

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.07.2026 10:29:23  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ  
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.14 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                             | УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                 | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                 | УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                                                                            |
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания                          | ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                 | ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                 | ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                 | ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                 | ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения                                                                                                            |
| ПК-9. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации          | ПК-9.1. Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                 | ПК-9.2. Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                 | ПК-9.3. Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники                                                                             |

## 7 семестр

**Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики**

1. Какой из перечисленных принципов лежит в основе рыночной экономики?

- а) Централизованное планирование
- б) Свобода предпринимательства**
- в) Распределение ресурсов по решению правительства
- г) Обязательное государственное регулирование всех цен

2. Дополните предложение: Государственная социально-экономическая политика направлена на обеспечение \_\_\_\_\_ и устойчивого экономического роста.

**Ответ:** макроэкономической стабильности;

3. Установите соответствие между инструментом государственной политики и её типом:

| Инструмент                                   | Тип политики  |
|----------------------------------------------|---------------|
| 1) Изменение ставки рефинансирования         | а) Фискальная |
| 2) Увеличение государственных расходов       | Б) Монетарная |
| 3) Регулирование нормы обязательных резервов |               |

**а) 1–б, 2–а, 3–б**

б) 1–а, 2–б, 3–а

в) 1–б, 2–б, 3–а

г) 1–а, 2–а, 3–б

4. Какой из перечисленных показателей чаще всего используется для оценки уровня инфляции в стране?

- а) Валовой внутренний продукт (ВВП)
- б) Индекс потребительских цен (ИПЦ)**
- в) Уровень безработицы
- г) Бюджетный дефицит

5. Если центральный банк повышает ключевую ставку, это, как правило, приводит к:

- а) Увеличению инвестиций
- б) Снижению стоимости кредитов
- в) Замедлению инфляции**
- г) Росту потребительских расходов

**УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели**

6. Какой документ отражает планируемые доходы и расходы организации на будущий период?

- а) Бухгалтерский баланс
- б) Отчёт о прибылях и убытках
- в) Бюджет**
- г) Казначейская отчётность

7. Дополните предложение:

Процесс определения будущих финансовых потребностей компании и источников их покрытия называется \_\_\_\_\_ .

**Ответ:** финансовым планированием;

8. Предприятие планирует выручку в размере 5 000 000 руб., переменные затраты — 3 000 000 руб., постоянные — 1 500 000 руб. Чему равна прибыль от продаж?

- а) 500 000 руб.**
- б) 1 000 000 руб.
- в) 2 000 000 руб.
- г) 3 500 000 руб.

9. Установите соответствие между этапом финансового планирования и его содержанием:

| Этап                         | Содержание                               |
|------------------------------|------------------------------------------|
| 1) Анализ текущего состояния | а) Разработка сценариев развития         |
| 2) Прогнозирование           | б) Оценка финансовой отчётности          |
| 3) Составление бюджета       | в) Расчёт планируемых доходов и расходов |

- а) 1–б, 2–а, 3–в**
- б) 1–а, 2–б, 3–в
- в) 1–в, 2–б, 3–а
- г) 1–б, 2–в, 3–а

10. Какой метод используется для краткосрочного финансового прогнозирования на основе исторических данных?

- а) Метод дисконтирования
- б) Метод экспертных оценок
- в) Метод скользящей средней**
- г) Метод чистой приведённой стоимости

**УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски**

11. Какой финансовый инструмент позволяет диверсифицировать личные сбережения и снизить риск потерь?

- а) Хранение всех денег дома
- б) Вклад в один банк на максимальный срок
- в) Инвестиции в паевой инвестиционный фонд (ПИФ)**
- г) Покупка валюты только одной страны

12. Дополните предложение:

\_\_\_\_\_ — это план доходов и расходов физического лица на определённый период.

**Ответ:** бюджет;

13. Студент положил 10 000 руб. на вклад под 5% годовых без капитализации. Сколько он получит через год?

