

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2024 10:56:03
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн,
Направленность (профиль)
Дизайн одежды и маркетинг модной индустрии
Квалификация выпускника: бакалавр
Год набора – 2022

Автор-составитель: Полушина И.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2.Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	39

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Проектный практикум» направлен на формирование следующих компетенций

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ
	ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия)
	ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите
ПК-3. Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, ис-

стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	пользуя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам
ПК-4. Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды
	ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты
	ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1 Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2 Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3 Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
2.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-3.1 Типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-3.2 Действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре

			<p>других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-3. Навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем</p>
3.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.</p>
4.	ПК-2	Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	<p><i>1 Этап - Знать:</i> - ПК-2.1 Техничко-экономические и эргономические требования к разработке художественно-конструкторских проектов продуктов; уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками разработки необходимой технической документации на проектируемое изделие; навыками подготовки пояснительных записок к проектам и защите.</p>
5.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.</p>

			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>
6.	ПК-4	Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы разработки конструкций моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.</p>
	<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Изготавливать и апробировать экспериментальные модели (опытные образцы), одежды; находить и устранять конструктивные и технологические дефекты.</p>		
	<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Навыками оформления показов, просмотров, обзоров, презентаций, выставок коллекций.</p>		

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-2.1 Необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p>	<p>Зачет с оценкой</p> <p>Оценка «Отлично»</p> <p>1. Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в анализе процессов и явлений.</p> <p>2. Умеет выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.</p> <p>3. Знает формулы, умеет вы-</p>
	<p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-2.2 Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>			
	<p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-2.3 Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>			

2.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><i>1 Этап - Знать:</i> УК-3.1 Типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> УК-3.2 Действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> УК-3. Навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем</p>	<p>являть количественные зависимости, осуществляет экономико-математические расчеты, строит графики.</p> <p>4. Иллюстрирует теоретические положения примерами из реалий экономической жизни.</p> <p>«ХОРОШО»</p> <p>1. Владеет понятием аппаратом, но при использовании его допускает неточности.</p>
3.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика.</p> <p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов исследований и формирования предложений о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды.</p>	<p>2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.</p> <p>3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.</p> <p>4. Приводит примеры из учебной литературы.</p>
4.	ПК-2	Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 Техничко-экономические и эргономические требования к разработке художественно-конструкторских проектов продуктов; уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям.</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).</p>	<p>«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»</p> <p>1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.</p> <p>2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.</p>

			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками разработки необходимой технической документации на проектируемое изделие; навыками подготовки пояснительных записок к проектам и защите.</p>	<p>3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах, расчетах, графиках.</p> <p>4. Испытывает затруднения в приведении примеров.</p>
5.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.</p>	<p>«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»</p> <p>1. Не владеет основными понятиями и категориями по предмету.</p> <p>2. Не умеет выявлять функциональные связи и зависимости.</p> <p>3. Не умеет выявлять количественные зависимости, не знает формул, не умеет строить графики. Не может привести примеров.</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.</p>	
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>	
6.	ПК-4	Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-4.1 Способы разработки конструкций моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.</p>	
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-4.2 Изготавливать и апробировать экспериментальные модели</p>	

			(опытные образцы), одежды; находить и устранять конструктивные и технологические дефекты.	
			<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-4.3 Навыками оформления показов, просмотров, обзоров, презентаций, выставок коллекций.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Тема 1. Сущность проекта и проектного управления

Этап (название, хронология)	Основное содержание	Основные достижения в области управления проектами

Задание 2. Сравните основные стандарты управления проектами, заполнив следующую таблицу.

Сравнительная характеристика стандартов управления проектами

Название стандарта, год и страна издания	Основные разделы стандарта	Принципы и подходы к управлению проектами

Тема 2. Планирование содержания проекта

Выберите тему проекта и заполните следующие проектные документы в соответствии с содержанием учебного занятия.

