

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2023 10:46:21
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

М.В. Усынин
«29» мая 2023 г.

ФОНД

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2021

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	10

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы проектирования в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психо-логии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования
1.	УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап – знать:</i> УК-2.1. Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> УК-2.2. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> УК-2.3. Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
2.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап – знать:</i> ПК-1.1. Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> ПК-1.2. Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> ПК-1.3. Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды</p>
3.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1. Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2. Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии,</p>

			прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям;
			<i>3 Этап – Владеть</i> ПК-3.3. Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап – знать:</i> УК-2.1. Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> УК-2.2. Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> УК-2.3. Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Оценка «Отлично»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах. 2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. 3. Все задачи, предусмотренные учебным модулем, выполнены. 4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания. 5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объеме. <p>Оценка «Хорошо»:</p>
2.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании дет-	<p><i>1 Этап – знать:</i> ПК-1.1. Способы анализа и прогнозирования дизайнерских трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i></p>	

		ской одежды	<p>ПК-1.2. Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> ПК-1.3. Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды</p>	<p>1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне.</p> <p>2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочёты.</p> <p>4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.</p> <p>5. Практическая работа представлена не в полном объеме.</p> <p>Оценка «Удовлетворительно»:</p> <p>1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.</p> <p>2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.</p> <p>4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне.</p> <p>5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно»:</p> <p>1. Теоретическое со-</p>
3.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1. Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования;</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2. Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям;</p> <p><i>3 Этап – Владеть</i> ПК-3.3. Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>	<p>Оценка «Удовлетворительно»:</p> <p>1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.</p> <p>2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.</p> <p>3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.</p> <p>4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне.</p> <p>5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно»:</p> <p>1. Теоретическое со-</p>

				<p>держание курса не освоено.</p> <p>2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.</p> <p>3. Необходимые практические навыки</p>
--	--	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Работа в течение семестра включает в себя:

- работу с терминами и определениями;
- изучение различных подходов и методик в проектировании костюма;
- изучение практик на примерах коммерчески успешных коллекций;
- проектирования авторских эскизов моделей;
- изучение ключевых понятий, фактов, дат, имен деятелей индустрии моды.

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
- способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, желаний и предпочтений потребителей
- способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

Работа с терминами и определениями

Отработка понятий и использование основных категорий в практической деятельности. Работа с терминами заключается в творческом задании, которое заключается в фиксации терминов и определений в области проектирования, которые встретились студенту при просмотре модных изданий и интернет источников. Отчет о выполнении задания в виде презентации.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Теоретический материал преподаётся студентам на лекциях. Результаты его освоения выявляются в ходе проведения практических работ, которые представляют в итоге законченный проект и презентуются на просмотре. На практических занятиях студенты выполняют работы, задание которых неразрывно связано с содержанием теоретического материала на данном этапе. Такая взаимосвязь позволяет лучше усвоить изученный материал и понять возможности его практического применения.

Практические занятия предусмотрены по следующим темам (создание экспозиций по темам):

Раздел 1. Художественное проектирование – основа дизайна костюма

Тема 1.3. Тектоника человеческой фигуры как основа композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Изучение основных пропорций человеческой фигуры, опорных поясов. Выполнение набросков фигуры человека.

Презентационный материал

Раздел 2. Композиция в художественном проектировании костюма

Тема 2.1. Основы композиции в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выявления по журналам мод различные композиции в проектировании костюма

Презентационный материал

Тема 2.2. Основной закон композиции в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы.

Презентационный материал

Тема 2.3. Свойства композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Изучение по журналам мод приёмов гармонизации моделей одежды.

Презентационный материал

Тема 2.4. Выразительные средства композиции

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, где в качестве приёма художественной выразительности доминирует:

- нюанс, контраст;
- ритм;
- симметрия, асимметрия;
- композиционный центр.

Презентационный материал

Тема 2.5. Элементы композиции костюма.

Форма как объёмно-пространственная характеристика предмета. Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы.

Разработка эскизов моделей одежды, на основе различных силуэтных решений.

Презентационный материал

Тема 2.6. Закономерности формообразования

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выявление по тенденциям на текущий и предстоящий сезон вариантов взаимодействия силуэта костюма с фигурой человека (телосложение, пластический изгиб). Основные правила ведения творческой папки.

Презентационный материал

Тема 2.7. Цвет и колорит в композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, в кото-

рых возможно получение различных модификаций композиции исходной модели за счёт колористических изменений.

Презентационный материал

Тема 2.8. Фактура и текстура в композиции костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Разработка эскизов моделей одежды, в которых форма, ткань, фактура и текстура, характер декора, система взаимосвязи элементов максимально отражают определённую функцию.

Презентационный материал

Тема 2.9. Орнамент и декор в проектировании костюма

Закрепление теоретических знаний на практике. Выполнение researcha, sketchей и moodboardов по основным пунктам темы. Выбор одной из функций изделия. Разработка эскизов моделей одежды, в которых форма, ткань, характер декора, система взаимосвязи элементов максимально отражают выбранную функцию.

