

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 17:14:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и интернет-маркетинг
Квалификация выпускника: бакалавр

Автор-составитель: Шагеев Д.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....3

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания..... 6

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....8

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....17

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
ПК-1 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности
	ПК-1.3 Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2 Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений.
	ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев.
	ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа
ПК-4 Способен обрабатывать статистические данные	ПК-4.1 Осуществляет деятельность по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей
	ПК-4.2 Проводит расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовит аналитические материалы
	ПК-4.3 Применяет методику расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры
ПК-7 Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии	ПК-7.1 Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
	ПК-7.2 Составляет проект внешнеторгового контракта
	ПК-7.3 Осуществляет деятельность на основе нормативно-пра-

с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	вовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
--	--

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап - знать:</i> УК-1.1. - методики сбора, обработки и обобщения информации; - методики системного подхода для решения поставленных задач; <i>2 Этап - уметь:</i> УК-1.2. - анализировать и систематизировать разнородные данные; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; <i>3 Этап - владеть:</i> УК-1.3. - методами научного сбора, обработки и обобщения информации; - практической работы с информационными источниками; - методами системного подхода для решения поставленных задач.
2.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-1.1 - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-1.2 - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-1.3 - навыками обоснованного применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности.
3.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-2.1 - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений;

		решений по организации работы исполнителей	<i>2 Этап - уметь:</i> ПК-2.2 - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-2.3 - навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов; - навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа.
4.	ПК-4	Способен обрабатывать статистические данные	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-4.1 - способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-4.2 - проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-4.3 - методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.
5.	ПК-7	Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-7.1 - правила оформления документации по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-7.2 - составлять проект внешнеторгового контракта; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-7.3 - навыками осуществления деятельности на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап - знать:</i> УК-1.1. - методики сбора, обработки и обобщения информации; - методики системного подхода для решения поставленных задач; <i>2 Этап - уметь:</i> УК-1.2. - анализировать и систематизировать разнородные данные; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; <i>3 Этап - владеть:</i> УК-1.3. - методами научного сбора, обработки и обобщения информации; - практической работы с информационными источниками; - методами системного подхода для решения поставленных задач.	Зачет ЗАЧЁТ - Глубокое и прочное усвоение программного материала. - Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений; - Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости; - Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математические расчетов, построение графиков; - Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни; - Выполнение практических заданий и самостоятельной
2.	ПК-1	Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-1.1 - основы организации деятельности по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной сфере; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-1.2 - оценивать эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-1.3 - навыками обоснованного применения законодательства РФ в	

			области профессиональной деятельности.	работы за семестр;
3.	ПК-2	Способен проводить бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-2.1 - основы осуществления деятельности по бизнес-анализу, обоснованию и выбору организационно-управленческих решений; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-2.2 - осуществлять планирование, организацию и проведение встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; - проводить оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-2.3 - навыками применения теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теории конфликтов; - навыками применения информационных технологий (программного обеспечения) для целей бизнес-анализа.	• Точность и обоснованность выводов; • Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы; • Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. НЕЗАЧЁТ • Незнание значительной части программного материала; • Незнание основных терминов, классификаций; • Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики; • Неумение решать задачи по экономическим расчетам; • Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения; • Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы; • Неправильные ответы на дополнительные вопросы.
4.	ПК-4	Способен обрабатывать статистические данные	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-4.1 - способы осуществления деятельности по формированию систем взаимосвязанных статистических показателей; <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-4.2 - проводить расчет и анализ агрегированных статистических показателей и на их основе готовить аналитические материалы; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-4.3 - методикой расчёта агрегированных показателей, аналитические приемы и процедуры.	
5.	ПК-7	Способен осуществлять деятельность по	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-7.1 - правила оформления документа-	

		формированию пакета документов по внешнеэкономической в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов	ции по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;	
			2 Этап - уметь: ПК-7.2 - составлять проект внешне-торгового контракта;	
			3 Этап - владеть: ПК-7.3 - навыками осуществления деятельности на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Дискуссия

Тема 1. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия

Вопросы, выносимые на дискуссию

1. Механизм формирования прибыли.
2. Факторы роста эффективности предприятия.

Доклад с презентацией

Тема 2. Управление эффективностью предприятия

Темы докладов:

1. Моделирование стратегии.
2. Карта сбалансированных показателей.
3. Процессно-ориентированное планирование и функционально-стоимостной анализ.
4. Бюджетирование и бизнес-моделирование.
5. Консолидированная управленческая отчетность и анализ.
6. Мониторинг ключевых показателей деятельности.

