

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.04.2025 15:00:11
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль):
Дизайн одежды и управление модным брендом
Квалификация выпускника: Бакалавр

Автор-составитель: Нездомина Я.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	7
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в дизайне костюма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	ОПК-3.1 Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК-3.2 Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-3.1 Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.
	ОПК-4.2. Уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-4.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.
	ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
	ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей

	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-2. Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ
	ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия)
	ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите
ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.
ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.	ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.
	ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.
	ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1 особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-3.2 разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.1 методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>
2.	ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-4.2. создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>
3.	ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-5.1. назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-5.2. разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художе-</p>

			<p>ственно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.</p>
4.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ПК-1.2 проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 навыками оформления результатов исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды</p>
5.	ПК-2	Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 технико-экономические и эргономические требования к разработке художественно-конструкторских проектов продуктов; уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям;</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ПК-2.2 подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия);</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 навыками разработки необходимой технической документации на проектируемое изделие; навыками подготовки пояснительных записок к проектам и защите.</p>
6.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы</p>

			<p>проектирования;</p> <p><i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-3.2 подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>
7	ПК-4	Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 способы разработки конструкций моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды;</p> <p><i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-4.2 изготавливать и апробировать экспериментальные модели (опытные образцы), одежды; находить и устранять конструктивные и технологические дефекты;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 навыками оформления показов, просмотров, обзоров, презентаций, выставок коллекций.</p>

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-3.1 особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-3.2 разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым</p>	<p>ЗАЧЕТ «Зачтено»</p> <p>1. Усвоение программного материала.</p> <p>2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.</p>

		решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<p>научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-3.1 методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>3. .Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.</p> <p>4. Точность и обоснованность выводов.</p> <p>5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>«Незачтено»</p> <p>1. Незнание значительной части программного материала</p>
2.	ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-4.1. основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна.</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-4.2. создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-4.3. методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>2. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.</p> <p>3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.</p> <p>4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.</p> <p>5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>ЭКЗАМЕН</p> <p>Оценка «Отлично»:</p> <p>1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах.</p> <p>2. Необходимые</p>
3.	ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих меро-	<i>1 Этап - Знать:</i> ОПК-5.1. назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.	<p>3. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах.</p> <p>2. Необходимые</p>

		приятных	<p><i>2 этап- уметь:</i> ОПК-5.2. разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ОПК-5.3. навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.</p>	<p>практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.</p> <p>3. Все задачи, предусмотренные учебным модулем, выполнены.</p> <p>4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания.</p>
4.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 способы анализа и прогнозирования дизайнерских трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ПК-1.2 проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 навыками оформления результатов исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды</p>	<p>5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объеме.</p> <p>Оценка «Хорошо»: 1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне. 2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.</p>
5.	ПК-2	Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 технико-экономические и эргономические требования к разработке художественно-конструкторских проектов продуктов; уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям;</p> <p><i>2 этап- уметь:</i> ПК-2.2 подготавливать данные</p>	<p>3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочеты.</p> <p>4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.</p>

			<p>для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия);</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 навыками разработки необходимой технической документации на проектируемое изделие; навыками подготовки пояснительных записок к проектам и защите.</p>	<p>5. Практическая работа представлена не в полном объеме.</p> <p>Оценка «Удовлетворительно»: 1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.</p>
6.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования;</p> <p><i>2 Этап – Уметь:</i> ПК-3.2 подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям;</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>	<p>2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.</p> <p>4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне.</p> <p>5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно»: 1. Теоретическое содержание курса не освоено.</p>
7	ПК-4	Способен конструировать модели (кол-	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 способы разработки</p>	<p>2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.</p>

		лекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.	конструкций моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды;	3.Необходимые практические навыки работы не сформированы. 4.В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено.
			2 Этап – Уметь: ПК-4.2 изготавливать и апробировать экспериментальные модели (опытные образцы), одежды; находить и устранять конструктивные и технологические дефекты;	
			3 Этап - Владеть: ПК-4.3 навыками оформления показов, просмотров, обзоров, презентаций, выставок коллекций.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Работа с терминами и определениями

Отработка понятий и использование основных категорий в практической деятельности.

Работа с терминами заключается в творческом задании и researcha, которое заключается в фиксации терминов и определений в области проектирования, которые встретились студенту при просмотре модных изданий и интернет источников. Отчет о выполнении задания в виде устного рассказа(доклада) по проектному материалу.

