

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 14:40:29
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0b8bb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора – 2025

Автор-составитель: Смирнова Н.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Бюджетирование и основы финансового менеджмента в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	ПК-2.1 Осуществляет разработку бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки, бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе торгово-промышленной выставки
	ПК-2.2 Умеет определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки, рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки, работать с BI-решениями для бизнес-аналитики и визуализацией больших данных
	ПК-2.3 Умеет разрабатывать бюджет проекта и осуществлять контроль его выполнения, оценивать коммерческую эффективность мероприятий, применять методы управления рисками в выставочном бизнесе

№ п/п	Код компетенций	Наименование компетенций	Этапы формирования компетенций
1.	ПК-2	Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	<i>1 Этап – знать:</i> методы разработки бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки, бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе торгово-промышленной выставки
			<i>2 Этап – уметь:</i> определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки, рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки, работать с BI-решениями для бизнес-аналитики и визуализацией больших данных;
			<i>3 Этап – владеть:</i> навыками разработки бюджета проекта и осуществления контроля его выполнения, – навыками оценки коммерческой эффективности мероприятий, применения методов управления рисками в выставочном бизнесе

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ПК-2	Способен осуществлять разработку концепции и бизнес-плана (развернутого и экспресс-варианта) организации проекта торгово-промышленной выставки	<i>1 Этап – знать:</i> методы разработки бизнес-плана проекта торгово-промышленной выставки, бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе торгово-промышленной выставки <i>2 Этап – уметь:</i> определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки, рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта торгово-промышленной выставки, работать с VI-решениями для бизнес-аналитики и визуализацией больших данных; <i>3 Этап – владеть:</i> навыками разработки бюджета проекта и осуществления контроля его выполнения, – навыками оценки коммерческой эффективности мероприятий, применения методов управления рисками в выставочном бизнесе	Зачет Оценка «Зачтено» 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; 3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; 4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков; 5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; 6. Выполнение заданий и самостоятельной работы за семестр; 7. Точность и обоснованность выводов; 8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; 9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Оценка «Не зачтено» 1. Незнание значительной части программного материала; 2. Незнание основных терминов, классификаций; 3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; 4. Неумение решать задачи по экономическим расчетам;

				5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; 6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; 7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
--	--	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Темы докладов с презентацией:

Тема 1. Бюджетирование событийного мероприятия

1. Основы бюджетирования мероприятий
2. Анализ затрат на мероприятие
3. Доходная часть бюджета мероприятий
4. Оптимизация бюджета мероприятий
5. Бюджетирование маркетинговых кампаний
6. Управление рисками и резервный фонд
7. Использование IT-технологий в бюджетировании
8. Финансовая отчетность и аудит
9. Налогообложение и правовые аспекты
10. Кейсы успешных бюджетных решений.

Тема 5. Особенности финансового менеджмента в индустрии событий.

1. Бюджетирование и контроль затрат в индустрии событий.
2. Привлечение инвестиций и спонсоров для мероприятий.
3. Финансовый анализ успешности проведенных событий.
4. Риски и страхование в event-индустрии.
5. Налоговые льготы и оптимизация налогов в сфере мероприятий.
6. Ценообразование на услуги и продукты в event-сфере.
7. Инвестиции в цифровые технологии для повышения эффективности мероприятий.
8. Финансовое планирование сезонных и массовых событий.
9. Международные стандарты бухгалтерского учета в event-менеджменте.
10. Автоматизация финансовых процессов в управлении событиями.
11. Функции финансового менеджера.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в

ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

Вопросы для проведения дискуссии

Тема 8. Управление источниками финансирования в индустрии событий.

1. Управление рисками:

- Идентификация финансовых рисков.
- Разработка стратегий минимизации рисков.
- Резервирование средств на непредвиденные обстоятельства.
- Страхование и юридические гарантии.

2. Поиск и привлечение спонсоров:

- Определение целевых спонсоров.
- Подготовка презентационных материалов.
- Проведение переговоров и заключение договоров.
- Поддержание долгосрочных отношений с партнерами.

