

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.03.2026 14:20:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce7bb8a25c0b8bb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Ивент-менеджмент и продюсирование

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Год набора – 2026

Рабочая программа дисциплины «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор-составитель: Дегтеренко Л.Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики, психологии и гуманитарных дисциплин. Протокол № 10 от 25.05.2026

Заведующий кафедрой педагогики,
психологии и гуманитарных дисциплин,
кандидат ист. наук, доцент

Л.Н. Дегтеренко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	14
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов базового понимания значения нематериальных активов и интеллектуальной собственности в индустрии событий, а также развитие навыков правовой грамотности и практического применения знаний при организации и проведении мероприятий.

1.3. Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными видами нематериальных активов (торговые марки, авторские произведения, ноу-хау и др.) и их ролью в создании стоимости событийных проектов;
- познакомить с правовой базой интеллектуальной собственности, регулирующей использование объектов ИС в сфере шоу-бизнеса, рекламы и event-менеджмента;
- научить студентов распознавать ситуации, связанные с нарушением прав на интеллектуальную собственность, и принимать обоснованные решения для их предотвращения;
- развить навыки оформления простейших лицензионных соглашений, работы с правообладателями и использования чужих объектов ИС в рамках закона;
- формировать ответственное отношение к защите интеллектуальных прав как со стороны организаторов мероприятий, так и со стороны авторов и исполнителей;
- продемонстрировать практическую значимость управления нематериальными активами при построении брендов, продвижении мероприятий и развитии профессиональной карьеры в индустрии событий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
	УК-10.2. Умеет организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе
	УК-10.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма,

	терроризма, коррупции и противодействовать им в профессиональной деятельности
ПК-6 Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных и событийных услуг	ПК-6.1 Определяет технологии планирования, подготовки и организации конгрессно-выставочного мероприятия, порядок и особенности взаимодействия различных субъектов рынка конгрессно-выставочных услуг
	ПК-6.2 Проводит консультирование участников конгрессно-выставочных мероприятий по вопросам оптимальной организации их участия
	ПК-6.3 Проводит протокольные мероприятия на проекте; осуществляет коммуникацию с разными типами клиентов, определяет запросы потенциального клиента, работает с возражениями и разногласиями

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Ивент-менеджмент и продюсирование.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7-8 семестрах.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		7	8
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	2	1
Общая трудоемкость, час.	108	72	36
Аудиторные занятия, час.	58	32	26
Лекции, час.	30	16	14
Практические занятия, час.	28	16	12
в т.ч. в форме практической подготовки	28	16	12
Самостоятельная работа	50	40	10
Курсовой проект (работа)			
Контрольные работы			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачёт		зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ

Тема 1.1. Понятие и виды нематериальных активов

Понятие нематериальных активов (НМА). Классификация НМА: исключительные права, товарные знаки, фирменные наименования, авторские права, смежные права, ноу-хау, репутация компании, бренд мероприятия. Значение НМА в сфере услуг и шоу-бизнеса. Особенности оценки и использования НМА в event-индустрии.

Тема 1.2. Роль нематериальных активов в управлении событийным проектом

Брендинг мероприятий как ключевой элемент нематериальных активов. Управление интеллектуальными активами при разработке и проведении мероприятий. Создание стоимости через использование уникальных концепций, персонажей, музыкальных произведений и других объектов НМА. Примеры успешного управления НМА в практике event-организаций.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Тема 2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности. Международные и национальные правовые нормы регулирования ИС. Основные виды объектов интеллектуальной собственности: литературные и художественные произведения, изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, программы для ЭВМ. Права авторов и правообладателей.

Тема 2.2. Авторское право и смежные права в индустрии событий

Правовая защита произведений литературы, искусства и кино. Объекты смежных прав: исполнители, производители фонограмм, организации эфирного вещания. Особенности использования авторских произведений в мероприятиях (музыка, тексты, видеоматериалы). Лицензирование и договоры с правообладателями.

Тема 2.3. Товарные знаки и фирменные наименования в event-бизнесе

Защита торговых марок и брендов мероприятий. Регистрация товарных знаков. Защита от несанкционированного использования бренда в рекламе и на мероприятиях. Деловое партнёрство и кросс-промоушн: юридические аспекты. Кейсы использования и защиты торговых марок в event-практике.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий

Формы лицензионных соглашений. Порядок заключения договоров с правообладателями. Определение условий использования произведений, изображений, музыки, видео. Коммерческое и некоммерческое использование объектов ИС. Примеры типовых ситуаций в event-менеджменте.

Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность

Виды нарушений прав на объекты ИС. Ответственность за незаконное использование чужих произведений, брендов, изображений. Административная и гражданско-правовая ответственность. Практика рассмотрения споров в судах. Профилактика правовых рисков при организации мероприятий.

Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии

Развитие цифровых технологий и их влияние на защиту ИС. Защита контента в социальных сетях и онлайн-мероприятиях. Проблемы использования произведений без

согласия правообладателей. Этические аспекты работы с чужими материалами. Перспективы развития правовой охраны в условиях новых медиа и форматов мероприятий.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоемкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	из них
					Практическая подготовка	
7 семестр						
РАЗДЕЛ 1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ						
Тема 1.1. Понятие и виды нематериальных активов	8	-	8	8	-	-
Тема 1.2. Роль нематериальных активов в управлении событийным проектом	8	-	8	8	-	-
Итого по разделу	16	-	16	16	-	-
РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ						
Тема 2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности	14	10	4	-	4	4
Тема 2.2. Авторское право и смежные права в индустрии событий	20	14	6	-	6	6
Тема 2.3. Товарные знаки и фирменные наименования в event-бизнесе	22	16	6	-	6	6
Итого по разделу	56	40	16	-	16	16
Итого за семестр	72	40	32	16	16	16
8 семестр						
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ						
Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий	12	2	10	6	4	4
Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность	12	4	8	4	4	4
Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии	12	4	8	4	4	4
Итого по разделу	36	10	26	14	12	12
Итого за семестр	36	10	26	14	12	12
Итого по дисциплине	108	50	58	30	28	28
Всего зачетных единиц	3					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
РАЗДЕЛ 1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ			
Тема 1.1. Понятие и виды нематериальных активов	Понятие нематериальных активов (НМА). Классификация НМА: исключительные права, товарные знаки, фирменные наименования, авторские права, смежные права, ноу-хау, репутация компании, бренд мероприятия. Значение НМА в сфере услуг и шоу-бизнеса. Особенности оценки и использования НМА в event-индустрии.	8	УК-10 ПК-6
Тема 1.2. Роль нематериальных активов в управлении событийным проектом	Брендинг мероприятий как ключевой элемент нематериальных активов. Управление интеллектуальными активами при разработке и проведении мероприятий. Создание стоимости через использование уникальных концепций, персонажей, музыкальных произведений и других объектов НМА. Примеры успешного управления НМА в практике event-организаций.	8	УК-10 ПК-6
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ			
Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий	3.1. Формы лицензионных соглашений. Порядок заключения договоров с правообладателями. Определение условий использования произведений, изображений, музыки, видео. Коммерческое и некоммерческое использование объектов ИС. Примеры типовых ситуаций в event-менеджменте.	6	УК-10 ПК-6
Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность	3.2. Виды нарушений прав на объекты ИС. Ответственность за незаконное использование чужих произведений, брендов, изображений. Административная и гражданско-правовая ответственность. Практика рассмотрения споров в судах. Профилактика правовых рисков при организации мероприятий.	4	УК-10 ПК-6
Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии	3.3. Развитие цифровых технологий и их влияние на защиту ИС. Защита контента в социальных сетях и онлайн-мероприятиях. Проблемы	4	УК-10 ПК-6

