

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2025 15:48:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.15 ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование

Челябинск 2026

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.15 «Основы полиграфии» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Умения: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Знания: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Знания: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное</p>	<p>Умения: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы</p>

развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
	Знания: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
	Знания: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
	Знания: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	Практический опыт: осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
	Умения: использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей
	Знания: систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	Практический опыт: проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
	Умения: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования
	Знания: методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

5 семестр

Компетенция: ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Знания:

- *актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить*
- *основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;*
- *алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач;*
- *порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.*

1. Является ли Иоганн Гутенберг изобретателем печатного станка с подвижными буквами?

- а. Да.**
- б. Нет**

2. Какое значение имеет изобретение Иоганна Гутенберга для развития науки и образования в Европе?

Ответ: Изобретение Гутенберга способствовало массовому распространению книг, что сделало знания более доступными для широких слоев населения и способствовало развитию грамотности и образования.

3. Сопоставьте изобретения с их значением:

- А) Печатный станок Гутенберга 1. Ускорение процесса воспроизводства текстов
- Б) Рукопись 2. Долговечность и индивидуальность
- В) Гравюра 3. Массовое распространение информации

Правильные соответствия: • А - 1 • Б - 2 • В - 3

Умения:

- *распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;*
- *анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи;*
- *выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы;*
в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план
- *оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).*

1. Является ли цифровая печать одной из современных технологий печати?

- А. Да.**
- В. Нет**

2. Сопоставьте технологии печати с их характеристиками:

- А) Офсетная печать 1. Высокая скорость печати больших тиражей
- Б) Цифровая печать 2. Идеальна для малых тиражей и персонализированной продукции
- В) Шелкография 3. Используется для печати на текстиле и других материалах

Правильные соответствия: • А - 1 • Б - 2 • В - 3

3. Является ли флексография одним из методов печати на упаковке?

Ответ: Да.

4. Может ли цифровая печать использоваться для печати на текстиле?

Ответ: Да.

Компетенция: ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания:

- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

1. Какой из перечисленных материалов чаще всего используется для рекламы товаров в точках продаж?

- А) Буклеты
- В) Журналы
- С) Газеты

2. Считаете ли вы журналы эффективным средством для продвижения бренда?

- А) Да
- В) Нет

3. Сопоставьте типы материалов с их основными характеристиками:

Тип материала	Характеристика
1. Буклет	А. Долговременное использование
2. Журнал	В. Компактный формат, легко распространяется
3. POS-материалы	С. Используется в точках продаж для привлечения внимания

Правильные соответствия:

- 1 - В
- 2 - А
- 3 – С

4. Какой из следующих элементов является наиболее важным для успешного буклета?

- А) Объем текста
- В) Яркие изображения
- С) Наличие QR-кода
- Д) Цвет фона

5. Какой из следующих методов может повысить эффективность буклета?

- А) Использование сложного языка
- В) Применение интерактивных элементов
- С) Минимизация информации
- Д) Отсутствие изображений

Умения:

- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

1. Какой из следующих этапов является первым в процессе изготовления печатной продукции?

- A) Печать
- B) Предпечатная подготовка**
- C) Послепечатная обработка
- D) Дизайн

2. Какой тип печати наиболее распространен для массового производства?

- A) Офсетная печать**
- B) Лазерная печать
- C) Ультрафиолетовая печать
- D) Трафаретная печать

3. Какой из следующих методов используется для защиты печатной продукции от подделок?

- A) Использование качественной бумаги
- B) Внедрение голограмм**
- C) Применение ярких цветов
- D) Увеличение тиража

4. Сопоставьте этапы процесса изготовления печатной продукции с их описаниями:

Этапы	Описания
A) Дизайн	1. Подготовка файлов для печати и выбор материалов
B) Печать	2. Создание макета и выбор графических элементов
C) Послепечатная обработка	3. Нанесение изображения на материал
D) Предпечатная подготовка	4. Обработка, упаковка и доставка готовой продукции

Правильные соответствия:

- A - 2
- B - 3
- C - 4
- D - 1

Компетенция: ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Знания:

- содержание актуальной нормативно-правовой документации
- современная научная и профессиональная терминология
- возможные траектории профессионального развития и самообразования
- основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
- правила разработки бизнес-планов
- порядок выстраивания презентации
- кредитные банковские продукты

1. Какой основной принцип работы тампонной печати?

- А) Нанесение изображения с помощью струйной технологии
В) Перенос изображения с печатной формы на объект через тампон
 С) Использование матрицы для создания рельефного изображения

2. Используется ли тампонная печать для печати на неровных поверхностях?

- А) Да
 В) Нет

3. Является ли тампонная печать методом офсетной печати?