3. Работа с государственными структурами:

- Исследование доступных грантов и субсидий.
- Подготовка заявок и документов.
- Соответствие требованиям и условиям предоставления поддержки.
- Ответность перед государственными органами.

4. Привлечение частных инвесторов:

- Создание бизнес-плана и инвестиционной презентации.
- Организация встреч и питчей.
- Заключение инвестиционных соглашений.
- Выполнение обязательств перед инвесторами.

5. Продажа билетов и товаров:

- Ценообразование и политика скидок.
- Каналы продажи (онлайн, офлайн, партнерские программы).
- Управление запасами и логистика.
- Анализ спроса и адаптация предложений.

6. Краудфандинг и краудинвестинг:

- Выбор платформы и разработка кампании.
- Привлечение внимания и продвижение проекта.
- Общение с вкладчиками и выполнение обещанных вознаграждений.
- Соблюдение правил и требований платформ.

7. Бюджетирование и финансовый контроль:

- Составление бюджета мероприятия.
- Мониторинг поступлений и расходов.
- Аудит и отчетность.
- Корректировка планов в зависимости от реальных условий.

Правила проведения дискуссии

1. Подготовьте вопросы заранее, чтобы направлять обсуждение. 2. Определите регламент выступления участников. 3. Слушайте друг друга внимательно, не перебивая. 4. Аргументируйте свою позицию фактами и примерами. 5. Будьте уважительны к мнению оппонентов. 6. Ведущий контролирует ход обсуждения и поддерживает конструктивный диалог. 7. Итоги дискуссии подводятся в конце занятия.

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Решение открытых задач

Тема 2. Учет затрат и управление затратами событийного мероприятия.

Вы руководитель проекта по проведению ежегодного музыкального фестиваля. Ваш бюджет составляет 5 000 000 рублей. На основе прошлого опыта, вы знаете, что средние затраты распределяются следующим образом:

1. Аренда площадки: 1 000 000 рублей.
2. Оплата артистов: 1 500 000 рублей.
3. Организация сцены и звуковое оборудование: 700 000 рублей.
4. Безопасность и медицинское обслуживание: 350 000 рублей.
5. Питание и напитки для участников и гостей: 600 000 рублей.
6. Маркетинг и реклама: 450 000 рублей.
7. Прочие расходы (декорации, транспортные расходы, организационные нужды): 400 000 рублей.

Однако в этом году возникли дополнительные обстоятельства: ожидается увеличение числа посетителей на 20%, что потребует увеличения затрат на безопасность и медицинское обслуживание, а также на питание и напитки. Кроме того, один из ключевых артистов повысил гонорар на 25%. Ваша задача: перераспределить бюджет таким образом, чтобы покрыть все необходимые расходы, не превышая общий лимит в 5 000 000 рублей. Какие статьи затрат вы готовы сократить, и каким образом планируете компенсировать увеличение расходов?

Тема 3. Калькулирование себестоимости событийного мероприятия.

1. За квартал было проведено четыре мероприятия. Отразим данные по затратам на материалы, затраченным при проведении мероприятий в таблице.

Виды продукции	Затраты на материалы на мероприятие, тыс.руб.
Изделие 1	50
Изделие 2	25
Изделие 3	30
Изделие 4	12000

Возникли накладные расходы (не связанные напрямую с каким-либо мероприятием) в размере 125 тыс. рублей. Требуется: перенести косвенные затраты на мероприятия и рассчитать себестоимость каждого мероприятия.

2. Вам поручено организовать специализированную отраслевую выставку, которая пройдет в течение трех дней. Выбранная площадка требует оплаты аренды в размере 500 000 рублей, и эти деньги уже были потрачены. Оставшийся бюджет составляет 1 500 000 рублей. Необходимо рассчитать себестоимость всех остальных элементов выставки:

1. Экспозиционные площади:
 - Количество стендов: 80.
 - Средняя стоимость аренды одного стенда: 15 000 рублей.
2. Оборудование и монтаж:
 - Аренда выставочного оборудования (стенды, мебель, освещение): 200 000 рублей.
 - Монтаж и демонтаж экспозиции: 120 000 рублей.
3. Рекламная кампания:
 - Интернет-реклама: 100 000 рублей.
 - Полиграфия (буклеты, афиши): 60 000 рублей.
 - Промо-акции и PR: 90 000 рублей.

