Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2026 19:24:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbab033ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Год набора - 2023

Челябинск 2026

Рабочая программа дисциплины «История современной визуальной культуры» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015).

Автор-составитель: Трушникова Е.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи,
кандидат культурологии, доцент Ю. В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и насамостоятельную работу обучающихся 5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 12

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 12

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....12

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 12

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем 14

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....15

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

История современной визуальной культуры

1.2. Цель дисциплины

Представить возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

– Ознакомление с базовыми понятиями визуальной культуры.

– Определение места и роли истории современной визуальной культуры в гуманитарном знании.

– Сравнительный анализ междисциплинарных стратегий и подходов в изучении визуальной культуры.

– Познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий.

– Изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры.

– Показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История современной визуальной культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
	УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-1 Способен применять знания в области истории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и	ОПК-1.1 Знать: историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.
	ОПК-1.2. Уметь: выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать

техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.
	ОПК-1.3. Владеть: методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Знать: методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.
	ОПК-2.2. Уметь: выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.
	ОПК-2.3. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «История современной визуальной культуры» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и брендинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 5 курсе, 9 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		9
Общая трудоемкость, ЗЕТ	**2**	**2**
Общая трудоемкость, час.	**72**	**72**
Аудиторные занятия, час.	14	14
Лекции, час.	10	10
Практические занятия, час.	4	4
Самостоятельная работа	54	54
Курсовой проект (работа)	-	-
Контроль	4	4
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Этимология категории визуальный. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Формы представления визуальной информации человеком. Принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.

Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания.

Визуальные исследования. Анализ медиа. Структуралистские и семиотические подходы в анализе текстов. Понятие текст в постмодернистской философии. Интертекстуальность, гипертекст.

Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов, фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств. Проблема видимости, прозрачности. Проницаемые и отражающие объекты в равной мере способны к визуальной недостоверности, и эта визуальная недостоверность заставляет сомневаться в адекватности нашего зрительного опыта. Различные приёмы, позволяющие обмануть ожидания наблюдателя, ввести его в состояние визуальной неопределённости. Принципы видимости от живописи до кинематографа.

Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности

Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности: презентационные мультимедиа (компьютерная презентация, web-сайт, cd-визитка), интерактивные мультимедиа (голография, дополненная реальность, флэш-анимация, мультитач-технологии, QR-code), виртуальные мультимедиа (виртуальная реальность, виртуальная реконструкция, 3D-пространство).

Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино. История в фильме или фильм в истории: концептуальные исследования исторического кино З. Кракауэра, М. Ферро, Р. Розенстоун, проблема социального заказа, реабилитация исторического прошлого. Визуальная антропология: специфика этнографического кино (полевые материалы, художественная реконструкция, метод home-video).

Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.

Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки. Это нашло отражение и в дизайне одежды, и в фотографии. «Фотографии моды неизбежно оказываются комментарием к идее модности», - писала Сьюзен Зонтаг. Сама «идея» моды меняется в зависимости от эпохи, средства коммуникации и зрителя. От этих факторов зависит, становится ли более важным отношение к одежде или сама одежда, склоняется ли чаша весов в пользу мейнстрима или субкультуры, привлекательности или откровенной сексуальности. Фотография моды парадоксальна: это одновременно творческий и коммерческий жанр: снимки создаются на заказ, но при этом порождают новаторские, экспериментальные художественные образы.

Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.