НА 1 ЭТАПЕ СТУДЕНТЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ:

- особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения;
 - основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна;
 - назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей;
 - методы аналитики и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;
 - необходимую техническую документацию на проектируемое изделие;
 - законы формирования художественного образа средствами подбора материалов;
 - методы измерения параметров и свойств материалов;
 - области применения материалов;
 - характеристику материалов по стилям, назначению;
 - тенденции и перспективы развития материаловедения;
- пути и направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения в сочетании с информативностью и выполнением поставленных требований.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Теоретический материал преподаётся студентам на лекциях. Результаты его освоения выявляются в ходе проведения практических работ, которые представляют в итоге в законченный проект в виде презентационного материала. На практических занятиях студенты выполняют работы, задание которых неразрывно связано с содержанием теоретического материала на данном этапе. Такая взаимосвязь позволяет лучше усвоить изученный материал и понять возможности его практического применения.

Требования к практическим работам:

1. Содержание практических работ полностью должно отвечать обозначенным темам.
2. В работах должны быть отражены следующие навыки:

Уметь:

- разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием;
- осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта;
- выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна;
- выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения;
- принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна;
- оформлять результаты исследований и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды;
- подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия);
- уметь аргументировать предложения по выбору материалов в соответствии с поставленными задачами;
- использовать информацию, полученную в ходе исследований;
- ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;
- самостоятельно выбирать необходимый материал для решения тех или иных задач.

3. В представленных практических работах должны быть показаны навыки многовариантной работы, самостоятельного анализа проблем, возникающих при поставленных задачах.

Практические работы предусмотрены по следующим темам:

Раздел 1. Художественное проектирование – основа дизайна костюма

Тема 3. Тектоника человеческой фигуры как основа композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Изучение основных пропорций человеческой фигуры, опорных поясов. Выполнение набросков фигуры человека.

Презентационный материал

Раздел 2. Композиция в художественном проектировании костюма

Тема 1. Основы композиции в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выявления по журналам мод различные композиции в проектировании костюма

Презентационный материал

Тема 2. Основной закон композиции в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы.

Презентационный материал

Тема 3. Свойства композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Изучение по журналам мод приёмов гармонизации моделей одежды.

Презентационный материал

Тема 4. Выразительные средства композиции

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, где в качестве приёма художественной выразительности доминирует:

- нюанс, контраст;
- ритм;
- симметрия, асимметрия;
- композиционный центр.

Презентационный материал

Тема 5. Элементы композиции костюма.

Форма как объёмно-пространственная характеристика предмета Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы.

Разработка эскизов моделей одежды, на основе различных силуэтных решений.

Презентационный материал

Тема 6. Закономерности формообразования

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выявление по тенденциям на текущий и предстоящий сезон вариантов взаимодействия силуэта костюма с фигурой человека (телосложение, пластический изгиб). Основные правила ведения творческой папки.

Презентационный материал

Тема 7. Цвет и колорит в композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, в которых возможно получение различных модификаций композиции исходной модели за счёт колористических изменений.

Презентационный материал

Тема 8. Фактура и текстура в композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, в которых форма, ткань, фактура и текстура, характер декора, система взаимосвязи элементов максимально отражают определённую функцию.

Презентационный материал

Тема 9. Орнамент и декор в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выбор одной из функций изделия. Разработка эскизов моделей одежды, в которых форма, ткань, характер декора, система взаимосвязи элементов максимально отражают выбранную функцию.

Презентационный материал

Раздел 3. Образно-ассоциативный подход к проектированию костюма

Тема 1. Творческие источники для проектирования костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Изучение различных вариантов творческих источ-

ников: предметов быта, интерьера, произведений живописи, архитектуры, литературы, природных источников, исторического или народного костюмов и т.д. Анализ творческих источников при проектировании моделей одежды в творчестве известных дизайнеров.

Презентационный материал

Тема 2. Роль художественного образа в проектировании современного костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выбор источника творчества и его анализ. Выявление и систематизация характерных признаков и качественных характеристик. Изучение формы, фактуры, цвета, материала, при необходимости – конструкции и способов соединения элементов и т.д.

Презентационный материал

Тема 3. Особенности и этапы творческого процесса. Основные этапы проектирования.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды. Отбор наиболее интересных замыслов. Разработка эскизов моделей одежды на основе источника творчества.

