

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 15:48:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce7bb8a25c0bb0b55ede58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННО-
СТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ 14. ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.14 «История графического дизайна» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Знания: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Знания: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>

<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Умения: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p> <p>Знания: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Умения: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>Знания: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Умения: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Знания: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</p>

	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов
	Умения: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики
	Знания: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом

5 семестр

Компетенция: ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Знания: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

1. Что такое графический дизайн?

а) искусство создания визуальных образов и композиций для передачи информации и воздействия на аудиторию.

б) Процесс создания графических элементов для веб-сайтов.

в) Разработка логотипов и фирменных стилей.

г) **Всё вышеперечисленное**

2. Самые ранние формы проторекламы возникли в контексте развития

- а) культуры
- б) промышленности
- в) общества

3. Наиболее древние приемы и способы демонстрации социальной иерархии

- а) татуировка
- б) клеймо
- в) штамп

4. Сильно стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов, исполняемых лицами, особо избранными и подготовленными для этого. Обрядовая демонстративная акция, установленный традицией порядок действий

- а) ритуал
- б) акция
- в) действие
- г) сценарий

Умения: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

5. Как называется первый исторический этап развития рекламной индустрии?

- а) протореклама
- б) проистория
- в) архаика

6. Наделение предметов и знаков дополнительными смыслами называется

- а) смыслолизация
- б) символизация
- в) архетипизация

7. Выделите главные функции проторекламы:

- а) коммуникативная
- б) сигнальная
- в) демонстративная
- г) самопрезентации
- д) символизации

8. Демонстративное представление окружающим признаков отличия от других называется

Правильный ответ: **самопрезентация**

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

9. Использование разнообразных знаковых средств с целью выражения самоопределения, самопонимания субъекта или общности

- а) символизация
- б) самопрезентация
- в) **самоидентификация**
- г) коммуникация

10. Как называется показ, демонстрирование, максимально наглядное броское обозначение социальных ролей, способ передачи информации о предмете или явлении

- а) **демонстративность**
- б) самопрезентация
- в) самоидентификация
- г) символизация

11. Определите графические и рекламные средства вывески:

- а) **форма**
- б) **цвет**
- в) изображение
- г) **размер**
- д) **фотография**

12. Средство художественной коммуникации, направленное на визуальное представление информации и идей ...

Правильный ответ: **графический дизайн**

Умения: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

13. Возможны ли без коммуникации какие-либо отношения и деятельность

- а) **нет**
- б) да

14. Внушение через скрытые послания, внедрение в рекламное сообщение информации, которая не воспринимается напрямую, но влияет на подсознание человека?

- а) экспрессия
- б) общение
- в) **суггестия**

15. Выразительность и эмоциональная насыщенность текста в рекламе называется?

- а) **экспрессия**

- б) общение
- в) суггестия

16. Высеченные или нацарапанные знаки или простые фигуры на скалах называются:

- а) иероглифы
- б) петроглифы**
- в) руны

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

***Знания:** определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования*

17. В какой стране произошла индустриально - промышленная революция и дала толчок развитию графического дизайна?

Правильный ответ: **Англия**

18. Являлось ли клеймо средством рекламы в древности?

- а) да**
- б) нет

19. В первобытных верованиях животное, растение, предмет или явление природы служившее объектом религиозного культа рода или племени и считавшееся его родоначальником или охранителем называется

Правильный ответ: **тотем**

20. Печатная технология, совершившая в середине XIX века революцию в изобразительной рекламе:

- а) рисунок
- б) компьютерная графика
- в) графика
- г) литография**

***Умения:** содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты*

21. В античности граффити это

Правильный ответ: **надписи на белой стене**

22. Вследствие первой информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама
- б) устная реклама**
- в) печатная реклама

23. Вследствие второй информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама**
- б) устная реклама
- в) печатная реклама

24. Вследствие третьей информационной революции стала развиваться:

- а) письменная реклама
- б) устная реклама
- в) печатная реклама**

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

***Знания:** организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности*

25. Знаковая система, получившая развитие в эпоху средневековья?