4. Организационные расходы:

- Персонал (в том числе охрана, уборщики, волонтеры): 180 000 рублей.
- Питание персонала: 50 000 рублей.

5. Прочие расходы:

- Транспортировка экспонатов: 80 000 рублей.
- Страховка выставки: 50 000 рублей.
- Непредвиденные расходы: 10% от оставшегося бюджета.

Как грамотно распределить оставшиеся средства, чтобы выставка прошла успешно и эффективно, обеспечив при этом максимальную посещаемость и удовлетворение экспонентов?

Тема 7. Управление денежными средствами.

Вы финансовый директор международной выставки, которая проводится раз в год. Бюджет выставки составляет 10 миллионов рублей. За последние три года наблюдались следующие проблемы:

1. Задержки платежей поставщикам привели к штрафам на сумму 50 тысяч рублей каждый год.
2. Нехватка ликвидности в пиковые моменты подготовки к выставке привела к необходимости привлечения краткосрочных кредитов на общую сумму 800 тысяч рублей за три года.
3. Сложности с прогнозированием денежных потоков вызвали перерасход бюджета на 5% в прошлом году.

Вам необходимо оценить эффективность существующей системы управления денежными средствами и предложить меры по её улучшению. В частности, вам нужно проанализировать следующие данные:

Средние остатки денежных средств на счетах выставки составляют 1 миллион рублей.

Общие поступления от продажи билетов и участия экспонентов составляют 12 миллионов рублей в год.

Расходы на аренду площадей, оплату труда, логистику и другие операционные расходы составляют 9 миллионов рублей в год.

Ежегодные штрафы за просрочку платежей составляют 50 тысяч рублей.

Процентная ставка по краткосрочным кредитам составляет – ставка рефинансирования та текущую дату плюс 2 процентных пункта.

Какими показателями вы оцените эффективность системы управления денежными средствами? Какие изменения вы предложите для оптимизации работы с денежными средствами выставки?

Решение кейсов

Тема 4. Оценка эффективности событийных мероприятий.

Компания «EventPro» специализируется на организации крупных деловых и развлекательных мероприятий. За последние несколько лет она провела десятки успешных конференций, выставок и фестивалей, однако руководство компании столкнулось с проблемой: как объективно оценить эффективность проведенных мероприятий? Традиционные методы оценки, такие как количество участников или выручка, не всегда отражают реальную картину успешности события. Поэтому компания решила разработать комплексную систему оценки, чтобы улучшить качество будущих мероприятий и повысить удовлетворенность клиентов.

Проблема. Руководство «EventPro» осознало, что многие клиенты жалуются на отсутствие ясной картины возврата инвестиций (ROI) после участия в мероприятиях. Например, некоторые спонсоры тратят значительные средства на участие в выставках, но

не получают ожидаемого результата в виде новых клиентов или повышения узнаваемости бренда. Участники конференций часто отмечают низкую практическую ценность докладов и отсутствие интересных контактов. Все это привело к снижению лояльности клиентов и уменьшению числа повторных заказов.

Задача. Разработать методику оценки эффективности событийных мероприятий, которая позволит:

1. Объективно измерять успех мероприятия: определить ключевые показатели эффективности (KPI), которые будут учитывать не только количественные, но и качественные параметры.

2. Улучшить клиентский опыт: использовать результаты оценки для корректировки программы мероприятий и улучшения взаимодействия с участниками и спонсорами.

3. Повысить ROI для клиентов: продемонстрировать клиентам реальные выгоды от участия в мероприятиях, что повысит их доверие и лояльность.

4. Оптимизировать бюджет: выявить наиболее эффективные элементы мероприятий и перераспределить ресурсы для достижения лучших результатов.

Тема 6. Методы оценки инвестиционных решений.