	использования произведений без согласия правообладателей. Этические аспекты работы с чужими материалами. Перспективы развития правовой охраны в условиях новых медиа и форматов мероприятий.		
--	--	--	--

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ				
Тема 2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности	Брендинг мероприятий как ключевой элемент нематериальных активов. Управление интеллектуальными активами при разработке и проведении мероприятий. Создание стоимости через использование уникальных концепций, персонажей, музыкальных произведений и других объектов НМА. Примеры успешного управления НМА в практике event-организаций.	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 2.2. Авторское право и смежные права в индустрии событий	Понятие интеллектуальной собственности. Международные и национальные правовые нормы регулирования ИС. Основные виды объектов интеллектуальной собственности: литературные и художественные произведения, изобретения, товарные знаки, промышленные образцы, программы для ЭВМ. Права авторов и правообладателей.	6	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 2.3. Товарные знаки и фирменные	Правовая защита произведений	6	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на се-

наименования event-бизнесе	в	литературы, искусства и кино. Объекты смежных прав: исполнители, производители фонограмм, организации эфирного вещания. Особенности использования авторских произведений в мероприятиях (музыка, тексты, видеоматериалы). Лицензирование и договоры с правообладателями.			минаре
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ					
Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий		Формы лицензионных соглашений. Порядок заключения договоров с правообладателями. Определение условий использования произведений, изображений, музыки, видео. Коммерческое и некоммерческое использование объектов ИС. Примеры типовых ситуаций в event-менеджменте.	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность		Виды нарушений прав на объекты ИС. Ответственность за незаконное использование чужих произведений, брендов, изображений. Административная и гражданско-правовая ответственность. Практика рассмотрения споров в судах. Профилактика правовых рисков при организации мероприятий.	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии		Развитие цифровых технологий и их влияние на защиту ИС. Защита контента в социальных сетях и онлайн-мероприятиях. Проблемы использования	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре

	произведений без согласия правообладателей. Этические аспекты работы с чужими материалами. Перспективы развития правовой охраны в условиях новых медиа и форматов мероприятий.			
--	--	--	--	--

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	часы	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ				
Тема 2.1. Основы правовой охраны интеллектуальной собственности	Подготовка к семинару	10	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 2.2. Авторское право и смежные права в индустрии событий	Подготовка к семинару	14	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 2.3. Товарные знаки и фирменные наименования в event-бизнесе	Подготовка к семинару	16	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ				
Тема 3.1. Лицензирование и использование объектов ИС в индустрии событий	Подготовка к семинару	2	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 3.2. Правовая ответственность за нарушение прав на интеллектуальную собственность	Подготовка к семинару	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре
Тема 3.3. Современные проблемы и тенденции в области ИС в event-индустрии	Подготовка к семинару	4	УК-10 ПК-6	Оценивание ответа на семинаре

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Жарова А.К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова; под общ. ред. А.А. Стрельцова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 384 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582673> (дата обращения: 18.05.2026).

2. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / И.А. Зенин. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 524 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558213> (дата обращения: 18.05.2026).

3. Право интеллектуальной собственности для неюридических специальностей: учебник для вузов / под общ. ред. Е.А. Поздняковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 325 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589496> (дата обращения: 18.05.2026).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности: учебник для вузов / А.К. Жарова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 341 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589541> (дата обращения: 18.05.2026).

2. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / под ред. Л.А. Новоселовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 335 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583278> (дата обращения: 18.05.2026).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные образовательные ресурсы

• Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru>

• Федеральный портал «Российское образование»: <http://ro-edu.ru>

• Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>

• Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» является составной частью гуманитарной подготовки студентов высшего образования и первым этапом их обучения правовой культуре в профессиональной сфере.

Цель дисциплины - формирование у студентов базового понимания значения нематериальных активов и интеллектуальной собственности в индустрии событий, а также развитие навыков правовой грамотности и практического применения знаний при организации и проведении мероприятий.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными видами нематериальных активов (торговые марки, авторские произведения, ноу-хау и др.) и их ролью в создании стоимости событийных проектов;
- познакомить с правовой базой интеллектуальной собственности, регулирующей использование объектов ИС в сфере шоу-бизнеса, рекламы и event-менеджмента;
- научить студентов распознавать ситуации, связанные с нарушением прав на интеллектуальную собственность, и принимать обоснованные решения для их предотвращения;
- развить навыки оформления простейших лицензионных соглашений, работы с правообладателями и использования чужих объектов ИС в рамках закона;
- формировать ответственное отношение к защите интеллектуальных прав как со стороны организаторов мероприятий, так и со стороны авторов и исполнителей;
- продемонстрировать практическую значимость управления нематериальными активами при построении брендов, продвижении мероприятий и развитии профессиональной карьеры в индустрии событий.

Изучение дисциплины «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» опирается на общую гуманитарную подготовку студента, связанную с такими дисциплинами, как: «Основы российской государственности», «Правовые основы профессиональной деятельности».

В структурном отношении дисциплина «Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности в индустрии событий» представляет три тематических раздела и сочетание лекционных и практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов разработан фонд оценочных средств, включающий содержание заданий для семинаров, методические рекомендации по их выполнению и список учебной, справочной и дополнительной литературы.

Практические занятия представлены таким видом учебной деятельности, как семинарское занятие.

Общие методические рекомендации по подготовке к семинарскому занятию

Подготовка к каждому семинарскому занятию включает изучение основных источников, рекомендованных преподавателем, таких как учебники, научные статьи и нормативные документы. Важно также ознакомиться с дополнительной литературой и материалами, предоставленными в рамках образовательного курса. Студенту необходимо ответить на контрольные вопросы, подготовить резюме изученного материала, выделив ключевые положения, а также выполнить задания, полученные ранее.

При подготовке тем, связанных с правовой защитой интеллектуальной собственности, следует особое внимание уделить изучению соответствующих законодательных актов, включая Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV), законы об авторском праве, товарных знаках и других объектах интеллектуальной собственности. Полезным будет анализ судебной практики по делам, касающимся нарушений прав ИС в сфере event-индустрии. Это поможет лучше понять юридические аспекты и выработать навыки их практического применения.

На занятиях часто используются кейсы — конкретные ситуации из реальной практики организации мероприятий. При подготовке к таким занятиям важно внимательно изучить описание ситуации, проанализировать её с точки зрения действующего законода-

тельства и предложить возможные пути решения вопроса. Такой подход способствует развитию аналитического мышления и умения применять теоретические знания на практике.

Участие в дискуссиях и обсуждениях является важной частью семинарских занятий. Студент должен уметь чётко формулировать свою точку зрения, приводить аргументы, опираясь на изученный материал, а также слушать мнение других участников дискуссии и корректно выражать свои мысли. Активное участие в диалоге способствует лучшему усвоению информации и развитию коммуникативных навыков.

Если занятие предполагает выступление с презентацией или сообщением, студенту следует подготовить структурированный текст, включающий постановку проблемы, анализ и выводы. Презентация должна быть логичной, соответствовать установленным требованиям и содержать наглядные материалы. Также важно быть готовым к ответам на вопросы и обсуждению своей работы.

Не менее значимой частью обучения является самостоятельная работа студента. Эффективная подготовка к семинарам требует не только изучения теоретических материалов, но и их систематизации. Рекомендуется составлять конспекты, таблицы сравнений видов интеллектуальной собственности, схемы процессов регистрации и защиты прав. Также полезно следить за актуальными новостями в области правовой охраны интеллектуальной собственности и развития событийной индустрии.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)

Битрикс 24
Яндекс браузер
Mozilla Firefox
Adobe Reader
Microsoft™ Office®
МойОфис
Антивирус «Касперский» (Kaspersky Endpoint Security)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин № 108</p> <p>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p>	<p>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</p> <p>Компьютер Колонки Проектор Экран Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-</p>

		образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
--	--	--