- а) геральдика**
- б) рыцарство
- в) торговля
- г) графика
- д) сфрагистика

26. Изобретателем книгопечатного станка является

Правильный ответ: **И.Гуттенберг**

27. Знак библиофильской собственности:

- а) клеймо
- б) экслибрис**
- в) метка

28. Знак, марка мастерской художника в эпоху средневековья:

- а) авторская сигнатура**
- б) экслибрис
- в) товарный знак

***Умения:** организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности*

29. «Потешными листками» в XVII в. называли

Правильный ответ: **лубок**

30. Как называлась печатная технология лубочных картинок (гравюра на дереве)?

- а) линогравюра
- б) металогравюра
- в) ксилография**

31. Синтетический жанр эпохи барокко, основанный на соединении литературы и живописи. Для него характерно сочетание графической аллегорической композиции с текстом, в котором содержался комментарий к рисунку.

- а) листовка
- б) летучий лист
- в) конклюдия**

32. «Отцом» современного рекламного плаката признан:

- а) А. Муха
- б) Ж.Шере**
- в) А.Тулуз-Лотрек
- г) Т. Стейнленд
- д) П. Боннар

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

***Знания:** грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе*

33. Автор плаката «Мулен Руж»:

- а) А.Тулуз-Лотрек**
- б) А.Муха
- в) Ж.Шере

34. Декоративную манеру оформления в 19 веке использовал при создании своих плакатов

Правильный ответ: **Альфонс Муха**

35. Английский график 19 века, иллюстратор произведений Оскара Уайльда,

- а) А. Муха
- б) Ж.Шере
- в) О. Бердсли**

36. Русский художник, график, театральный художник, автор иллюстраций к русским былинам и сказкам в декоративно-графической орнаментальной манере начала XX века

Правильный ответ: **Иван Билибин**

***Умения:** особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений*

37. Почему В. Васнецова называют художником-сказочником?

Правильный ответ: **многие работы были посвящены героям народных сказок и былин**

38. Тираж первой русской рукописной протогазеты был:

- а) 2 экземпляра**
- б) 10 экземпляров
- в) 20 экземпляров

39. Первая русская печатная протогазета называлась:

Правильный ответ: **Ведомости**

40. В какой стране мира зародился стиль Ар-Деко?

Правильный ответ: **Франция**

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Знания: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

41. Охарактеризуйте рекламу периода средневековья:

Правильный ответ: **Реклама этого периода носила преимущественно устный и предметно-символический характер, опираясь на систему вывесок, клейм и геральдических знаков из-за низкой грамотности населения**

42. Охарактеризуйте рекламу эпохи Возрождения:

Правильный ответ: **характеризуется переходом к печатному способу тиражирования, появлением издательских марок как средств идентификации и возникновением печатной афиши, сочетающей шрифт и гравюрную иллюстрацию.**

43. Охарактеризуйте рекламу Древнего мира:

Правильный ответ: **синкретичный характер, сочетая устные объявления глашатаев, письменные папирусы, настенные надписи (альбумы) и предметные вывески-символы**

44. Охарактеризуйте рекламу Нового времени:

Правильный ответ: **характеризуется переходом к массовому тиражированию, возникновением художественного плаката и становлением периодической рекламной прессы как основного канала коммуникации**

Умения: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

45. Назовите популярные формы продвижения могущества Российского государства при Петре 1:

Правильный ответ: **триумфальные шествия и фейерверки**

46. Один из основоположников конструктивизма, родоначальник дизайна и рекламы в СССР, один из представителей фотографии Нового видения:

- а) А. Родченко
- б) Э. Лисицкий
- в) В. Татлин

47. Определите характерные черты стиля поп-арт в графическом дизайне:

- 1. **Использование образов массовой культуры**

2. Минимализм
3. **Яркая и контрастная палитра**
4. **Тиражируемость и повторение**
5. Использование модульной сетки в композиции
6. **Стилистика комиксов**
7. **Ирония и игра со смыслами**
8. Сдержанная цветовая гамма
9. **Техники коллажа и трафарета**

48. Какие принципы отличают функционалистский подход, лежащий в основе швейцарской школы графического дизайна?