Господству дизайна вещей над их практическим предназначением; почему мы руководствуемся при покупке упаковкой; как господство дизайна удостоверяет в наши дни преобладание визуального кода восприятия. Дизайн теперь не только промышленная графика, не только оформление интерьеров, виды экспонирования объектов на выставке, презентация в торговле, но вообще всё перцептивное, то есть чувственное, ощутимое наполнение рекламой, да, вообще говоря, и формы, и методы обслуживания клиентов — это тоже дизайн. Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX —XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		Контроль
				Лекции	Практические занятия	
9 семестр						
Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.	8	7	1	1	-	
Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.	8	7	1	1	-	
Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности	9	8	1	1	-	
Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.	10	8	2	2	-	
Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.	11	8	3	2	1	
Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.	11	8	3	2	1	
Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.	11	8	3	1	2	
Контроль	4					4
Всего по дисциплине	**72**	**54**	**14**	**10**	**4**	**4**
Всего зачетных единиц	**2**					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.	Визуальная культура: понятие, исследования визуальности. Средства коммуникации и медиа. Индустриальная и постиндустриальная (информационная) эпохи и характер медиа. Массовое общество потребления. Массовая культура. Экранная культура. Клип культура. Общество спектакля. Реальное и виртуальное. Симулякры и гиперреальность. Цифровое изображение. Проблема экспертизы: трансляция знания.	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8
Тема 2. Формирование визуальной культуры и	История появления оптических средств. Классификация оптических средств: лупа, очки, бинокль, телескоп, микроскоп. Классификация оптических приборов,	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-8

история визуальных медиа.	фиксирующих действительность и их историческая эволюция: камера обскура, камера люцида, волшебный фонарь, фотокамера, кинокамера. Классификация экранных средств.		
Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности	Содержание категорий «экранной культуры»: экран, экранность, экранная культура. Экранная культура и электронные СМИ. Анализ экранной культуры (К. Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Современные технологии визуальности	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8
Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.	Феномен кинематографа. Современные исследования кино в междисциплинарном поле исторических и теоретических исследований медиа и визуальной культуры. Кинематографический опыт и тело зрителя. Динамические взаимодействия между экраном и зрителем. Концептуальные метафоры кино как окна и рамы, двери, зеркала, глаза, кожи, слуха и мозга. Классификация кинофильмов: историческое кино, игровое кино, документальное кино, авторское кино.	2	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8
Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.	Содержание понятия культура повседневности. Телевидение как неотъемлемая часть повседневной культуры. Культурные образцы современной телекультуры: досуг и отдых. Язык и коммуникация. Агрессия и борьба. Любовь и сексуальность. Образ обычного человека в пространстве телевизионного ток-шоу. Ток-шоу и реалити-шоу. Технологии формирования образа обычного человека. Феномен кабельных каналов. Музыкальный клип. Сериал.	2	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8
Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.	Основные этапы становления фотографии. Темы, сюжеты, герои фотографии. Деятельность фотографов в различных жанрах и сферах культуры. Постановочная и репортажная фотография. Фотографии моды как важная составляющая современной визуальной культуры. Каждый образ рассказывает ту или иную историю или предлагает пережить некий волнующий опыт в тоже время воплощает вкус, устремления и мечты своей эпохи. В разные времена понятия красоты, элегантности и сексуальности получали новые трактовки.	2	УК-5 ОПК-1 ОПК-8
Тема 7. Тотальный дизайн в	Дизайн стал тотальным явлением, пронизывающим повседневность. Глубокое проникновение дизайна во все социальные	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-2

экономике образов.	сферы связано с конкретными причинами. Это рост производства, рост оборота и рост прибыли, что на рубеже XIX —XX веков потребовало пересмотра организации труда, а через сто лет потребовало пересмотра самих основ человеческого существования.		ОПК-8

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Форми-руемые компе-тенции	Методы и формы контроля форми-руемых компетен-ций
Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.	Технологии формирования образа обычного человека средствами телевидения. Феномен сериальности. Обзор основных этапов становления сериала в современной культуре. Анализ успешных сериальных проектов.	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-2	Собеседование по теме; Защита доклада, сообщений
Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.	Анализ фэшн-фотографии в медиа. Влияние зрительных образов на повседневность. Обзор деятельности модных домов, блогов о моде. Анализ образов в кинематографе. Рекламные проекты известных режиссеров для брендов.	1	УК-5 ОПК-1 ОПК-2	Собеседование по теме; Защита доклада, сообщений
Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.	Влияние тотального дизайна на повседневность. Анализ дизайна товаров и вещей. Рекламные визуальные стратегии. Упаковка.	2	УК-5 ОПК-1 ОПК-2	Собеседование по теме; Защита доклада, сообщений

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой. 3. Составление конспекта по теме.	7	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. -самостоятельная работа, включающая