УСТАВ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Куратор	
Другие/ключевые участники проекта	
Дата создания документа	

Причины инициации проекта

--

Цели проекта

--

Описание проекта

--

Требования к проекту и продукту

--

Риски проекта

--

Критерии успешности по отдельным целям проекта

Цели проекта	Критерии успешности	Лица, утверждающие критерии успешности
По содержанию		
По срокам		
По стоимости		
По качеству		

Сводное расписание контрольных событий

Описание контрольных событий	Дата

Назначение руководителя проекта

Должность	Фамилия, инициалы

Полномочия и ответственность менеджера проекта

Деятельность	Полномочия	Ответственность
Решения по персоналу		
Управление бюджетом и его отклонениями		
Управление расписанием и его отклонениями		
Технические решения		
Эскалация вопросов		

Утверждено/согласовано

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА**Титульная информация о проекте**

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Куратор	
Руководитель проекта	
Ключевые участники проекта	
Дата создания документа	

Описание продукта проекта

--

Критерии приемки продукта

--

Основные результаты проекта

--

Исключения проекта

--

Ограничения проекта

--

Допущения проекта

--

Утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

РЕЕСТР УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Руководитель проекта	
Куратор/другие участники проекта	
Дата создания документа	

Участники проекта

Фамилия, инициалы / Группы	Должность	Роль в проекте	Контактная информация	Требования	Влияние

Согласовано

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

СВОДНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОПЕРАЦИЙ ПРОЕКТА

Наименование проекта	
Руководитель проекта	
Дата создания	

Код СДР	Метод оценки	Требуемые ресурсы	Прямые расходы	Накладные расходы	Резерв	Оценка стоимости	Допущения/Ограничения	Примечания (диапазон оценки, уровень доверия)
	Наименование пакета							

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

PERT-анализ затрат проекта

	Интервал	Вычисления
--	----------	------------

R-разрабатывает, O-отвечает, C-согласует, И-информируется, У-утверждает

Тема 7. Управление персоналом проекта

ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОЕКТА

Роли, ответственности и властные полномочия

№	Описание роли	Описание полномочий	Описание ответственности

Описание организационной структуры проекта

--

Набор/прием штатного персонала

--

Высвобождение штатного персонала

--

Календари ресурсов

--

Потребности в обучении

--

Потребности в обучении

Поощрения и вознаграждения

Правила, стандарты и политики

Безопасность

Безопасность

--

Тема 8. Управление поставками, коммуникациями и качеством проекта ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

Виды сообщений, назначение, методы передачи и периодичность

Вид сообщения/формат	Назначение/аудитория	Метод передачи	Периодичность	Степень конфиденциальности	Отправитель

Принятые термины/сокращения

Термин/сокращение	Определение

Ограничения/допущения коммуникаций

--

Блок-схемы или диаграммы коммуникаций

--

--

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА

Титульная информация о проекте

Наименование проекта	
Планируемое время начала и окончания проекта (месяц/год)	
Оценка бюджета проекта (руб.)	
Место/сфера реализации	
Заказчик проекта	
Куратор	
Руководитель проекта	
Ключевые участники проекта	
Дата создания документа	

Роли и ответственности по качеству

№	Описание роли	Описание ответственности

Подходы к обеспечению качества

--

Подходы к контролю качества

--

Подходы к повышению качества

--

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

Тема 9. Выполнение и закрытие проекта**ОТЧЕТ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА****Отчет о выполненных работах**

(В каждом из разделов отчета представьте перечень изменений, произошедших за время реализации проекта, отклонений от базового плана (например, изменения в бюджете, сроках, содержании и т.д.). Опишите полученные результаты проекта в терминах стоимости, сроков выполнения, времени работы команды проекта. Опишите риски, возникшие во время реализации проекта, а также предпринятые меры реагирования на них. Зафиксируйте извлеченные уроки проекта и рекомендации по усовершенствованию управления проектом).

Содержание проекта**Управление рисками****Управление расписанием****Стоимость проекта****Управление командой проекта****Взаимодействие с подрядчиками (поставщиками).**

(Резюмируйте насколько успешно было привлечение подрядчиков к выполнению работ в проекте с точки зрения достижения результатов, за которые отвечали подрядчики).

Управление коммуникациями

(Резюмируйте, насколько эффективными были используемые в проекте коммуникации, способы и средства обмена информацией).

Управление качеством

(Дайте экспертную оценку качества проекта).

Извлеченные уроки проекта и рекомендации

Составлено/утверждено

Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата

Тема 10. Команда проекта

1. Выберите и обоснуйте название вашей команды.
2. Перечислите личностные качества, компетенции, практический опыт участников команды, необходимый для реализации проекта.
3. Сформулируйте и обоснуйте ключевые факторы успеха команды проекта.
4. Распределите командные роли и функциональные обязанности участников команды. Обоснуйте свое решение.
5. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 11. Бизнес-идея

1. Перечислите не менее трех методов генерации идей, использованных вами в данном проекте.
2. Заполните матрицу выбора идей.

