

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2026 14:26:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.14 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в международном гостиничном
бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
	ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение
	ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ПК-9. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1. Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2. Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3. Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

7 семестр

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

1. Какой из перечисленных принципов лежит в основе рыночной экономики?

- а) Централизованное планирование
- б) Свобода предпринимательства**
- в) Распределение ресурсов по решению правительства
- г) Обязательное государственное регулирование всех цен

2. Дополните предложение: Государственная социально-экономическая политика направлена на обеспечение _____ и устойчивого экономического роста.

Ответ: макроэкономической стабильности;

3. Установите соответствие между инструментом государственной политики и её типом:

Инструмент	Тип политики
1) Изменение ставки рефинансирования	а) Фискальная
2) Увеличение государственных расходов	б) Монетарная
3) Регулирование нормы обязательных резервов	

а) 1–б, 2–а, 3–б

б) 1–а, 2–б, 3–а

в) 1–б, 2–б, 3–а

г) 1–а, 2–а, 3–б

4. Какой из перечисленных показателей чаще всего используется для оценки уровня инфляции в стране?

- а) Валовой внутренний продукт (ВВП)
- б) Индекс потребительских цен (ИПЦ)**
- в) Уровень безработицы
- г) Бюджетный дефицит

5. Если центральный банк повышает ключевую ставку, это, как правило, приводит к:

- а) Увеличению инвестиций
- б) Снижению стоимости кредитов
- в) Замедлению инфляции**
- г) Росту потребительских расходов

УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

6. Какой документ отражает планируемые доходы и расходы организации на будущий период?

- а) Бухгалтерский баланс
- б) Отчёт о прибылях и убытках
- в) Бюджет**
- г) Казначейская отчётность

7. Дополните предложение:

Процесс определения будущих финансовых потребностей компании и источников их покрытия называется _____ .

Ответ: финансовым планированием;

8. Предприятие планирует выручку в размере 5 000 000 руб., переменные затраты — 3 000 000 руб., постоянные — 1 500 000 руб. Чему равна прибыль от продаж?

- а) 500 000 руб.**
- б) 1 000 000 руб.
- в) 2 000 000 руб.
- г) 3 500 000 руб.

9. Установите соответствие между этапом финансового планирования и его содержанием:

Этап	Содержание
1) Анализ текущего состояния	а) Разработка сценариев развития
2) Прогнозирование	б) Оценка финансовой отчётности
3) Составление бюджета	в) Расчёт планируемых доходов и расходов

- а) 1–б, 2–а, 3–в**
- б) 1–а, 2–б, 3–в
- в) 1–в, 2–б, 3–а
- г) 1–б, 2–в, 3–а

10. Какой метод используется для краткосрочного финансового прогнозирования на основе исторических данных?

- а) Метод дисконтирования
- б) Метод экспертных оценок
- в) Метод скользящей средней**
- г) Метод чистой приведённой стоимости

УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

11. Какой финансовый инструмент позволяет диверсифицировать личные сбережения и снизить риск потерь?

- а) Хранение всех денег дома
- б) Вклад в один банк на максимальный срок
- в) Инвестиции в паевой инвестиционный фонд (ПИФ)**
- г) Покупка валюты только одной страны

12. Дополните предложение:

_____ — это план доходов и расходов физического лица на определённый период.

Ответ: бюджет;

13. Студент положил 10 000 руб. на вклад под 5% годовых без капитализации. Сколько он получит через год?

- а) 10 000 руб.
- б) 10 500 руб.**
- в) 11 000 руб.
- г) 500 руб.

14. Установите соответствие между видом риска и способом его снижения:

Вид риска	Способ снижения
1) Риск потери дохода	а) Страхование жизни
2) Риск роста цен	б) Формирование подушки безопасности
3) Риск болезни	в) Индексация доходов

- а) 1–б, 2–в, 3–а**
- б) 1–а, 2–б, 3–в
- в) 1–в, 2–а, 3–б
- г) 1–б, 2–а, 3–в

15. Что из перечисленного является частью управления личными финансами?

- а) Слежение за новостями о криптовалютах
- б) Планирование ежемесячных расходов и накоплений**
- в) Участие в сетевом маркетинге
- г) Покупка акций на все сбережения

16. Дополните предложение:

Для защиты от финансовых потерь при наступлении непредвиденных обстоятельств рекомендуется оформлять _____.

Ответ: страхование;

17. Какой из перечисленных принципов личного финансового управления помогает избежать долговой ямы?

