

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 16:51:17
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол №10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	12
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	13

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса

1.2. Цель дисциплины

Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, связанные с освоением теоретических основ показателей эффективности гостиничной деятельности, а также с организацией работы по расчету показателей эффективности гостиничной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- формирование комплекса знаний о показателях эффективности организаций гостиничного бизнеса;
- формирование навыков проведения расчетов показателей эффективности гостиничной деятельности, применения методики расчетов на практике.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии,

	теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-6 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-6.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания, организует их выполнение
	ПК-6.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	ПК-6.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-7 Способен проектировать объекты туристской индустрии, туристского продукта, управлять внутрифирменными процессами в туристской организации	ПК-7.1 Производит расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта
	ПК-7.2 Формирует туристский продукт с учетом индивидуальных запросов потребителя, географических факторов
	ПК-7.3 Разрабатывает способы оценки эффективности деятельности туристской индустрии, туристского продукта
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина (модуль) «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		7
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	32	32
Лекции, час.	16	16
Практические занятия, час., в т.ч. в форме практической подготовки	16 16	16 16
Самостоятельная работа	40	40
Курсовой проект (работа)		
Контрольные работы		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности

Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.

Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства

Анализ безубыточности работы предприятия индустрии гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага.

Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса

Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&B)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.

Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы

Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер (Average daily rate). Доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе

Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.

5.2. Тематический план

	Количество часов
--	------------------

7 семестр						
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	12	8	4	2	2	2
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	12	8	4	2	2	2
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	16	8	8	4	4	4
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	16	8	8	4	4	4
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	16	8	8	4	4	4
Всего по дисциплине	72	40	32	16	16	16
Всего зачетных единиц	2					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.	2	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	Анализ безубыточности работы предприятия индустрии гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект операционного рычага. Эффект финансового рычага.	2	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&B)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9

	(Average daily rate). доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.		
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	Экономический эффект и прибыль организаций гостиничного бизнеса. Функции прибыли организаций гостиничного бизнеса. Механизм формирования прибыли в индустрии гостеприимства. Понятие эффективности предприятия гостиничного бизнеса. Система показателей эффективности организаций гостиничного бизнеса. Факторы роста эффективности организаций гостиничного бизнеса.	2	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Дискуссия Открытые задачи Эссе
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	Анализ безубыточности работы предприятия индустрии гостеприимства. Статистические методы дифференциации затрат на постоянную и переменную часть. Расчет точки безубыточности организаций гостиничного бизнеса. Показатели безубыточности работы организаций гостиничного бизнеса. Эффект	2	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Открытые задачи

	операционного рычага. Эффект финансового рычага.			
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	Рентабельность: понятие, виды, способы расчета. Оценка доходности отеля. Выделение центров ответственности организаций гостиничного бизнеса. Зона доходности «Номерной фонд». Зона доходности «Рестораны, кафе, бары (F&V)». Зона доходности «Оздоровительный центр». Доходы от прочих услуг.	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Открытые задачи
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	Эффективность гостиничных предприятий. Заполняемость гостиницы (Occupancy). Доход от продажи номеров (Room Revenue). Средняя цена за номер (Average daily rate). доход на доступный номер в день (RevPar). Доходность номерного фонда. Расчет средней продолжительности проживания.	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Открытые задачи
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	Определение понятия «инвестиции». Виды инвестиций в гостиничном бизнесе. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе. Проектный анализ. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Модели оценки инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости (простой, дисконтированный). Индекс рентабельности инвестиций.	4	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Открытые задачи Презентация Тестирование

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Понятие	1. Изучение	8	УК-10; ПК-1;	Устный ответ на

эффекта и эффективности применительно к гостиничной деятельности	лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач		ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	практическом занятии; Проверка домашнего задания (задача).
Тема 2. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства	1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Решение задач	8	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (задача).
Тема 3. Показатели рентабельности гостиничного бизнеса	1. Подготовка доклада 2. Решение задач	8	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, доклад)
Тема 4. Показатели эффективности деятельности гостиницы	1. Выполнение проектного задания 2. Решение задач	8	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, проект)
Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе	1. Подготовка доклада 2. Решение задач	8	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9	Проверка домашнего задания (задача, доклад)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Батраева, Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для вузов / Э.А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 421 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584826> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 301 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 21.05.2026).

3. Николенко, П.Г. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / П.Г. Николенко, Е.А. Шамин, Ю.С. Ключева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 531 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587395> (дата обращения: 21.05.2026).

4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 314 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598755> (дата обращения: 21.05.2026).

5. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 297 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583189> (дата обращения: 21.05.2026).

6. Экономический анализ: учебник для вузов — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 616 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590522> (дата обращения: 21.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В.Н. Дорман; под науч.ред. Н.Р. Кельчевской. — Москва: Юрайт, 2025. — 122 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564021> (дата обращения: 21.05.2026).

2. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: практическое пособие / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев, Р.В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 203 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585679> (дата обращения: 21.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

– Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;

– Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;

– Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

– Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Показатели эффективности организаций гостиничного бизнеса» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для деятельности гостиничного предприятия. Знания о деятельности предприятий гостеприимства в постоянно изменяющейся рыночной конкурентной среде необходимы не только для управленческого персонала и специалистов организаций индустрии гостеприимства, но и для руководящих работников государственных и местных органов управления.

Предметом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы деятельности, используемые в процессе предоставления сервисных услуг.

Структура дисциплины включает в себя пять тематических разделов, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

– готовность студентов к самостоятельному труду;

– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

– консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектом лекций;
- Выполнение домашних заданий;
- Сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Тренинговый	Компьютер

	кабинет: служба приема и размещения гостей; служба бронирования гостиничных услуг; служба продажи и маркетинга № 231 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Ноутбук Многофункциональное устройство (МФУ) Плазменная панель Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Тумба Стойка администратора Терминал для кредитных карт Настольная лампа Телефон Лотки для бумаги Сейф Ключница Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».