

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2025 23:33:39
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СГЦ.07 ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность (профиль): Гостиничные сервис и туризм

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

Уровень базового образования обучающихся: Среднее общее образование

Процесс изучения дисциплины СГЦ.07 «Основы индустрии гостеприимства» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>

3 семестр

Компетенция: ОК-3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Знания:

содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

1. Какой нормативный документ устанавливает основные требования к санитарной охране месторождений лечебных грязей и минеральных вод в России?

а) Федеральный закон "Об отходах производства и потребления"

б) Федеральный закон "Об охране окружающей среды"

в) ФЗ № 323 "Об основах охраны здоровья граждан" и СП (Свод правил) по санитарной охране курортов

г) Водный кодекс РФ

2. Кто является основателем российского курортного дела и лично испытывал первые источники?

Правильный ответ: Пётр I

3. Родоначальником современной гостиничной индустрии США считается:

а) Рэй Крок

б) Конрад Хилтон

в) Цезарь Ритц

г) Томас Кук

4. Модель, при которой независимый владелец отеля платит крупной сети за право использовать её бренд, стандарты и систему бронирования, — это:

а) Управление по контракту (Management Contract)

б) Прямое владение (Owned)

в) Франчайзинг (Franchising)

г) Стратегический альянс

5. Какой из перечисленных мотивов не был характерен для первых путешественников (путешествий в древности и средние века)?

а) Торговый обмен (Великий шелковый путь)

б) Паломничество к святым местам

в) Познавательный интерес (туризм в современном смысле)

г) Военные походы и завоевания

6. Кто из перечисленных является пионером в создании стандартизированной сети ресторанов быстрого обслуживания, принципы которой позже повлияли и на гостиничные цепи?

- а) Исидор Шарп
- б) Кемонс Уилсон**
- в) Эллсворт Статлер
- г) Джон Рокфеллер

7. Верно ли утверждение: Гостиничная цепь — это всегда группа отелей, находящихся в единой собственности и построенных по одному проекту.

Правильный ответ: Неверно

8. Что относится к основному продукту в отеле?

Правильный ответ: номер/место в номере/размещение

9. Какая модель изначально чаще использовала франчайзинг как основной инструмент экспансии?

Правильный ответ: американская модель

10. Кто является основателем международной сети Ritz Carlton?

Правильный ответ: Цезарь Ритц

Умения:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

11. Глобальным трендом, который в равной степени влияет на развитие гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России, является:

- а) Отказ от системы «звездности» для классификации отелей.
- б) Цифровизация (онлайн-бронирование, мобильный ключ, умный номер).**
- в) Унификация гастрономических концепций во всех отелях мира.
- г) Снижение роли сетевых брендов.

12. В отличие от Западной Европы, современное состояние гостиничной индустрии России в регионах часто характеризуется:

- а) Более высокой долей объектов исторического наследия в общем фонде.
- б) Ярко выраженной неравномерностью развития: концентрацией современных объектов в Москве, Санкт-Петербурге и курортных зонах.**
- в) Более строгими экологическими стандартами для строительства.
- г) Преобладанием формата «постель и завтрак» (B&B).

13. Ключевым фактором, сдерживавшим динамичное развитие современной гостиничной индустрии в России в 1990-е годы, был:

- а) Отсутствие исторического опыта в сфере гостеприимства.

б) Острый дефицит объектов размещения, соответствующих международным стандартам, и недостаток инвестиций.

- в) Низкий спрос на внутренний туризм.
- г) Отсутствие профильного образования для сотрудников.

14. Современная динамика гостиничной индустрии в России (после 2010-х гг.) характеризуется: (Выберите несколько вариантов)

- а) Ростом присутствия международных сетей в сегментах 4-5*.**
- б) Активным развитием отечественных сетевых операторов.
- в) Преобладанием нового строительства над реновацией старых объектов.
- г) Диверсификацией предложения: появление апарт-отелей, хостелов, бутик-отелей.**

15. К какому типу продукта относится пользование мини-баром или посещение спа-центра в отеле?

Правильный ответ: дополнительный

16. Верно ли утверждение: Период Великих географических открытий (XV-XVII вв.) можно считать предтечей научного и познавательного туризма.

Правильный ответ: Верно.

17. Ключевым фактором, определившим переход к массовому туризму во второй половине XX века, стало:

- а) Изобретение паровоза
- б) Принятие законов об отпусках для рабочих
- в) Развитие регулярного и доступного авиасообщения и системы пакетных туров (package tour)**
- г) Строительство первых гостиниц

18. Основная проблема единой мировой классификации гостиниц (например, по звёздам) заключается в:

Правильный ответ: Различия национальных стандартов и приоритетов (одни ценят размер номера, другие — наличие ресторана)

19. С точки зрения гостиничной цепи, стратегия франчайзинга — это прежде всего инструмент для:

- а) Увеличения операционных расходов
- б) Быстрого роста с минимальными капитальными вложениями**
- в) Приобретения прав на землю в разных странах
- г) Ухода от налогов

20. Главный принцип американской модели, который предполагает абсолютную идентичность номеров, услуг и процедур во всех отелях сети, — это:

Правильный ответ: стандартизация

Компетенция: ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Знания:

правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона

1. Соотнесите термин и его определение:

- 1) Курорт
- 2) Здравница
- 3) Санаторий
- 4) Общество бальнеологов

Определения:

- а) Лечебно-профилактическое учреждение для лечения природными факторами.
- б) Учреждение, предназначенное для долечивания больных.
- в) Местность, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения.
- г) Научное объединение, изучающее лечебные свойства минеральных вод.

