

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2023 11:59:15
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.07 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Цифровая графика в индустрии компьютерных игр

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК - 3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК - 3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК – 3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Компетенция: ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК - 3.1.

Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

1 семестр

1. Как называется взаимоотношение цветов в одной картине?
 - а) колорит
 - б) контраст
 - в) нюанс
2. Заполните пропуск:
Сближенная цветовая гамма — это гамма, основанная на ___ или ___ цветах
Правильный ответ: теплых, холодных.
3. Чем могут различаться цвета?
 - а) теплохолодностью и цветом
 - б) теплохолодностью и контрастом
 - в) теплохолодностью и светлотностью
4. Как выделить композиционный центр (КЦ) цветом? Дайте подробный ответ.

Правильный ответ: В холодном окружении выделить КЦ тёплым цветом, либо наоборот. Так же в монохромном окружении сделать КЦ цветовым акцентом.

5. Какие цвета зрительно отдаляют от нас изображения?
 а) теплые
 б) **холодные**
 в) монохромные
 г) полихромные
6. Напишите основные три пары контрастных цветов.
Правильный ответ: жёлтый-фиолетовый; красный-зелёный; оранжевый-синий
7. Какие цвета входят в основную триаду?
 а) **желтый – синий – красный**
 б) желтый – фиолетовый – серый
 в) желтый – фиолетовый – зеленый
8. Заполните пропуск:
 Чёрные, серый, белый — это _____ цвета
Правильный ответ: ахроматические.
9. Сопоставьте имя автора с изображением

1) Иоганн Вольфганг Гёте	2) Иоханнес Иттен
<p style="text-align: center;">А</p>  <p style="text-align: center;">12-частный круг</p>	<p style="text-align: center;">Б</p>  <p style="text-align: center;">6-частный цветовой круг</p>

Ответ: 2 - А

10. Верно ли, что при создании художественного произведения автор может сознательно использовать неприятную для себя цветовую гамму, если это необходимо для достижения задуманного эмоционального эффекта?

Ответ: Верно.

Пояснение: Хотя автор обычно тяготеет к предпочтительной для себя цветовой палитре (которая отражает его личные эстетические предпочтения и психологический настрой), в творческой работе он может осознанно выбирать контрастную, «неприятную» гамму. Это делается для:

- передачи определённого настроения (тревоги, напряжения, дисгармонии);
- подчёркивания драматургии сюжета;
- создания визуального контраста с другими частями произведения;
- соответствия исторической или средовой достоверности;
- экспериментальных художественных задач.

Таким образом, выбор цветовой гаммы определяется не только личными предпочтениями, но и замыслом произведения.

ОПК - 3.2.

Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.

I семестр

11. Отметьте все названия красок, цвета которых близки основному цветовому тону спектра – красному:

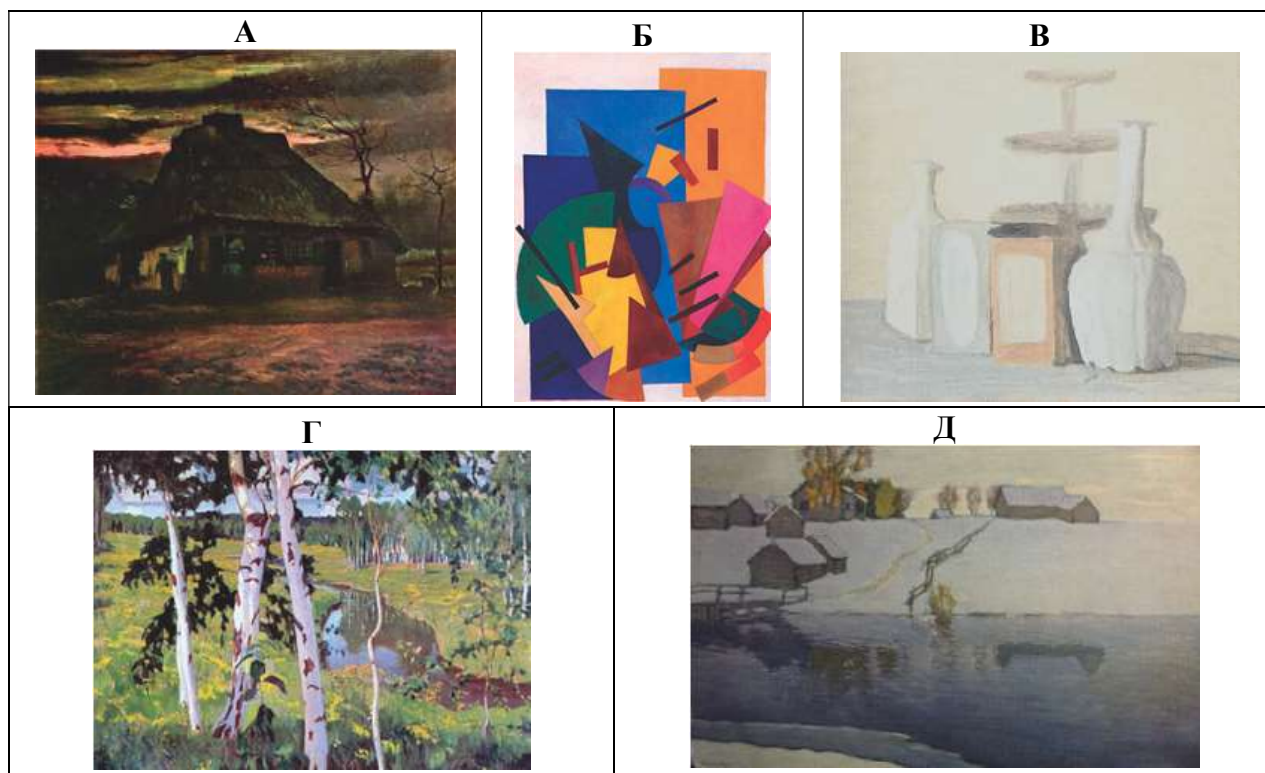
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| а) кадмий пурпурный | д) кармин |
| б) Марганцевая голубая | е) ультрамарин фиолетовый |
| в) церелеум | ж) Кадмий лимонный |
| г) киноварь | з) Кадмий красный темный |

12. Почему дизайнеру важно понимать разницу между RGB и CMYK палитрами?

Ответ: Для корректного отображения цветов на экранах (RGB - модель, используемая для отображения цветов на экранах мониторов, телевизоров, смартфонов и других цифровых устройств) и при печати (CMYK - модель, применяемая в полиграфии и печати)

13. Каждое изображение соответствует определенному типу колорита

1. Насыщенный
2. Разбелённый (высветленный)
3. «Серый («ломаный»)
4. Зачерненный (темный)
5. Классический (гармонизированный)



Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – Д, 4 – А, 5 – Г

14. Заполните пропуски в предложениях, используя подходящие термины и названия цветов. В скобках указаны подсказки — количество слов в ответе.

а - Три основных (первичных) цвета при механическом смешении красок

— это _____, _____ и _____

б - При смешивании красного и жёлтого цвета получается _____

в - Если смешать синий и жёлтый цвет, то получится _____

г - Фиолетовый цвет можно получить, смешав _____ и _____

д - Чтобы сделать цвет светлее, нужно добавить _____ краску

е - Для затемнения цвета обычно используют _____ краску

Ответ: а - красный, синий, жёлтый

б – оранжевый

в – зеленый

г - синий и красный

д – белую

е - черную

15. Расположите цвета в порядке увеличения светлоты (от тёмного к светлому) в рамках ахроматической гаммы:

а) светло-серый;

б) чёрный;

в) средне-серый;

г) белый.

