

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 10:34:26
Уникальный идентификатор:
f498e59e83f65dd7c3ca7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.04.02 НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ
СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-11.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-11.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-6 Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг	ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг
	ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия
	ПК-6.3 Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями

Семестр 7

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1. *Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним*

1. Какой из перечисленных принципов деловой этики в event-индустрии напрямую связан с отказом от использования контента, пропагандирующего насилие или дискриминацию?

- а. Принцип конфиденциальности
 - б. Принцип недопустимости экстремистского контента**
 - в. Принцип экономической эффективности
 - г. Принцип креативности
2. В ходе подготовки мероприятия вы обнаружили, что один из приглашённых спикеров ранее участвовал в акциях с признаками террористической пропаганды. Какое действие соответствует профессиональному поведению, основанному на нетерпимости к терроризму?
 - а. Игнорировать информацию, если спикер популярен
 - б. Пригласить спикера, но не упоминать его прошлое
 - в. Отказаться от сотрудничества и исключить спикера из программы**
 - г. Провести мероприятие, но предупредить зрителей
 3. Какое из перечисленных действий event-менеджера может быть расценено как проявление коррупционного поведения при работе с нематериальными активами?
 - а. Заключение договора с правообладателем на легальное использование музыкального произведения
 - б. Получение личной выгоды за незаконное использование чужого товарного знака без лицензии**
 - в. Регистрация собственного бренда мероприятия
 - г. Оценка репутационной стоимости мероприятия
 4. Какой из следующих подходов к использованию авторских материалов в event-проектах демонстрирует уважение к правам авторов и противодействие коррупции?
 - а. Использование материалов без разрешения, если они доступны в интернете
 - б. Заключение лицензионного договора с правообладателем**
 - в. Скрытие источника контента для сохранения «уникальности» проекта
 - г. Передача части прибыли организаторам вместо авторов
 5. Какое из перечисленных действий event-специалиста свидетельствует о нетерпимом отношении к проявлениям экстремизма в профессиональной среде?
 - а. Использование провокационных образов для привлечения внимания аудитории
 - б. Проверка всех визуальных и текстовых материалов на наличие признаков экстремистской идеологии перед публикацией**
 - в. Делегирование ответственности за контент подрядчикам
 - г. Ориентация только на коммерческий успех мероприятия

УК-10.2. *Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе*

1. Какое поведение event-менеджера соответствует этическим нормам при взаимодействии с партнёрами по кросс-промоушну?
 - а. Согласование условий сотрудничества только устно
 - б. Отказ от предоставления неофициальных «вознаграждений» за заключение договора**
 - в. Использование чужого фирменного наименования без согласия
 - г. Скрытие информации о реальных владельцах бренда
2. Выберите все верные утверждения, отражающие позицию event-специалиста, противодействующего коррупции и экстремизму:
 - а. Использование только легально приобретённых объектов интеллектуальной собственности**
 - б. Отказ от участия в проектах, связанных с пропагандой насилия или дискриминации**

- в. Возможность игнорировать авторские права, если это «для благой цели»
- г. **Прозрачность договорных отношений с правообладателями и партнёрами**
- д. Предпочтение устных договорённостей письменным соглашениям

УК-10.3. *Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности*

- 3. Установите соответствие между этическим риском и способом его предотвращения в профессиональной деятельности event-менеджера:
 - 1. Использование запрещённой символики в оформлении мероприятия
 - 2. Незаконное применение чужого бренда для привлечения аудитории
 - 3. Получение взятки за выбор подрядчика по оформлению
 - 4. Распространение материалов без лицензии
- а) Проведение юридической экспертизы визуального контента
- б) Заключение лицензионного договора с правообладателем
- в) Ведение открытых торгов или конкурсного отбора подрядчиков
- г) Проверка содержания на соответствие законодательству о противодействии экстремизму