1. Событийное мероприятие А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. а) Какой период окупаемости этого проекта? б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость? в) Внутренняя норма доходности? г) Индекс доходности?

2. Организаторы выставки «Инновации 20__» решили оценить эффективность и рентабельность своего инвестиционного решения. Бюджет составил 1 млн рублей, и они ожидали привлечь 2000 посетителей.

Данные:

- Стоимость аренды помещения: 300 тыс. рублей.
- Реклама и маркетинг: 200 тыс. рублей.
- Операционные расходы: 100 тыс. рублей.
- Ожидаемая цена билета: 500 рублей.

Ожидаемые результаты:

- Продажа 1500 билетов, что принесло 750 тыс. рублей дохода.
- Суммарные расходы составили 600 тыс. рублей.
- Чистая прибыль = 750 тыс. - 600 тыс. = 150 тыс. рублей.

Методы оценки:

1. $ROI = (Чистая\ прибыль / Инвестиции) \cdot 100 = (150 / 1000) \cdot 100 = 15\%$.

2. $Payback\ period = Инвестиции / Чистая\ прибыль = 1000 / 150 = 6.67$ месяцев.

Вывод: Проект оказался прибыльным, что подтверждает целесообразность инвестиционного решения с хорошими показателями ROI и приемлемым сроком окупаемости.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Тест для самоконтроля

1. Какие методы используются в бюджетировании?

- а) Прогнозирование**
- б) Нормативный**
- в) Динамический**
- г) Статический**

2. Что является предметом бюджетирования?

- а) Финансовые ресурсы**

- б) Правила налогового учета
 - в) Стратегии развития
 - г) Рынок труда
3. Какие параметры важны при составлении сметы событийного мероприятия?
- а) **Основные статьи расходов**
 - б) **Ожидаемые доходы**
 - в) Маркетинговая стратегия
 - г) **Логистика доставки**
4. Как изменение времени проведения мероприятия влияет на бюджет?
- а) Не влияет на затраты
 - б) Увеличивает общую сумму
 - в) **Меньше затрат в низкий сезон**
 - г) Приводит к повышению цен на услуги
5. Что является основной целью учета затрат?
- а) Снижение налогов
 - б) **Оптимизация затрат**
 - в) Оценка прибыли
 - г) Повышение ликвидности
6. Как классифицируются затраты?
- а) **Прямые и косвенные**
 - б) **Переменные и постоянные**
 - в) Операционные и капитальные
 - г) Логистические и маркетинговые
7. Какой метод учета затрат основан на временных рамках?
- а) Стандартный метод
 - б) Метод ABC
 - в) **Кассовый метод**
 - г) Метод полного учета
8. Что включает контроль затрат?
- а) **Оценка соответствия бюджета**
 - б) Увеличение объемов производства
 - в) **Анализ отклонений от плана**
 - г) Оптимизация товарных запасов
9. Как вид деятельности может повлиять на калькулирование?
- а) Не влияет на себестоимость
 - б) **Определяет подходы**
 - в) Зависит от рынка
 - г) Увеличивает административные расходы
10. Какие этапы включает калькулирование себестоимости?
- а) **Планирование затрат**
 - б) **Сбор первичных данных**
 - в) **Установка стандартов**
 - г) Оценка рисков

11. Какие инструменты используются для анализа производительности бюджета?
- а) KPI
 - б) SWOT-анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) Все вышеперечисленные
12. Какой из видов бюджета используется для контроля расходов по статьям?
- а) Операционный
 - б) Инвестиционный
 - в) Финансовый
 - г) **Лимитированный**
13. Какой аспект учитывается в стратегическом планировании?
- а) Краткосрочные цели
 - б) **Долгосрочные цели**
 - в) Тактические шаги
 - г) Текущие действия
14. Какой метод анализа увеличивает гибкость при планировании?
- а) Дефляционный
 - б) Порог рентабельности
 - в) Агрессивный
 - г) **Динамический**
15. Что такое гибкий бюджет?
- а) Бюджет с фиксированными доходами
 - б) **Бюджет, изменяющийся в зависимости от объема продаж**
 - в) Бюджет, не требующий пересмотра
 - г) Бюджет с установленными лимитами
16. Какой документ описывает план расходов, направленных на конкретный проект?
- а) Финансовый план
 - б) **Проектный бюджет**
 - в) Оперативный отчет
 - г) Инвестиционный анализ
17. Какой из этих показателей чаще всего используется для оценки рентабельности?
- а) ROI
 - б) ROE
 - в) EBIT
 - г) **Все вышеперечисленные**
18. Какой подход используется для определения цен на продукты в рамках бюджета?
- а) Стратегия ценового лидерства
 - б) Позиционирование
 - в) Ценовая дискриминация
 - г) **Все вышеперечисленные**
19. Что такое финансовый анализ?
- а) Сравнение затрат с бюджетом