- а) Тратить всё, что заработал
- б) Брать кредиты без расчёта
- в) Жить по средствам**
- г) Инвестировать только в высокорисковые активы

Компетенция: ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

1. Какой из перечисленных факторов наиболее явно указывает на необходимость внедрения новой финансовой информационной системы в ресторане?

- а) Наличие бумажных отчётов по кассе
- б) Отсутствие возможности в реальном времени отслеживать движение денежных средств**

- в) Наличие одного бухгалтера в штате
- г) Использование Excel для учёта запасов

2. Внедрение программного обеспечения для автоматизации финансового планирования в кафе в первую очередь позволяет...

- а) Сократить количество посетителей
- б) Упростить взаимодействие с налоговыми органами
- в) **Повысить точность прогнозирования выручки и расходов**
- г) Заменить менеджера по персоналу

3. Для эффективного управления запасами продуктов в ресторане рекомендуется использовать...

- а) Ручной учёт на бумаге
- б) **Программное обеспечение типа ERP или специализированные POS-системы**
- в) Еженедельные отчёты поваров
- г) Обычный калькулятор

4. Одним из признаков необходимости цифровизации финансовых процессов в гостинице является...

- а) Наличие Wi-Fi для гостей
- б) **Частые расхождения между плановыми и фактическими финансовыми показателями**
- в) Большое количество сотрудников
- г) Высокий уровень сервиса

5. Какой из перечисленных инструментов НЕ относится к информационному обеспечению финансового менеджмента в сфере общественного питания?

- а) Бухгалтерские программы (1С, QuickBooks)
- б) Системы управления запасами
- в) **Интернет-магазины готовой еды**
- г) CRM-системы для анализа клиентской базы

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

6. Какой из перечисленных ресурсов наиболее подходит для поиска новых финансовых технологий для ресторанного бизнеса?

- а) Газета «Известия»
- б) **Специализированные отраслевые выставки и IT-форумы**
- в) Радио «Маяк»
- г) Телевизионные передачи о кулинарии

7. Современные POS-системы в кафе позволяют решать финансовые задачи, такие как...

- а) Подбор персонала
- б) **Автоматический учёт выручки и формирование отчётов по продажам**
- в) Обслуживание клиентов за столиками
- г) Приготовление блюд

8. Какой из перечисленных сервисов может быть полезен для автоматизации управления денежными потоками в гостинице?

- а) TikTok

б) **1С:Управление холдингом**

в) Instagram

г) YouTube

9. Внедрение облачных финансовых платформ в сфере гостеприимства НЕ способствует:

а) Доступу к данным из любого места

б) Оперативному принятию управленческих решений

в) **Физической безопасности здания**

г) Снижению затрат на ИТ-инфраструктуру

10. Установите соответствие между технологией и её применением в финансах ресторанного бизнеса:

Технология	Применение
А) CRM-система	1) Учёт поставок продуктов
В) POS-терминал	2) Анализ поведения клиентов и продаж
С) Система управления запасами	3) Приём оплаты и фиксация выручки

а) **А–2, В–3, С–1**

б) А–1, В–2, С–3

в) А–3, В–1, С–2

г) А–2, В–1, С–3

ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для анализа и прогнозирования экономических, социальных и производственных показателей, построения экономико-математических моделей в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

11. Какая программа чаще всего используется для финансового моделирования и прогнозирования в малом бизнесе общественного питания?

а) Photoshop

б) **Excel**

в) Word

г) PowerPoint

12. В Excel функция «Подбор параметра» может быть полезна для:

а) Создания меню

б) **Определения необходимого объёма продаж для достижения целевой прибыли**

в) Подбора персонала

г) Расчёта зарплаты официантов

13. Если выручка кафе за месяц составила 2 000 000 руб., а переменные расходы — 1 200 000 руб., то маржинальный доход равен:

а) 3 200 000 руб.

б) 2 000 000 руб.

в) **800 000 руб.**

г) 1 200 000 руб.

14. Построение графика «точки безубыточности» в Excel помогает определить:

а) Количество сотрудников

- б) Минимальный объём продаж, при котором прибыль равна нулю
- в) Сезонность спроса
- г) Цвет оформления зала

15. Заполните пропуск:

Для прогнозирования будущей выручки в условиях нестабильного спроса целесообразно использовать метод _____ анализа в Excel.

