

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 10:30:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДИЗАНЕ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн среды

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2025

Автор-составитель: Банников В.С.

Челябинск. 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Основы проектирования в дизайне направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	ПК-1.1 Анализирует потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2 Проводит сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3 Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.1 Осуществляет согласование задания на разработку концептуального проекта с заказчиком, проводит анализ содержания проектных задач выбирает методы и средства их решения
	ПК-3.2 Осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений
	ПК-3.3 Применяет приемы компьютерного моделирования, методы моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1. необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2. анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
2.	ПК-1	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 навыками оформления результаты дизайнерских исследований; формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3	ПК-3	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 способы осуществления согласования заданий на разработку концептуального проекта с заказчиком, проведения анализа содержания проектных задач; методы и средства их решения; <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений; <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 приемами компьютерного моделирования, методами моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п\п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1. необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения <i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2. анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3. методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией	Зачет с оценкой Оценка «ОТЛИЧНО» 1. Предоставление студентом всех программных заданий. 2. Решение всех учебных задач, поставленных преподавателем. 3. Предоставление студентом полного объема самостоятельных работ. 4. Грамотное и качественное оформление графических работ. Оценка «ХОРОШО» 1. Предоставление студентом всех программных заданий. 2. Решение не всех учебных задач, поставленных преподавателем. 3. Предоставление студентом не полного объема самостоятельных работ. 4. Грамотное и качественное оформление графических работ.
2.	ПК-1	Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований при создании продукта	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>3 Этап - Владеть:</i> -ПК-1.3 навыками оформления результатов дизайнерских исследований; формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации	Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» 1. Предоставление студентом не всех программных заданий. 2. Решение не всех учебных задач, поставленных преподавателем. 3. Предоставление студентом не полного

			и коммуникации.	объема самостоятельных работ.
3.	ПК-3	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 способы осуществления согласования заданий на разработку концептуального проекта с заказчиком, проведения анализа содержания проектных задач; методы и средства их решения; <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 осуществляет творческую разработку сложных авторских объемно-планировочных решений; <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 приемами компьютерного моделирования, методами моделирования и гармонизации искусственной природной среды обитания при разработке объемно-планировочных решений.	4. Грамотное и качественное оформление графических работ. Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» 1. Отсутствие значительной части программных заданий. 2. Формальное решение учебных задач, поставленных преподавателем. 3. Предоставление студентом не полного объема самостоятельных работ. Грамотное и качественное оформление графических работ.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Задания для устного опроса по дисциплине " Основы проектирования в дизайне"

Раздел I.

Тема 1. Плоскостная форма. Рельеф.

Задание 1. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Выявление пластического характера рельефных форм. Материал исполнения - бумага. Техника - «макетирование».

Знать: основные виды рельефных форм. Основные виды фактурных поверхностей.

Тема 2. Основные виды объёмно-пространственных композиций.

Задание 1. Зарисовки по аналогам объёмно-пространственных композиций.

Знать: Основные свойства объёмной формы, закономерности восприятия. Типы очертаний форм. Геометрические характеристики. Этапы организации объёмной композиции. Принципы, механизмы формообразования.

Средства гармонизации объёмной формы: пропорции, симметрия -асимметрия, метр, ритм, контраст, нюанс, тождество, размер и т.д. Композиция формы. Элементы объёмной композиции. Структура объёмной композиции. Макет.

Три наиболее характерных типа объёмной композиции.

1. Объемная композиция представляет собой относительно замкнутый объем, подчиненный форме одного простого или сложного гео-метрического тела.

а) когда композиция подчинена форме одного гео-метрического тела;

б) когда композиция подчинена форме нескольких сопряженных в основной своей части объемов одинакового или различного геометрического вида.

2. Объемная композиция представляет собой сочетание объемов, подчиненных форме нескольких сочлененных геометрических тел. Внешнее пространство, проникая в массу сооружения, выделяет объемные элементы, связанные между собой.

