

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Уснин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.04.2025 16:14:15  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Предпринимательство и интернет-маркетинг

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень образования, обучающегося: Среднее общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2025

Челябинск 2025

Программа учебной практики составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации 14 ноября 2023 г. № 856.

Программа учебной практика рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 09 от 28.04.2025г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры  
экономики и управления

О.А. Давыдова

Согласовано:

Начальник отдела практики  
и трудоустройства



А.А. Аполовников

Заведующий кафедрой  
экономики и управления, к.э.н., доцент



Е.Г. Бодрова

Работодатель:

Руководитель отдела обучения  
и развития персонала сети магазинов  
«Золотое яблоко» ООО «Мир Красоты»



Е.А. Юрин

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт программы учебной практики.....                 | 4  |
| 2. Результаты учебной практики.....                        | 8  |
| 3. Объем, структура и содержание учебной практики.....     | 15 |
| 4. Условия организации и проведения учебной практики ..... | 17 |
| 5. Контроль и оценка результатов учебной практики.....     | 22 |
| Приложения .....                                           | 23 |

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Цели и задачи учебной практики**

Программа учебной практики разработана на основе требований:

приказа Минпросвещения Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 856 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело»;

приказа Минпросвещения Российской Федерации от 08 апреля 2021 года № 153 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);

приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 года, регистрационный №59778);

положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного образовательной организацией.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Учебная практика предусмотрена календарным учебным графиком в течение 5 недель в рамках профессиональных модулей специальности.

Главной целью учебной практики является комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 38.02.08 Торговое дело, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности 38.02.08 Торговое дело.

#### **Задачи учебной практики:**

- знакомство с основами будущей профессиональной деятельности;
- приобретение обучающимися практических навыков, знаний и умений для эффективной организации и выполнения операций;
- совершенствование в ходе практики знаний, умений и навыков по оказанию торговых услуг с учетом индивидуальных потребностей клиентов;
- приобретение учащимися практического опыта, знаний и умений по внедрению новых технологий торгового дела.

### **1.2. Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательная программа) по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения основных видов профессиональной деятельности:

- Организация и осуществление торговой деятельности;
- Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли;
- Организация и осуществление интернет-маркетинга;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **1.3. Виды профессиональной деятельности, которые реализуются обучающимися в ходе прохождения практики**

В ходе учебной практики обучающийся должен овладеть следующими видами деятельности:

**1. Вид профессиональной деятельности:** Организация и осуществление торговой деятельности

**Иметь практический опыт:**

- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;
- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градации качества;
- расшифровки маркировок;
- контроль режимов сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.
- 

**Уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;
- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортировки, санитарно-эпидемиологические требования к ним.
- 

**Знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

**2. Вид профессиональной деятельности:** Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.

**Иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчётов;
- проведения денежных расчётов;
- расчёта основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товар;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

**Уметь:**

- составлять финансовые документы и отчёты;
- осуществлять денежные расчёты;
- пользоваться нормативно правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечить распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

**3. Вид профессиональной деятельности:** Организация и осуществление интернет-маркетинга.

**Иметь практический опыт:**

- оформления готовности веб-сайта к продвижению;
- анализа интернет-пространства, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки;
- участия в проведение рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

**Уметь:**

- составлять документы и отчёты по готовности веб-сайта к продвижению;
- анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки;
- проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

**4. Вид профессиональной деятельности:** Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

**Иметь практический опыт:**

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации.

**Уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

#### 1.4 Количество часов на освоение программы учебной практики

Общий объем времени на проведение учебной и производственной практики определяется ФГОС СПО и учебным планом образовательной организации.

Учебная практика проводится при освоении обучающимися общих и профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно.

Учебная практика в объеме 5 недель (180 часов) реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО:

| Индекс | Наименование профессионального модуля                                             | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ПМ.01  | Организация и осуществление торговой деятельности                                 | 36 часов     |
| ПМ.02  | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли     | 36 часов     |
| ПМ.03  | Организация и осуществление интернет-маркетинга                                   | 36 часов     |
| ПМ.04  | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. | 72 часов     |
| Итого  |                                                                                   | 180 часов    |

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – образовательная программа) и направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

*освоение общих компетенций (ОК):*

| Код    | Содержание формируемых компетенций                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                                                                                  |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                                                       |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях                                                |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                              |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                            |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности                                                                                              |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                                                                |