а) 10 000 руб.

**б) 10 500 руб.**

в) 11 000 руб.

г) 500 руб.

14. Установите соответствие между видом риска и способом его снижения:

| Вид риска             | Способ снижения                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| 1) Риск потери дохода | а) Страхование жизни                 |
| 2) Риск роста цен     | б) Формирование подушки безопасности |
| 3) Риск болезни       | в) Индексация доходов                |

**а) 1–б, 2–в, 3–а**

б) 1–а, 2–б, 3–в

в) 1–в, 2–а, 3–б

г) 1–б, 2–а, 3–в

15. Что из перечисленного является частью управления личными финансами?

а) Слежение за новостями о криптовалютах

**б) Планирование ежемесячных расходов и накоплений**

в) Участие в сетевом маркетинге

г) Покупка акций на все сбережения

16. Дополните предложение:

Для защиты от финансовых потерь при наступлении непредвиденных обстоятельств рекомендуется оформлять \_\_\_\_\_.

**Ответ:** страхование;

17. Какой из перечисленных принципов личного финансового управления помогает избежать долговой ямы?

а) Тратить всё, что заработал

б) Брать кредиты без расчёта

**в) Жить по средствам**

г) Инвестировать только в высокорисковые активы

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания**

**ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания**

1. Какой из перечисленных факторов наиболее явно указывает на необходимость внедрения новой финансовой информационной системы в ресторане?

а) Наличие бумажных отчётов по кассе

**б) Отсутствие возможности в реальном времени отслеживать движение денежных средств**

- в) Наличие одного бухгалтера в штате
- г) Использование Excel для учёта запасов

2. Внедрение программного обеспечения для автоматизации финансового планирования в кафе в первую очередь позволяет...

- а) Сократить количество посетителей
- б) Упростить взаимодействие с налоговыми органами
- в) **Повысить точность прогнозирования выручки и расходов**
- г) Заменить менеджера по персоналу

3. Для эффективного управления запасами продуктов в ресторане рекомендуется использовать...

- а) Ручной учёт на бумаге
- б) **Программное обеспечение типа ERP или специализированные POS-системы**
- в) Еженедельные отчёты поваров
- г) Обычный калькулятор

4. Одним из признаков необходимости цифровизации финансовых процессов в гостинице является...

- а) Наличие Wi-Fi для гостей
- б) **Частые расхождения между плановыми и фактическими финансовыми показателями**
- в) Большое количество сотрудников
- г) Высокий уровень сервиса

5. Какой из перечисленных инструментов НЕ относится к информационному обеспечению финансового менеджмента в сфере общественного питания?

- а) Бухгалтерские программы (1С, QuickBooks)
- б) Системы управления запасами
- в) **Интернет-магазины готовой еды**
- г) CRM-системы для анализа клиентской базы

**ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания**

6. Какой из перечисленных ресурсов наиболее подходит для поиска новых финансовых технологий для ресторанного бизнеса?

- а) Газета «Известия»
- б) **Специализированные отраслевые выставки и IT-форумы**
- в) Радио «Маяк»
- г) Телевизионные передачи о кулинарии

7. Современные POS-системы в кафе позволяют решать финансовые задачи, такие как...

- а) Подбор персонала
- б) **Автоматический учёт выручки и формирование отчётов по продажам**
- в) Обслуживание клиентов за столиками
- г) Приготовление блюд

8. Какой из перечисленных сервисов может быть полезен для автоматизации управления денежными потоками в гостинице?