Матрица выбора идей

1. То, чем я уже занимаюсь (уже есть компетенции). Ваша существующая работа, опыт и образование. (80 % бизнесов).	2. Драйв. Экспертиза. Спрос.	3. Куда вы УЖЕ регулярно тратите деньги.	4. Дополнительный продукт для бестселлера.
5. Проблемы своего сообщества.	6. Копирование успешных компаний и проектов с других рынков.	7. Общение с клиентами, партнерами, знакомыми, новыми людьми.	Итоговые идеи продуктов с критериями.

3. Четко сформулируйте идею проекта.
4. Выделите проблемы, которые решает продукт проекта.
5. Нарисуйте схему кейса использования продукта проекта.
6. Выделите и обоснуйте сферу проекта, бизнес-модель и модель монетизации.
7. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 12. Целевая группа (целевая аудитория) проекта

1. Проведите сегментацию рынка по выбранным вами признакам (выбор обоснуйте).
 Ответ следует дополнить графиками и таблицами, иллюстрирующими вашу точку зрения.

2. Составьте потребительские профили, сформулируйте ценностное предложение для каждого и рассчитайте CLV.

Профили потребителей проекта

Признак	Клиент 1	Клиент 2	Клиент 3 ...
1. Пол			
2. Возраст			
3. Социальный статус			
...			
Ценностное предложение			
CLV			
MVP продукта			

3. Оцените размер целевых групп с точки зрения потенциального и доступного рынка.

4. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 13. Планирование рабочего процесса

1. Изобразите «дерево процессов проекта» (вертикальный способ).

2. Нарисуйте горизонтальную схему бизнес-процессов с максимально возможной декомпозицией.

3. Выделите основные способы тестирования MVP проекта для разных целевых аудиторий.

4. Выберите и обоснуйте организационно-правовую форму проекта.

5. Выберите и обоснуйте организационную структуру проекта, которую необходимо представить в виде схемы.

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 14. Конкурентная среда проекта

1. Дайте общую характеристику рынка выбранного вами продукта: современное состояние и тенденции развития в рамках выбранной пространственной локализации.

2. Выделите основных конкурентов предприятия. Обоснуйте выбор критериев выделения конкурентов.

Основные конкуренты предприятия

№	Название	Краткое описание	прямой	косвенный
	...			

3. Проведите сравнительный анализ конкурентов по выбранным вами критериям (чем больше значимых критериев, касающихся он-и оффлайн-деятельности предприятия будет выделено, тем более достоверным считается анализ).

Сравнительный анализ конкурентов

Критерии	Наша организация	Конкурент 1	Конкурент 2 и т.д.
1.			
2. ...			

4. Составьте многоугольник конкурентоспособности.
5. Выделите конкурентные преимущества и недостатки проекта.

Конкурентные преимущества и недостатки проекта

Конкурентные преимущества	Конкурентные недостатки

6. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 15. Маркетинговое планирование

1. Выберите и обоснуйте используемую маркетинговую стратегию проекта.
2. Проведите анализ среды маркетинга с учетом стратегических ориентиров.
3. Выберите и конкретизируйте методы продвижения продукта вашего проекта.

Методы продвижения	Конкретизация	Канал
Реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Прямые продажи		

4. Сформулируйте все возможные АКМ для вашего продукта

Суть проекта				
Стратегии	Возможные аудитории (А)	Возможные каналы (К)	Возможные мес-седжи/ценности (М)	АКМ, которые будем проверять
Быть лучше				
По-другому				
Быть № 1				

5. Оцените размер реально достижимого рынка (SAM) (сколько покупателей на нем сосредоточено).

6. Составьте маркетинговый план и посчитайте примерный бюджет маркетинга

Этап	Мероприятия	Длительность	Стоимость

...			
Итого			

7. С учетом бюджета маркетинга и размером реально достижимого рынка рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC).

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 16. Финансовый план проекта

1. Рассчитать сумму инвестиционных расходов проекта и выделить источники финансирования затрат

Источники финансирования проекта

Источники	Сумма, руб.
Собственные средства	
Инвесторы	
Кредит	
Государственное финансирование	
Итого:	

2. Выбрать метод (ы) ценообразования и ценовую стратегию (ии) проекта.