*освоение профессиональных компетенций (ПК):*

| Вид профессиональной деятельности                    | Код компетенции | Наименование профессиональной компетенции                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Организация и осуществление торговой деятельности | ПК 1.1.         | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.            |
|                                                      | ПК 1.2.         | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта. |

|                                                                                               |         |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | ПК 1.3. | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий. |
|                                                                                               | ПК 1.4. | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                                                                 |
|                                                                                               | ПК 1.5. | Осуществлять контроль исполнения обстоятельств по внешнеторговому контракту.                                                                                       |
|                                                                                               | ПК 1.6. | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.                                                        |
| 2. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору). | ПК 2.1. | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга                                                                            |
|                                                                                               | ПК 2.2. | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.                                                                            |
|                                                                                               | ПК 2.3. | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий                   |
|                                                                                               | ПК 2.4. | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                                     |
|                                                                                               | ПК 2.5. | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.                           |
|                                                                                               | ПК 2.6. | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.                                           |
|                                                                                               | ПК 2.7. | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.                                                                                |
|                                                                                               | ПК 2.8. | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.                                                                             |
| 3. Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)                                | ПК 3.1. | Определять готовность веб-сайта к продвижению.                                                                                                                     |
|                                                                                               | ПК 3.2. | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».       |
|                                                                                               | ПК 3.3. | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.                                                                                |
|                                                                                               | ПК 3.4. | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.                                                               |
|                                                                                               | ПК 3.5. | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.                                                                                            |

|                                                                                     |         |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | ПК 3.6. | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                                            |
| 4.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. | ПК 1.1. | Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.            |
|                                                                                     | ПК 1.2. | Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта. |
|                                                                                     | ПК 1.3. | Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.  |
|                                                                                     | ПК 1.4. | Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.                                                                  |
|                                                                                     | ПК 1.5. | Осуществлять контроль исполнения обстоятельств по внешнеторговому контракту.                                                                                        |
|                                                                                     | ПК 1.6. | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.                                                         |
|                                                                                     | ПК 2.1. | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.                                                                            |
|                                                                                     | ПК 2.2. | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.                                                                             |
|                                                                                     | ПК 2.3. | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.                   |
|                                                                                     | ПК 2.4. | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                                      |
|                                                                                     | ПК 2.5. | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.                            |
|                                                                                     | ПК 2.6. | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.                                            |
|                                                                                     | ПК 2.7. | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.                                                                                 |
|                                                                                     | ПК 2.8. | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.                                                                              |
|                                                                                     | ПК 3.1. | Определять готовность веб-сайта к продвижению.                                                                                                                      |
|                                                                                     | ПК 3.2. | Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой                                                                         |

|  |         |                                                                                                                          |
|--|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |         | информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».                                                         |
|  | ПК 3.3. | Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.                                      |
|  | ПК 3.4. | Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.                     |
|  | ПК 3.5. | Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.                                                  |
|  | ПК 3.6. | Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». |

*Личностные результаты программы воспитания*

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания<br/>(дескрипторы)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве                                                                                                                                                                               | <b>ЛР 1</b>                                                       |
| Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками | <b>ЛР 2</b>                                                       |
| Демонстрирующий приверженность традиционным духовнонравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его.                       | <b>ЛР 3</b>                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | <b>ЛР 4</b> |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права                   | <b>ЛР 5</b> |
| Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ЛР 6</b> |
| Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.<br>Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ЛР 7</b> |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение                                                                                                                            | <b>ЛР 8</b> |
| Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность),                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ЛР 9</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
| Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ЛР 10</b> |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике | <b>ЛР 11</b> |
| Принимающий Российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ЛР 12</b> |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
| Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ЛР 13</b> |
| Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ЛР 14</b> |
| Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ЛР 15</b> |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ЛР 16</b> |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ЛР 17</b> |

|                                                                                                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)    |              |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)       | <b>ЛР 18</b> |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>                                                                                    |              |
| Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.                                                                                   | <b>ЛР 19</b> |
| Иметь базовую подготовленность к самостоятельной работе по своей специальности на уровне специалиста с профессиональным образованием                                                   | <b>ЛР 20</b> |
| Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.                                                                                                              | <b>ЛР 21</b> |
| Активно применять полученные знания на практике.                                                                                                                                       | <b>ЛР 22</b> |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>                                                                        |              |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.                                                                         | <b>ЛР 23</b> |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | <b>ЛР 24</b> |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.                                                        | <b>ЛР 25</b> |