1 — г, 2 — а, 3 — в, 4 — б

ПК-6. Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг

ПК-6.1 *Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг*

- 1. Клиент настаивает на использовании логотипа известного бренда в оформлении мероприятия без согласования с правообладателем, мотивируя это «повышением статуса события». Какое действие соответствует профессиональному подходу к работе с возражениями?
 - а. Согласиться, чтобы не испортить отношения
 - б. Отказаться от проекта без объяснений
 - в. **Чётко объяснить риски нарушения прав на товарный знак, предложить легальные альтернативы (например, сотрудничество через официальный кросс-промоушн)**
 - г. Использовать логотип, но изменить его цвета
- 2. Во время протокольного мероприятия представитель заказчика требует включить в программу музыкальное произведение, права на которое не были согласованы заранее. Как следует поступить организатору?
 - а. Включить трек, сославшись на «культурную значимость»
 - б. **Вежливо отказать, сославшись на условия договора и необходимость соблюдения авторских прав, и предложить заранее согласованный плейлист**
 - в. Попросить артиста исполнить кавер без упоминания оригинала
 - г. Заменить композицию без объяснений
- 3. Потенциальный клиент заявляет: «Мне не нужно регистрировать бренд мероприятия — это пустая трата денег». Какой подход поможет выявить его реальный запрос и предложить ценность нематериальных активов?
 - а. Настаивать на регистрации как обязательном условии
 - б. **Задать уточняющие вопросы о целях мероприятия, планах на развитие и конкуренции, после чего объяснить, как регистрация защищает от подделок и**

создаёт долгосрочную стоимость

в. Согласиться и предложить снизить бюджет

г. Игнорировать возражение и перейти к другим темам

***ПК-6.2** Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия*

1. Какой из перечисленных навыков наиболее важен при проведении протокольного мероприятия с участием партнёров, чьи бренды являются объектами исключительных прав?
 - а. Умение импровизировать в условиях нехватки времени
 - б. Соблюдение заранее согласованных условий использования фирменных наименований, логотипов и других элементов бренда в соответствии с брендбуками и договорами**
 - в. Быстрая замена спикеров при форс-мажоре
 - г. Использование максимального количества медиаформатов
2. Клиент недоволен стоимостью лицензирования авторского контента для шоу-программы и считает её завышенной. Как правильно работать с таким возражением?
 - а. Снизить цену за счёт качества
 - б. Объяснить, что стоимость обусловлена рыночной практикой и правами автора, и предложить альтернативные, более доступные варианты с сохранением юридической чистоты**
 - в. Утверждать, что «все так платят»
 - г. Отказаться от сотрудничества
3. При общении с представителем международного бренда, участвующего в мероприятии, вы замечаете его обеспокоенность по поводу использования фирменного стиля. Какой стиль коммуникации будет наиболее эффективным?
 - а. Неформальный и дружелюбный
 - б. Технический и детализированный
 - в. Уважительный, ориентированный на соблюдение корпоративных стандартов и протокольных требований бренда**
 - г. Директивный и быстрый

***ПК-6.3** Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями*

4. Выберите все верные действия, которые демонстрируют умение определять запросы клиента и работать с разногласиями при управлении нематериальными активами:
 - а. Активное слушание и уточнение целей мероприятия, связанных с брендом, репутацией и уникальностью**
 - б. Предложение нескольких вариантов легального использования НМА с учётом бюджета и стратегии клиента**
 - в. Настаивание на своём решении, если оно «профессионально верное»
 - г. Документирование всех согласований по использованию товарных знаков, авторских произведений и ноу-хау**
 - д. Игнорирование возражений, если они не соответствуют внутренним регламентам

5. Установите соответствие между типом клиента и ключевым аспектом коммуникации при обсуждении нематериальных активов и интеллектуальной собственности:
 1. Корпоративный заказчик с развитым брендом
 2. Начинаящий организатор фестиваля
 3. Государственное учреждение, проводящее официальное мероприятие
 4. Известный артист, выступающий и предоставляющий свой контент
 - а) Акцент на защите репутации, точном следовании брендбуку и исключительных правах
 - б) Объяснение базовых принципов авторского права и ценности регистрации бренда мероприятия
 - в) Строгое соблюдение протокола, законодательства и прозрачности в использовании ИС
 - г) Уважение авторского статуса, персонализированное согласование условий использования его материалов
- 1 — а, 2 — б, 3 — в, 4 — г**