- а) TikTok

б) **1С:Управление холдингом**

в) Instagram

г) YouTube

9. Внедрение облачных финансовых платформ в сфере гостеприимства НЕ способствует:

а) Доступу к данным из любого места

б) Оперативному принятию управленческих решений

в) **Физической безопасности здания**

г) Снижению затрат на ИТ-инфраструктуру

10. Установите соответствие между технологией и её применением в финансах ресторанного бизнеса:

| Технология                     | Применение                            |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| А) CRM-система                 | 1) Учёт поставок продуктов            |
| В) POS-терминал                | 2) Анализ поведения клиентов и продаж |
| С) Система управления запасами | 3) Приём оплаты и фиксация выручки    |

а) **А–2, В–3, С–1**

б) А–1, В–2, С–3

в) А–3, В–1, С–2

г) А–2, В–1, С–3

**ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания**

11. Какая программа чаще всего используется для финансового моделирования и прогнозирования в малом бизнесе общественного питания?

а) Photoshop

б) **Excel**

в) Word

г) PowerPoint

12. В Excel функция «Подбор параметра» может быть полезна для:

а) Создания меню

б) **Определения необходимого объёма продаж для достижения целевой прибыли**

в) Подбора персонала

г) Расчёта зарплаты официантов

13. Если выручка кафе за месяц составила 2 000 000 руб., а переменные расходы — 1 200 000 руб., то маржинальный доход равен:

а) 3 200 000 руб.

б) 2 000 000 руб.

в) **800 000 руб.**

г) 1 200 000 руб.

14. Построение графика «точки безубыточности» в Excel помогает определить:

а) Количество сотрудников

- б) Минимальный объём продаж, при котором прибыль равна нулю
- в) Сезонность спроса
- г) Цвет оформления зала

15. Заполните пропуск:

Для прогнозирования будущей выручки в условиях нестабильного спроса целесообразно использовать метод \_\_\_\_\_ анализа в Excel.

**Ответ:** регрессионного;

16. Установите соответствие между показателем и его формулой:

| Показатель                       | Формула                                                                           |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| А) Рентабельность продаж         | 1) $(\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) \times 100\%$                        |
| В) Маржинальный доход            | 2) $\text{Выручка} - \text{Переменные расходы}$                                   |
| С) Точка безубыточности (в руб.) | 3) $\text{Постоянные расходы} / (\text{Цена} - \text{Переменные затраты на ед.})$ |

- а) А–1, В–2, С–3
- б) А–2, В–1, С–3
- в) А–3, В–2, С–1
- г) А–1, В–3, С–2

17. Какая из перечисленных возможностей Excel наиболее полезна для анализа сезонных колебаний выручки ресторана?

- а) Создание диаграмм и графиков
- б) Автоматическая отправка SMS-уведомлений
- в) **Построение линий тренда и скользящих средних**
- г) Печать меню

**Компетенция: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**

**ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания**

1. Какой из перечисленных документов отражает финансовое положение организации на определённую дату?

- а) Отчёт о финансовых результатах
- б) **Бухгалтерский баланс**
- в) Отчёт о движении денежных средств
- г) Пояснительная записка

2. Дополните предложение:

Основная цель финансового менеджмента в ресторане — это обеспечение \_\_\_\_\_ при принятии управленческих решений.

**Ответ:** экономической эффективности;

3. Ресторан планирует закупить новую посудомоечную машину за 300 000 руб.

Ожидаемая экономия на воде и моющих средствах — 60 000 руб. в год. Срок службы — 5



лет. Какой будет простой срок окупаемости инвестиции?

- а) 3 года
- б) **5 лет**
- в) 4 года
- г) 6 лет

4. Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом:

| Показатель                         | Экономический смысл                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1) Рентабельность продаж           | а) Доля прибыли в выручке                              |
| 2) Коэффициент текущей ликвидности | б) Способность покрывать краткосрочные обязательства   |
| 3) Чистая прибыль                  | в) Остаток дохода после уплаты всех расходов и налогов |

**Ответ: 1–а, 2–б, 3–в**

5. Какой из перечисленных факторов напрямую влияет на ценообразование в кафе?