### 3. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Объем и структура учебной практики

| Наименование профессионального модуля                                                  | Объем времени, отводимый на учебную практику | Сроки проведения учебной практики |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности                                | 36 часов, 1 недели                           | 2 семестр                         |
| ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли    | 36 часов, 1 неделя                           | 2 семестр                         |
| ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга                                  | 36 часов, 1 неделя                           | 2 семестр                         |
| ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих | 72 часов, 2 неделя                           | 4 семестр                         |
| Всего                                                                                  | 180 часов, 5 недель                          |                                   |

#### 3.2 Содержание учебной практики

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, виды работ | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------|----------------------------------|

| 1                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3         | 4                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| <b>2 семестр</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                            |
| <b>ПМ.01<br/>Организация и осуществление торговой деятельности</b>                             | <b>Введение. Охрана труда и техника безопасности.</b> Санитарно-технологические требования на рабочем месте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  | <b>ОК 01-09<br/>ПК 1.1-1.6<br/>ЛР-1-25</b> |
|                                                                                                | <b>Организация коммерческой деятельности.</b> Составные элементы коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Инфраструктура, средства, методы, инновации в коммерции.                                                                                                                                                                                                                     | <b>16</b> |                                            |
|                                                                                                | <b>Организация торговли.</b> Организация торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификация. Услуги оптовой и розничной торговли. Правила торговли. Теоретические основы товароведения: основные понятия, цели задачи, принципы, функции, методы, основополагающие торговые характеристики и факторы, влияющие на них. Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок их списания.                  | <b>18</b> |                                            |
| <b>Итого</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b> |                                            |
| <b>ПМ.02<br/>Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</b> | <b>Анализ предпринимательской деятельности.</b> Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды. Информационное обеспечение, организация аналитической работы. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли. Финансовые результаты деятельности.                                                                                                         | <b>18</b> | <b>ОК 01-09<br/>ПК 2.1-2.5<br/>ЛР-1-25</b> |
|                                                                                                | <b>Маркетинговая деятельность.</b> Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты. Распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом. | <b>18</b> |                                            |
| <b>Итого</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b> |                                            |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ.03</b><br><b>Организация и осуществление интернет-маркетинга</b>                                  | <b>Организация интернет-маркетинга</b><br>Распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика. Социальные сети и продвижение. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды.<br>Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление интернет-маркетингом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>30</b>  | <b>ОК 01-09</b><br><b>ПК 3.1-3.8</b><br><b>ЛР-1-25</b>                                           |
|                                                                                                         | Оформление отчета, защита.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b>   |                                                                                                  |
| <b>Итого</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b>  |                                                                                                  |
| <b>Всего</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>108</b> |                                                                                                  |
| <b>4 семестр</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                  |
| <b>ПМ.04</b><br><b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b> | <b>Введение. Охрана труда и техника безопасности.</b> Санитарно-технологические требования на рабочем месте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   | <b>ОК 01-09</b><br><b>ПК 1.1-1.6</b><br><b>ПК 2.1-2.5</b><br><b>ПК 3.1-3.8</b><br><b>ЛР-1-25</b> |
|                                                                                                         | <b>Технология выполнения работ по профессии Агент коммерческий.</b> Нормативные правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся ведения бизнеса. Основы рыночной экономики. Методы установления деловых контактов.<br>Порядок оформления документов, связанных с куплей-продажей товаров и заключением договоров, соглашений и контрактов на оказание услуг. Основы трудового, финансового, хозяйственного и налогового законодательства. действующие формы учета и отчетности; организацию погрузочно-разгрузочных работ; условия хранения и транспортировки товаров; основы организации труда; основы законодательства о труде; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты | <b>64</b>  |                                                                                                  |
| <b>Итого</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>66</b>  |                                                                                                  |
|                                                                                                         | Оформление отчета, защита.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b>   |                                                                                                  |
| <b>Итого</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>72</b>  |                                                                                                  |
| <b>Всего</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>180</b> |                                                                                                  |

## **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к руководителям учебной практики**

#### **Начальник отдела практики и трудоустройства:**

- обеспечивает подбор организаций (баз практики) в соответствии с требованиями ОПОП СПО и программой практики;
- заключает договоры на организацию и проведение практики;
- оформляет приказ об организации практики обучающихся, в котором указываются специальность, номер группы, сроки проведения практики, руководители практики от образовательной организации, руководители практики от организации, сроки проведения защиты по итогам практики и сроки сдачи отчетов руководителями практики;
- формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- совместно с руководителем практики от образовательной организации организует подготовку и проведение организационного собрания с обучающимися перед выходом на практику;
- совместно с руководителем практики от образовательной организации проводит инструктаж с обучающимися по охране труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- контролирует организацию и проведение дифференцированного зачета по итогам прохождения обучающимися практики;
- согласует программы практики;
- составляет сводный отчет об итогах практики до 1 ноября следующего учебного года.