- А) Да
В) Нет

4. Сопоставьте особенности тампонной печати с их описанием:

Особенность	Описание
1. Универсальность	а) Позволяет печатать на различных материалах, включая металл и пластик.
2. Высокая точность	б) Обеспечивает четкость и детальность изображения.
3. Эффективность для малых тиражей	с) Экономически выгодна при небольших объемах производства.

• Правильные сопоставления:

- 1 - а
 2 - б
 3 - с

Умения:

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
- применять современную научную профессиональную терминологию
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
- презентовать бизнес-идею
- определять источники финансирования

1. Какой основной принцип работы шелкографии?

- А) Прямое нанесение краски на поверхность

В) Использование сетки для переноса изображения на материал

С) Печать с помощью лазерного устройства

2. Можно ли использовать шелкографию для печати на текстиле?

А) Да

В) Нет

3. Является ли шелкография методом, который требует использования специального оборудования?

А) Да

В) Нет

4. Сопоставьте особенности шелкографии с их описанием:

Особенность

Описание

1. Широкий спектр материалов

а) Позволяет печатать на различных поверхностях, включая бумагу, текстиль и пластик.

2. Высокая скорость производства

б) Обеспечивает быструю печать больших тиражей.

3. Нормативные требования

с) Устанавливают правила безопасности и качества для производственного процесса.

• Правильные сопоставления:

1 - а

2 - б

3 - с

Компетенция: ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Знания:

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности

1. Какой из следующих методов печати комбинирует офсетную и трафаретную печать?

А) Глубокая печать

В) Шелкография

С) Офсетная печать с использованием трафарета

2. Можно ли использовать цифровую печать в комбинации с другими методами?

А) Да

В) Нет

3. Какой метод печати лучше всего подходит для создания уникальных дизайнов на текстиле?

А) Флексография

В) Шелкография

С) Глубокая печать

4. Сопоставьте виды печати с их характеристиками:

| Вид печати | Характеристика |

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Офсетная печать | a) Использует сетку для переноса изображения на материал |
| 2. Флексография | b) Подходит для печати на упаковке и больших тиражах |
| 3. Шелкография | c) Позволяет создавать уникальные текстуры и эффекты на текстиле |

• **Правильные сопоставления:**

- 1 - b
- 2 - a
- 3 – c

Умения:

- *организовывать работу коллектива и команды*
- *взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности*

1. Какой из следующих видов многостраничных изданий чаще всего используется для публикации научных статей?

- A) Журнал
- B) Брошюра
- C) Газета

2. Какой из следующих видов изданий имеет наибольшую периодичность выхода?

- A) Газета
- B) Книга
- C) Журнал

3. Сопоставьте виды многостраничных изданий с их характеристиками:

Вид издания	Характеристика
1. Журнал	a) Периодическое издание с разнообразными статьями и иллюстрациями
2. Газета	b) Издание, выходящее ежедневно или еженедельно с новостями
3. Брошюра	c) Краткое издание, часто используемое для рекламы или информации

• **Правильные сопоставления:**

- 1 - a
- 2 - b
- 3 – c

Компетенция: ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Знания:

- *особенности социального и культурного контекста;*
- *правила оформления документов и построения устных сообщений*

1. Какой из следующих процессов является ключевым в полиграфии?

- A) Дизайн
- B) Печать**
- C) Распространение

2. Какой тип печати чаще всего используется для массового производства газет?

- A) **Офсетная печать**
- B) Трафаретная печать
- C) Литография

3. Какой из перечисленных материалов является основным для печати книг?

- A) Картон
- B) **Бумага**
- C) Пластик

3. Сопоставьте термины в области полиграфии с их определениями:

Термин	Определение
1. Офсетная печать	a) Метод печати, основанный на использовании сетки для переноса изображения
2. Литография	b) Процесс печати, при котором изображение переносится с плоской поверхности
3. Типографика	c) Искусство и техника оформления текста и изображения в печатных изданиях

• **Правильные сопоставления:**

- 1 - b
- 2 - a
- 3 – c

Умения:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

1. Какой из следующих методов относится к видам глубокой печати?

- A) Офсетная печать
- B) **Гравюра**
- C) Трафаретная печать

2. Опишите основные преимущества глубокой печати по сравнению с другими методами печати.