Семестр 8

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним

1. Какое из перечисленных действий event-менеджера при заключении лицензионного договора на использование музыкального произведения соответствует этическим и правовым нормам, исключающим коррупцию?
 - а. Передача части гонорара правообладателю «в конверте» без оформления договора
 - б. Заключение письменного лицензионного соглашения с прозрачными условиями и оплатой через официальные каналы**
 - в. Использование произведения без согласия, если оно бесплатно доступно в интернете
 - г. Согласование устной договорённости с последующим отказом от оплаты
2. В ходе подготовки онлайн-мероприятия вы обнаружили, что один из видеороликов содержит призывы к насилию и идеологию, признанную в РФ экстремистской. Какое действие соответствует профессиональному поведению, основанному на нетерпимости к экстремизму?
 - а. Оставить ролик, но добавить предупреждение для зрителей
 - б. Немедленно исключить материал из контента мероприятия и сообщить об этом в соответствующие органы при необходимости**
 - в. Использовать фрагмент, так как он «художественно ценен»
 - г. Заменить логотип организатора, чтобы скрыть источник
3. Какой из перечисленных подходов к выбору подрядчика на создание визуального контента демонстрирует противодействие коррупции?
 - а. Выбор по рекомендации друга без конкурсных процедур
 - б. Проведение открытого отбора с публичными критериями и документированием решения**
 - в. Предпочтение компании, предлагающей «вознаграждение» за заказ

- г. Использование услуг подрядчика, который бесплатно предоставляет чужие авторские изображения
- 4. Какое из следующих действий может быть расценено как проявление террористической или экстремистской направленности в контенте мероприятия?
 - а. Использование исторических цитат в оформлении
 - б. Применение стилистики, вдохновлённой кинематографом
 - в. **Распространение материалов, оправдывающих насилие против отдельных социальных или этнических групп**
 - г. Проведение благотворительного аукциона

УК-10.2. *Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе*

- 1. Какое поведение event-специалиста при работе с цифровым контентом в социальных сетях свидетельствует о соблюдении этических норм и противодействии незаконному использованию интеллектуальной собственности?
 - а. Репост чужих фотографий без указания авторства
 - б. **Получение разрешения автора и указание источника при публикации чужого контента**
 - в. Использование популярных трендов, даже если они содержат запрещённые символы
 - г. Соккрытие источника изображения, чтобы повысить оригинальность бренда
- 2. Какой из перечисленных принципов должен лежать в основе взаимодействия с правообладателями при организации мероприятий?
 - а. Минимизация расходов любой ценой
 - б. **Соблюдение законности, прозрачность и уважение прав авторов**
 - в. Приоритет устных договорённостей над письменными
 - г. Использование «серых» схем лицензирования
- 3. Выберите все верные утверждения, отражающие позицию event-специалиста, противодействующего коррупции и экстремизму в работе с интеллектуальной собственностью:
 - а. **Отказ от использования контента, связанного с идеологиями, признанными экстремистскими**
 - б. **Проведение юридической проверки всех материалов перед их публичным использованием**
 - в. Возможность игнорировать авторские права, если мероприятие некоммерческое
 - г. **Избегание неформальных «благодарностей» от подрядчиков и партнёров**
 - д. Использование чужих брендов для повышения узнаваемости своего мероприятия без согласия

УК-10.3. *Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности*

- 4. Установите соответствие между этическим/правовым риском и мерой его предотвращения в профессиональной деятельности event-менеджера:
 - 1. Использование музыкального трека без лицензии
 - 2. Привлечение спикера с прошлыми связями с террористическими организациями
 - 3. Получение личной выгоды за выбор конкретного поставщика техники
 - 4. Публикация в соцсетях изображений, содержащих запрещённую символику

- а) Проведение проверки контента на соответствие законодательству о противодействии экстремизму
- б) Заключение официального лицензионного договора с правообладателем
- в) Отказ от сотрудничества на основании анализа репутационных рисков
- г) Введение внутреннего регламента по антикоррупционной политике и прозрачному отбору подрядчиков