#### **Заведующий кафедрой:**

- совместно с начальником учебного отдела планируют и утверждают в учебном плане все виды и этапы практики в соответствии с ОПОП СПО с учетом договоров с организациями;
- контролирует своевременную разработку программ практики;
- контролирует соответствие программы практики ФГОС СПО;
- обеспечивает разработку и согласование с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения практики;
- контролирует процесс проведения практики;
- предпринимает предупреждающие действия и рассматривает предложения по улучшению организации практики обучающихся.

#### **Руководитель практики от образовательной организации:**

- разрабатывает программу практики, содержание и планируемые результаты практики;
- разрабатывает индивидуальное задание на практику и согласует его с руководителем практики от организации;
- совместно с начальником отдела практики и трудоустройства проводит организационного собрания и осуществляет инструктаж с обучающимися по охране труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми с обучающимися перед выходом на практику;
- контролирует реализацию программы практики и выполнение индивидуального задания обучающимся;
- заполняет аттестационный лист по итогам прохождения учебной практики и составляет характеристику на обучающегося;
- принимает участие в распределении обучающихся по местам практики или перемещении по видам работ;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков практики и её содержанием;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе по специальности;
- организует и проводит дифференцированный зачет для подведения результатов практики, оценивает результаты выполнения обучающимися программы практики;
- составляет отчет об итогах практики обучающихся в двух экземплярах в течение 10 дней после проведения дифференцированного зачета (первый экземпляр хранится в делах кафедры, а второй хранится в отделе практики и трудоустройства).

#### **Руководитель практики от организации:**

- согласовывает индивидуальное задание, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающихся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- участвует в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных обучающимися в период прохождения практики;
- заполняет аттестационный лист по итогам прохождения учебной практики и составляет характеристику на обучающегося.

## **4.2. Требования к документации, необходимой для проведения учебной практики**

Для проведения учебной практики в образовательной организации предусматривается следующая документация:

- календарный учебный график;
- график проведения практик;
- программа учебной практики;
- приказ об организации учебной практики обучающихся среднего профессионального образования;
- индивидуальное задание (Приложение 1);
- дневник по учебной практике (Приложение 2);
- отчет по учебной практике обучающихся (Приложение 3);
- аттестационный лист по итогам прохождения учебной практики (Приложение 4);
- характеристика на обучающегося от руководителя практики от организации (если обучающийся проходит учебную практику на предприятии) (Приложение 5);
- характеристика на обучающегося от руководителя практики от образовательной организации (Приложение 6);
- отчет руководителя учебной практики (Приложение 7);

По итогам прохождения учебной практики проводится дифференцированный зачет в форме защиты отчета по учебной практики обучающегося.

Отчет учебной практики отражает выполнение индивидуального задания программы учебной практики.

Индивидуальное задание для прохождения учебной практики выдается обучающемуся в первый день выхода на практику. Результат выполнения индивидуального задания позволяет оценить уровень освоения обучающимся общими и профессиональными компетенциями.

Отчет по учебной практике включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;

- введение;
- основная часть (*количество страниц машинописного текста указывается в соответствии с индивидуальным заданием*);
- заключение;
- приложения.

Требования к оформлению отчета по учебной практике предусмотрены в Приложении 7.

#### **4.3. Требования к материально-техническому обеспечению практики**

##### **Базовое оснащение кабинета (по количеству рабочих мест)**

Реализация программы учебной практики происходит на базе учебного компьютерного кабинета – аудитория № 344, который включает в себя следующее оборудование:

- рабочие столы студентов, оборудованные ПК - 30;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- проектор.