Презентационный материал

Тема 4. Эвристические методы в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды используя эвристические методы

Презентационный материал

Тема 5. Комбинаторные методы проектирования

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды используя комбинаторные методы проектирования

Презентационный материал

Тема 6. Модульный метод проектирования

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды используя модульный метод проектирования

Презентационный материал

Тема 7. Метод деконструкции

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды используя метод деконструкции.

Презентационный материал

Тема 8. Структура экзаменационной развески

Доработка работ и подготовка практических работ к экзаменационной развеске.

Раздел 4. Художественные системы проектирования одежды

Тема 1. Виды художественных систем, применяемых в проектировании одежды

Анализ и характеристики видов художественных систем, применяемых в проектировании одежды. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы.

Презентационный материал

Тема 2. Проектирование единичных моделей одежды.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции единичных моделей одежды.

Презентационный материал

Тема 3. Проявление принципа системной целостности в моделировании единичных изделий.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции единичных моделей одежды.

Презентационный материал

Тема 4. Проектирование моделей одежды на основе базовой формы.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды на основе базовой формы.

Презентационный материал

Тема 5. Проектирование форм костюма в системе «Комплект» в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе «Комплект» в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Тема 6. Анализ структуры базовой формы повседневного комплекта. Функции и назначения комплектов.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе «Комплект» в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Раздел 5. Проектирование коллекции одежды различных стилей на основе прогноза формы костюма для мелкосерийного производства

Тема 1. Проектирование коллекций.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе коллекция в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Тема 2. Этапы разработки коллекции.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе коллекция в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Тема 3. Коллекции уровня Ready-To-Wear. Особенности проектирования.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе коллекция в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Тема 4. Проблемы комплексного проектирования изделий лёгкой промышленности в системе «коллекция». Уровни проектирования коллекции Pre-Fall, Resort.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе коллекция в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Тема 5. Принципы проектирования системы «коллекция» на уровне внедрения в условиях реальных этапов проектирования.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в системе «коллекция» в условиях промышленного конфекционного производства одежды.

Презентационный материал

Раздел 6. Проектирование авторской концептуальной коллекции. Методы проектирования одежды нового проектного образа

Тема 1. Концептуальный дизайн-проект. Методы проектирования одежды нового проектного образа.

Разработка концептуального дизайн-проекта и ассортимента одежды на основе синтеза прогностической формы нового образно-ассоциативного символа. Создание эскизов одежды различных стилей, поиск графической подачи. Методы системного проектирования одежды Проектирование моделей одежды на одной базовой конструктивной основе с учётом политики дизайн - марки. Проектирование перспективных моделей различных стилевых трактовок с учётом тканей и материалов. Разработка теоретического прогноза перспективной формы, социально-знаковых, композиционно-пластических элементов моды.

Презентационный материал

Тема 2. Последовательность работы над коллекциями «от кутюр» и «д'люкс».

Закрепление теоретических знаний на практике. Последовательность и специфика создания коллекции «от кутюр». Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы.

Презентационный материал

Тема 3. Ансамбль как многослойная художественная система.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в художественной системе «ансамбль».

Презентационный материал

Тема 4. Совершенствование методов проектного анализа с целью выявления теоретического прогноза формы ансамбля в костюме.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды в художественной системе «ансамбль». Проектирование поисковых предложений многопредметных ансамблей по принципу согласования конструкции. Гармонизация системы «ансамбль» средствами конструктивно - декоративных линий, отделки, декора.

Презентационный материал

Тема 5. Трансформация творческого источника, образа и темы концептуальной коллекции.

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выполнение набросков идей композиции моделей одежды.

Разработка исходной идеи-формы в соответствии с предпосылками долговременного прогноза. Анализ и трансформация символа различных творческих источников в структурно-эмоциональные графические предложения моделей ансамблей и комплектов.

Презентационный материал

Тема 6. Разработка эскизов ансамблей и комплектов одежды с учётом авторской концепции.

Разработка творческой концепции нового образного решения в системе определённого дизайн-стиля. Графические приёмы, средства выражения в подаче эскизов по теме. Подготовка изобразительного материала к экзамену.

Раздел 7. Комплексное проектирование коммерческой ассортиментной коллекции одежды различных типов и назначения в условиях массового промышленного производства

Тема 1. Анализ маркетинговой политики фирмы.

