

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 2025.01.15 14:00
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора - 2025

Рабочая программа дисциплины «Выставочный дизайн и проектирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Банников В.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи,
кандидат культурологии, доцент

Ю.В. Одношовина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	16
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Выставочный дизайн и проектирование

1.2. Цель дисциплины

Формирование профессиональных навыков в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу плоских и пространственных форм и отношений, способности воспринимать и генерировать идеи; навыков работы с системами автоматизированного проектирования пространственных объектов с использованием современного программного обеспечения в сфере сервиса

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- выработка навыков по разработке проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий;
- освоение технологий компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий;
- овладение навыками подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Выставочный дизайн и проектирование» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-5. Способен применять технологии дизайн-проектирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	ПК-5.1 Знает характеристики современных материалов и критерии их выбора при разработке дизайна объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
	ПК-5.2. Осуществляет разработку проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий
	ПК-5.3 Применяет технологии компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Выставочный дизайн и проектирование» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5, 6 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		5	6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	2	1
Общая трудоемкость, час.	108	72	36
Аудиторные занятия, час.	60	34	26
Лекции, час.	32	18	14
Практические занятия, час., в т.ч. в форме практической подготовки	28 28	16 16	12 12
Самостоятельная работа	48	38	10
Курсовая работа	–	–	
Контрольные работы	–	–	
Контроль	–	–	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет		зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг

ТЕМА 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.

Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг. Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.

ТЕМА 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.

История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.

ТЕМА 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.

Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната. Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.

ТЕМА 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда

Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов. Рекомендации по выбору мобильного трансформера.

ТЕМА 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.

Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основ-

ных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании. Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.

РАЗДЕЛ II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания

ТЕМА 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта

Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.

ТЕМА 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.

Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.

ТЕМА 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.

Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.

ТЕМА 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.

Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.

ТЕМА 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.

Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоемкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	из них
				Практическая подготовка		
5 семестр						
Раздел I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг						
Тема 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг.	10	6	4	2	2	2
Тема 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы.	14	8	6	4	2	2
Тема 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций.	16	8	8	4	4	4
Тема 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда	16	8	8	4	4	4
Тема 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда.	16	8	8	4	4	4
Итого по разделу I	72	38	34	18	16	16
Итого по 5 семестру	72	38	34	18	16	16
6 семестр						
Раздел II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания						
Тема 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта.	6	2	4	2	2	2
Тема 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.	6	2	4	2	2	2
Тема 2.3. Трехмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.	10	2	8	4	4	4
Тема 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.	8	2	6	4	2	2
Тема 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.	6	2	4	2	2	2
Итого по разделу II	36	10	26	14	12	12
Итого по 6 семестру	36	10	26	14	12	12
Итого изучено по дисциплине	108	48	60	32	28	28
Всего зачетных единиц	3					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг			
Тема 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг	Основные принципы и инструменты сервис-дизайна. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг. Структура распределения работ в комплексном проектировании дизайн-объектов исходя из принципов сервис-дизайна.	2	ПК-5
Тема 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы	История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Визуальная атрибутика фирменного стиля. Деловая этика. Дресскод – деловой костюм, униформа. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Этапы дизайн-проектирования. Фирменный стиль как средство формирования имиджа сервисного предприятия.	4	ПК-5
Тема 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций	Определение взаимосвязи типа стенда от размеров экспоната. Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем. Функциональные особенности использования мобильного трансформера.	4	ПК-5
Тема 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда	Анализ-современных модульных систем, используемых для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, используемых при проектировании выставочных стендов. Рекомендации по выбору мобильного трансформера.	4	ПК-5
Тема 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда	Понятие выставочного стенда как архитектурного и дизайн-объекта. Характеристики основных архитектурных стилей выставочного стенда. Основные принципы формальной композиции в проектировании выставочного стенда. Основные законы визуального восприятия дизайн-объекта и способы концептуального применения при проектировании. Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.	4	ПК-5
РАЗДЕЛ II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания			
Тема 2.1. Основы концептуального анализа выста-	Работа с техническим заданием. Анализ и составление технического задания. Технические, визуальные и концептуальные элементы техни-	2	ПК-5