Основной перечень программ:

1. Eclipse java luna SR1 win32
2. 7-Zip
3. 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (в т.ч. 1С: Бухгалтерия)
4. Mozilla Firefox
5. Adobe Flash Player ActiveX
6. Adobe Flash Player Plugin
7. Adobe Reader
8. ESET Endpoint Antivirus
9. Microsoft™ Windows® 7 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
10. Windows® Internet Explorer® 11 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)
11. Microsoft™ Office®
12. Компоненты Windows Live
13. Xampp
14. IrfanView
15. Java 7
16. Google Chrome
17. «Гарант аэро»
18. «Система Главбух»
19. КонсультантПлюс1С: Предприятие Комплект для высших и средних учебных заведений

#### **4.4. Требования к обучающимся в период прохождения учебной практики**

Обучающиеся в период прохождения практики в организациях:

- выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- ведут дневник по учебной практике;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

#### **4.5. Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

В образовательном учреждении проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Обучающиеся, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы после прохождения вводного инструктажа по охране труда на рабочем месте.

Проведение инструктажа регистрируется в журнале регистрации с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж.

Каждому обучающемуся, выходящему на учебную практику, необходимо:

- знать место хранения медицинской аптечки;
- уметь оказать первую медицинскую помощь при производственных травмах;
- уметь правильно действовать при возникновении пожара и в других экстремальных и чрезвычайных ситуациях;
- изучить планы эвакуации и расположение эвакуационных выходов.
- 

#### **4.6. Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов**

##### *Печатные издания*

1. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения: учебник / Н.С. Моисеенко. - Москва: Кнорус, 2021. - 414 с. - (Среднее профессиональное образование).
2. Карташова, Л.В. Управление ассортиментом товаров. В 2 ч. Ч.1.: учебник / Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова. - 3-е изд., перераб. - Москва: Академия, 2021. - 288с. - (Профессиональное образование).
3. Карташова, Л.В. Управление ассортиментом товаров. В 2 ч. Ч.2.: учебник / Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова. - 3-е изд., перераб. - Москва: Академия, 2021. - 304с. - (Профессиональное образование).
4. Пястолов, С.М. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.М. Пястолов. - Москва: Академия, 2021. - 208 с

##### *Электронные издания (электронные ресурсы)*

1. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для спо / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 369 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Васюкова, А.Т. Товароведение пищевых продуктов: учебник для спо / А.Т. Васюкова, Н.М. Варварина. — Москва: Юрайт, 2024. — 549 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545703> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум / Н.В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 242 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562652> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения: учебник для спо / С.Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 442 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561965> (дата обращения: 22.04.2025).
5. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебник для спо / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 469 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636> (дата обращения: 22.04.2025).
6. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / И.М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 374 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559557> (дата обращения: 22.04.2025).
7. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент: учебник для спо / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова,

- М.А. Николаева. — Москва: Юрайт, 2025. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562336> (дата обращения: 22.04.2025).
8. Лузина, Т.В. Ценообразование во внешней торговле: учебник / Т.В. Лузина, С.С. Решетникова. — Москва: Юрайт, 2025. — 278 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564908> (дата обращения: 22.04.2025).
9. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо / Г.Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 457 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563559> (дата обращения: 22.04.2025).
10. Основы коммерческой деятельности: учебник для спо / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Юрайт, 2025. — 394 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562293> (дата обращения: 22.04.2025).
11. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для спо / Е.Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 458 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781> (дата обращения: 22.04.2025).
12. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо / Е.Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 241 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563901> (дата обращения: 22.04.2025).
13. Ямпольская, Д.О. Цены и ценообразование: учебник для спо / Д.О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 193 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565680> (дата обращения: 22.04.2025).

*Дополнительные источники (при необходимости)*

1. Гранаткина, Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебное пособие для нач. проф. образования / Н. В. Гранаткина. - 6-е изд., стер. - М.: Академия, 2021. - 256с.
2. Дорман, В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебник для спо / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. — Москва: Юрайт, 2025. — 117 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562877> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О.В. Памбухчиянц. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2021. - 316с

**Прохождение учебной практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Прохождение учебной практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», в соответствии с Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ЧОУВО МИДиС, утвержденным приказом ректора.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Для осуществления контроля и оценки результатов учебной практики обучающихся образовательной организацией разрабатывается фонд оценочных средств.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике представлен отдельным документом

В соответствии с учебным планом по учебной практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с выставлением итоговой оценки.