Анализ и выявление кратковременного прогноза динамики спроса и рынка потребительских предложений на рынке модной одежды. Определение концепции научно-технического развития производства современной одежды. Фирменный стиль предприятия. Типы предприятий. Позиционирование на рынке. Программа-матрица ассортиментной коллекции.

Презентационный материал

Тема 2. Проектирование концепции ассортиментной промышленной системы «коллекция» в зависимости от вида, назначения и типа коллекции

Разработка исходной идеи-формы в соответствии с предпосылками долговременного прогноза формы костюма. Разработка функционально-технической структуры коммерческой коллекции. Работа над эскизами пластического образа коллекции одежды с учётом разработанной матрицы ассортимента.

Презентационный материал

Раздел 8. Комплексное проектирование коллекции различных типов и назначения. Работа над коллекцией одежды для ВКР

Тема 1. Комплексные проблемы проектирования новых форм костюма в системе «коллекция» по теме ВКР.

Работа с информационными источниками по сбору материала по раскрытию художественного и функционального образа коллекции для дипломного проекта. Работа над источником дипломного проекта, как база для прогноза «идеи-формы» коллекции и для обоснования концепции идеи коллекции.

Презентационный материал

Тема 2. Определение типа системы «коллекция» в соответствие с темой ВКР.

Анализ проблемной ситуации. Работа над определением типа системы проектирование в системе «коллекция».

Презентационный материал

Тема 3. Принципы, факторы, тенденции, критерии вероятности оценок новизны формы одежды в системе «коллекция».

Проектирование концепции ассортимента системы «коллекция» в зависимости от вида, назначения и типа коллекции. Поиск творческого метода решения проектного образа коллекции. Разработка теоретического прогноза перспективной формы, социально-знаковых, композиционно-пластических элементов моды.

Презентационный материал

Тема 4. Теоретический прогноз «идеи-формы» костюма на основе анализа общих трендов.

Поиск визуального аналога образа-носителя, выразителя обобщённого художественного образа коллекции и стилевой трактовки в целом.

Разработка творческой концепции нового образного решения коллекции на основе трансформации творческого источника и теоретического прогноза.

Презентационный материал

Тема 5. Создание ассортиментных коллекций моделей одежды с учётом исходной идеи и сформированного тренда.

Проектирование коллекции моделей одежды с учётом исходной идеи. Программа матриц коллекции. Подготовка изобразительного материала к экзамену.

Презентационный материал

Тема 6. Разработка функционально-технической структуры коллекции по теме ВКР

Разработка функционально-технической структуры коллекции по теме индивидуального дипломного задания. Выявления потребительских качеств моделей коллекции

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Практическое задание к экзамену

Работы выполняются в виде творческих проектов, и демонстрируются в виде презентационных материалов в электронном и оформленном распечатанном виде. В работах должны быть отражены следующие навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- культурой мышления;
- постановкой цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- новыми методами исследования проектной ситуации, решающими основу содержания проектируемого дизайн стиля;
- методами поиска новых идей проектирования, методы оценки и т.д.;
- векторной и растровой графикой;
- принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- современной шрифтовой культурой;
- приёмами работы с цветом и цветовыми композициями;
- законами структурного формообразования типовой, базовой и прогностической формы костюма;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта;
- приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла.
- методами промышленного проектирования костюма в рамках заданного дизайн-стиля предприятия;
- навыками разработки эскизов, макетов, образцов моделей для перспективных коллекций предприятия, для конфекции и серийного производства в рамках дизайн-стиля предприятия;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- основами теории проектирования формы костюма, системную организацию и закономерности композиционного и стилевое решения формы;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта.

Творческие проекты, включают в себя следующие разделы:

1. Раздел. Презентационная часть.
 - 1.1 *Research* (электронная презентация)
 - 1.2 *sketchbook*
 - 1.3 *moodboards*
2. Раздел. Графическая часть
 - 2.1 *sketchи*
 - 2.2 Графические листы А1.