Правильный ответ:

1. **Высокое качество изображения**
2. **Яркость и насыщенность цветов**
3. **Долговечность**
4. **Экономия при больших тиражах**
5. **Универсальность материалов**
6. **Тонкие градации и текстуры**

3. Сопоставьте виды глубокой печати с их характеристиками:

Виды глубокой печати	Характеристика
1. Гравюра	a) Использует эластичные формы для печати на различных

- | | |
|--------------------------------|--|
| | материалах |
| 2. Ротационная глубокая печать | b) Основана на принципе углубления изображения в поверхность |
| 3. Флексография | c) Позволяет печатать на больших рулонах бумаги |

• Правильные сопоставления:

- 1 - b
- 2 - c
- 3 – a

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Знания:

систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования

1. Какой из следующих методов отделки печатной продукции используется для создания глянцевої поверхности?

- A) Ламинирование
- B) Тиснение
- C) Фальцовка
- D) Переплет

2. Используется ли UV-лак для отделки печатной продукции?

- A) Да
- B) Нет

3. Является ли тиснение методом отделки, который добавляет текстуру на поверхность печатной продукции?

- A) Да
- B) Нет

4. Сопоставьте методы отделки с их описаниями:

Методы отделки	Описания
1. Ламинирование	А. Создает рельефный эффект на поверхности
2. Тиснение	Б. Защищает от влаги и механических повреждений
3. УФ-лак	В. Придает блеск и улучшает цветопередачу

Правильные ответы:

- 1 - Б
- 2 - А
- 3 – В

- Умения:

- использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;

- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей

1. Является ли 3D печать методом, который позволяет создавать объекты с высокой степенью детализации?

- A) Да
- B) Нет

2. Является ли одним из основных материалов для 3D печати пластик?

- A) Да
- B) Нет

3. Может ли 3D печать использоваться для создания одежды?

- A) Да
- B) Нет

4. Существует ли возможность создания многоцветных объектов с помощью 3D печати?

- A) Да
- B) Нет

Практический опыт:

осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

1. Какой формат файла чаще всего используется для передачи макетов в типографию?

- A) *JPEG.*
- B) *PNG.*
- C) *PDF*
- D) *DOC*

2. В какой цветовой модели подготавливаются макеты для полиграфической печати?

- A) *RGB.*
- B) *CMYK*
- C) *HSB*
- D) *LAB*

3. Какое минимальное разрешение изображений рекомендуется для качественной полиграфической печати?

- A) *72 dpi*
- B) *150 dpi*
- C) ***300 dpi***
- D) *600 dpi*

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

Знания:

методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта

1. Какой способ печати используется для создания рельефных изображений на поверхности?

- A) Высокая печать**
- В) Глубокая печать
- С) Плоская печать

2. Какой из перечисленных способов печати наиболее экономически эффективен для больших тиражей?

- A) Высокая печать**
- В) Глубокая печать
- С) Плоская печать

3. Для какого способа печати характерно использование специальных форм для создания изображений?

- А) Высокая печать
- В) Глубокая печать**
- С) Плоская печать

4. Сопоставьте способы печати с их характеристиками:

Способы печати	Характеристики
1. Высокая печать	А. Использует глубинные формы для создания изображения
2. Глубокая печать	Б. Обеспечивает высокое качество и детализацию изображений
3. Плоская печать	В. Подходит для быстрого производства и больших тиражей

Правильные ответы:

- 1 - В
- 2 - А
- 3 – Б

Умения:

производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

Какой из следующих форматов является наиболее распространенным для буклетов?

- А) А4
- В) А5**
- С) А3

2. Какой метод печати обычно используется для производства небольших тиражей журналов?

- А) Офсетная печать
- В) Цифровая печать**
- С) Флексографическая печать

3. Что из перечисленного не является типичным элементом POS-материалов?

- А) Стенды
- В) Брошюры
- С) Картонные упаковки**

4. Сопоставьте тип продукции с его характеристиками:

Тип продукции	Характеристики
1. Буклет	А. Обычно имеет высокую плотность страниц и разнообразные форматы
2. Журнал	Б. Используется для продвижения товаров и услуг в торговых точках
3. POS-материалы	В. Часто содержит информацию о продукте и может быть многократно использован

Правильные ответы:

- 1 - А
- 2 - В
- 3 – Б

Практический опыт:

проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1. Что такое технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта?

- А) Описание дизайнерской концепции.
- В) Расчёт затрат, сроков и ожидаемой прибыли для оценки целесообразности проекта.**
- С) Список необходимого оборудования.
- Д) Маркетинговый план продвижения.

2. Какой из перечисленных показателей относится к экономическим расчётам в ТЭО?

- А) Разрешение печати.
- В) Цветовая модель макета.
- С) Себестоимость единицы продукции.**
- Д) Верстка издания.

3. Что учитывается при расчёте себестоимости полиграфической продукции?

- А) Только стоимость бумаги.
- В) Стоимость материалов, амортизация оборудования, оплата труда, энергозатраты.**
- С) Только зарплата дизайнера.
- Д) Только расходы на рекламу.