### **Критерии оценивания промежуточной аттестации**

Оценка *"отлично"* –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует в полном объеме требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики.
4. Не нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете по учебной практике соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении учебной практики.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"хорошо"* –

1. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики
4. Не нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении учебной практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов.
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"удовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание в целом выполнено.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации, прослеживается небрежность.
3. Отражены цели и задачи программы учебной практики не полностью.
4. Нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете частично соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики.
7. Обучающийся при защите отчета демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам, полученных при прохождении учебной практики.
8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка *"неудовлетворительно"* –

1. Индивидуальное задание выполнено частично.
2. Оформление и содержание отчета по учебной практике не полностью соответствует требованиям, предъявляемым в образовательной организации.
3. Не отражены цели и задачи программы учебной практики
4. Нарушены сроки сдачи отчета по учебной практике.
5. Точность и обоснованность выводов в отчете не соответствует.
6. Представлена положительная характеристика от руководителя практики с замечаниями.
7. . Обучающийся при защите отчета не раскрывает суть вопроса, полученного при прохождении учебной практики.
8. Грубые ошибки при ответах на дополнительные вопросы.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

**Индивидуальное задание**

Ф.И.О. обучающего \_\_\_\_\_  
Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

| Содержание практики | Планируемые<br>результаты<br>(ОК, ПК) | Индивидуальное<br>задание |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|                     |                                       |                           |
|                     |                                       |                           |
|                     |                                       |                           |

Разработал:

Руководитель  
практики от института

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Согласовано:  
Работодатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

**ДНЕВНИК**

Вид практики: \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Организация (база практики) \_\_\_\_\_

| Дата | Содержание работы | Отметка о<br>выполнении<br>(подпись<br>руководителя) |
|------|-------------------|------------------------------------------------------|
|      |                   |                                                      |
|      |                   |                                                      |

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Выполнил: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Группа \_\_\_\_\_

Проверил: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Челябинск 20\_\_

Кафедра экономики и управления

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Обучающийся \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

|                 |           |         |
|-----------------|-----------|---------|
| Объем практики: | недель(и) | час(ов) |
|-----------------|-----------|---------|

Период прохождения практики с « » 20 г. по « » 20 г.

Организация (база практики) \_\_\_\_\_

[illegible]

|                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговая оценка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Руководитель  
практики от образовательной организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\*на фирменном бланке организации

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Проходившего (шей) \_\_\_\_\_ практику с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(вид практики)

на \_\_\_\_\_ базе \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование организации)

**Показатели выполнения индивидуальных заданий:**  
уровень теоретической подготовки

качество выполненных работ

\_\_\_\_\_ трудовая дисциплина и соблюдение охраны труда

## Оценка уровня освоения компетенций

| Формируемые общие и профессиональные компетенции | Уровень освоения компетенций |                     |                               |                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|                                                  | отлично<br>(высокий)         | хорошо<br>(средний) | удовлетворительно<br>(низкий) | неудовлетворительно<br>(не сформир.) |
| Общие компетенции (ОК):                          |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
| Профессиональные компетенции (ПК):               |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Выводы и предложения**

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от организации

М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## ХАРАКТЕРИСТИКА на обучающегося

(ФИО)

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)

Проходившего (шей) \_\_\_\_\_ практику с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(вид практики)

на базе \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

### Оценка соответствия содержания отчета требованиям программы учебной практики

| Требования |                                                                                                                          | Соответствует<br>(имеется) | Частично<br>соответствует<br>(имеется) | Не<br>соответствует<br>(не имеется) |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|
| 1          | Оформление и содержание отчета по учебной практике соответствует требованиям, предъявляемым образовательной организацией |                            |                                        |                                     |
| 2          | Отражение цели и задачи программы учебной практики                                                                       |                            |                                        |                                     |
| 3          | Сроки сдачи отчета по учебной практике                                                                                   |                            |                                        |                                     |
| 4          | Точность и обоснованность выводов в отчете по учебной практике                                                           |                            |                                        |                                     |
| 5          | Характеристика руководителя практики                                                                                     |                            |                                        |                                     |

### Оценка уровня освоения компетенций

| Формируемые общие и профессиональные компетенции | Уровень освоения компетенций |                     |                               |                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|                                                  | отлично<br>(высокий)         | хорошо<br>(средний) | удовлетворительно<br>(низкий) | неудовлетворительно<br>(не сформир.) |
| Общие компетенции (ОК):                          |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
| Профессиональные компетенции (ПК):               |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |
|                                                  |                              |                     |                               |                                      |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### Общий вывод руководителя

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>К защите допускаю и прошу:</p> <p>1.устранить указанные замечания и недостатки;</p> <p>2.подготовить доклад с изложением основных результатов практики.</p> | <p>Направляю на доработку и прошу:</p> <p>1.устранить указанные замечания и недостатки;</p> <p>2. предоставить отчет в срок до:</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель  
практики от образовательной организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## ОТЧЁТ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ

(должность, ФИО руководителя практики)

о результатах проведения \_\_\_\_\_ практики  
(учебной, производственной (по профилю специальности, преддипломной))

обучающихся \_\_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_ в 20\_\_\_/20\_\_\_ учебном году

по специальности \_\_\_\_\_.  
(код и наименование специальности)

Период прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., форма проведения - концентрированная, объем часов практики \_\_\_\_\_.