а) когда композиция построена на сочетании различных объемов, развивающихся во внешнее пространство в вертикальном направлении;

б) когда композиция построена на сочетании различных объемов, образующих замкнутое (атриумное) пространство;

в) когда композиция построена на сочетании различных объемов, развивающихся во внешнее пространство в горизонтальном направлении образующих курдонеры - ограниченный главным корпусом и боковыми флигелями парадный двор перед зданием.

3. Объемная композиция представляет собой сочетание нескольких отдельно стоящих объемов (является переходным типом от объем-ной композиции к простран-ственной).

а) когда композиция строится путем сопоставления отдельно стоящих объемов, выделенных из окружающего пространства материальной границей, являющейся элементом данной композиции;

б) когда композиция сгруппированных объемов размещается на определенной территории, не имеющей материальных границ.

Взаимодействие массы объемов и внешнего пространства

а, б - внешнее пространство омывает объем со всех сторон;

в, г – внешнее пространство проникает в массу объема;

д, е – внешнее пространство разделяет объемы на самостоятельные элементы композиции.

Тема 3. Основные виды глубинно - пространственной композиции.

Задание 1. Зарисовки по аналогам схем планировок основных видов глубинно-пространственных композиций.

Знать:

виды глубинно – пространственных композиций: симметрично-осевая, ассиметрично-осевая, перекрестно-осевая с центром, центричная, лучевая с центром, угловая с центром, параметральная, свободная планировка с центром (<http://helpiks.org/6-20879.html>).

Основные композиционные средства формирования пространства. Основные понятия и принципы их применения. Планировка. Пластика форм. Членение поверхностей. «Геоластика». Ограничение высоты. Фактура. Материал. Цвет. Графика. Тон. Светопластика.

Тема 4. «Рекламная установка с элементами офиса».

Задание 1. Разработка концепции рекламной установки для определённой организации (предприятия). Реклама продукции, услуг.

Знать:

Основные конструкции торгово - выставочного оборудования.

Модульные сборно - разборные конструкции. Циркулярные модульные сборно – разборные конструкции. Конструктивная система «строительные леса». Конструктивная система «шар – труба». Каркасы из облегчённых профилей. Бескаркасное оборудование. Вантовые конструкции.

Устные ответы на вопросы:

1. Опишите основные этапы проведения обмеров.
2. Условные обозначения, используемые в архитектурно – строительных чертежах.
3. Что такое разрезы и сечения? Опишите принципы их построения.
4. Какие типы конструкций Вы знаете?
5. Перечислите этапы работы дизайнера над проектом.
6. Назовите основы проектной графики.
7. Основные композиционные схемы проектного решения
8. Особенности физиологии и психологии восприятия цвета.
9. Основные подходы к решению цвета в интерьере и графике
10. Способы трансформации поверхности, основы эргономики и антропометрии.
11. Что такое антураж?
12. Назовите основные черты проектировщика.
13. Назовите стадии проектирования
14. Порядок изображения проекции.
15. Назовите функции дизайнерского проектирования
16. Задача дизайна
17. Основные этапы проектной работы
18. Цель эскизного проектирования?
19. В чем заключается методика предпроектного анализа?
20. Основные приемы, присутствующие в проекте

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Комплект заданий (кейс-задач), сообщений по дисциплине "Основы проектирования в дизайне "

Раздел I.

Тема 1. Плоскостная форма. Рельеф.

Задание 1. Краткое сообщение о видах плоскостных форм, рельефах. Аналитические зарисовки плоскостных форм. Проверка зарисовок, эскизов.

Знать: Основные свойства и средства гармонизации композиции плоскостной формы.

Цель: поиск достижения выразительности сочетаемых форм композиции плоскостных форм.

Ход занятия:

1. Подбор аналогов композиций плоскостных форм.
2. Графический поиск выразительного силуэта, пропорциональных соотношений между деталями (ортогональные проекции, аксонометрия). Аналитические зарисовки композиции плоскостной формы выполняются в произвольной технике на листах форматов А4 или А3.
3. Придание рельефа утверждённой композиции плоскостной формы. Работа выполняется из ватмана или картона. Формат А4.