Правильный ответ:

Использованием модульных сеток
Предпочтением гротесковых шрифтов без засечек
Объективной, ясной подачей информации
Фотографиями вместо иллюстраций
Асимметричной композицией
Использованием негативного пространства

ПК 1.2 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов

49. Современный тип рекламного плаката возник?

Правильный ответ: **Франция, вторая половина XIX века**

50. Визуальный опознавательный знак, составленный и употребляемый по правилам геральдики, служащий для отличия владельца от других это

Правильный ответ: **герб**

51. Цирковые представления в рекламных акциях использовал:

Правильный ответ: **Финис Барнум**

52. «Идеологическое» стилевое направление в графическом дизайне в СССР 1930-х годов как проявление идейных установок искусства:

- а) **социалистический реализм**
- б) швейцарская школа
- в) поп-арт
- г) импрессионизм

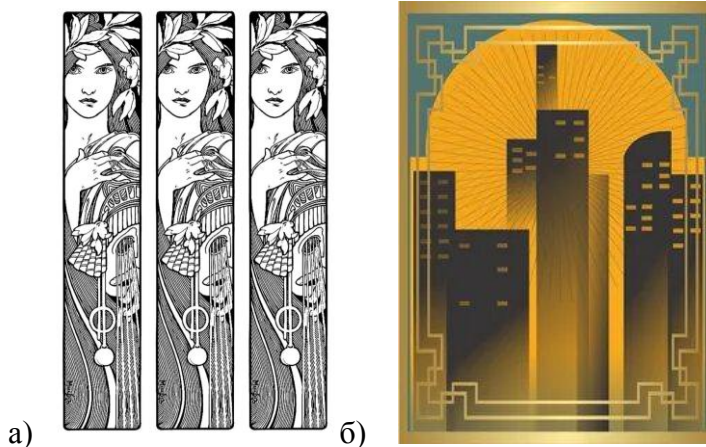
***Знания:** проводить предпроектный анализ;*
выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;
 проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
 владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом

53. Что характерно для социалистического реализма в графическом дизайне?

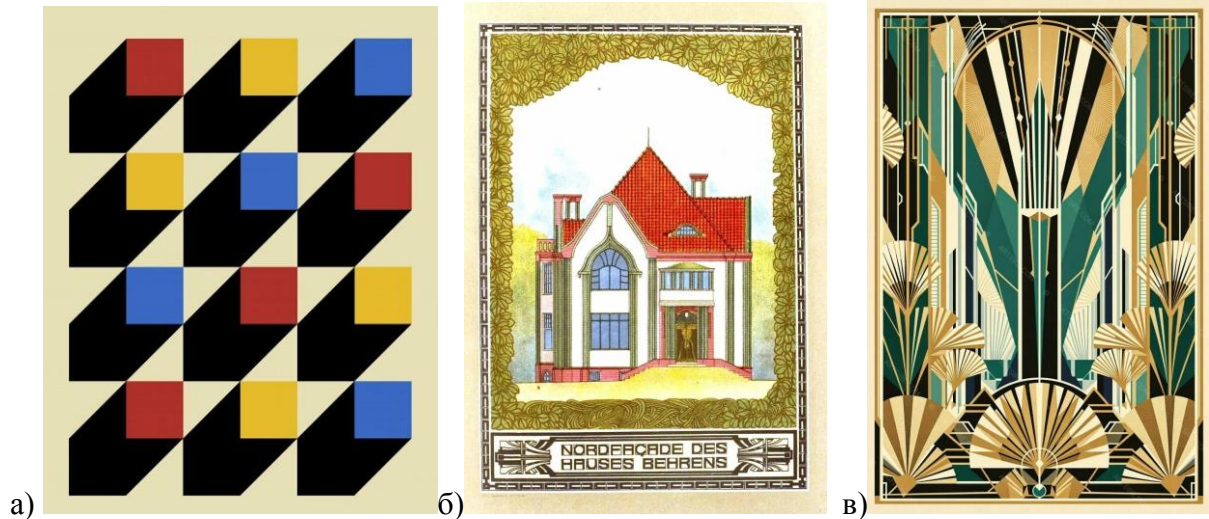
Правильный ответ: Данное направление характеризуется возвратом к классической традиции, монументальностью образов и строгим подчинением визуального языка задачам государственной агитации и пропаганды.