Место прохождения практики: ЧОУВО МИДиС/организации различных организационно-правовых форм на основе договоров между организацией.

Организационное собрание проводилось: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Присутствовало \_\_\_\_\_ обучающихся.  
(общее кол-во)

Дифференцированный зачет по итогам практики проводился: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Присутствовало \_\_\_\_\_ обучающихся.  
(общее кол-во)

Результаты дифференцированного зачета приведены в Таблице 1.

**Таблица 1**

| №<br>п/п | Ф.И.О. студента | База практики | Оценка |
|----------|-----------------|---------------|--------|
|          |                 |               |        |
|          |                 |               |        |
|          |                 |               |        |

Анализ результатов практики:

«отлично» - \_\_ %

«хорошо» - \_\_ %

«удовлетворительно» - \_\_ %

«неудовлетворительно» - \_\_ %

По результатам анализа характеристик на обучающихся от руководителей практик от организаций, аттестационных листов обучающихся, отчетов по результатам прохождения учебной практики, можно сделать вывод о том, что

---

---

---

---

---

---

---

---

(Оценить качество решения поставленных задач, проявление инициативы и творческого подхода к выполняемой работе, соблюдение обучающимися рабочей дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка)

За время практики у обучающимися освоены виды профессиональной деятельности, сформированы общие и профессиональные компетенции, а также приобретены необходимые умения и опыт практической работы по специальности, предусмотренные ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения и науки РФ от 19 июля 2023 г. 2023 г. № 856.

При подготовке обучающихся к практике (на следующий учебный год) следует обратить внимание

---

---

---

---

*(пожелания и предложения по организации и проведению практики повышения качества освоения основной образовательной программы)*

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## Требования к оформлению отчета по учебной практике

| <b>Требования</b>                                                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оптимальный объем основной части                                                     | 10 – 15 страниц                                                                                                                                                  |
| Оформление                                                                           | Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.                                                                                                 |
| Интервал                                                                             | 1,5                                                                                                                                                              |
| Шрифт                                                                                | «Times New Roman»                                                                                                                                                |
| Размер                                                                               | 12п-14п                                                                                                                                                          |
| Выравнивание                                                                         | По ширине                                                                                                                                                        |
| Кавычки                                                                              | «кавычки-елочки»                                                                                                                                                 |
| Параметры страниц                                                                    | с левой стороны – 30 мм, с правой стороны – 10 мм<br>сверху -20 мм, снизу – 20 мм                                                                                |
| Нумерация страниц                                                                    | Арабскими цифрами, сквозная, от титульного листа, номер страницы на титульном листе не проставляют, порядковый номер страницы ставится внизу по середине строки. |
| Введение, название глав, заключение, список использованных информационных источников | С новой страницы заглавными буквами по центру жирным шрифтом, в конце точка не ставится                                                                          |
| Оформление глав                                                                      | <b>ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>                                                                                                               |
| Оформление параграфов                                                                | 1.2 Признаки финансовой ответственности                                                                                                                          |
| Расстояние между названием параграфа, предыдущим и последующим текстом               | одна свободная строка                                                                                                                                            |
| Список использованных источников                                                     | Не менее 10                                                                                                                                                      |
| Параграф                                                                             | Не менее 3 страниц                                                                                                                                               |
| Сокращения                                                                           | ГПК РФ, ГК РФ, УК РФ и т.д.                                                                                                                                      |