3. выбрать и обосновать режим налогообложения.

4. Составить БДР проекта за 2 года.

БДР проекта за 2 года

Затраты	1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал	2 год	
	Постоянные затраты					
...						
Итого:						
Переменные затраты						
...						
Итого:						
Всего:						
Выручка						
Чистая прибыль						

6. Рассчитайте точку безубыточности проекта

7. Рассчитайте показатели эффективности проекта. Предоставьте ход расчетов (написать, как считали). Результаты занести в таблицу.

Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение, руб.
Точка безубыточности в натуральном выражении	
Точка безубыточности в денежном выражении	
Рентабельность предприятия	
Рентабельность продукции	
Срок окупаемости проекта	

Примечание: Могут быть рассмотрены иные показатели эффективности в соответствии со спецификой проекта.

8. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

Тема 17. Итоговая презентация проекта

1. Подготовить итоговую презентацию проекта с учетом всех основных аспектов проделанной работы.

2. По итогам выполнения задания подготовьте презентационные материалы (слайды, плакаты, раздаточный материал, доклад) на 5 мин.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Выполнение творческих заданий по анализу информации по дисциплине, умению применять ее на практике:

1) написание аналитического отчета по теме в форме заполнения проектных документов;

2) публичную защиту результатов исследования (презентация + защитное слово).

Написание аналитического отчета предполагает **следующие шаги:**

- 1) постановка целей и задач исследования;
- 2) выбор объекта исследования;
- 3) анализ проблемы исследования с учетом основных теоретических положений по данной теме, заполнение проектных документов;
- 4) систематизация полученных результатов;
- 5) формулировка выводов;
- 6) разработка рекомендаций по выявленным проблемам;
- 7) оформление отчета на бумажном и/или электронном носителе.

Структура аналитической записки

1. Титульный лист.
2. Введение.
3. Аналитическая и проектная часть.
4. Выводы и рекомендации.
5. Библиографический список.
6. Требования к презентации и защитному слову

Требование к презентации: 15 слайдов.

Структура презентации:

Требования к защитному слову: 7 мин., озвучиваем только основные моменты !!!; там, где можно, делаем ссылку на слайды. **ЗАПОМНИТЕ:** не нужно читать слайды, нужно их комментировать.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Вопросы к зачету с оценкой

3 семестр

1. Понятия «проект» и «проектное управление», продукт как основа проекта, проект и стратегия организации.
2. Типология проектов.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Заинтересованные участники проекта.
5. Международные стандарты управления проектами.
6. Национальные стандарты управления проектами.
7. Российская практика стандартизация проектного управления.
8. Структура области управления проектами.
9. Группы процессов управления проектами.
10. Области знаний по управлению проектами.
11. Базовые управленческие компетенции проектного менеджера.
12. Определение содержания проекта: переход от продукта к проекту.
13. Виды планов.
14. Основные этапы планирования.
15. Определение состава операций, их взаимосвязи и последовательности работ.
16. Типы логических взаимосвязей между работами и их отражение в диаграммах.
17. Основные шаги по разработке расписания.
18. Статистический анализ расписания.
19. Использование диаграмм при разработке расписания.
20. Бюджет проекта; подходы к составлению бюджета.

4 семестр

1. Статистическая оценка трудозатрат.
2. Экономическая оценка инвестиционной составляющей.
3. Оценка эффективности проекта: различные подходы.
4. Понятие и классификация рисков.
5. Качественный и количественный анализ рисков, миграция рисков.
6. Реагирование на риски.
7. Варианты организационной структуры проекта.
8. Управление проектами в различных структурах.
9. Формирование подсистем системы управления проектом.
10. Планирование человеческих ресурсов.
11. Формы распределения ролей и ответственности.
12. Набор и развитие команды проекта.
13. Основные аспекты управления командой проекта.
14. Особенности коммуникационного процесса.
15. Основные аспекты планирования процессов коммуникации.
16. Отчетность по проекту и реакция заинтересованных участников проекта.
17. Ключевые моменты управления поставками проекта.
18. Управление качеством: планирование, обеспечение и контроль.
19. Отслеживание и корректировка прогресса проекта.

5 семестр

1. Анализ освоенного объема.
2. Прогнозирующие показатели. Сущность и признаки команды.
3. Ключевые факторы успеха проекта и команды.