54. Определите по представленным изображениям графику модерна:



Правильный ответ: а

55. Определите по представленным изображениям графику Баухауз:



Правильный ответ: а

56. Пионер рекламного бизнеса, изобретатель DIRECT MAIL:

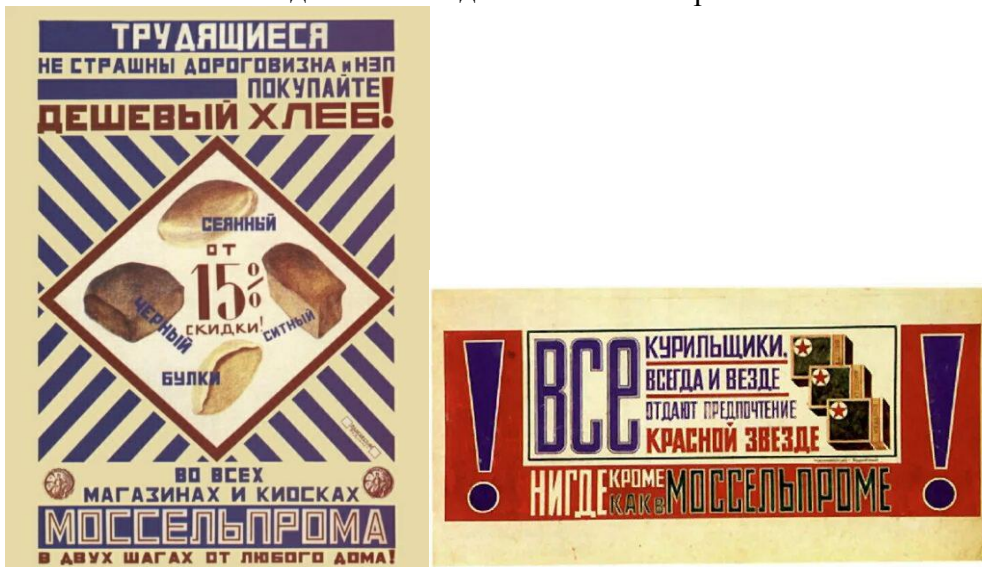
- а) Фианис Барнум
- б) Монтгомери Уорд**
- в) Э. Лисицкий

Умения: законы создания колористики;
закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
законы формообразования;
систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
принципы и методы эргономики

57. Первым создателем фирменного стиля был и первым промышленным дизайнером был...

- а) Анри Ван де Вельде
- б) Петер Беренс**
- в) Томас Чиппендейс
- г) Вальтер Гропиус

58. На примере фирменного стиля в плакатах Моссельпрома охарактеризуйте участие В. Маяковского и А. Родченко в создании советской рекламы



Правильный ответ: А. Родченко создавал композицию и графику, В. Маяковский писал тексты к плакатам

59. Опишите влияние идейных установок искусства соцреализма на развитие графического дизайна



Правильный ответ: Соцреализм стал официальной художественной доктриной в 1930-е годы. Художники должны были создавать произведения, которые отражали бы идеалы коммунизма, положительный образ советского человека и стремление к светлому будущему. Соцреализм способствовал превращению графического дизайна в инструмент визуальной агитации, утвердил реалистический метод изображения и навязал жесткую идеологическую цензуру, направленную на героизацию советской действительности и воспитание общества.

60. Охарактеризуйте американский подход к графическому дизайну; выявите наиболее ценные достижения выдающихся американских дизайнеров 1940-1950-х годов.

Правильный ответ: высокая техничность, реалистичность, оптимистичность, понятность.