Тема 2. Основные виды объёмно – пространственных композиций.

Задание 1. Кратко сообщение о видах объёмно пространственных композиций. Привести примеры. Аналитические зарисовки объёмно-пространственной композиции. Проверка зарисовок, эскизов.

Знать: Основные свойства и средства гармонизации объёмной формы.

Цель: поиск достижения выразительности сочетаемых форм объёмно-пространственной композиции.

Ход занятия:

1. Подбор аналогов объёмно – пространственных композиций.
2. Графический поиск выразительного силуэта, пропорциональных соотношений между деталями (ортогональные проекции, аксонометрия). Аналитические зарисовки объёмно-пространственной композиции выполняются в произвольной технике на листах форматов А4 или А3.
3. Выполнение макета объёмно пространственной композиции на формате А4.

Тема 3. Основные виды глубинно - пространственной композиции.

Задание 1. Краткое сообщение о видах глубинно пространственных композиций. Ознакомление с основными видами глубинно пространственной композиции.

Знать: Основные виды глубинно - пространственных композиций. Определяющие характеристики, критерии. Планировка. Пластика форм. Членение поверхностей. «Геопластика». Ограничение высоты. Фактура. Материал. Цвет. Графика. Тон. Светопластика.

Цель: поиск достижения выразительности сочетания и пропорционального соотношения основных зон глубинно - пространственной композиции.

Ход занятия:

1. Подбор аналогов глубинно – пространственных композиций.
2. Графический поиск объёмно пространственного решения, пропорциональных соотношений между собой основных зон глубинно пространственной композиции. Определение акцентных зон. Аналитические зарисовки глубинно-пространственной композиции выполняются в произвольной технике на листах форматов А4.
3. Выполнение макета глубинно пространственной композиции на формате А3.

Тема 4. «Рекламная установка с элементами офиса».

Задание 1. Краткое сообщение о видах рекламных установок. Выполнить эскизный проект рекламной установки.

Знать: функциональное предназначение рекламных установок, их виды, что входит в состав их оборудования.

Цель: поиск достижения выразительности сочетания и пропорционального соотношения основных функциональных зон рекламной установки.

Ход занятия:

1. Подбор аналогов рекламных установок.
2. Графический поиск объёмно пространственного решения, пропорциональных соотношений между собой основных зон рекламной установки. Определение акцентных зон. Аналитические зарисовки рекламной установки выполняются в произвольной техни-

ке на листах форматов А4.

3. Выполнение макета рекламной установки на формате А3.

Примерные темы письменных сообщений

Сообщение по теме предмета является обязательным элементом самостоятельной работы студентов в рамках освоения курса «Основы проектирования в дизайне». Сообщение - это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание сообщения должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Цель написания сообщения:

- продемонстрировать общий уровень владения основными понятиями и знаниями в области дизайна, рекламы и полиграфии;
- продемонстрировать наличие самостоятельного исследовательского мышления;

Сообщение обязательно должно сопровождаться наглядной презентацией по теме. Количество слайдов не ограничено. Так же можно предоставить видеозаписи по теме сообщения.

Темы докладов, письменных сообщений:

1. Дизайн в современном мире. Общие понятия дизайна, его место в проектной культуре
2. Дизайн как форма проектного сознания творчестве, связь с другими видами искусств
3. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества
4. Среда как объект проектирования, ее характеристики и слагаемые. Архитектурная среда, отличия от архитектуры.
5. Роль дизайна среды среди других видов дизайна, архитектурная среда и интерьер
6. Типология форм среды и задачи ее проектирования. Разнообразие видов и форм среды.
7. Критерии классификации средовых объектов и систем.
8. Типы среды — интерьеры, городская среда, «среда — событие», интегральные формы, особенности их формирования
9. Особенности дизайнерского и средового проектирования
10. Цели и средства дизайнерского проектирования
11. Основные положения
12. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности
13. Многозначность связей «функция — форма». Основные типы связей: «отражение» действия, масштаб и масштабность, «инструментальные» и «результативные» функции, пространственные, объемные и плоскостные задачи
14. Элементарные слагаемые зрительных образов (форма, цвет, размер и пр.), их соединение в комплексные визуальные структуры (объем, пространство, масса, цветоцветовая система, ансамбли произведений дизайна) и суммарные образные представления
15. Базовые категории дизайнерского проектирования
16. Интегральные слагаемые дизайнерского образа
17. Эмоциональная ориентация, масштабность и тектоническая структура, их роль в формировании образного содержания дизайн-объекта
18. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность
19. Понятие о композиции. Предпосылки и цели нормирования композиционных систем.
20. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений
21. Композиция как организационная и содержательная. Элементы композиции.

22. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации.
23. Проектный анализ и задачи гармонизации дизайнерского решения
24. Композиция и гармонизация в средовом дизайне
25. Среда как объект проектирования. Комплексность разработки средового решения.
26. Исправление и преобразование схемы визуальной организации средового объекта
27. Формирование эмоционального климата среды

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задания для промежуточного контроля (Зачёт с оценкой 3 семестр)

Творческий проект по учебной дисциплине Основы проектирования в дизайне

Зачёт с оценкой проходит в виде защиты презентации

Защита презентации по проекту созданы для того, чтобы на практике проверить все полученные студентом, за время курса «Основы проектирования в дизайне», продемонстрировать навыки владения и умения работы над проектом, а также проверить знания теоретической части предмета. Состоит из 3-х частей: теоретическая часть, графическая часть, макет.

Задание на тему: «Рекламная установка с элементами офиса».

Содержание творческого проекта

Согласно выбранному варианту выполнить творческий проект, который включает в себя следующие разделы:

1. Раздел. Теоретическая часть
 - 1.1 Задание на проектирование.
 - 1.2 Сбор теоретического материала о рекламируемой организации (товаре).
 - 1.3 Подборка ряда аналогов
2. Раздел. Графическая часть
 - 2.1 Ортогональные проекции. Масштаб 1:20 (уточняется ведущим педагогом).
 - 2.2 Перспективные изображения.
 - 2.3 Краткое обоснование предлагаемого решения.
 - 2.4 Выполнение графики на формате 900*1200см

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания ответов на устные вопросы

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– рациональность использования времени, отведенного на ответ (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «отлично» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания сообщений

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Объем проекта выполнен полностью, составлена презентация
«хорошо»	Объем проекта выполнен не полностью, составлена презентация
«удовлетворительно»	Объем проекта выполнен не полностью, составлена презентация
«неудовлетворительно»	Объем проекта не выполнен

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания заданий (кейс-задач)

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Проект выполнен в полном объеме и правильно;
«хорошо»	Проект выполнен в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	Проект выполнен не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	Проект не выполнен

Общая оценка за зачете с оценкой формируется из промежуточных оценок и итогой защиты проекта (наличие презентации)

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой**Оценка «ОТЛИЧНО»**

1. Предоставление студентом всех программных заданий.
2. Решение всех учебных задач, поставленных преподавателем.
3. Предоставление студентом полного объема самостоятельных работ.
4. Грамотное и качественное оформление графических работ.

Оценка «ХОРОШО»

1. Предоставление студентом всех программных заданий.
2. Решение не всех учебных задач, поставленных преподавателем.
3. Предоставление студентом не полного объема самостоятельных работ.
4. Грамотное и качественное оформление графических работ.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. Предоставление студентом не всех программных заданий.
2. Решение не всех учебных задач, поставленных преподавателем.
3. Предоставление студентом не полного объема самостоятельных работ.
4. Грамотное и качественное оформление графических работ.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. Отсутствие значительной части программных заданий.
2. Формальное решение учебных задач, поставленных преподавателем.
3. Предоставление студентом не полного объема самостоятельных работ.
4. Грамотное и качественное оформление графических работ.