

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 14:40:29
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
SMM И БЛОГИНГ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора – 2025

Автор-составитель: Коротков Е.А.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «SMM и блогинг» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ПК-1. Способен осуществлять маркетинговый анализ эффективного развития проектов в области торгово-промышленных выставок, сервиса, а также продвижение товаров и услуг в сети Интернет на национальном и международном уровнях	ПК-1.1. Осуществляет мониторинг развития отраслей, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий
	ПК-1.2. Умеет формировать концепцию торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет
	ПК-1.3. Применяет методы анализа маркетинговой информации, организации деловых мероприятий, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий на национальном и международном уровнях

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап - знать:</i> УК-1.1. методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
			<i>2 Этап - уметь:</i> УК-1.2. анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
			<i>3 Этап - владеть:</i> УК-1.3. методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
2.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<i>1 Этап - знать:</i> УК-4.1. принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации
			<i>2 Этап - уметь:</i> УК-4.2. применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
			<i>3 Этап - владеть:</i> УК-4.3. методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
3.	ПК-1	Способен осуществлять маркетинговый анализ эффективного развития проектов в области торгово-промышленных выставок, сервиса, а также продвижение товаров и услуг в	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-1.1. процесс осуществления мониторинга развития отраслей, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий
			<i>2 Этап - уметь:</i> ПК-1.2. формировать концепцию торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет

		сети Интернет на национальном и международном уровнях	<i>3 Этап - владеть:</i> ПК-1.3. методами анализа маркетинговой информации, организации деловых мероприятий, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий на национальном и международном уровнях
--	--	---	--

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап - знать:</i> УК-1.1. методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач <i>2 Этап - уметь:</i> УК-1.2. анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности <i>3 Этап - владеть:</i> УК-1.3. методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач	Зачет: Оценка «Зачтено»: выставляется студенту, если он справился с тестом. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 21 - 72 баллов. Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с тестом. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<i>1 Этап - знать:</i> УК-4.1. принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации <i>2 Этап - уметь:</i> УК-4.2. применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию <i>3 Этап - владеть:</i> УК-4.3. методикой составления суждения в межличностном	Зачет: Оценка «Зачтено»: выставляется студенту, если он справился с тестом. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов

			деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	составляет 20 баллов и ниже.
	ПК-1	Способен осуществлять маркетинговый анализ эффективного развития проектов в области торгово-промышленных выставок, сервиса, а также продвижение товаров и услуг в сети Интернет на национальном и международном уровнях	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-1.1. процесс осуществления мониторинга развития отраслей, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий	
			<i>2 Этап - уметь:</i> ПК-1.2. формировать концепцию торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет	
			<i>3 Этап - владеть:</i> ПК-1.3. методами анализа маркетинговой информации, организации деловых мероприятий, связанных с тематикой торгово-промышленных выставок и событийных мероприятий на национальном и международном уровнях	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы к семинару для устного опроса

1. Основы SMM и основные цели которые он преследует. Как изменился SMM за последние 5 лет? Какие тренды в SMM наиболее актуальны в 2024 году?
2. Стратегия и контент. Как разработать эффективную SMM-стратегию для бренда? Какие виды контента наиболее эффективны в социальных сетях?
3. Определение целевой аудитории. Как определить целевую аудиторию и адаптировать контент под нее? Что такое контент-план, и как его правильно составить?
4. Блогинг и личный бренд. Чем отличается блогинг от традиционного SMM? Как создать и развивать личный бренд в социальных сетях? Какие платформы лучше всего подходят для блогинга?
5. Оценки эффективности SMM-кампаний. Как работать с аналитикой социальных сетей (Вконтакте, TikTok, Telegram и др.)? Какие инструменты помогают в анализе и автоматизации SMM?
6. Разбор успешных и неудачных SMM-кампаний. Что можно из них извлечь? Какие типичные ошибки допускают начинающие SMM-специалисты и блогеры? Как реагировать на негатив и хейт в соцсетях?

2 ЭТАП – УМЕТЬ

При подготовке презентации пользуйтесь лекционным материалом, основной и дополнительной литературой по дисциплине. Тема презентации должна соответствовать предложенной теме из списка. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Количество слайдов 8-10.

Темы презентаций

1. Основные платформы в SMM и их отличия.
2. Правила разработки календаря публикаций для повышения эффективности контентной стратегии.
3. Продвижение и реклама.
4. Правовые и этические аспекты при ведении SMM и блогинга.
5. Особенности адаптации дизайна под различные платформы и форматы.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задание на зачет, 5 семестр

Зачет по дисциплине проходит в форме тестирования с целью проверки усвоения знаний по завершении 5 семестра.

Итоговый тест

Тест состоит из двух частей: вопросы с выбором ответа, практические задания.

К первой части теста прилагаются ключи.

Требования к тесту:

- Длительность: 90 минут

Критерии оценки:

- За каждый правильный ответ в части 1 — 1 балл
- За выполнение практических заданий (часть 2) — 3 балла за каждое задание
- Максимальный балл — 72

Оценки:

- Зачтено – 21-72 балла
- Незачтено 0-20 баллов

Часть 1. Выберите ОДИН правильный ответ.

1. Что означает аббревиатура SMM?

- a) Social Media Marketing
- б) Social Media Management
- в) Social Media Monetization
- г) Все варианты верны

2. Какой показатель в SMM означает процент пользователей, которые выполнили целевое действие (например, подписку или покупку)?

- a) CTR
- б) CPA
- в) Конверсия
- г) ER

3. Какой контент чаще всего виралится в соцсетях?

