность в работе.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся частично выполнил задание, небрежно его оформил.

Оценка «неудовлетворительно» – задание не выполнено, либо имеются принципиальные ошибки.

Критерии оценивания доклада с презентаций

Оценка «отлично» - обучающимся тщательно проработана тема презентации, он отлично владеет фактическим материалом; способен свободно выражать свои мысли; речь сопровождается слайдами, демонстрирующими владение навыками работы с компьютером; уверенно отвечает на вопросы аудитории.

Оценка «хорошо» - обучающийся отвечает на большую часть вопросов аудитории, но делает это с незначительными ошибками; адекватно реагирует на реплики аудитории; содержание высказывания соответствует теме презентации; речь сопровождается слайдами.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся недостаточно хорошо знает материал, не может грамотно излагать мысли; неуверенно отвечает на вопросы аудитории с ошибками; содержание высказывания соответствует теме презентации, но отсутствует какая-либо дополнительная поддержка (слайды, музыка, видео).

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не ориентируется в теме презентации, не может ответить на вопросы, допускает много ошибок.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Общая оценка формируется из оценок за практические работы и творческие задания.

Оценка «отлично»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы,
3. Все задачи, предусмотренные учебной дисциплиной, выполнены,
4. Творческие задания демонстрируют креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания,
6. Практические работы выполнены на очень высоком уровне и в полном объеме.

Оценка «хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне,
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы,
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в итоговом проекте содержатся несущественные недочеты,
4. В творческих заданиях некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно,
5. Практические работы представлены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены,
4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне,
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

Оценка «неудовлетворительно»

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству,
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы,
4. В практических заданиях присутствуют принципиальные ошибки или задания не выполнены.