- а) Количество сотрудников в бухгалтерии
- б) **Себестоимость блюда**
- в) Расстояние до ближайшего парка
- г) Наличие сайта у заведения

**ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение**

6. При сравнении двух вариантов закупки оборудования для кухни (вариант А и Б), руководитель выбрал тот, у которого ниже приведённая стоимость владения. Это решение соответствует принципу:

- а) Максимизации выручки
- б) **Экономической эффективности**
- в) Минимизации численности персонала
- г) Увеличения ассортимента

7. Дополните предложение:

При сопоставлении альтернативных решений в сфере общественного питания следует учитывать не только затраты, но и ожидаемую \_\_\_\_\_.

**Ответ:** доходность (или прибыль);

8. Ресторан рассматривает два варианта поставщиков мяса:

— Поставщик А: цена 500 руб./кг, доставка 2 000 руб./месяц

— Поставщик Б: цена 480 руб./кг, доставка 3 500 руб./месяц

Ежемесячная потребность — 100 кг. Какой поставщик выгоднее?

- а) Поставщик А (52 000 руб.)
- б) **Поставщик Б (51 500 руб.)**
- в) Оба одинаково выгодны
- г) Невозможно определить без данных о качестве

9. Установите соответствие между типом решения и примером из сферы гостеприимства:

| Тип решения       | Пример                             |
|-------------------|------------------------------------|
| 1) Инвестиционное | а) Покупка нового кофемашины       |
| 2) Операционное   | б) Установка цен на бизнес-ланч    |
| 3) Финансовое     | в) Выбор формы привлечения кредита |

**Ответ: 1–а, 2–б, 3–в**

10. Какой показатель позволяет оценить, насколько эффективно используются активы для генерации прибыли?

- а) Коэффициент оборачиваемости
- б) **Рентабельность активов (ROA)**
- в) Доля заемного капитала
- г) Уровень издержек на персонал

**ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения**

11. Дополните формулу:

Экономическая эффективность = \_\_\_\_\_ / Затраты

**Ответ:** Результат (или Полезный эффект, Прибыль);

12. Кафе планирует запустить новое блюдо. Себестоимость — 150 руб., наценка — 100%. Какова будет продажная цена?

- а) 200 руб.
- б) **300 руб.**
- в) 250 руб.
- г) 400 руб.

13. Ресторан получил выручку 1 000 000 руб., переменные затраты — 600 000 руб., постоянные — 300 000 руб. Чему равна валовая прибыль?

- а) 100 000 руб.
- б) **400 000 руб.**
- в) 700 000 руб.
- г) 300 000 руб.

14. Установите соответствие между показателем и его назначением:

| Показатель              | Назначение                                             |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1) NPV                  | а) Оценка прибыльности инвестиций в денежном выражении |
| 2) IRR                  | б) Норма доходности, при которой NPV = 0               |
| 3) Точка безубыточности | в) Минимальный объем продаж для покрытия всех затрат   |

**Ответ: 1–а, 2–б, 3–в**

15. Какой из перечисленных показателей НЕ относится к оценке экономической эффективности деятельности кафе?

- а) Средний чек
- б) Рентабельность продаж
- в) **Количество лайков в Instagram**
- г) Маржинальный доход

16. Дополните предложение:

Для достижения целей экономической эффективности в сфере общественного питания необходимо контролировать \_\_\_\_\_ и оптимизировать структуру затрат.

**Ответ:** расходы (или издержки);

17. Ресторан работает с маржой 40%. Если выручка за месяц составила 2 500 000 руб., чему равна валовая прибыль?

- а) 500 000 руб.
- б) 750 000 руб.
- в) **1 000 000 руб.**
- г) 1 500 000 руб.

**Компетенция: ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации**

**ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг**

1. Какой из перечисленных видов затрат относится к постоянным?

- а) Сырьё и материалы
- б) Заработная плата основных производственных рабочих
- в) **Аренда производственного помещения**
- г) Электроэнергия на производственные нужды

2. Общая сумма затрат на производство 100 единиц продукции составила 50 000 руб., из них переменные затраты — 30 000 руб. Постоянные затраты равны \_\_\_\_\_ руб.