- a) Длинные текстовые посты
- б) Видео и мемы
- в) PDF-презентации
- г) Аудиозаписи

4. Что такое UGC в контексте SMM?

- a) Пользовательский контент (User Generated Content)

- б) Универсальный графический контент
- в) Управление группой клиентов
- г) Платная реклама

5. Какой тип контента лучше всего подходит для вовлечения аудитории?

- а) Опросы и вопросы
- б) Длинные статьи
- в) Ссылки на внешние сайты
- г) Рекламные баннеры

6. Что означает KPI в SMM?

- а) Ключевой показатель эффективности
- б) Количество подписчиков
- в) Качество публикаций и контента
- г) Количество постов в день

7. Какой тренд в блогинге наиболее актуален в настоящее время?

- а) Длинные тексты без изображений
- б) Короткие вертикальные видео
- в) Аудиоподкасты без визуала
- г) Форумы и чаты

8. Что такое СТА в маркетинге?

- а) Call To Action (призыв к действию)
- б) Content Traffic Analysis
- в) Click Through Advertising
- г) Customer Target Audience

9. Что важнее для роста блога?

- а) Постоянство и качественный контент
- б) Только платная раскрутка
- в) Покупка подписчиков
- г) Публикация 1 раз в месяц

10. Что такое «хештег»?

- а) Знак # для тематической группировки контента
- б) Платная метка для рекламы
- в) Упоминание другого пользователя
- г) Вид эмодзи

11. Что такое «репост»?

- а) Публикация чужого контента у себя на странице
- б) Удаление поста
- в) Создание оригинального контента
- г) Блокировка пользователя

12. Какой показатель НЕ относится к аналитике SMM?

- а) ER (Engagement Rate)
- б) ROI (Return on Investment)
- в) CPC (Cost Per Click)
- г) CPU (Central Processing Unit)

13. Какой контент запрещён в большинстве соцсетей?

- а) Пропаганда насилия и дезинформация
- б) Пользовательские отзывы
- в) Образовательные посты
- г) Юмор и мемы

14. Что такое охват (reach) в SMM?

- а) Количество пользователей, увидевших пост
- б) Количество лайков под постом

в) Количество переходов на сайт

15. Какой показатель лучше всего отражает вовлеченность (engagement)?

а) Общее число подписчиков

б) Сумма лайков, комментариев и репостов

в) Количество показов

16. Какой показатель важнее для бренда, который продает товары через соцсети?

а) Охват

б) Конверсия

Итого: 60

Часть 2. Выполните решение практических задач.

1. Эмодзи-копирайтинг: Опишите преимущества доставки еды, используя только 5 эмодзи.

2. Создайте СТА (призыв к действию) для статьи: «Как выбрать ноутбук для работы». Цель: подтолкнуть к комментарию или переходу в магазин.

3. Создайте описание для сторис:

Продукт: онлайн-курс по фотографии.

Задача: заинтересовать и подтолкнуть к переходу по ссылке.

Ограничение: до 15 слов.

4. Перепишите скучный текст в продающий:

Было: «*Наш курс поможет вам научиться копирайтингу. Записывайтесь!*»

Переделайте динамично, с эмоциями.

12 баллов

Итого: 72 балла

Ключи к части 1:

- | | |
|-----|----------|
| 1. | а |
| 2. | в |
| 3. | б |
| 4. | б |
| 5. | а |
| 6. | а |
| 7. | б |
| 8. | а |
| 9. | а |
| 10. | а |
| 11. | а |
| 12. | в |
| 13. | а |
| 14. | а |
| 15. | б |
| 16. | б |

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания устного ответа на семинарском занятии

«Отлично» – студент отлично владеет изученным материалом; демонстрирует глубокую осведомленность о проблемах, поднятых в обсуждаемой теме; свободно и адекватно реагирует на вопросы и реплики преподавателя и других участников дискуссии; убедительно доказывает свою точку зрения; приводит достаточное количество соответствующих примеров

«Хорошо» – студент хорошо владеет изученным материалом; демонстрирует осведомленность о проблемах, поднятых в обсуждаемой теме; адекватно реагирует на вопросы и реплики преподавателя и других участников дискуссии; может доказать свою точку зрения; приводит достаточное количество соответствующих примеров

«Удовлетворительно» – студент демонстрирует поверхностное владение изученным материалом; не на все вопросы преподавателя и участников семинара реагирует правильно; приводит аргументы в доказательство своей точки зрения и соответствующие примеры

«Неудовлетворительно» – студент не знает основного материала, не ориентируется в теме, не может ответить на вопросы преподавателя и участников семинара; не может привести примеры.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания презентации

«Отлично» – студентом тщательно проработана тема презентации, отлично владеет фактическим материалом; способен свободно выражать свои мысли; речь сопровождается слайдами, демонстрирующими владение навыками работы с компьютером; студент свободно владеет профессиональными терминами; уверенно отвечает на вопросы аудитории; демонстрирует высокий уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Хорошо» – студент проработал тему презентации; хорошо владеет профессиональными терминами, правильно отвечает на большую часть вопросов аудитории; содержание высказывания соответствует теме; речь сопровождается слайдами; студент демонстрирует средний уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Удовлетворительно» – неполно проработана тема презентации; студент неуверенно отвечает на вопросы аудитории; содержание высказывания соответствует теме презентации, дополнительная поддержка (слайды, музыка, видео) не всегда отвечает высказываемой мысли; студент демонстрирует пороговый уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Неудовлетворительно» – студентом не проработана тема презентации; не знает фактического материала и основной профессиональной терминологии; не может адекватно ответить на вопросы.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет по дисциплине

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если он справился с тестом. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 21 - 72 баллов.

«Незачтено» выставляется студенту, если он не справился с тестом. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 20 баллов и ниже.