- б) Оценка рыночной стоимости компании
- в) Оценка ликвидности и рентабельности
- г) **Все вышеперечисленные**

20. Какой из этих факторов может повлиять на бюджет?

- а) Макроэкономические условия
- б) Изменение законов
- в) Конкуренция на рынке
- г) **Все вышеперечисленные**

21. Какой источник информации наиболее полезен для анализа событийных мероприятий?

- а) Личные впечатления
- б) **Отчеты и аналитика**
- в) Социальные сети
- г) Опросы участников

22. Какую из функций финансового менеджера можно назвать ключевой?

- а) Создание маркетинговых стратегий
- б) **Управление бюджетами**
- в) Анализ конкурентов
- г) Проведение тренингов

23. Какое из утверждений лучше всего описывает позаказный метод калькулирования?

- а) Учет затрат по общим статьям
- б) **Учет затрат на конкретные заказы**
- в) Оценка по средним затратам
- г) Распределение затрат пропорционально

24. Какой из способов распределения затрат наиболее точный?

- а) **Прямое распределение**
- б) Простое усреднение
- в) Распределение по статьям затрат
- г) Бюджетное распределение

25. Какой подход к оценке эффективности управления акцентирует внимание на результатах?

- а) **Количественный**
- б) Процессный
- в) Качественный
- г) Сравнительный

26. Какой из показателей эффективности событий наиболее показывает интерес публики?

- а) Общая прибыль
- б) **Количество участников**
- в) Уровень продаж
- г) Обратная связь

27. Какое из качественных характеристик наиболее важно для формирования имиджа мероприятия?

а) Уровень удовлетворенности

б) Объем продаж

в) Привлекательность места

г) Качество программы

28. Какой финансовый показатель анализирует возврат на вложенные инвестиции?

а) Долговая нагрузка

б) ROI (возврат инвестиций)

в) Чистая прибыль

г) Оборачиваемость активов

29. Что описывает содержание финансового менеджмента?

а) Лишь учет доходов и расходов

б) Стратегическое управление ресурсами

в) Анализ рыночных тенденций

г) Планирование запасов

30. Какой из методов финансового менеджмента позволяет оценить риск?

а) Анализ сценариев

б) Принятие решений в условиях неопределенности

в) Статистическое моделирование

г) SWOT-анализ

31. Что относится к основным понятиям финансового менеджмента?

а) Увеличение продаж

б) Управление денежными потоками

в) Формирование команды

г) Разработка продуктов

32. Какой метод используется для оценки будущих денежных потоков?

а) SWOT-анализ

б) Метод дисконтированных денежных потоков

в) Портфельный анализ

г) Метод сравнительного анализа

33. Что из следующего включает в себя операционный бюджет?

а) Оценка активов

б) Прогнозирование продаж

в) Инвестиции в новые проекты

г) Корпоративные налоги

34. Какой показатель наиболее часто используется для оценки финансовой устойчивости компании?

а) EBITDA

б) ROE (возврат на капитал)

в) Затраты на привлечение клиентов

г) Чистая прибыль

35. Что означает термин "планирование на основе сценариев"?

а) Прогнозирование только на основе исторических данных

б) Оценка множества возможных будущих сценариев

- в) Создание единственного фиксированного бюджета
- г) Учет только оптимистичных прогнозов

36. Какой инструмент финансового анализа помогает принимать решения об инвестициях?