| Оформление таблиц                             | <div>Таблица 4 – Финансовые показатели ООО «N»</div> <table><tr><th>Показатели</th><th>2018 г.</th><th>2019 г.</th><th>Относительные изменения</th></tr><tr><td>Выручка, тыс. руб.</td><td>23 567</td><td>19 879</td><td>0,84</td></tr><tr><td>Себестоимость, тыс. руб.</td><td>9 898</td><td>8 796</td><td>0,89</td></tr><tr><td>Процент производственных затрат от выручки, %</td><td>65</td><td>44</td><td>0,68</td></tr><tr><td>Прибыль от продаж, тыс. руб.</td><td>13 759</td><td>11 083</td><td>0,81</td></tr><tr><td>Рентабельность продаж, %</td><td>58</td><td>56</td><td>0,96</td></tr><tr><td>Прочие расходы, тыс. руб.</td><td>- 1 645</td><td>- 1 543</td><td>1,06</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Показатели | 2018 г.                 | 2019 г. | Относительные изменения | Выручка, тыс. руб. | 23 567 | 19 879 | 0,84 | Себестоимость, тыс. руб. | 9 898 | 8 796 | 0,89 | Процент производственных затрат от выручки, % | 65 | 44 | 0,68 | Прибыль от продаж, тыс. руб. | 13 759 | 11 083 | 0,81 | Рентабельность продаж, % | 58 | 56 | 0,96 | Прочие расходы, тыс. руб. | - 1 645 | - 1 543 | 1,06 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|---------|-------------------------|--------------------|--------|--------|------|--------------------------|-------|-------|------|-----------------------------------------------|----|----|------|------------------------------|--------|--------|------|--------------------------|----|----|------|---------------------------|---------|---------|------|
| Показатели                                    | 2018 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2019 г.    | Относительные изменения |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Выручка, тыс. руб.                            | 23 567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 19 879     | 0,84                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Себестоимость, тыс. руб.                      | 9 898                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8 796      | 0,89                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Процент производственных затрат от выручки, % | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 44         | 0,68                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                  | 13 759                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 11 083     | 0,81                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Рентабельность продаж, %                      | 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 56         | 0,96                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Прочие расходы, тыс. руб.                     | - 1 645                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - 1 543    | 1,06                    |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Оформление рисунков                           | <div><div><div>Измерения</div><div><div><div>1</div><div>По зависимости измеряемой величины от времени</div><div><div>Статические</div><div>Динамические</div></div></div><div><div>2</div><div>По сложившимся совокупностям измеряемых величин</div><div><div>Электрические</div><div>Механические</div><div>Теплотехнические</div><div>Физико-химические</div><div>Радиотехнические</div><div>и т.д.</div></div></div><div><div>3</div><div>По условиям, определяющим точности результата</div><div><div>Максимально возможной точности</div><div>Контрольно-проверочные</div><div>Технические</div></div></div><div><div>4</div><div>По числу измерений (наблюдений), выполняемых для получения результата</div><div><div>С однократным наблюдением (разовые)</div><div>С многократным наблюдением (статистические)</div></div></div><div><div>5</div><div>По способу получения результата (то виду)</div><div><div>Прямые</div><div>Косвенные</div><div>Совокупные и совместимые</div></div></div></div></div><div>Рисунок 1 – Классификация средств измерения</div></div> |            |                         |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |
| Оформление списка использованных источников   | <div>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</div> <div><div>1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – М.: Эксмо, 2013.– 63 с.</div><div>2. ГОСТ 23118–2012. Конструкции стальные строительные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Система Кодекс-клиент. – Режим доступа: <a href="http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/">http://files.stroyinf.ru/data1/6/6549/</a></div><div>3. Ехина М. А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. пособие для СПО. – М.: Академия, 2010. – 208 с.</div><div>4. Котлер Ф. Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.</div><div>5. Кусков А. С. Гостиничное дело: учеб. пособие. – М.: Дашков и К., 2010. – 328 с.</div><div>6. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник. – М.: Академия, 2010. – 208с.</div></div>                                                                                                                                                              |            |                         |         |                         |                    |        |        |      |                          |       |       |      |                                               |    |    |      |                              |        |        |      |                          |    |    |      |                           |         |         |      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>7. Мичелли Д. A.Ritz-Carlton:золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия. – М. : Эксмо, 2009. – 320с.</p> <p>8. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2007. – 304 с.</p> <p>9. Уокер Д. Р.Введение в гостеприимство: учеб.пособие. – М.: Юнити, 2008. – 712с.</p> <p>10. Ugolovnyy kodeks Rossiyskoy Federatsii. Ofitsial'nyy tekst: Kod tekst vosproizvoditsya po sostoyaniyu na 23 sentyabrya 2013 [The Criminal Code of the Russian Federation. Official text: Code text is reproduced as at 23 September 2013]. Moscow, Omega–L, 2013. 193 p. (In Russian)</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|