**Ответ:** 20 000;

3. Сопоставьте виды затрат с их примерами.

| Примеры                                   | Виды затрат           |
|-------------------------------------------|-----------------------|
| а) Амортизация основных средств           | 1. Переменные затраты |
| б) Транспортные расходы на доставку сырья | 2. Постоянные затраты |
| в) Коммунальные платежи за офис           |                       |
| г) Заработная плата рабочих-сдельщиков    |                       |

**Ответ:** 1–б, г; 2–а, в

4. Какой из показателей отражает стоимость ресурсов, израсходованных на выпуск продукции?

- а) Выручка

- б) Себестоимость
- в) Прибыль
- г) Рентабельность

5. Расчёт затрат на единицу продукции при объёме выпуска 500 шт. и общей сумме переменных затрат 75 000 руб. составляет \_\_\_\_\_ руб.

**Ответ:** 150;

**ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово- хозяйственную деятельность организации**

6. Какой документ в бизнес-плане содержит расчёт ожидаемых доходов и расходов?

- а) Маркетинговый план
- б) **Финансовый план**
- в) Организационный план
- г) Резюме проекта

7. Бизнес-план разрабатывается в соответствии с \_\_\_\_\_, регулирующими финансовую и хозяйственную деятельность организации.

**Ответ:** нормативно-правовыми актами;

8. Сопоставьте разделы бизнес-плана и их содержание:

| Содержание                                | Разделы бизнес-плана     |
|-------------------------------------------|--------------------------|
| а) Описание технологий и оборудования     | 1. Финансовый план       |
| б) Прогноз движения денежных средств      | 2. Производственный план |
| в) Расчёт себестоимости продукции         |                          |
| г) Планирование графика выпуска продукции |                          |

**Ответ:** 1–б, в; 2–а, г

9. Какой из перечисленных документов НЕ является частью финансово-хозяйственного плана организации?

- а) Прогнозный баланс
- б) Отчёт о прибылях и убытках
- в) **Устав организации**
- г) План движения денежных средств

10. Основная цель бизнес-плана — \_\_\_\_\_ привлечение инвестиций и обоснование эффективности проекта.

**Ответ:** обеспечить;

**ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники**

11. Какой из перечисленных методов используется для анализа финансового состояния предприятия?

- а) Метод Монте-Карло
- б) **Анализ коэффициентов ликвидности**

- в) Метод экспертных оценок
- г) SWOT-анализ

12. Для расчёта рентабельности продаж используется формула: \_\_\_\_\_ / Выручка × 100%.  
**Ответ:** Прибыль от продаж (или чистая прибыль);

13. Определите, какие из перечисленных действий относятся к сбору экономической информации:

- а) Анализ бухгалтерской отчётности
- б) Использование Excel для расчётов
- в) Проведение опросов клиентов
- г) Составление графиков в Power BI

14. Соотнесите показатели и их назначение:

| Назначение                                                 | Показатели                         |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| а) Оценка эффективности использования имущества            | 1. Коэффициент текущей ликвидности |
| б) Оценка способности погасить краткосрочные обязательства | 2. Рентабельность активов          |

**Ответ:** 1–б; 2–а

15. Если выручка компании за квартал — 1 000 000 руб., а себестоимость — 700 000 руб., то валовая прибыль составит \_\_\_\_\_ руб.

**Ответ:** 300 000;

16. Какая программа чаще всего используется для технико-экономических расчётов в учебной и профессиональной практике?

- а) Microsoft Word
- б) **Microsoft Excel**
- в) Adobe Photoshop
- г) 1С: Бухгалтерия

17. При анализе хозяйственной деятельности организации рассчитываются показатели \_\_\_\_\_, рентабельности и деловой активности.

**Ответ:** ликвидности.