Ответ: б – в – а – г

16. Соотнесите название цвета с его типом (ахроматический или хроматический). Запишите пары в формате «Буква — Цифра».

Список цветов	Типы
а - Белый	1. Ахроматический 2. Хроматический
б - Красный	
в - Зелёный	
г - Серый	
д - Чёрный	
е - Фиолетовый	

Ответ: а — 1, б — 2, в — 2, г — 1, д — 1, е — 2

17. Какой признак характерен для чёткой границы между цветовыми пятнами?

а) Плавный переход от одного цвета к другому.

б) Наличие полутонов и нюансов.

в) Резкий, контрастный переход без промежуточных оттенков.

г) Эффект «размытия» по краям пятна.

18. Может ли жёлтый цвет быть холодным? Приведите пример.

Ответ: Да

Пояснение: Это зависит от наличия в его составе подтона — дополнительного оттенка, который смешивается с основным и влияет на его «температуру». Если в жёлтом есть лёгкий подтон синего или зелёного, оттенок становится холодным. Пример холодного жёлтого — кадмий лимонный. В нём присутствует лёгкая примесь зелёного, что придаёт оттенку прохладное звучание. Для сравнения: если в жёлтом есть оранжевый поддон оттенок стремится к тёплому (например, кадмий жёлтый).

19. Что происходит с композицией, если локальное цветовое пятно не имеет чёткой границы?

а) Композиция становится более динамичной

- б) Усиливается ощущение глубины пространства
- в) Локальное пятно теряет выразительность, «растворяясь» в окружении
- г) Повышается насыщенность цвета

ОПК – 3.3.

Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

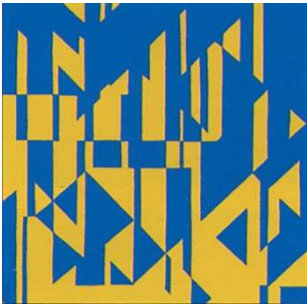
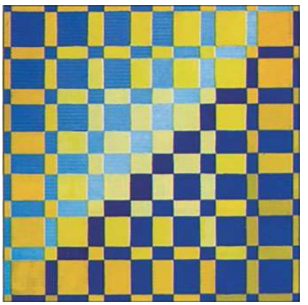
1 семестр

20. Что в колористике усиливает ощущение «тяжести» цвета?

- а) высокий уровень яркости;
- б) низкая насыщенность (высветление);
- в) **тёмный тон и высокая насыщенность;**
- г) холодный оттенок.

Пояснение: тёмные и насыщенные цвета (например, глубокий синий, бордовый, чёрный) зрительно «утяжеляют» композицию.

21. Необходимо правильно сопоставить изображение с типом гармонизации сочетаний дополнительных цветов

1. сочетание желтого и синего с высветлением и затемнением	2. Сочетание желтого и синего	3. Сочетание красного и зеленого	4. Сочетание красного и зеленого с высветлением и затемнением
а	б	в	г
			

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – г, 4 – б

22. Верно ли, что для максимальной звучности цвета гуашь следует разводить водой до очень жидкого состояния?

Ответ: неверно.

Излишек воды делает красочный слой тонким и «просвечивающим», цвет теряет плотность и яркость.

23. Можно ли получить звучный цвет, смешивая много разных оттенков?

Ответ: нет.

Пояснение: чрезмерное смешивание ведёт к «грязи» и потере яркости.

24. Сопоставьте описание колористического решения с картиной, где оно реализовано.