				подготовку к практическому занятию
Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой. 3. Составление конспекта по теме.	7	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. -самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию
Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой. 3. Составление конспекта по теме.	8	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. -самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию
Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой.	8	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. -самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию
Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой. 3. Подготовка доклада по заданной теме	8	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. - защита доклада
Тема 6. Зарождение и становление	1. Изучение лекционного материала по теме.	8	УК-5 ОПК-1 ОПК-2	- устный опрос на практическом занятии;

фотографии. Мода в фотографии и кино.	2. Работа со справочной и учебной литературой. 3. Подготовка доклада по заданной теме		ОПК-8	-проверка домашнего задания. - защита доклада
Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.	1. Изучение лекционного материала по теме. 2. Работа со справочной и учебной литературой.	8	УК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-8	- устный опрос на практическом занятии; -проверка домашнего задания. -самостоятельная работа, включающая подготовку к практическому занятию

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «История современной визуальной культуры» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Л. Бхаскаран; пер.с англ. - М.: АСТ: Астрель, 2022. -256с.

2. Ученова В.В. История рекламы: учеб. для вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - 3-е изд. перераб.и доп. - М. : Юнити-Дана, 2022. - 495с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Юрайт, 2026. — 182 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586107 (дата обращения: 20.05.2026).

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 215 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586108 (дата обращения: 20.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: https://minobrnauki.gov.ru
- Федеральный портал «Российское образование»: http://ro-edu.ru
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" http://www.i-exam.ru

Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины обладает огромным гуманистическим потенциалом, знакомство с её основами способствует формированию общей и научной культуры обучающегося, обеспечивает профессиональную подготовку, развивает его мировоззрение, формирует общекультурные компетенции, касающиеся личностных и гражданских качеств. Гуманитарное образование в вузе нацелено на развитие интеллектуальных (рефлексии и пр.) и духовных качеств на основе изучения наследия и достижений всемирной и отечественной культуры. Курс История современной визуальной культуры является обязательным в рабочем учебном плане подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн.

Цель дисциплины - формирование комплексного представления о визуальной культуре, основных этапов и особенностей ее исторического развития; анализе процесса осмысления визуальной культуры в поле междисциплинарности.

Основные задачи дисциплины – ознакомление с базовыми понятиями; изучение эволюции взглядов на визуальную культуру; определение места и роли иконического поворота; сравнительный анализ феноменов современной визуальной культуры; привитие знаний и навыков рассуждения о проблемах современного общества; обучение ориентироваться в тех связях, которые обеспечивают историческую и культурную преемственность; формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене; формирование представлений о социокультурной динамике визуальных образов, внутри- и межкультурных коммуникациях с помощью современных медиа.

Структура дисциплины включает в себя семь тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Тема 1. Феномен визуальной культуры: генезис и границы существования.

Тема 2. Формирование визуальной культуры и история визуальных медиа.

Тема 3. Феномен «экранной культуры». Современные технологии визуальности.

Тема 4. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль кино и отношения восприятия.

Тема 5. Структура визуальных практик в современной культуре. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.

Тема 6. Зарождение и становление фотографии. Мода в фотографии и кино.

Тема 7. Тотальный дизайн в экономике образов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «История современной визуальной культуры», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении культурологии необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным разделам дисциплины:

- прочитать основные понятия и логику изложения темы в лекционном материале;
- определить историко-хронологические рамки вопроса;
- выполнить практическое задание (если оно предусмотрено в изучаемой теме).

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала,

умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, формулировку основных концепций и мировоззренческих установок. Необходима работа с основными определениями и категориями культурологии, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельные работы студентов:

1) Изучение лекционного материала по теме.
2) Работа со справочной и учебной литературой.
3) Составление конспекта по теме.
4) Подготовка доклада по заданной теме.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;

Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;

Портал института http://portal.midis.info

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24

Яндекс браузер

Mozilla Firefox

Microsoft™ Office®

МойОфис

Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№	Основные сведения об электронно-библиотечной	Краткая характеристика

п/п	системе	
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 108 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютер Колонки Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».