

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 08:14:27
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Продюсирование мероприятий
и маркетинг в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Автор-составитель: А.Н. Перминов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций. Протокол № 10 от 25.05.2026 г.

Заведующий кафедрой гостеприимства
и международных бизнес-коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент

М.В. Василиженко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	10
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	11

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Организация туристской индустрии.

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- изучение сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомление студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучение особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотрение вопросов формирования туристского продукта.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Организация туристской индустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-6 Способен реализовывать технологии путешествий и приема туристов в отрасли гостеприимства и туристической отрасли	ПК-6.1 Осуществляет заключение соглашений о сотрудничестве с ключевыми партнерами в сфере продвижения туристического продукта с учетом требований безопасности туристов
	ПК-6.2 Умеет проектировать и внедрять цифровые решения для бронирования и управления туристическими услугами
	ПК-6.3. Владеет технологиями управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и аналитических инструментов для персонализации услуг и повышения лояльности туристов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Продюсирование мероприятий и маркетинг в туризме.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Дисциплина изучается на 1 курсе, 1 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам
		1
Общая трудоемкость, ЗЕТ	2	2
Общая трудоемкость, час.	72	72
Аудиторные занятия, час.	34	34
Лекции, час.	18	18
Практические занятия, час.	16	16
Самостоятельная работа	38	38
Курсовой проект (работа)	-	-
Контрольные работы	-	-
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в дисциплину.

Тема 1. Туризм как отрасль экономики. Предмет и задачи курса. Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение.

Тема 2. История мирового туризма. История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.

Тема 3. Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г. Гана.

Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства.

Тема 1. Туристская индустрия: нормативно-правовое регулирование туризма. Структура туристской индустрии. Производители туристских услуг. Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе.

Государственное регулирование туризма. Основные законы в сфере туризма. ВТО, ИАТА, Ростуризм, ЧАТО и др. организации, регулирующие туристскую деятельность. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.

Тема 2. Экономические показатели развития туризма. Система экономических показателей туристской индустрии. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме. Их значение и способы получения данных.

Тема 3. Рынок туристских услуг. Качественный сервис туристских предприятий. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Услуги средств размещения (основные и дополнительные). Предприятия питания. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского продукта. Порядок и особенности разработки туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Ценовая политика туристского предприятия. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского

продукта. Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис на туристском предприятии. Основополагающие стандарты туристского продукта.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
Лекции	Практические занятия				
1 семестр					
Раздел I. Введение в дисциплину					
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	10	6	4	2	2
Тема 2. История мирового туризма	10	6	4	2	2
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	12	6	6	2	4
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства					
Тема 1. Туристская индустрия: нормативно-правовое регулирование туризма.	12	6	6	4	2
Тема 2. Экономические показатели развития туризма.	15	7	8	4	4
Тема 3. Рынок туристских услуг. Качественный сервис туристских предприятий.	13	7	6	4	2
Итого за 1 семестр	72	38	34	18	16
Всего зачетных единиц	2				

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
Раздел I. Введение в дисциплину			
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Туризм как явление. Туризм как отрасль экономики. Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству. Туризм как общественное движение.	2	ПК-6
Тема 2. История мирового туризма	История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в	2	ПК-6

	РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.		
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г.Гана.	2	ПК-6
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства			
Тема 1. Туристская индустрия: нормативно-правовое регулирование туризма.	Туристская индустрия. Структура туристской индустрии. Производители туристских услуг. Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие о региональной туристско-рекреационной системе. Нормативно-правовое регулирование туризма. Государственное регулирование туризма. Основные законы в сфере туризма. ВТО, IATA, Ростуризм, ЧАТО и др. организации, регулирующие туристскую деятельность. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.	4	ПК-6
Тема 2. Экономические показатели развития туризма.	Экономические показатели развития туризма. Система экономических показателей туристской индустрии. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме.	4	ПК-6
Тема 3. Рынок туристских услуг. Качественный сервис туристских предприятий.	Рынок туристских услуг. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Услуги средств размещения. Предприятия питания. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского продукта. Порядок и особенности разработки туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Качественный сервис туристских предприятий. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис на туристском предприятии. Основополагающие стандарты туристского продукта.	4	ПК-6