Варианты описаний	Примеры картин
<p>А - Лёгкий, воздушный колорит: преобладание светлых, разбелённых тонов, мягкая светотень, пастельная гамма.</p> <p>Б - Тяжёлый, насыщенный колорит: глубокие тёмные тона, контрастные тени, плотные локальные цвета.</p> <p>В - Контрастное сочетание «лёгкого» и «тяжёлого»: яркие светлые зоны противостоят мрачным тёмным массам.</p> <p>Г - Тёплый «лёгкий» колорит: золотистые, персиковые, светло-оранжевые оттенки, ощущение тепла и покоя.</p> <p>Д - Холодный «тяжёлый» колорит: сине-фиолетовая гамма, глухие тени, ощущение тревоги.</p>	<p>1. Ф. Гойя, «Сатурн, пожирающий своего сына»</p> 
	<p>2. А. Маттис, «Танец»</p> 
	<p>3. Рембрандт, «Ночной дозор»</p> 
	<p>4. К. Моне, «Впечатление. Восход солнца»</p> 
	<p>5. И. Айвазовский, «Девятый вал»</p> 

Ответы: А – 4 (Моне), Б – 3 (Рембрандт), В – 5 (Айвазовский), Г – 2 (Маттис), Д – 1 (Гойя)

25. Помогает ли добавление белил сделать цвет более насыщенным? Поясните ответ.

Ответ: нет.

Пояснение: белила осветляют и «гасят» интенсивность чистого пигмента.

26. Какие материалы лучше подходят для создания чётких границ?

- а) Акварель (техника «по-сырому»)
- б) Пастель
- в) Гуашь
- г) Тушь с размывкой
- д) акрил

27. Для создания плавного цветового перехода в рамках одного тона используют _____, в котором изменение светлоты происходит с постоянным шагом — каждый следующий оттенок отличается от предыдущего на одинаковую величину.

Ответ: *градиент*

28. Как цветовые характеристики (тон, насыщенность, светлота, контраст) создают ощущение «жёсткости» или «мягкости»;

Цветовые характеристики	Визуальные ощущения
1. Высокий контраст по светлоте (например, чёрный – белый).	<p>А. Создаёт ощущение «жёсткого» колорита:</p> <ul style="list-style-type: none"> резко выделяет формы; усиливает динамику и напряжение; воспринимается как энергичное, агрессивное, современное. <p>Б. Создаёт ощущение «мягкого» колорита:</p> <ul style="list-style-type: none"> сглаживает границы и объёмы; придаёт спокойствие, лиричность, умиротворение; ассоциируется с нежностью, туманностью, пастельной гаммой.
2. Насыщенные, чистые тона без примесей	
3. Низкоконтрастные сочетания близких оттенков	
4. Монохромная гамма с малыми отклонениями по тону	
5. Тёплые цвета высокой насыщенности (ярко-красный, оранжевый)	
6. Пастельные, разбелённые цвета	
7. Резкие, чётко очерченные цветовые границы	
8. Размытые переходы, градиенты, лессировки	
9. Холодные тона средней насыщенности (серо-голубой, мятный).	
10. Акцент на геометричности и чёткой структуре цвета.	

Ответ: 1 – А, 2 – А, 3 – Б, 4 – Б, 5 – А, 6 – Б, 7 – А, 8 – Б, 9 – Б, 10 – А

29. Вопрос: Верно ли, что умение дизайнера смещать любой цвет в тёплую или холодную сторону с помощью спектрального круга позволяет ему целенаправленно управлять эмоциональным восприятием композиции?

Ответ: *Да, верно.*

Пояснение:

Управляя температурой цвета, дизайнер может:

- задавать нужное настроение (например, тёплый тон для рекламы кафе, холодный - для медицинского бренда);
- выстраивать визуальную иерархию (тёплые цвета «приближают», холодные – «отодвигают»);
- корректировать восприятие пространства (холодные тона визуально расширяют, тёплые — сжимают);
- обеспечивать гармоничные сочетания через принцип контраста или нюанса по температуре.

Таким образом, это умение — ключевой навык для целенаправленного воздействия на зрителя через цвет.

30. Как получить коричневый цвет разными способами (назовите минимум два варианта смешения)?

Ответ:

- 1) красный + зелёный;*
- 2) жёлтый + фиолетовый;*
- 3) синий + оранжевый.*