- а) Дашборд
- б) Картограмма
- в) Финансовая модель**
- г) SWOT-анализ

37. Какой из этих факторов не влияет на стоимость акций компании?

- а) Финансовые показатели
- б) Экономическая ситуация
- в) Время суток**
- г) Конкуренция на рынке

38. Что из перечисленного является частью оборотного капитала?

- а) Долгосрочные активы
- б) Запасы**
- в) Инвестиции в ценные бумаги
- г) Основные средства

39. Какой коэффициент показывает, насколько эффективно компания использует свои активы?

- а) Коэффициент ликвидности
- б) Коэффициент оборачиваемости активов**
- в) Коэффициент покрытия
- г) Коэффициент рентабельности

40. Какой из этих анализов помогает выявить риски бизнеса?

- а) Финансовый анализ
- б) SWOT-анализ**
- в) Маркетинговый анализ
- г) Стратегический анализ

41. Что представляет собой библиотека инвестиций?

- а) Список всех акций
- б) Комплексное управление активами
- в) Разнообразие активов в портфеле**
- г) Программа обучения по инвестированию

42. Какой тип анализа подходит для оценки прошлых результатов?

- а) Прогнозный анализ
- б) Ретроспективный анализ**
- в) Стратегический анализ
- г) Операционный анализ

43. Какой элемент не относится к затратам на производственный процесс?

- а) Сырьё
- б) Зарплата
- в) Маркетинговые расходы**

г) Амортизация

44. Как называется разница между доходами и расходами?

а) Чистый доход

б) Прибыль

в) Бюджетный дефицит

г) Операционный результат

45. Какой метод оценки фирмы чаще всего использует рыночную капитализацию?

а) Метод сравнительного анализа

б) Метод доходного подхода

в) Метод затратного подхода

г) Метод бенчмаркинга

46. Что такое "ликвидность"?

а) Способность компании привлечь инвестиции

б) Способность погасить текущие обязательства

в) Уровень прибыли по сравнению с расходами

г) Степень диверсификации активов

47. Какой из методов управления денежными средствами позволяет оптимизировать уровень запасов?

а) Метод учета

б) Метод прогнозирования

в) Метод обратного денежного потока

г) Метод адаптивного управления

48. Какой документ используется для планирования движения денежных средств?

а) Бухгалтерский отчет

б) Бюджет денежных средств

в) Финансовая отчетность

г) Баланс активов и пассивов

49. Какой из методов оценки эффективности управления денежными средствами наиболее распространен?

а) Анализ отложенных расходов

б) Анализ ликвидности

в) Оценка сроков окупаемости

г) Метод сравнительного анализа

50. Какой показатель используется для оценки способности компании генерировать деньги?

а) Чистая прибыль

б) Долговая нагрузка

в) Операционная маржа

г) Капитальные затраты

51. Какой из источников финансирования подразумевает привлечение средств от внешних инвесторов?

а) Внутренние поступления

б) Краудфандинг

- в) Поддержка государства
- г) Долговые обязательства

52. Какой из вариантов не относится к формам государственной поддержки?

- а) Гранты
- б) Частные инвестиции**
- в) Субсидии
- г) Льготные кредиты

53. Что такое бизнес-план?

- а) Документ, описывающий цели и стратегии**
- б) Финансовый отчет компании
- в) Техническое описание продукта
- г) Долговые обязательства

54. Какой метод оценивания инвестиций наиболее распространён?

- а) Метод аналогов
- б) Метод дисконтированных денежных потоков**
- в) Метод затрат
- г) Льготные кредиты

55. Что такое SWOT-анализ?

- а) Оценка конкурентоспособности
- б) Анализ сильных и слабых сторон**
- в) Оценка рисков проекта
- г) Метод сравнительного анализа

56. Какой из следующих факторов не влияет на экономическую эффективность?

- а) Уровень заработной платы
- б) Качество продукции
- в) Погодные условия**

57. Что определяет ликвидность активов?

- а) Способность приносить прибыль
- б) Способность быстро превращаться в наличные**
- в) Уровень амортизации
- г) Баланс активов и пассивов

58. Какой из этих документов необходим для получения кредита?