Ответ: регрессионного;

16. Установите соответствие между показателем и его формулой:

Показатель	Формула
А) Рентабельность продаж	1) $(\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}) \times 100\%$
В) Маржинальный доход	2) $\text{Выручка} - \text{Переменные расходы}$
С) Точка безубыточности (в руб.)	3) $\text{Постоянные расходы} / (\text{Цена} - \text{Переменные затраты на ед.})$

- а) А–1, В–2, С–3
- б) А–2, В–1, С–3
- в) А–3, В–2, С–1
- г) А–1, В–3, С–2

17. Какая из перечисленных возможностей Excel наиболее полезна для анализа сезонных колебаний выручки ресторана?

- а) Создание диаграмм и графиков
- б) Автоматическая отправка SMS-уведомлений
- в) **Построение линий тренда и скользящих средних**
- г) Печать меню

Компетенция: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

1. Какой из перечисленных документов отражает финансовое положение организации на определённую дату?

- а) Отчёт о финансовых результатах
- б) **Бухгалтерский баланс**
- в) Отчёт о движении денежных средств
- г) Пояснительная записка

2. Дополните предложение:

Основная цель финансового менеджмента в ресторане — это обеспечение _____ при принятии управленческих решений.

Ответ: экономической эффективности;

3. Ресторан планирует закупить новую посудомоечную машину за 300 000 руб.

Ожидаемая экономия на воде и моющих средствах — 60 000 руб. в год. Срок службы — 5

лет. Какой будет простой срок окупаемости инвестиции?

- а) 3 года
- б) **5 лет**
- в) 4 года
- г) 6 лет

4. Установите соответствие между показателем и его экономическим смыслом:

Показатель	Экономический смысл
1) Рентабельность продаж	а) Доля прибыли в выручке
2) Коэффициент текущей ликвидности	б) Способность покрывать краткосрочные обязательства
3) Чистая прибыль	в) Остаток дохода после уплаты всех расходов и налогов

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

5. Какой из перечисленных факторов напрямую влияет на ценообразование в кафе?

- а) Количество сотрудников в бухгалтерии
- б) **Себестоимость блюда**
- в) Расстояние до ближайшего парка
- г) Наличие сайта у заведения

ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение

6. При сравнении двух вариантов закупки оборудования для кухни (вариант А и Б), руководитель выбрал тот, у которого ниже приведённая стоимость владения. Это решение соответствует принципу:

- а) Максимизации выручки
- б) **Экономической эффективности**
- в) Минимизации численности персонала
- г) Увеличения ассортимента

7. Дополните предложение:

При сопоставлении альтернативных решений в сфере общественного питания следует учитывать не только затраты, но и ожидаемую _____.

Ответ: доходность (или прибыль);

8. Ресторан рассматривает два варианта поставщиков мяса:

— Поставщик А: цена 500 руб./кг, доставка 2 000 руб./месяц

— Поставщик Б: цена 480 руб./кг, доставка 3 500 руб./месяц

Ежемесячная потребность — 100 кг. Какой поставщик выгоднее?

- а) Поставщик А (52 000 руб.)
- б) **Поставщик Б (51 500 руб.)**
- в) Оба одинаково выгодны
- г) Невозможно определить без данных о качестве

9. Установите соответствие между типом решения и примером из сферы гостеприимства:

Тип решения	Пример
1) Инвестиционное	а) Покупка нового кофемашины
2) Операционное	б) Установка цен на бизнес-ланч
3) Финансовое	в) Выбор формы привлечения кредита

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

10. Какой показатель позволяет оценить, насколько эффективно используются активы для генерации прибыли?

- а) Коэффициент оборачиваемости
- б) **Рентабельность активов (ROA)**
- в) Доля заемного капитала
- г) Уровень издержек на персонал

ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

11. Дополните формулу:

Экономическая эффективность = _____ / Затраты

Ответ: Результат (или Полезный эффект, Прибыль);

12. Кафе планирует запустить новое блюдо. Себестоимость — 150 руб., наценка — 100%. Какова будет продажная цена?

- а) 200 руб.
- б) **300 руб.**
- в) 250 руб.
- г) 400 руб.

13. Ресторан получил выручку 1 000 000 руб., переменные затраты — 600 000 руб., постоянные — 300 000 руб. Чему равна валовая прибыль?

- а) 100 000 руб.
- б) **400 000 руб.**
- в) 700 000 руб.
- г) 300 000 руб.

14. Установите соответствие между показателем и его назначением:

Показатель	Назначение
1) NPV	а) Оценка прибыльности инвестиций в денежном выражении
2) IRR	б) Норма доходности, при которой NPV = 0
3) Точка безубыточности	в) Минимальный объем продаж для покрытия всех затрат

Ответ: 1–а, 2–б, 3–в

15. Какой из перечисленных показателей НЕ относится к оценке экономической эффективности деятельности кафе?