1 — б, 2 — в, 3 — г, 4 — а

ПК-6. Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг

ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг

1. Клиент настаивает на использовании популярной музыкальной композиции в проморолике мероприятия без оформления лицензии, ссылаясь на «обычную практику». Какое действие event-менеджера будет наиболее профессиональным в данной ситуации?
 - а. Согласиться, чтобы не потерять клиента
 - б. Отказаться от проекта без объяснений
 - в. **Чётко объяснить правовые и репутационные риски, предложить легальную альтернативу (например, лицензированную библиотеку треков)**
 - г. Использовать композицию, но указать автора в описании
2. Во время протокольного мероприятия представитель правообладателя выражает недовольство масштабом использования их логотипа, хотя условия были согласованы ранее. Как следует поступить организатору?
 - а. Проигнорировать замечание, ссылаясь на договор
 - б. **Вежливо выслушать возражение, проверить соответствие фактического использования условиям договора и при необходимости оперативно скорректировать оформление**
 - в. Предложить дополнительную оплату за текущее использование
 - г. Обвинить клиента в некомпетентности
3. Потенциальный заказчик заявляет: «Мне не нужны все эти договоры — просто сделайте как у конкурентов, они всё используют бесплатно». Какой подход к выявлению реального запроса клиента будет наиболее эффективным?
 - а. Сразу отказаться от сотрудничества
 - б. **Уточнить цели мероприятия, бюджет и ожидания, после чего объяснить ценность легального использования ИС как элемента надёжности и защиты от судебных рисков**
 - в. Согласиться использовать контент без лицензий, но повысить стоимость
 - г. Предложить подделать документы

ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия

1. Какой из перечисленных навыков наиболее важен при проведении протокольного мероприятия с участием владельцев брендов и авторов контента?
 - а. Умение импровизировать в декорациях
 - б. **Соблюдение заранее согласованных условий использования ИС и чёткое следование протоколу взаимодействия с правообладателями**

- в. Быстрая замена спикеров
- г. Использование максимального количества визуальных эффектов
- 2. Клиент отказывается подписывать лицензионное соглашение на использование видеоконтента, мотивируя это «доверием к вашей компании». Как правильно работать с таким возражением?
 - а. Принять устное согласие как достаточное основание
 - б. **Объяснить, что договор защищает интересы обеих сторон, включая самого клиента, и является стандартом профессиональной практики**
 - в. Отказаться от использования контента вообще
 - г. Подписать договор от имени клиента самостоятельно
- 3. При общении с корпоративным клиентом, который требует максимальной экономии, вы сталкиваетесь с непониманием ценности легального лицензирования. Какой стиль коммуникации будет наиболее продуктивным?
 - а. Технический и юридически насыщенный
 - б. Эмоциональный и убеждающий
 - в. **Ориентированный на выгоды: акцент на снижении рисков, защите репутации и долгосрочной устойчивости проекта**
 - г. Авторитарный и директивный

***ПК-6.3** Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями*

- 4. Выберите все верные действия, которые демонстрируют умение работать с разногласиями при организации мероприятий, связанных с использованием объектов интеллектуальной собственности:
 - а. **Активное слушание клиента для точного понимания его потребностей и опасений**
 - б. **Предложение нескольких юридически безопасных вариантов решения (например, выбор между лицензированными треками или созданием оригинального контента)**
 - в. Настаивание на своём решении без учёта позиции клиента
 - г. **Документирование всех согласований и изменений в письменной форме для предотвращения будущих споров**
 - д. Игнорирование возражений, если они не соответствуют внутренним регламентам
 - 5. Установите соответствие между типом клиента и наиболее эффективной стратегией коммуникации при обсуждении вопросов интеллектуальной собственности:
 - 1. Корпоративный клиент, ориентированный на минимизацию рисков
 - 2. Креативный стартап с ограниченным бюджетом
 - 3. Государственный заказчик с жёсткими протокольными требованиями
 - 4. Известный артист, выступающий на мероприятии и одновременно являющийся правообладателем контента
- а) Акцент на юридической чистоте, полном соответствии законодательству и протоколу
 - б) Чёткое соблюдение условий использования его материалов, уважение авторского статуса, персонализированный подход
 - в) Демонстрация стоимости легального контента через призму защиты от судебных исков и репутационных потерь
 - г) Предложение экономичных, но легальных решений (например, микролицензии, авторские коллаборации, open-source альтернативы)

1 — в, 2 — г, 3 — а, 4 — б