

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 10:29:52
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.08.02 ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление в гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.ДЭ.08.02 Инвестиции в гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет
	ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение
	ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале
	ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы	ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
	ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов)

гостеприимства	организации сферы гостеприимства
	ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

1. Инвестиции в гостиничный бизнес направлены на:
 - а) создание или модернизацию активов
 - б) выплату дивидендов акционерам
 - в) снижение числа сотрудников
2. Государственная поддержка инвестиций в туризм — это форма _____ политики.
Ответ: социально-экономической
3. Установите соответствие между субъектом инвестиционной деятельности и его ролью:

А) Инвестор	1. Осуществляет вложение средств
Б) Заказчик	2. Реализует проект
В) Исполнитель	3. Принимает решение о реализации проекта

Ответ: А–1, Б–3, В–2

УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели

4. При планировании инвестиций в отель важно учитывать:
 - а) ожидаемый денежный поток

- б) цвет фасада здания
- в) количество звёзд конкурентов
- 5. Для оценки эффективности инвестиций используется показатель _____.
Ответ: NPV
- 6. Инвестиционный проект требует вложений 10 млн руб. и приносит 3 млн руб. в год. Простой срок окупаемости составит:
 - а) 2 года
 - б) **3,3 года**
 - в) 5 лет

УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

- 7. При личном участии в инвестиционном фонде важно оценивать:
 - а) **уровень риска и доходность**
 - б) расположение офиса управляющей компании
 - в) количество рекламных баннеров
- 8. Для защиты от инвестиционных рисков используют _____.
Ответ: диверсификацию
- 9. Установите соответствие между понятием и его определением:
 - А) Риск
 - Б) Доходность
 - В) Ликвидность
- 1. Способность быстро превратить актив в деньги
- 2. Вероятность потери вложенных средств
- 3. Относительный прирост капитала

Ответ: А–2, Б–3, В–1

ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

- 10. Перед запуском нового бутик-отеля проводится анализ:
 - а) **инвестиционной привлекательности проекта**
 - б) популярности TikTok среди персонала
 - в) количества лифтов
- 11. Для оценки спроса на новый отель собирают _____ данные.
Ответ: рыночные
- 12. Установите соответствие между этапом и его содержанием:
 - А) Преинвестиционная фаза
 - Б) Инвестиционная фаза
 - В) Эксплуатационная фаза
- 1. Строительство и закупка оборудования
- 2. Анализ ТЭО и выбор площадки
- 3. Получение дохода от эксплуатации

Ответ: А–2, Б–1, В–3

ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

13. При выборе формата отеля (бутик, сетевой, апарт-отель) важнее всего учитывать:
 - а) **целевой рынок и инвестиционные возможности**
 - б) предпочтения дизайнера
 - в) наличие парковки у конкурентов
14. Инвестиционное решение должно быть согласовано с _____ стратегией.
Ответ: бизнес-
15. Какой документ обосновывает целесообразность инвестиций в отель?
 - а) **Технико-экономическое обоснование (ТЭО)**
 - б) Штатное расписание
 - в) Положение о бухгалтерии

ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания

16. При привлечении иностранных инвестиций в гостиничный проект необходимо соблюдать:
 - а) **Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ»**
 - б) Правила внутреннего трудового распорядка
 - в) Международные стандарты бронирования
 17. Все инвестиционные соглашения в РФ должны соответствовать _____ законодательству.
Ответ: российскому
 18. Установите соответствие между нормативным актом и его сферой:

А) Гражданский кодекс РФ	1. Регулирует договорные отношения
Б) Налоговый кодекс РФ	2. Устанавливает налоги для инвесторов
В) Закон «Об иностранных инвестициях»	3. Гарантирует права иностранных инвесторов
- Ответ:** А–1, Б–2, В–3

ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет

ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика

19. Для привлечения инвестиций через цифровые каналы может использоваться:
 - а) **презентация проекта на инвестиционных платформах**
 - б) рассылка меню ресторана
 - в) публикация графика уборки номеров
20. Онлайн-платформы для привлечения инвестиций называются _____.
Ответ: краудинвестинговыми
21. Установите соответствие между инструментом и его целью:

А) Инвестиционный сайт проекта	1. Регулирует договорные отношения
Б) Презентация в соцсетях	2. Устанавливает налоги для инвесторов
В) Email-рассылка инвесторам	3. Гарантирует права иностранных инвесторов

1. Демонстрация концепции широкой аудитории
2. Персонализированное информирование
3. Подробное описание ТЭО и ROI

Ответ: А–3, Б–1, В–2

ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет

22. Концепция продвижения инвестиционного проекта отеля должна подчеркивать:
 - а) **доходность и уникальность локации**
 - б) количество этажей
 - в) стиль униформы персонала
23. Уникальное торговое _____ помогает привлечь инвесторов в гостиничный проект.
Ответ: предложение
24. Какой элемент чаще всего используется в онлайн-презентации инвестиционного проекта?
 - а) **График роста RevPAR и Occupancy**
 - б) Фото кухонной утвари
 - в) Список поставщиков моющих средств

ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

25. Эффективность привлечения инвесторов через интернет оценивается по:
 - а) **количеству заявок на участие**
 - б) числу лайков под постом
 - в) времени загрузки сайта
26. Если из 500 просмотров презентации проекта 25 человек запросили ТЭО, то конверсия составила _____ %.
Ответ: 5
27. Установите соответствие между метрикой и её значением:
 - А) CTR
 - Б) CPL
 - В) ROI
 1. Стоимость привлечения одного лид-заявки
 2. Доход от инвестиций минус затраты, делённый на затраты
 3. Доля кликов по рекламе от общего числа показов

Ответ: А–3, Б–1, В–2

ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение

28. Цель службы управления проектами при строительстве отеля — это:
 - а) **соблюдение сроков и бюджета**
 - б) подбор мебели для холла
 - в) организация корпоративов
29. Для реализации инвестиционного проекта формируют _____ команду.
Ответ: проектную

30. Установите соответствие между ролью и функцией:

- A) Project manager
- B) Financial controller
- B) Construction supervisor

- 1. Контроль за расходованием средств
- 2. Общее руководство проектом
- 3. Надзор за строительными работами

Ответ: А–2, Б–1, В–3

ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале

31. При планировании инвестиций в реконструкцию учитывают потребность в:

- а) **строительных материалах и рабочих**
- б) новых формах для горничных
- в) рекламных роликах

32. Для расчёта потребности в оборудовании используют _____ спецификацию.

Ответ: техническую

33. На закупку мебели для 50 номеров выделено 5 млн руб. Сколько можно потратить на один номер?

- а) 50 000 руб.
- б) **100 000 руб.**
- с) 200 000 руб.

ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства

34. Регламент реализации инвестиционного проекта определяет:

- а) **этапы, сроки и ответственных**
- б) список поставщиков кофе
- в) график уборки после сдачи объекта

35. Стандарт качества строительства отеля фиксируется в _____ документации.

Ответ: проектной

36. Установите соответствие между документом и его назначением:

- A) Проектный устав
- B) Бюджет проекта
- B) План-график

- 1. Финансовое ограничение по статьям
- 2. Общие цели и рамки проекта
- 3. Последовательность работ во времени

Ответ: А–2, Б–1, В–3

ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

37. Контроль за реализацией инвестиционного проекта направлен на:
- а) соблюдение сроков, бюджета и качества**
 - б) сокращение встреч
 - в) повышение автономии подрядчиков
38. Для оценки эффективности проекта используют _____ показатели.
Ответ: КРІ
39. Установите соответствие между типом отклонения и его примером:
- А) Бюджетное
 - Б) Сроковое
 - В) Качественное
1. Задержка сдачи объекта на 2 месяца
 2. Превышение сметы на 10%
 3. Несоответствие отделки утверждённому образцу

Ответ: А–2, Б–1, В–3

ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

40. Одним из методов контроля инвестиционного проекта является:
- а) еженедельный отчёт по прогрессу**
 - б) голосование среди гостей
 - с) конкурс на лучший логотип
41. Для контроля используют _____ отчёты.
Ответ: регулярные
42. Какой КРІ наиболее важен на этапе строительства отеля?
- а) процент выполнения плана работ**
 - б) количество подписчиков в Instagram
 - с) средний чек в ресторане

ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

43. Превышение бюджета проекта может быть вызвано:
- а) ростом цен на материалы или ошибками в смете**
 - б) хорошей погодой
 - с) высокой заполняемостью соседнего отеля
44. Для выявления причин отклонений применяют _____ анализ.
Ответ: причинно-следственный
45. Установите соответствие между проблемой и её последствием:
- А) Задержка поставки мебели
 - Б) Недофинансирование
 - В) Смена подрядчика
1. Остановка работ
 2. Срыв сроков открытия
 3. Рост затрат

Ответ: А–2, Б–1, В–3

ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-9.1 *Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг*

46. При расчёте инвестиций в отель учитывают затраты на:
- а) **землю, строительство, оборудование**
 - б) празднование открытия
 - в) покупку сувениров
47. Для расчёта трудовых затрат на строительство используют _____ нормы.
Ответ: трудовые
48. Инвестиции — 20 млн руб., ежегодный денежный поток — 5 млн руб. Простой срок окупаемости:
- а) 3 года
 - б) **4 года**
 - в) 5 лет

ПК-9.2 *Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации*

49. Бизнес-план инвестиционного проекта должен соответствовать:
- а) **Гражданскому и Налоговому кодексам РФ**
 - б) рекомендациям блогеров
 - в) международным рейтингам отелей
50. В разделе «Инвестиционный план» указывают _____ вложений.
Ответ: график
51. Какой документ регулирует порядок привлечения заемных средств в РФ?
- а) **Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»**
 - б) Устав гостиницы
 - в) Положение о персонале

ПК-9.3 *Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники*

52. Для расчёта NPV и IRR чаще всего используют программу:
- а) **Excel**
 - б) Photoshop
 - в) Canva
53. Сбор данных о ставках по кредитам — это часть _____ анализа.
Ответ: финансового
54. Установите соответствие между показателем и его формулой:
- А) NPV
 - Б) IRR
 - В) Payback Period
1. Сумма дисконтированных потоков минус инвестиции
 2. Ставка, при которой $NPV = 0$
 3. Инвестиции / годовой денежный поток

Ответ: А–1, Б–2, В–3