- а) Средний чек
- б) Рентабельность продаж
- в) **Количество лайков в Instagram**
- г) Маржинальный доход

16. Дополните предложение:

Для достижения целей экономической эффективности в сфере общественного питания необходимо контролировать _____ и оптимизировать структуру затрат.

Ответ: расходы (или издержки);

17. Ресторан работает с маржой 40%. Если выручка за месяц составила 2 500 000 руб., чему равна валовая прибыль?

- а) 500 000 руб.
- б) 750 000 руб.
- в) **1 000 000 руб.**
- г) 1 500 000 руб.

Компетенция: ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

1. Какой из перечисленных видов затрат относится к постоянным?

- а) Сырьё и материалы
- б) Заработная плата основных производственных рабочих
- в) **Аренда производственного помещения**
- г) Электроэнергия на производственные нужды

2. Общая сумма затрат на производство 100 единиц продукции составила 50 000 руб., из них переменные затраты — 30 000 руб. Постоянные затраты равны _____ руб.

Ответ: 20 000;

3. Сопоставьте виды затрат с их примерами.

Примеры	Виды затрат
а) Амортизация основных средств	1. Переменные затраты
б) Транспортные расходы на доставку сырья	2. Постоянные затраты
в) Коммунальные платежи за офис	
г) Заработная плата рабочих-сдельщиков	

Ответ: 1–б, г; 2–а, в

4. Какой из показателей отражает стоимость ресурсов, израсходованных на выпуск продукции?

- а) Выручка

- б) Себестоимость
- в) Прибыль
- г) Рентабельность

5. Расчёт затрат на единицу продукции при объёме выпуска 500 шт. и общей сумме переменных затрат 75 000 руб. составляет _____ руб.

Ответ: 150;

ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово- хозяйственную деятельность организации

6. Какой документ в бизнес-плане содержит расчёт ожидаемых доходов и расходов?

- а) Маркетинговый план
- б) **Финансовый план**
- в) Организационный план
- г) Резюме проекта

7. Бизнес-план разрабатывается в соответствии с _____, регулирующими финансовую и хозяйственную деятельность организации.

Ответ: нормативно-правовыми актами;

8. Сопоставьте разделы бизнес-плана и их содержание:

Содержание	Разделы бизнес-плана
а) Описание технологий и оборудования	1. Финансовый план
б) Прогноз движения денежных средств	2. Производственный план
в) Расчёт себестоимости продукции	
г) Планирование графика выпуска продукции	

Ответ: 1–б, в; 2–а, г

9. Какой из перечисленных документов НЕ является частью финансово-хозяйственного плана организации?

- а) Прогнозный баланс
- б) Отчёт о прибылях и убытках
- в) **Устав организации**
- г) План движения денежных средств

10. Основная цель бизнес-плана — _____ привлечение инвестиций и обоснование эффективности проекта.

Ответ: обеспечить;

ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

11. Какой из перечисленных методов используется для анализа финансового состояния предприятия?

- а) Метод Монте-Карло
- б) **Анализ коэффициентов ликвидности**

- в) Метод экспертных оценок
- г) SWOT-анализ

12. Для расчёта рентабельности продаж используется формула: _____ / Выручка × 100%.

Ответ: Прибыль от продаж (или чистая прибыль);

13. Определите, какие из перечисленных действий относятся к сбору экономической информации:

- а) Анализ бухгалтерской отчётности
- б) Использование Excel для расчётов
- в) Проведение опросов клиентов
- г) Составление графиков в Power BI

14. Соотнесите показатели и их назначение:

Назначение	Показатели
а) Оценка эффективности использования имущества	1. Коэффициент текущей ликвидности
б) Оценка способности погасить краткосрочные обязательства	2. Рентабельность активов

Ответ: 1–б; 2–а

15. Если выручка компании за квартал — 1 000 000 руб., а себестоимость — 700 000 руб., то валовая прибыль составит _____ руб.

Ответ: 300 000;

16. Какая программа чаще всего используется для технико-экономических расчётов в учебной и профессиональной практике?

- а) Microsoft Word
- б) **Microsoft Excel**
- в) Adobe Photoshop
- г) 1С: Бухгалтерия

17. При анализе хозяйственной деятельности организации рассчитываются показатели _____, рентабельности и деловой активности.

Ответ: ликвидности.