4. Распределение ролей в проекте.
5. Методы генерации идей.
6. Бизнес-модель проекта: понятие и виды.
7. Модели монетизации проекта.
8. Сегментация рынка: понятие и методы.
9. Профили потребителей.
10. CLV как фактор выбора целевого сегмента.
11. Ценностное предложение.
12. Оценка размера целевой группы.
13. MVP продукта.
14. Понятие и виды бизнес-процессов.
15. Подходы к визуализации бизнес-процессов.
16. Тестирование MVP.
17. Организационная структура проекта.
18. Организационно-правовая форма.
19. Конкуренты проекта: прямые и косвенные.
20. Сравнительный анализ конкурентов проекта.

6 семестр

1. Типы маркетинговых стратегий.
2. Потенциальный и доступный рынок.
3. Каналы сбыта продукта.
4. Масштабирование проекта.
5. Методы продвижения проекта.
6. Маркетинговые каналы.
7. АКМ-цепочки.
8. Маркетинговый план.
9. Маркетинговый бюджет.
10. Распределение функций и/или аутсорсинг в маркетинге проекта.
11. Инвестиции проекта.
12. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности проекта.
13. Методы ценообразования и ценовые стратегии.
14. Режимы налогообложения.
15. Показатели эффективности проекта.
16. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса (антикризисный план).
17. Основные правила презентации проекта. Питч-презентация.
18. Дресс-код и речь выступающих.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

1. Цель проекта – это:
 - А. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
 - В. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
 - С. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
2. Реализация проекта – это:
 - А. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
 - В. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

С. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

А. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
 В. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей

С. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

А. Объединение людей и оборудования происходит через проекты

В. Командная работа и чувство сопричастности

С. Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

А. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

В. Составление перечня недоработок и отклонений

С. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

6. Метод освоенного объема дает возможность:

А. Освоить минимальный бюджет проекта

В. Выявить, отстают или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

С. Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

А. 9-15 %

В. 15-30 %

С. до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

А. Экономические и социальные

В. Экономические и организационные

С. Экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

А. Большой бюджет

В. Высокая степень неопределенности и рисков

С. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?

А. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

В. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

С. Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

11. Участники проекта – это:

А. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект

В. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

С. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

12. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
- А. Объявляется окончание выполнения проекта
 - В. Санкционируется начало проекта
 - С. Утверждается укрупненный проектный план
13. Что такое предметная область проекта?
- А. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
 - В. Направления и принципы реализации проекта
 - С. Причины, по которым был создан проект
14. Для чего предназначен метод критического пути?
- А. Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
 - В. Для определения возможных рисков
 - С. Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта
15. Структурная декомпозиция проекта – это:
- А. Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
 - В. Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
 - С. График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов
16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
- А. Инфляцию и политическую ситуацию в стране
 - В. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
 - С. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
- А. Стадия проекта
 - В. Жизненный цикл проекта
 - С. Результат проекта
18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:
- А. Материальные, трудовые, затратные
 - В. Материальные, трудовые, временные
 - С. Трудовые, финансовые, временные
19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.
- А. Единичной
 - В. Ординарной
 - С. Слабой
20. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
- А. Стимулирующая
 - В. Проектная
 - С. Маркетинговая
21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
- А. Укрупненный график

- В. Матрица ответственности
- С. Должностная инструкция

22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.

- А. 10 на 90
- В. 50 на 50
- С. 0 к 100

23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- А. Привлекаемых
- В. Государственных
- С. Спонсорских

24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

- А. Этапы
- В. Стадии
- С. Фазы

25. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

- А. Консолидация
- В. Консорциум
- С. Интеграция

26. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...

- А. Контрольных исправлений
- В. Опытной эксплуатации
- С. Модернизации

27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- А. Притоки
- В. Активы
- С. Вклады

28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- А. Материнская
- В. Адхократическая
- С. Всеобщее управление проектами

29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- А. Простым
- В. Краткосрочным
- С. Долгосрочным

30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.