Практическое задание к зачету

Работы выполняются в виде творческих проектов и демонстрируются в оформленном распечатанном виде. В работах должны быть отражены следующие навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- культурой мышления;

- постановкой цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- новыми методами исследования проектной ситуации, решающими основу содержания проектируемого дизайн стиля;
- методами поиска новых идей проектирования, методы оценки и т.д.;
- векторной и растровой графикой;
- принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- современной шрифтовой культурой;
- приёмами работы с цветом и цветовыми композициями;
- законами структурного формообразования типовой, базовой и прогностической формы костюма;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта;
- приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла.
- методами промышленного проектирования костюма в рамках заданного дизайн-стиля предприятия;
- навыками разработки эскизов, макетов, образцов моделей для перспективных коллекций предприятия, для конфекции и серийного производства в рамках дизайн-стиля предприятия;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- основами теории проектирования формы костюма, системную организацию и закономерности композиционного и стилевое решения формы;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

- особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения;
- основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна;
- назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей;
- методы аналитики и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;
- необходимую техническую документацию на проектируемое изделие;
- законы формирования художественного образа средствами подбора материалов;
- методы измерения параметров и свойств материалов;
- области применения материалов;
- характеристику материалов по стилям, назначению;

- тенденции и перспективы развития материаловедения;
- пути и направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения в сочетании с информативностью и выполнением поставленных требований;

Работа с терминами

Отработка рекламных понятий и использование основных категорий в практической деятельности.

Работа с терминами заключается в творческом задании, которое заключается в фиксации терминов и определений в области цвета, которые встретились студенту при просмотре модных изданий и интернет источников. Отчет о выполнении задания в виде презентации.

Формы работы:

- *групповая* (когда аудитория разделена на группы, каждая группа решает творческое задание сообща);
- *индивидуальная* (когда над заданием работает один студент).

Критерии оценивания.

Оценка	Кол-во верных ответов	Критерии
2	до 50%	Результат посредственный, неудовлетворительный уровень владения терминами и определениями
3	50-69%	Низкий уровень владения терминами и определениями
4	70-94%	Средний уровень владения терминами и определениями
5	95%-100%	Высокий уровень владения терминами и определениями

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Выполнение практических работ (подготовка экспозиции/развески и визуального материала) на заданную тему

При подготовке экспозиции/развески и визуального материала следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных тем и задач. Исполнение, экспозиции/развески и визуальной работы должны соответствовать требованию и уровню качества.

Итоговая работа должна содержать *research* и ряд *sketches*, которые должны отражаться в материалах *sketchbooka* и экспозиции/развеске. В материалах экспозиции/развеске должны быть *moodboards* (A3, A4) и графические итоговые листы A1 формата в количестве, предусмотренном заданием.

Критерии оценивания экспозиции/развески и визуального материала.

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах. 2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. 3. Все задачи, предусмотренные учебным модулем, выполнены. 4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания.

	<p>5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объеме.</p> <p>6. Экспозиция/развеска соответствует правилам оформления и композиции.</p>
«хорошо»	<p>1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне.</p> <p>2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочеты.</p> <p>4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.</p> <p>5. Практическая работа представлена не в полном объеме.</p>
«удовлетворительно»	<p>1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.</p> <p>2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.</p> <p>4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне.</p> <p>5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.</p>
«неудовлетворительно»	<p>1. Теоретическое содержание курса не освоено.</p> <p>2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.</p> <p>3. Необходимые практические навыки работы не сформированы.</p> <p>4. В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено;</p>

Создание презентаций на заданную тему

Критерии оценивания презентационного материала

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой экспозиции	
2	Содержание презентации по выбранной теме	
3	Связь <i>researcha</i> с проектным последующим материалом задания (выводы)	
4	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
5	Качество подачи презентационного материала	
Итого баллов:		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждо-

му из критериев присваиваются баллы от 1 до 15, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 11 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
До 5	-	неудовлетворительно

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на экзамене:

Оценка «Отлично»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.
3. Все задачи, предусмотренные учебным планом, выполнены.
4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания.
5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объёме.

Оценка «Хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объёме и на хорошем уровне.
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочёты.
4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.
5. Практическая работа представлена не в полном объёме.

Оценка «Удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.
4. Темы раскрыты в не полном объёме, но в большей степени, на среднем уровне.
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

Оценка «Неудовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объём представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы.
4. В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено.

Критерии оценивания знаний на зачете:

«Зачтено»

1. Усвоение программного материала.
2. Умение применять основные приемы и методы обработки информации.
3. .Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
4. Точность и обоснованность выводов.
5. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

«Не зачтено»

1. Незнание значительной части программного материала
2. Невыполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр.
3. Грубые ошибки при выполнении практических заданий и самостоятельной работы.
4. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.