5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
------	------------	------	-------------------------	---

Раздел I. Введение в дисциплину				
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Путешествия и туризм. Путешествующие лица и туристы. Основные различия. Основные цели туризма. Основные понятия туризма согласно российскому законодательству.	2	ПК-6	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 2. История мирового туризма	История мирового туризма. Основные этапы развития. Развитие российского туризма. Этапы развития туризма в СССР, в РФ, современные тенденции развития туризма в стране и в мире.	2	ПК-6	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Типы, виды и формы туризма. Основные классификации видов туризма. Классификация туристов. Классификация Г. Гана.	4	ПК-6	Устный опрос Практические задания (доклад)
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства				
Тема 1. Туристская индустрия: нормативно-правовое регулирование туризма.	Понятие о региональной туристско-рекреационной системе. Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ, ГОСТы в области регулирования туризма.	2	ПК-6	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 2. Экономические показатели развития туризма.	Показатели, характеризующие состояние и развитие российского туризма. Статистические данные о туризме.	4	ПК-6	Устный опрос Практические задания (таблица)
Тема 3. Рынок туристских услуг. Качественный сервис туристских предприятий.	Рынок туристских услуг. Транспортные услуги в туризме. Основные свойства туристского продукта. Восприятие качества турпродукта и туристских услуг. Качественный сервис	2	ПК-6	Устный опрос Практические задания (задание,

	на туристском предприятии.			таблица)
--	----------------------------	--	--	----------

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Раздел I. Введение в дисциплину				
Тема 1. Туризм как отрасль экономики	Подготовиться к устному опросу по теме Выполнить практическое задание	6	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания
Тема 2. История мирового туризма	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу с основными событиями развития туризма в стране	6	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 3. Типы, виды и формы туризма	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу «Туристская индустрия Челябинской области»	6	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Раздел II. Индустрия туризма и гостеприимства				

Тема 1. Туристская индустрия: нормативно-правовое регулирование туризма.	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу	6	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 2. Экономические показатели развития туризма.	Подготовиться к устному опросу по теме Заполнить таблицу	7	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (таблица)
Тема 3. Рынок туристских услуг. Качественный сервис туристских предприятий.	Подготовиться к устному опросу по теме Выполнить практическое задание	7	ПК-6	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Организация туристской индустрии» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Печатные издания

1. Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М. ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 336с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Емелин, С.В. Организация турагентской деятельности: учебник для вузов / С.В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 310 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589602> (дата обращения: 20.05.2026).

2. Емелин, С.В. Организация туроператорских услуг: учебник для вузов / С.В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 517 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589620> (дата обращения: 20.05.2026).

3. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И.Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 405 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252> (дата обращения: 20.05.2026).

4. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т.В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 217 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 20.05.2026).

5. Стахова, Л.В. Основы туризма: учебник для вузов / Л.В. Стахова. — Москва: Юрайт, 2026. — 327 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584> (дата обращения: 20.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку к управлению продвижением гостиничных продуктов и услуг. Входит в состав общих представлений о маркетинге услуг и является важным элементом практического маркетинга.

Предметом изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» являются основные понятия индустрии туризма и гостеприимства, типы, виды и формы туризма, туристский рынок.

При подготовке к зачету следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектом лекций;
- выполнение домашних заданий;
- сбор информации по темам курса в периодической печати, сети Интернет, справочно-правовых информационных справочных системах.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
 текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
 портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
 Битрикс 24
 Яндекс браузер
 Mozilla Firefox
 Microsoft™ Office®
 МойОфис
 Контур Офис
 Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)
 «Гарант аэро»
 КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
 КонсультантПлюс
 Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лингафонная лаборатория № 229 Кабинет турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности № 229 Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристических услуг (турфирма) № 229 (Лаборатория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных)	Компьютер. Наушники Колонка Многофункциональное устройство (МФУ) Проектор Компьютерные столы Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Стеллаж Стойка Политическая карта мира Глобус. Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».