- A. Территориальной
- B. Финансовой
- C. Административной

31. Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»

- A. Инвестор проекта
- B. Координационный совет
- C. Команда управления проектом
- D. Руководитель проекта
- E. Инициатор проекта
- F. Заказчик проекта

32. Сетевой график проекта предназначен для

- A. управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
- B. управления материальными затратами
- C. управления конфликтами проектной команды
- D. управления рисками

33. Назвать тип структурной декомпозиции работ

- A. Продуктовая СДР
- B. Функциональная СДР
- C. Организационная СДР

34. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования

- A. Финансирование с полным регрессом на заемщика
- B. Финансирование без права регресса на заемщика
- C. Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
- D. Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика

35. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»

- A. Инвестор проекта
- B. Команда проекта
- C. Команда управления проектом
- D. Руководитель проекта
- E. Потребители продукта проекта

36. Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта

- A. независимый
- B. гарантийный
- C. неполный
- D. полный
- E. свободный

37. Выбрать цель метода управления проекта: Метод критического пути

A. сокращение до минимума продолжительности разработки проектов
B. получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

38. Выбрать термин для которого дано определение: «участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом»

- A. Инвестор проекта
- B. Координационный совет
- C. Куратор проекта
- D. Команда проекта

Е. Команда управления проектом

Ф. Руководитель проекта

39. Что из ниже перечисленного не является видом организационной структуры управления проектом

А. функциональная

В. матричная

С. стратегическая

Д. проектная

40. К основным функциям проект-менеджера по отдельным сферам деятельности не относится

А. Установление взаимоотношения с вышестоящим руководством , клиентом, другими участниками проекта.

В. Налаживание хороших отношений с общественными организациями, прессой, телевидением и т.д.

С. Контроль выполнения планов и графиков командой проекта.

Д. Создание проектной документации и согласование ее с заказчиком.

41. Выбрать термин для которого дано определение: «коллективный орган, который выбирает проекты для реализации, утверждает планы работ и их изменения, назначает куратора и утверждает руководителя проекта»

А. Инвестор проекта

В. Координационный совет

С. Куратор проекта

Д. Команда проекта

Е. Команда управления проектом

Ф. Инициатор проекта

Г. Заказчик проекта

42. Недостатком функциональной структуры управления проектом является

А. стимулирует функциональную изолированность

В. способствует технологичности выполнения работ в проекте

С. увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта

Д. снижает беспокойство членов проектной командв по поводу карьеры по окончанию проекта.

43. Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»

А. Инвестор проекта

В. Координационный совет

С. Куратор проекта

Д. Команда проекта

Е. -Команда управления проектом

Ф. -Руководитель проекта

44. Назвать тип структурной декомпозиции работ

А. Продуктовая СДР

В. Функциональная СДР

С. Организационная СДР

45. Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует

А. бюджет доходов и расходов

В. бюджет движения денежных средств

С. прогнозный баланс

Д. бюджет затрат

46. Выбрать термин для которого дано определение: «член команды управления проектом, лично отвечающий за все результаты проекта»

- A. Инвестор проекта
- B. Координационный совет
- C. Команда проекта
- D. Команда управления проектом
- E. Руководитель проекта
- F. Заказчик проекта

47. При сетевом планировании проекта элемент «событие» характеризуется

- A. номером, ранним и поздним сроком
- B. длительностью и резервами
- C. задачей и целью
- D. прибылью и убытками

48. Риск при осуществлении проекта

A. вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

B. вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

C. вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

D. вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.

49. Выберите понятие: программа проектов

A. совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности

B. группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения

C. комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете

50. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ

- A. заинтересованность отсутствует
- B. выгодой
- C. прибылью
- D. дивидендами

51. Назвать тип структурной декомпозиции работ

- A. Продуктовая СДР
- B. Функциональная СДР
- C. Организационная СДР

52. Выберите определение «Жизненный цикл проекта»

A. набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте

B. получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

53. Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»

- A. Координационный совет
- B. Куратор проекта
- C. Команда проекта
- D. Команда управления проектом
- E. Руководитель проекта
- F. Потребители продукта проекта

54. Проектный офис это

А. подразделение, которое помогает — облегчает процесс административного управления проектами.

В. подразделение, которое помогает — облегчает процесс подготовки производства

С. подразделение, которое помогает — облегчает процесс обработки информации в проекте

Д. подразделение, которое помогает – организовать хозяйственное обслуживание проекта.

55. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

А. продукт проекта

В. выгодой

С. заинтересованность отсутствует

Д. дивидендами

56. Выбрать термин для которого дано определение: «представитель руководства родительской компании, курирующий выполнение работ проекта»

А. Координационный совет

В. Куратор проекта

С. Команда проекта

Д. Команда управления проектом

Е. Инициатор проекта

Ф. Заказчик проекта

57. Выберите понятие фазы завершения

А. разработка концепции

В. как мы будем это делать

С. материализация идей в виде документированного и протестированного программного продукта

Д. подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали в концепции проекта

58. Управление риском проекта это

А. системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, идентификации, анализа, оценки, обработки, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности.

