

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:26:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.09 СТАТИСТИКА И АНАЛИТИКА

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в международном гостиничном
бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Статистика и аналитика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК 5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
	ОПК 5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач

1 семестр

- Какой этап статистического исследования предшествует сводке и группировке данных?
 - Анализ вариации
 - Статистическое наблюдение**
 - Построение индексов
 - Расчёт средних величин
- Основной формой получения первичной статистической информации является _____.
наблюдение
- В ходе переписи населения собрано 12 500 анкет. Сколько единиц наблюдения зафиксировано, если одна анкета = один человек?
12 500

4. Установите соответствие между видом наблюдения и его характеристикой:

1. Сплошное наблюдение
2. Несплошное наблюдение
 - а) охватывает всю совокупность
 - б) используется при больших объёмах данных
 - в) дорогостоящий, но точный
 - г) применяется при выборочном опросе

Ответ: 1 — а, в; 2 — б, г

5. Абсолютные величины измеряются в _____ единицах.

натуральных (или **стоимостных, трудовых** — допустим любой корректный ответ, но для однозначности принимаем: **натуральных**)

2 семестр

6. Какой метод позволяет оценить характеристики генеральной совокупности на основе части её элементов?

- а) Индексный метод
- б) Метод анализа динамики
- в) **Выборочное наблюдение**
- г) Метод группировки

7. При выборочном наблюдении часть совокупности, подвергаемая исследованию, называется _____.

выборка

8. Из генеральной совокупности объёмом 10 000 единиц отобрана выборка в 500 единиц. Какова доля выборки (в %)?

5

9. Установите соответствие между типом ряда динамики и его признаком:

1. Интервальный ряд
2. Моментный ряд
 - а) показывает уровень на начало месяца
 - б) фиксирует итог за период
 - в) нельзя суммировать уровни
 - г) можно суммировать уровни

Ответ: 1 — б, г; 2 — а, в

10. Основная цель индексного метода — измерение _____ изменений.
относительных

УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

1 семестр

11. Какая характеристика показывает степень колеблемости признака в совокупности?

- а) Средняя арифметическая
- б) Относительная величина структуры
- в) **Показатель вариации**
- г) Абсолютный прирост

12. Разность между максимальным и минимальным значениями признака называется _____.

размах

13. Значения признака: 4, 6, 8, 10. Чему равен размах вариации?

6

14. Установите соответствие между видом средней величины и ситуацией её применения:

1. Средняя арифметическая
2. Средняя гармоническая
 - а) известны затраты времени на единицу продукции
 - б) известны общие суммы и количества
 - в) используется при расчёте средней скорости
 - г) применяется при усреднении цен по одинаковому объёму продаж

Ответ: 1 — б; 2 — а, в, г

15. Группировка данных позволяет выявить _____ явления.
структуру

2 семестр

16. Какой показатель ряда динамики характеризует скорость изменения уровня во времени?

- а) Средний уровень ряда
- б) **Темп роста**
- в) Абсолютное значение 1% прироста
- г) Средняя величина

17. Если объём продаж вырос с 200 до 240 тыс. руб., то темп прироста составил _____ %.

20

18. Выручка в январе — 100 тыс. руб., в феврале — 120 тыс. руб., в марте — 150 тыс. руб. Чему равен среднемесячный абсолютный прирост за квартал?

25

19. Установите соответствие между направлением связи и её интерпретацией:

1. Прямая связь
2. Обратная связь
 - а) рост одного признака сопровождается снижением другого
 - б) оба признака растут одновременно
 - в) коэффициент корреляции > 0
 - г) коэффициент корреляции < 0

Ответ: 1 — б, в; 2 — а, г

20. Коэффициент вариации используют для сравнения _____ совокупностей.
разнородных

УК-1.3 Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач

1 семестр

21. Какой документ фиксирует программу, формы и способы сбора данных при статистическом наблюдении?

- а) Аналитическая записка

б) **Программа наблюдения**

в) Финансовый отчёт

г) Техническое задание

22. Перечень вопросов, на которые необходимо получить ответы в ходе наблюдения, называется _____ наблюдения.

программой

23. В опросе участвовало 200 студентов из 1 000. Сколько процентов составляет охват наблюдения?

20

24. Установите соответствие между этапом статистического исследования и его содержанием:

1) Сбор данных

2) Обработка данных

а) кодирование анкет

б) проведение опроса

в) группировка по возрасту

г) публикация отчёта

Ответ: 1 — б; 2 — а, в

25. Научный подход к сбору информации предполагает его _____ и воспроизводимость.

системность

2 семестр

26. Какой метод позволяет распространить результаты выборки на всю совокупность?

а) Индексный анализ

б) Группировка

в) **Выборочный метод**

г) Расчёт моды

27. Ошибка, возникающая из-за неполного охвата совокупности, называется _____ ошибкой.

репрезентативности

28. При случайной выборке из 400 клиентов кафе 60 дали негативный отзыв. Каков удельный вес недовольных (в %)?

15

29. Установите соответствие между видом выборки и способом отбора:

1) Механическая

2) Типическая

а) отбор каждого десятого клиента

б) деление гостей на группы (например, по времени визита) и отбор внутри каждой

в) случайный отбор из единого списка

г) выбор «на глаз»

Ответ: 1 — а; 2 — б

30. Работа с информационными источниками требует проверки их _____ и достоверности.