вочного проекта	ческого задания. Распределение процессов в рамках проекта. Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.		
Тема 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.	Основные определения и понятия компьютерной графики. Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем. Стандарты в области разработки графических систем. Технические средства компьютерной графики. Общие сведения о 3Ds Max, CorelDraw, AdobePhotoshop, AdobeIllustrator: назначение и взаимосвязь в проектировании выставочного стенда. Порядок работы над дизайн-проектом.	2	ПК-5
Тема 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.	Запуск системы; среда черчения и моделирования; приемы работы со сценой; управление окнами; управление отображениями документа в окне. Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразующих элементов. Приклеивание и вырезание формообразующих элементов. Дополнительные конструктивные элементы. Массивы элементов. Вспомогательные плоскости. Редактирование модели. Построение пространственных кривых и поверхностей. Моделирование экструдированных деталей. Создание набора стандартных элементов для моделирования стенда.	4	ПК-5
Тема 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.	Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.	4	ПК-5
Тема 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.	Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.	2	ПК-5

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг				
Тема 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг	Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов и их особенностей в сфере конгрессно-выставочных услуг.	2	ПК-5	Заслушивание сообщений Контрольные задания Доклад (сообщение)

Тема 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы	Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Стиль, имидж. Логотип. Разработка фирменного стиля сервисного предприятия.	2	ПК-5	Презентация графической работы Доклад (сообщение)
Тема 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций	Основные типы пространственной организации стендов: достоинства и недостатки. Специфика формирования экспозиционных схем.	4	ПК-5	Презентация графической работы Доклад (сообщение)
Тема 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда	Анализ-современных модульных систем, использующихся для проектирования выставочных стендов. Анализ современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов.	4	ПК-5	Разработка рекомендаций по использованию современных материалов, использующихся при проектировании выставочных стендов. Доклад (сообщение)
Тема 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда	Комплексный подход к художественному решению выставочных стендов. Виды художественно-проектной деятельности при организации стенда. Особенности визуального восприятия выставочного стенда.	4	ПК-5	Заслушивание сообщений Контрольные задания
РАЗДЕЛ II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания				
Тема 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта	Принципы и виды планировочных решений выставочного стенда. Понятие о маршруте и сценариях движения посетителей внутри стенда.	2	ПК-5	Расчётно-графическая работа. Творческие задания Практическое задание по разработке маршрута и сценариях движения посетителей внутри стенда.
Тема 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.	Классификация видов компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Тенденции построения современных графических систем	2	ПК-5	Расчётно-графическая работа. Творческие задания
Тема 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструи-	Общие принципы моделирования. Особенности интерфейса. Базовые приемы работы. Приемы моделирования деталей. Общие свойства формообразу-	4	ПК-5	Расчётно-графическая работа. Творческие задания

рования модульных систем.	ющих элементов.			
Тема 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.	Материалы, освещение, рендеринг в 3Ds Max. Понятие о визуальной подаче проекта. Получение эскизов выставочного стенда. Обработка в AdobePhotoshop.	2	ПК-5	Расчётно-графическая работа. Творческие задания
Тема 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.	Основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда	2	ПК-5	Кейс-задача: составление задания на проектирование. Расчётно-графическая работа. Творческие задания

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	Час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг				
Тема 1.1. Принципы сервис-дизайна в сфере конгрессно-выставочных услуг	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	6	ПК-5	Устный опрос
Тема 1.2. Дизайн объектов сервиса. Визуальные атрибуты фирмы	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	8	ПК-5	Защита доклада сообщений
Тема 1.3. Пространственная организация выставочных стендов для различных экспозиций	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	8	ПК-5	Индивидуальная проверка презентаций.
Тема 1.4. Особенности использования современных модульных систем и материалов при проектировании стенда	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	8	ПК-5	Защита доклада сообщений

Тема 1.5. Эстетико-художественный принцип организации выставочного стенда	Изучение лекционного материала по теме. Работа со словарем ключевых терминов.	8	ПК-5	Защита доклада сообщений
Раздел II. Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания				
Тема 2.1. Основы концептуального анализа выставочного проекта	Изучение лекционного материала по теме	2	ПК-5	Устный опрос
Тема 2.2. Основные сведения о компьютерной графике.	Умение изменять любой цвет от максимально насыщенного к ненасыщенному. Составление ступенчатой композиции для цветового упражнения.	2	ПК-5	Защита доклада сообщений
Тема 2.3. Трёхмерное моделирование: создание моделей деталей и начала конструирования модульных систем.	Изучение лекционного материала по теме. Составление тематического словаря	2	ПК-5	Защита доклада сообщений
Тема 2.4. Создание трёхмерных моделей выставочного стенда.	Создание эскизов выставочного стенда.	2	ПК-5	Индивидуальная проверка презентаций.
Тема 2.5. Презентация и защита выставочного стенда.	Выполнение работы, демонстрирующей основные принципы подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.	2	ПК-5	Индивидуальная проверка презентаций.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Выставочный дизайн и проектирование» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Печатные издания

1. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А.В. Ефимов и др. - М.: Архитектура-С, 2017. - 504с.