В. системное применение политики, процедур и методов управления целями проекта, анализа, оценки, обработки, мониторинга информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности

С. системное применение политики, процедур и методов управления командой проекта и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности

Д. системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь.

59. К способам снижения проектного риска относится

А. мотивирование

В. планирование

С. диверсификация

Д. контроль

60. Выбрать термин для которого дано определение: «заказчик или другие покупатели конечной продукции проекта»

А. Инвестор проекта

В. Команда управления проектом

С. Руководитель проекта

Д. Потребители продукта проекта

- Е. Инициатор проекта
- Ф. Заказчик проекта.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Подготовка докладов

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада работы вам необходимо:

1. изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
2. составить план доклада;
3. выделить основные тезисы;
4. сформировать презентацию к докладу;
5. написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценивания

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Задание на реферативное изложение материала по теме

Требования к оформлению реферата:

- текст на формате А4, с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman;
- кегль шрифта 14;
- межстрочное расстояние 1,5;
- поля: сверху 2 см, снизу - 2 см, слева - 3 см, справа 1,5 см;
- реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде;
- формат абзаца текста должен быть выровнен «по ширине» положения на странице.

Абзацный отступ первой строки каждого абзаца должен быть равен 1,25 см;

- номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре верхней части листа без точки, начиная с введения (3 страница). На титульном листе и на Содержании страница не ставится;
- титульный лист оформляется в соответствии с образцом оформления реферата, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, принятым в ЧОУВО МИДиС.

Критерии оценки:

Оценка «Отлично»:

Глубокое и прочное усвоение программного материала.

Правильная формулировка определения качества.

Понимание значения реализации технологий продвижения гостиничного продукта.

Оценка «ХОРОШО»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса.
3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций.
4. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса.
3. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций.
4. Неумение четко сформулировать задачи.
5. Отсутствие навыков научного стиля изложения.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Неспособность объяснить основные понятия и закономерности.
3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Творческие задания для контрольной самостоятельной работы:

- 1) аналитическая записка

2) доклад с презентацией

Критерии оценивания

Оценка за работу выводится как средняя оценка за аналитическую записку и публичную защиту.

Критерии оценивания аналитической записки

Критерий	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый, примерный ответ, «отлично»
Раскрытие темы	проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	проблема раскрыта не полностью. выводы не сделаны и/или выводы необоснованны	проблема раскрыта, проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы, не все выводы сделаны и/или обоснованы	проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы
Представление	информация логически не связана. не использованы профессиональные термины	представленная информация не систематизирована и/или не последовательна. использованы 1-2 профессиональных термина	представленная информация систематизирована и последовательна, использовано более 2 профессиональных терминов	представленная информация систематизирована, последовательно и логически связана. использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Грубые ошибки в оформлении, полное несоответствие требованиям, отсутствуют библиография и ссылки.	Ошибки в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии, отсутствуют ссылки.	Недочеты в оформлении текста, заголовков, рисунков и таблиц, библиографии.	Полное соответствие требованиям.

Критерии оценивания доклада с презентацией

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Зачет с оценкой по дисциплине

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой

«ОТЛИЧНО»

1. Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его в анализе процессов и явлений.
2. Умеет выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости.
3. Знает формулы, умеет выявлять количественные зависимости, осуществляет экономико-математические расчеты, строит графики.
4. Иллюстрирует теоретические положения примерами из реалий экономической жизни.

«ХОРОШО»

1. Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.
2. Наличие незначительных ошибок в выявлении функциональных связей.
3. Наличие незначительных неточностей в формулах, графиках, расчетах.
4. Приводит примеры из учебной литературы.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.
2. Испытывает определенные затруднения при выявлении функциональных зависимостей.
3. Испытывает определенные затруднения в выявлении количественных зависимостей, наличие ошибок в формулах, расчетах, графиках.
4. Испытывает затруднения в приведении примеров.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. Не владеет основными понятиями и категориями по предмету.
 2. Не умеет выявлять функциональные связи и зависимости.
 3. Не умеет выявлять количественные зависимости, не знает формул, не умеет строить графики.
- Не может привести примеров.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».