Презентационный материал

Требования к практическим работам:

1. Содержание практических работ полностью должно отвечать обозначенным темам.

2. В работах должны быть отражены следующие навыки:

Уметь:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию;
- хранить и перерабатывать информацию;
- решать основные типы проектных задач;
- использовать основы теории проектирования формы костюма, системную организацию и закономерности композиционного и стилевого решения формы;
- использовать навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна;
- уметь анализировать произведения в различных видах дизайна;
- делить признаки фигуры носители и формы костюма на составляющие элементы, подвергать различным комбинациям и комбинировать, создавать ряд взаимосвязанных эскизов костюма на основе развития одного из элементов формы (силуэта, пластики, фактуры);
- создавать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- различать сложные и простые системы в костюме;
- создавать проектный образ носителя костюма.
- использовать законы структурного формообразования типовой, базовой и прогностической формы костюма
- проектировать и конструировать костюм;
- использовать знания о процессе художественно-промышленного производства;
- использовать опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера.

3. В представленных практических работах должны быть показаны навыки многовариантной работы, самостоятельного анализа проблем, возникающих при поставленных задачах. **Все практические работы презентуются на итоговом просмотре в конце семестра.**

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет с оценкой проводится в форме итогового просмотра с презентацией итоговых эскизов. Работы выполняются в виде творческих проектов и демонстрируются в оформленном распечатанном виде. В работах должны быть отражены следующие навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

- культурой мышления;
- постановкой цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- новыми методами исследования проектной ситуации, решающими основу содержания проектируемого дизайн стиля;
- методами поиска новых идей проектирования, методы оценки и т.д.;
- векторной и растровой графикой;
- принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- современной шрифтовой культурой;
- приёмами работы с цветом и цветовыми композициями;
- законами структурного формообразования типовой, базовой и прогностической формы костюма;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта;
- приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла.
- основами теории проектирования формы костюма, системную организацию и закономерности композиционного и стилевого решения формы;
- свободно владеть проектным материалом, уметь анализировать и прогнозировать, чувствовать новизну в поисках новых идей проектирования, уметь разрабатывать стилевое решение проекта.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Работа с терминами

Отработка рекламных понятий и использование основных категорий в практической деятельности.

Работа с терминами заключается в творческом задании, которое заключается в фиксации терминов и определений в области основ проектирования костюма, которые встретились студенту при просмотре модных изданий и интернет источников. Отчет о выполнении задания в виде презентации.

Формы работы:

- *групповая* (когда аудитория разделена на группы, каждая группа решает творческое задание сообща);
- *индивидуальная* (когда над заданием работает один студент).

Критерии оценивания.

Оценка	Кол-во верных ответов	Критерии
2	до 50%	Результат посредственный, неудовлетворительный уровень владения терминами и определениями
3	50-69%	Низкий уровень владения терминами и определениями
4	70-94%	Средний уровень владения терминами и определениями
5	95%-100%	Высокий уровень владения терминами и определениями

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Создание экспозиции на заданную тему

При подготовке к экспозиции следует в первую очередь обратить внимание на определения основных понятий курса, формулировки основных тем и задач. Исполнение, экспозиция и презентация работы должно соответствовать требованию и уровню качества.

Итоговая работа должна содержать *research* и ряд *sketches*, которые должны отражаться в материалах *sketchbooka* и презентации. В материалах экспозиции должны быть *moodboards* (A3, A4) и графические итоговые листы A1 формата в количестве предусмотренном заданием.

Критерии оценивания работы при оформлении экспозиции

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах. 2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. 3. Все задачи, предусмотренные учебным модулем, выполнены. 4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания. 5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объёме.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Темы заданий раскрыты в полном объёме и на хорошем уровне. 2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы. 3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочёты. 4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно. 5. Практическая работа представлена не в полном объёме.
«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера. 2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы. 3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.

	4. Темы раскрыты в не полном объёме, но в большей степени, на среднем уровне. 5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.
«неудовлетворительно»	1. Теоретическое содержание курса не освоено. 2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству. 3. Необходимые практические навыки работы не сформированы. 4. В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено;

Создание презентаций на заданную тему

Критерии оценивания презентаций

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой экспозиции	
2	Содержание презентации по выбранной теме	
3	Связь <i>researcha</i> с проектным последующим материалом задания (выводы)	
4	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
5	Качество подачи презентационного материала	
Итого баллов:		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 15, что соответствует определённым уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 11 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
До 5	-	неудовлетворительно

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой:

Оценка «Отлично»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.

3. Все задачи, предусмотренные учебным модулем, выполнены.
4. В практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания.
5. Практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объёме.

Оценка «Хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объёме и на хорошем уровне.
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы.
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся незначительные недочёты.
4. В практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.
5. Практическая работа представлена не в полном объёме.

Оценка «Удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера.
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены.
4. Темы раскрыты не в полном объёме, но в большей степени, на среднем уровне.
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

Оценка «Неудовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объём представленного практического материала не соответствует необходимому количеству.
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы.
4. В практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено.