

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 15:04:42
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент в ресторанном
и гостиничном бизнесе
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: И.А. Якимова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 9 от 22.04.2024 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 13 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 14 |

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Международный бизнес

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента представления об основных направлениях и практике международного бизнеса, что предполагает изучение основных факторов, определяющих ведение международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики, знакомство с теоретическими и практическими особенностями международных деловых операций, моделями и способами ведения бизнеса на международном уровне и усвоение навыков анализа внешней среды международного бизнеса;

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний, связанных с особенностями механизмов международного бизнеса и операций, формами организации международной коммерческой деятельности;
- освоение научных принципов и процессов, лежащих в основе внешнеэкономической деятельности, правовых основ построения международной коммерческой деятельности;
- формирование умений ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке международного рынка, выявлять и оценивать факторы, влияющие на мировой рынок, и вести коммерческую работу, нацеленную на получение прибыли, используя основные формы и приёмы международной коммерции;
- выработка навыков оценки тенденций развития мировой торговой системы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Международный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач |
| | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности |
| | УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения |
| | УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. |

| | |
|---|--|
| ресурсов и ограничений | УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации |
| | УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте |
| | УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики |
| | УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели |
| | УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности | ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности |
| | ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности |
| | ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности |
| ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет | ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика |
| | ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет |
| | ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет |
| ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации | ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг |
| | ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации |
| | ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Международный бизнес» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

| Вид учебных занятий | Всего | Разделение по семестрам |
|---|------------|-------------------------|
| | | 5 |
| Общая трудоемкость, ЗЕТ | 4 | 4 |
| Общая трудоемкость, час. | 144 | 144 |
| Аудиторные занятия, час. | 34 | 34 |
| Лекции, час. | 18 | 18 |
| Практические занятия, час. | 16 | 16 |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | 110 | 110 |
| Курсовой проект (работа) | - | - |
| Контрольные работы | - | - |
| Вид итогового контроля (зачет, экзамен) | зачёт | зачёт |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Общая характеристика международного бизнеса. Задачи, предмет, объект изучения. Понятие международного бизнеса как формы международного предпринимательства. Участники (субъекты) международного бизнеса: национальные государства, международные компании, совместные производственно-финансовые структуры, физические и юридические лица. Международное производство. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

ТЕМА 2. Формирование среды международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. Составляющие среды международного бизнеса (факторы зарубежной, национальной и международной среды). Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Типы правовых систем, применяемых в международной практике. Культурная среда международного бизнеса. Типы управленческих культур. Риски в системе международном предпринимательстве и способы их минимизации.

ТЕМА 3. Формы международного предпринимательства. Характеристика способов проникновения компаний на зарубежные рынки (факторы выбора, преимущества и недостатки, механизмы): экспорт, лицензирование, франчайзинг, специализированные способы проникновения (контрактное производство, управление контрактами, строительство объектов под ключ), прямые иностранные инвестиции. Электронная коммерция. Аутсорсинг. Размещение заказов за рубежом. Факторы, влияющие на принятие решения о форме

осуществления международного предпринимательства. Посредники во внешнеэкономических операциях. Международный технологический обмен.

ТЕМА 4. Транснационализация мировой экономики. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. Причины процессов транснационализации. Промышленная специализация. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК. Показатели, характеризующие масштабы транснациональной деятельности компаний. Преимущества и возможности ТНК. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК. Многонациональные корпорации. Особенности развития российских ТНК.

ТЕМА 5. Иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Виды инвестиций и их характеристика (прямые, портфельные, прочие). Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Инвестиционная привлекательность. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции в России. Зарубежная экспансия российского бизнеса: российские инвестиции за рубеж, деятельность ФПГ. Совместное предпринимательство.

ТЕМА 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. ОЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика. Типы и механизм деятельности предприятия на территории ОЭЗ. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса в различных сферах.

ТЕМА 7. Регулирование международного бизнеса. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Аспекты формирования организационной структуры многонациональными компаниями. Способы и уровни международного регулирования бизнеса. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др. Особенности ведения бизнеса в разных странах.

ТЕМА 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ. Внешнеэкономическая политика России: сущность, принципы, цели, основные элементы, долгосрочные и среднесрочные перспективы развития. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России. Конкурентоспособность и экономическая безопасность.

5.2. Тематический план

| Номера и наименование разделов и тем | Количество часов | | | | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------|----------------------|-----------------------------------|
| | Общая трудоёмкость | из них | | | | |
| | | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | из них | | |
| | | | | Лекции | Практические занятия | их НИХ Практическая подготовка |
| 5 семестр | | | | | | |
| Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса | 12 | 10 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 2. Формирование среды международного бизнеса | 14 | 10 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 3. Формы международного предпринимательства | 16 | 14 | 2 | 2 | - | - |

| | | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 4. Транснационализация мировой экономики | 20 | 14 | 6 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 5. Иностранные инвестиции | 14 | 10 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес | 24 | 20 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 7. Регулирование международного бизнеса | 16 | 12 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ | 28 | 20 | 8 | 4 | 4 | 4 |
| Всего по дисциплине | 144 | 110 | 34 | 18 | 16 | 16 |
| Всего зачётных единиц | 4 | | | | | |

5.3. Лекционные занятия

| Тема | Содержание | Часы | Формируемые компетенции |
|--|---|------|---|
| Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса | 1. Международный бизнес: объект, предмет, задачи изучения. 2. Участники (субъекты) международного бизнеса. 3. Особенности современного этапа развития международного бизнеса | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 2. Формирование среды международного бизнеса | 1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. 2. Составляющие среды международного бизнеса. 3. Конъюнктура современных мировых рынков. 4. Типы правовых систем, применяемых в международной практике. 5. Риски в международном предпринимательстве. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 3. Формы международного предпринимательства | 1. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. 2. Факторы, влияющие на принятие решения о форме осуществления международного предпринимательства. 3. Посредники во внешнеэкономических операциях. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 4. Транснационализация мировой экономики | 1. Транснационализация мировой экономики: понятие, сущность, основные черты. 2. Транснациональные корпорации (ТНК): сущность, характеристика, признаки. Типы ТНК. 3. Преимущества и возможности ТНК. 4. Положительные и отрицательные стороны деятельности ТНК. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 5. Иностранные инвестиции | 1. Иностранные инвестиции и цели их привлечения. 2. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. 3. Иностранные инвестиции в России. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | ПК-3 ПК-9 |
| Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес | 1. ОЭЗ и специфика ведения международного бизнеса: зарубежная и российская практика. 2. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 7. Регулирование международного бизнеса | 1. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. 2. Ведущие международные экономические организации и их роль в развитии международного бизнеса: МВФ, ВБ, ВТО и др. 3. Особенности ведения бизнеса в разных странах. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |
| Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ | 1. Внешнеэкономическая политика России. 2. Оценка состояния, перспективы развития международного бизнеса в России. 3. Конкурентоспособность и экономическая безопасность российских предприятий | 4 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 |

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

| Тема | Содержание | Часы | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|---|--|------|---|---|
| Тема 2. Формирование среды международного бизнеса | 1. Международное производство. 2. Международный бизнес в системе международных экономических отношений. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Собеседование |
| Тема 4. Транснационализация мировой экономики | 1. Промышленная специализация. 2. Типы ТНК. Основные виды организационной структуры ТНК. 3. Особенности развития российских ТНК. | 4 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Собеседование Тестирование |
| Тема 5. Иностранные инвестиции | 1. Иностранные инвестиции в России. 2. Зарубежная экспансия российского бизнеса. 3. Совместное предпринимательство. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Собеседование Доклад |
| Тема 6. Свободные (особые) | 1. Особые экономические зоны России: история, | 2 | УК-1 УК-2 | Собеседование Доклад |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| экономические зоны и офшорный бизнес | современное состояние и перспективы. 2. Деофшоризация российского бизнеса | | УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Тестирование |
| Тема 7. Регулирование международного бизнеса | 1. Особенности ведения бизнеса в разных странах. 2. Участие России в международных экономических организациях. | 2 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Собеседование Доклад |
| Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ | 1. Закрытая и открытая экономика. 2. Обмен Россией санкциями с зарубежными государствами: последствия и перспективы. | 4 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный опрос Доклад Тестирование |