- а) Устав компании
- б) Бухгалтерский баланс**
- в) Протокол собрания акционеров
- г) Бенчмаркинг

59. Что такое венчурное финансирование?

- а) Финансирование малых бизнесов
- б) Инвестиции в стартапы с высоким риском**
- в) Кредитование крупных компаний
- г) Степень диверсификации активов

60. Какова цель анализа безубыточности?

а) Определить необходимый объем продаж

б) Уменьшить затраты

в) Увеличить прибыль

г) Уменьшить ликвидность

61. Какой метод прогнозирования продаж считается наиболее точным?

а) Экспертный метод

б) Анализ временных рядов

в) Интуитивное прогнозирование

г) Баланс активов и пассивов

62. Что такое диверсификация риска?

а) Увеличение числа инвестиций в один актив

б) Распределение инвестиций между различными активами

в) Устранение всех рисков в проекте

г) Операционный результат

63. Что является объектом бюджетирования?

а) Доходы организации

б) Расходы организации

в) Все финансовые потоки компании

г) Себестоимость продукции

64. Какие методы используются в процессе бюджетирования?

а) Нормативный метод

б) Метод средних величин

в) Методы прогнозирования

г) Все вышеперечисленное

65. Какова роль бюджетирования в достижении экономических результатов в индустрии событий?

а) Оно помогает минимизировать затраты

б) Позволяет контролировать расходы и доходы

в) Способствует достижению запланированных финансовых показателей

г) Всё перечисленное верно

66. Насколько важно учитывать внешние факторы при составлении бюджета мероприятий?

а) Внешние факторы оказывают минимальное влияние на бюджетирование

б) Внешние факторы нужно обязательно учитывать при планировании

в) Важно лишь учитывать внутренние ресурсы компании

г) Бюджетирование не зависит от внешних факторов

67. Какие ключевые параметры учитываются при составлении сметы события?

а) Затраты на аренду помещения

б) Зарплата персонала

в) Транспортные расходы

г) Все вышеперечисленные параметры

68. Какой параметр наиболее важен при формировании бюджета мероприятия?

а) Прибыльность проекта

- б) Объем финансирования спонсоров
- в) Планируемые доходы от продажи билетов
- г) **Оценка возможных рисков**

69. Какие особенности характерны для бюджетных расчетов летних мероприятий?

- а) Увеличение расходов на транспортировку оборудования
- б) Необходимость аренды кондиционеров
- в) Возможность использования открытых площадок
- г) Дополнительные расходы на освещение

70. Почему важно правильно определить цели учета затрат?

- а) Это позволяет лучше контролировать расходы
- б) Помогает избежать перерасхода бюджета
- в) Улучшает прозрачность финансовой отчетности
- г) **Всё вышеперечисленное верно**

71. Каковы основные цели учета затрат?

- а) Оценка эффективности использования ресурсов
- б) Выявление скрытых резервов экономии
- в) Анализ прибыльности различных проектов
- г) **Все варианты верны**

72. К какой категории относятся расходы на заработную плату административного персонала?

- а) Прямые затраты
- б) Косвенные затраты
- в) Переменные затраты
- г) **Постоянные затраты**

73. Примером каких затрат являются коммунальные платежи?

- а) Прямых затрат
- б) Косвенных затрат
- в) Переменных затрат
- г) **Постоянных затрат**

74. Какой метод учета затрат применяется для определения стоимости произведенной продукции?