полноты

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчёты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

1 семестр

31. Выручка кафе за день составила 180 000 руб. Это пример _____ величины.
 а) относительной
 б) средней
 в) **абсолютной**
 г) индексной
32. Доля выручки от продажи напитков в общей выручке — это _____ величина.
относительная
33. В течение недели выручка кафе составила: 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210 тыс. руб. Чему равна средняя дневная выручка?
180
34. Установите соответствие между типом величины и примером из кафе:
 1) Абсолютная
 2) Относительная
 а) 1 200 посетителей за месяц
 б) 40% гостей заказали десерт
 в) средний чек — 750 руб.
 г) прибыль — 300 000 руб.
- Ответ:** 1 — а, г; 2 — б
35. При группировке клиентов по среднему чеку используют _____ признак.
количественный

2 семестр

36. Какой статистический метод позволяет оценить изменение среднего чека за 6 месяцев?
 а) Группировка
 б) **Ряды динамики**
 в) Сводка
 г) Анализ вариации
37. Индекс цен на продукты в меню показывает _____ изменение стоимости.
относительное
38. В январе средний чек — 700 руб., в феврале — 770 руб. На сколько процентов он вырос?
10
39. Установите соответствие между статистическим методом и его применением в ресторане:
 1) Ряды динамики
 2) Индексный метод
 а) анализ изменения выручки по месяцам
 б) оценка влияния роста цен на общую выручку
 в) расчёт средней зарплаты персонала
 г) определение модального блюда

Ответ: 1 — а; 2 — б

40. Чтобы оценить удовлетворённость гостей, провели опрос 200 человек из 2 000. Это пример _____ наблюдения.
выборочного

ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение

1 семестр

41. Какой показатель помогает сравнить стабильность выручки двух кафе?
а) Средняя выручка
б) **Коэффициент вариации**
в) Мода
г) Абсолютный прирост
42. Если коэффициент вариации выручки низкий, то работа кафе считается _____.
стабильной
43. Выручка кафе А: 100, 105, 95, 100 тыс. руб.
Выручка кафе Б: 80, 120, 90, 110 тыс. руб.
У какого кафе меньше колебания (вариация)?
А
44. Установите соответствие между задачей и статистическим инструментом:
1) Выявить типичный чек
2) Оценить разброс чеков
а) средняя арифметическая
б) размах вариации
в) медиана
г) дисперсия

Ответ: 1 — а, в; 2 — б, г

45. При сравнении двух меню важнее смотреть не только на среднюю выручку, но и на её _____.
вариацию

2 семестр

46. Какой показатель ряда динамики показывает, на сколько рублей выросла выручка по сравнению с прошлым месяцем?
а) Темп роста
б) **Абсолютный прирост**
в) Средний уровень
г) Коэффициент корреляции
47. Выручка в марте — 900 тыс. руб., в апреле — 990 тыс. руб. Абсолютный прирост равен _____ тыс. руб.
90
48. Коэффициент корреляции между числом акций и выручкой равен 0,82. Какова связь?
а) обратная слабая
б) **прямая сильная**
в) функциональная
г) отсутствует

49. Установите соответствие между показателем и его типом:

- 1) Темп роста
- 2) Абсолютный прирост
- а) относительная величина
- б) абсолютная величина
- в) средняя величина
- г) индекс

Ответ: 1 — а; 2 — б

50. Чтобы выбрать лучшую стратегию продвижения, можно использовать анализ _____ между рекламой и выручкой.

взаимосвязи

ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

1 семестр

51. Средняя выручка на одного гостя — это пример _____ величины.

- а) абсолютной
- б) **средней**
- в) относительной
- г) индексной

52. Формула «Общая выручка / Число гостей» даёт значение _____ чека.

среднего

53. За день обслужили 300 гостей, выручка — 225 000 руб. Чему равен средний чек?
750

54. Установите соответствие между целью анализа и статистическим методом:

- 1) Определить типичный уровень затрат
- 2) Оценить однородность затрат по дням
- а) средняя величина
- б) коэффициент вариации
- в) группировка
- г) мода

Ответ: 1 — а, г; 2 — б

55. Низкий коэффициент вариации затрат говорит о _____ управлении ресурсами.
эффективном

2 семестр

56. Какой метод позволяет оценить, насколько выручка выросла за год в сопоставимых ценах?

- а) Группировка
- б) Анализ вариации
- в) **Индексный метод**
- г) Сводка

57. Индекс физического объёма показывает изменение _____ услуг.
количества

58. В I квартале обслужили 3 000 гостей, во II — 3 300. Индекс физического объёма (в %) равен:

110

59. Установите соответствие между компонентом индексной системы и его смыслом:

- 1) Индекс цен
- 2) Индекс физического объёма
- а) изменение числа гостей
- б) изменение стоимости меню
- в) влияет на номинальную выручку
- г) измеряется в %

Ответ: 1 — б, в, г; 2 — а, в, г

60. Чтобы оценить эффективность новой акции, достаточно опросить часть гостей — это возможно благодаря _____ наблюдению.
выборочному