2. Объёмно-пространственная композиция: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Ф. Степанова. - 3-е изд., стереотип. - М.: Архитектура-С, 2014. - 256с.: ил. - (Специальность "Архитектура").

3. Рузова Е.И. Основы композиции в дизайне среды практический курс: учеб. пособие для вузов / Е.И. Рузова, С.В. Курасов. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 217с.

4. Стасюк Н.Г. Макетирование: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Стасюк, Т.Ю. Киселева, И.Г. Орлова. - М.: Архитектура-С, 2019. - 96 с.

5. Стасюк Н.Г. Основы архитектурной композиции: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Стасюк, Т.Ю. Киселева, И.Г. Орлова. - 2-е изд. - М.: Архитектура-С, 2014. - 96 с.

6. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): учеб. пособие для вузов / В.Н. Ткачев. - М.: Архитектура-С, 2016. - 352с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 194 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 25.04.2025).

2. Курумчина А.Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А.Э. Курумчина. — Москва: Юрайт, 2024. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541675> (дата обращения: 25.04.2025).

3. Фомичев В.И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 227 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563867> (дата обращения: 25.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. — Москва: Юрайт, 2025. — 383 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559736> (дата обращения: 25.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет–сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Выставочный дизайн и проектирование» должна сформировать практические навыки работы студента.

Цель дисциплины – формирование профессиональных навыков в области дизайн-проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг; развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления, способности к анализу и синтезу плоских и пространственных форм и отношений, способности воспринимать и гене-

рировать идеи; навыков работы с системами автоматизированного проектирования пространственных объектов с использованием современного программного обеспечения в сфере сервиса.

Основные задачи дисциплины

- выработка навыков по разработке проектов объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных мероприятий и событийных мероприятий;
- освоение технологий компьютерного моделирования объемно-планировочных решений для конгрессно-выставочных и событийных мероприятий;
- овладение навыками подготовки концептуальной, визуальной и технической презентации дизайн-проекта выставочного стенда.

Структура дисциплины включает в себя три тематических раздела, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Раздел I. Базовые категории создания комплексных дизайн-проектов в сфере торгово-промышленных, конгрессно-выставочных услуг

Раздел II Технические, визуальные и концептуальные элементы технического задания.

В процессе аудиторной работы используются такие формы обучения как лекции и практические занятия.

1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»).

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время для работы с литературой компьютерные технологии.
2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.

2. Рекомендации по использованию материалов рабочей программы.

Рекомендуется использовать текст лекций преподавателя (если он имеется), пользоваться рекомендациями по изучению дисциплины; использовать литературу, рекомендуемую составителями программы; использовать вопросы к экзамену, примерные контрольные работы. Учесть требования, предъявляемые к студентам и критерии оценки знаний.

3. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий.

При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и образцы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой материал нужно использовать, наметить план решения задачи. Если это не дало результатов, и Вы сделали задачу «по образцу» аудиторной задачи, или из методического пособия, нужно после решения такой задачи обдумать ход решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.

4. Советы по организации самостоятельной работы.

В связи с введением в образовательный процесс нового Федерального государственного образовательного стандарта все более актуальной становится задача организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в решении заданий, решении практических упражнений, решении разноуровневых задач и заданий, выполнении графических работ, в подготовке к контрольным работам, к устным ответам на практическом занятии; к

докладам, к докладам по проектам. Самостоятельная работа, включает освоение теоретической составляющей и выполнение расчётных задач.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: - аудиторная; - внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной и рабочей программ учебной дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной самостоятельной работе студентов, следует на каждом ее этапе разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной среды, к чему имеют доступ и ваши родители.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
Eset NOD32
Windows 10
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
ARCHICAD 24
Blender
DragonBonesPro
Krita
PureRef
ZBrush 2021 FL
Microsoft Office 2016
На первых 4 + преподавательский
САПР Грация
САПР Assyst

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория графики и	Компьютеры

	культуры экспозиции № 331	Плазменная панель Столы компьютерные Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».