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б, 4 – г.

2. К какой категории по минерализации относится вода «Ессентуки-4», которую можно пить ограниченно, для профилактики?

- а) Лечебная (> 10 г/л)
- б) Лечебно-столовая (1-10 г/л)**
- г) Столовая (< 1 г/л)

3. Какой город-курорт КМВ является главным для лечения заболеваний органов дыхания и сердечно-сосудистой системы, чему способствует его особый микроклимат?

Правильный ответ: Кисловодск

4. Город КМВ, который является главным транспортным хабом региона (с аэропортом и крупным железнодорожным вокзалом), но на территории которого нет природных минеральных источников, — это:

- а) Пятигорск
- б) Ессентуки
- в) Минеральные Воды**
- г) Железноводск

5. Как называется пакет питания, в который включены завтрак и ужин?

Правильный ответ: полупансион/half board/двухразовое питание

6. Какой вид транспорта считается самым опасным по статистике аварийности?

Правильный ответ: автомобильный

7. Формат транспортного обслуживания, предполагающий перевозку туристской группы по фиксированному маршруту, расписанию и с комплексом услуг (гид, питание), называется:

- а) Трансфер
- б) Каршеринг
- в) Тур (или автобусный тур)**
- г) Шаттл-сервис

8. Лечебные грязи, образующиеся на дне пресных водоёмов из остатков водных организмов и растений, - это:

Правильный ответ: сапропели

9. Какой из перечисленных видов транспорта в современной мировой практике наименее зависит от погодных условий при выполнении регулярных рейсов?

- а) Авиационный
- б) Автомобильный
- в) Железнодорожный**
- г) Морской (кроме круизов)

10. Какой вид грязи образуется в заболоченных местностях в результате неполного разложения растений в условиях избыточной влажности и недостатка кислорода?

Правильный ответ: торфяная

Умения:

соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона

11. Лечебную грязь после однократного использования можно регенерировать (восстанавливать) для повторного применения, и это является элементом ресурсосберегающей экологической политики.

- а) Верно**
- б) Неверно

12. Гость записалась на классический массаж. Перед началом процедуры специалист услуг обязан:

- а) Немедленно приступить к массажу, чтобы не терять время.
- б) Провести краткую беседу (консультацию), выявить противопоказания, уточнить пожелания и зоны внимания.**
- в) Предложить ей сразу доплатить за более дорогой масляный массаж.
- г) Дать подписать общий отказ от ответственности.

13. Какой принцип «золотого стандарта» в спа наиболее важен при первом контакте с гостем?

- а) Активно продавать самый дорогой пакет услуг.
- б) Создать атмосферу спокойствия и заботы, установить доверительный контакт.**
- в) Рассказать гостю обо всех технических деталях процедур.
- г) Быстро провести гостя в раздевалку.

14. После завершения массажа в кабинете, в первую очередь необходимо:

- а) Выйти проводить гостя до ресепшен.
- б) Вежливо выйти из кабинета, чтобы гость мог спокойно одеться, предупредив, что вы будете ждать его с водой у выхода.**
- в) Начать сразу убирать кабинет и менять белье.
- г) Попросить гостя убрать за собой полотенца.

15. Гость заказывает индивидуальный трансфер из аэропорта через консьержа. Что является минимально необходимой информацией для точного выполнения заказа?

а) Только номер рейса и время прибытия.

б) ФИО гостя, номер рейса, время прибытия, количество пассажиров и багажа, пункт назначения (название отеля).

в) ФИО гостя и его пожелания по марке автомобиля.

г) Номер телефона гостя и его примерное время выхода из аэропорта.

16. Что является одной из основных проблем транспортной индустрии России для развития туризма?

а) Полное отсутствие транспорта.

б) Значительная территория и высокая стоимость авиаперелетов между удаленными регионами, а также износ инфраструктуры в ряде направлений.

в) Отсутствие автомобильных дорог.

г) Запрет на использование поездов иностранцами.

17. Основной классификационный признак, по которому выделяют виды лечебной грязи, — это:

Правильный ответ: происхождение (генетический тип)

18. Верно ли утверждение: Шаттл-сервис отеля всегда является бесплатным для гостей

Правильный ответ: неверно

19. При каком заболевании применение торфяных грязей требует особой осторожности из-за их свойств?

а) Заболевания суставов

б) Гинекологические заболевания

в) Варикозное расширение вен и тромбоз (из-за согревающего эффекта и давления на сосуды)

г) Заболевания кожи

20. При организации группового трансфера на автобусе ключевым правилом безопасности является....

Правильный ответ: Провести инструктаж о правилах поведения и показать запасные выходы перед началом движения