- а) **Калькуляционный метод**
- б) Нормативный метод
- в) Директ-костинг
- г) Стандарт-костинг

75. Метод директ-костинга основан на учете:

- а) **Только переменных затрат**
- б) Всех затрат
- в) Прямых затрат
- г) Косвенных затрат

Вопросы к зачету

1. Объект и предмет (методы) бюджетирования.
2. Роль и место бюджетирования в системе достижения экономических результатов деятельности в индустрии событий.
3. Основные параметры составления сметы событийного мероприятия.
4. Особенности бюджетирования в зависимости от характера и времени проведения мероприятия.
5. Определение целей учета затрат.
6. Классификация затрат на прямые, косвенные, переменные и постоянные.
7. Методы учета затрат.
8. Контроль и оптимизация затрат.
9. Влияние вида деятельности предприятия на способ калькулирования себестоимости мероприятия.
10. Этапы калькулирования.
11. Позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования себестоимости.
12. Распределение затрат.
13. Подходы к оценке эффективности управления в событийной индустрии.
14. Показатели эффективности: количественные показатели (число участников, объем продаж, охват аудитории).
15. Качественные показатели (уровень удовлетворенности участников, отзывы, PR-эффект).
16. Финансовые показатели (рентабельность, возврат инвестиций).
17. Содержание финансового менеджмента и его место в индустрии событий.
18. Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.
19. Основные концепции финансового менеджмента.
20. Основные понятия и обобщающие показатели финансового менеджмента.
21. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению событийными мероприятиями.
22. Функции финансового менеджера.
23. Содержательная характеристика и классификация инвестиций.
24. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки.
25. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
26. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статистических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов.
27. Анализ финансовой отчетности (финансового состояния) предприятия.
28. Финансовый риск как объект управления.
29. Управление денежными средствами.
30. Составление бюджета денежных средств.
31. Методы и модели управления денежными средствами.
32. Оценка эффективности системы управления денежными средствами.
33. Источники финансирования: спонсоры и партнеры.
34. Государственная поддержка.
35. Частные инвестиции.
36. Гранты и субсидии.
37. Продажа билетов и товаров.
38. Краудфандинг и краудинвестинг.

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Критерии оценивания ответов на вопросы дискуссии

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Правила проведения дискуссии

1. Подготовьте вопросы заранее, чтобы направлять обсуждение.
2. Определите регламент выступления участников.
3. Слушайте друг друга внимательно, не перебивая.
4. Аргументируйте свою позицию фактами и примерами.
5. Будьте уважительны к мнению оппонентов.
6. Ведущий контролирует ход обсуждения и поддерживает конструктивный диалог.
7. Итоги дискуссии подводятся в конце занятия.

Критерии оценивания выступления с докладом, сообщением по дисциплине

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Содержание доклада соответствует теме; Правильное использования источников литературы; Соответствие оформления доклада стандартом; Знание изложенного материала (для ответа на устные вопросы); Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы в тексте и устно; Тезисы и предположения аргументированы, сделаны выводы и умозаключения; В тексте отражено умение анализировать фактический материал.
«не зачтено»	Тема раскрыта недостаточно полно; Отсутствует библиографический список; Тезисы и предположения не аргументированы, не

	сделаны выводы и умозаключения; Ответы на устные вопросы не отражают умение грамотно и аргументировано изложить суть доклада.
--	--

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Алгоритм решения открытых задач

Решение открытых задач способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания в экономике. Данный тип задач предполагает поиск решения путем расчета основных технико-экономических показателей, исходя из экономических законов, теоретических положений, концепций и категорий экономической науки.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения отражена в письменном виде.
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде.

Критерии оценивания кейса

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«зачтено»	Ответ полный, аргументированный, приведено несколько точек зрения, высказана своя позиция по каждому вопросу кейса. Обоснование мнения по вопросу осуществляется на командной основе.
«не зачтено»	Ответ недостаточно полный, односложный мало аргументированный, не приведены ответы на все вопросы кейса. Не все участники команды участвуют в обсуждении и обосновании командных ответов

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на зачете

Зачет

Оценка «Зачтено»

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
3. Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
4. Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;

5. Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;

6. Выполнение заданий и самостоятельной работы за семестр;
7. Точность и обоснованность выводов;
8. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
9. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Оценка «Не зачтено»

1. Незнание значительной части программного материала;
2. Незнание основных терминов, классификаций;
3. Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
4. Неумение решать задачи по экономическим расчетам;
5. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
6. Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
7. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 49% – «неудовлетворительно», от 50% до 69% – «удовлетворительно»; 70%-89% – «хорошо»; 90% -100% – «отлично».