5.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Тема | Виды самостоятельной работы | час. | Формируемые компетенции | Методы и формы контроля формируемых компетенций |
|--|---|------|---|---|
| Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. | 10 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (таблицы). |
| Тема 2. Формирование среды международного бизнеса | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. | 10 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (конспект). |
| Тема 3. Формы международного предпринимательства | 1. Изучение лекционного материала по теме, 2. Подготовить доклад. | 14 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Проверка домашнего задания (доклад). Проверка самостоятельной работы |
| Тема 4. Транснационализация мировой экономики | 1. Изучение лекционного материала по теме, 2. подготовить доклад. | 14 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 | Проверка домашнего задания (доклад). Проверка самостоятельной работы |

| | | | | |
|---|---|----|---|--|
| | | | ПК-9 | |
| Тема 5. Иностраннные инвестиции | 1. Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме. 2. Подготовка к устному опросу. | 10 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (таблицы). |
| Тема 6. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес | 1.Изучение лекционного материала по теме. 2. Подготовка докладов 3. Подготовка к тестированию | 20 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (доклады); |
| Тема 7. Регулирование международного бизнеса | 1. Изучение лекционного материала по теме 2. Решение ситуационных задач 3. Подготовка доклада | 12 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (доклад); |
| Тема 8. Внешнеэкономическая политика и особенности развития международного бизнеса в РФ | 1. Изучение лекционного материала по теме 2. Подготовка докладов | 20 | УК-1 УК-2 УК-5 УК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-9 | Устный ответ на практическом занятии (собеседование); Проверка домашнего задания (доклады) |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Международный бизнес» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Дерен, В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 327 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531221> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Международная торговля: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р.И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 404 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536068> (дата обращения: 11.04.2024).

3. Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения в 3 ч.: учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 337 с. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541060> (дата обращения: 11.04.2024).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Логинов, Б.Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для вузов / Б.Б. Логинов. — Москва: Юрайт, 2023. — 179 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512223> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Международные финансы: учебник и практикум для вузов / В.Д. Миловидов [и др.]; отв.ред. В.Д. Миловидов, К.Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 516 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536888> (дата обращения: 11.04.2024).

3. Михалкин, В.А. Международный бизнес [Текст]: учебное пособие / В.А. Михалкин. — М.: Магистр:ИНФРА-М, 2012. — 320 с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>;
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://edu.ru/>;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/>;
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;
- Справочно-правовая система "ГАРАНТ" <http://www.i-exam.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>;
- Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России: <http://www.finansy.ru>;
- Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы): <http://www.cbr.ru>;
- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): <http://www.rbc.ru>;
- Журнал «Проблемы современной экономики»: <http://www.m-economy.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При подготовке к зачёту следует обратить внимание на содержание основных разделов дисциплины, определение основных понятий курса, методик расчета основных экономических показателей. Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка устного ответа и выступление на практическом занятии;
- подготовка компьютерной презентации;
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- подготовка докладов и информационных сообщений;
- выполнение домашних заданий;
- сбор информации по темам курса в периодической печати.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;
онлайн платформа для командной работы Miro;
текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе | Краткая характеристика |
|-------|--|--|
| 1. | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети | Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru |

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения |
|-------|--|---|
| 1. | Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики и рынка ценных бумаг № 340 | Кабинет организации коммерческой деятельности, логистики и рынка ценных бумаг № 340 <i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Парты (2 –х местная) Компьютеры Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет» |
| 2. | Библиотека Читальный зал № 122 | Библиотека. Читальный зал с выходом в Интернет № 122 Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». |