Тема 4. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей

Темы докладов:

1. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления.
2. Причинно-следственные связи целей и показателей.
3. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач

Тема 1. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия

1. Гостиничное предприятие реализует гостиничные номера одного вида в количестве

1000 номеров. Цена реализации номера — 60 у.е., полная себестоимость — 56 у.е. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить загрузку гостиницы на 10% при незначительном снижении цены. Соотношение между постоянными и переменными затратами, при условии, что постоянные затраты не растут при незначительном увеличении продаж, составляют — 70% и, а переменные — 30%. Поскольку вместимость гостиницы позволяет увеличить загрузку, необходимо на основе учёта затрат по системе «Директ-костинг» **определить, на сколько экономически выгодно гостинице снизить цену на номер** — на 1 у.е. или на 2 у.е.

Тема 3. Показатели эффективности деятельности предприятия

1. **Рассчитайте годовую прибыль предприятия**, если выручка за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность производства и рентабельность продаж.

2. **Найдите прибыль и определите рентабельность** продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3 510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

3. **Рассчитайте прибыль предприятия**, рентабельность производства и рентабельность продаж, если выручка за год составил 100 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 20 млн рублей, постоянные издержки составили 35 млн. рублей.

Тема 5. Бюджетирование как управленческая технология

1. **Составить бюджет денежных поступлений и выплат на 1 квартал.** В январе денежные поступления составят 220 тысяч рублей и каждый месяц будут увеличиваться на 10%. Отток денежных средств в январе составит 165 тысяч рублей и каждый месяц будет увеличиваться на 25 %. На 1 января сумма остатка на расчетном счете 15 тысяч рублей. Минимально необходимое сальдо 10 тысяч рублей.

2. **Рассчитаем потребности в дополнительном финансировании, если:**

- планируем увеличить выручку от реализации на 10%.
- Основные активы составляют 9.241% от объема реализации.
- Текущие активы составляют 49.2% от объема реализации.
- Текущие пассивы 47.7% от объема реализации.
- Базовая выручка: 12231.8 тыс. руб.
- Норма распределения прибыли на дивиденды (НРД): 40%
- Рентабельность продаж (Рреал) составляет 4.69%
- Загрузка мощности -100%

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ финансового состояния и пути его улучшения с целью построения стратегического управления эффективностью бизнеса
2. Использование интернет технологий для повышения эффективности деятельности предприятия
3. Использование интернет технологий для повышения эффективности деятельности предприятия
4. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия
5. Позиционирование компании как инструмент повышения эффективности ее деятельности
6. Построение рекламной кампании предприятия

7. Проектный менеджмент на основе технологий управленческого мышления
8. Разработка бизнес-плана для коммерческого предприятия
9. Разработка бизнес-плана нового продукта для организации
10. Рост стратегической эффективности деятельности предприятия за счет SMM-технологий
11. Стратегические аспекты управления исследования влияния факторов среды на развитие предприятия
12. Стратегические аспекты управления качеством услуг на предприятии
13. Стратегические аспекты управления контент-маркетингом как инструментом продвижения продукта в цифровой среде
14. Стратегические аспекты управления конфликтами в организации
15. Стратегические аспекты управления маркетинговыми исследованиями в организации и эффективность их проведения
16. Стратегические аспекты управления маркетинговыми технологиями продвижения продукции в Интернет-среде
17. Стратегические аспекты управления мотивацией персонала
18. Стратегические аспекты управления организацией стимулирования сбыта товаров в розничной торговле
19. Стратегические аспекты управления организационной культурой
20. Стратегические аспекты управления продвижением коммерческих организаций
21. Стратегические аспекты управления процессом продажи продукции (на примере...)
22. Стратегические аспекты управления рекламной деятельности предприятия
23. Стратегические аспекты управления системой мотивации персонала предприятия
24. Стратегические аспекты управления совершенствование стилем руководства
25. Стратегические аспекты управления стимулированием сбыта продукции на предприятии
26. Стратегические аспекты управления стимулированием труда персонала на предприятии
27. Стратегические аспекты управления стрессами в организации
28. Стратегические аспекты управления транспортным обеспечением коммерческой деятельности предприятия
29. Стратегические аспекты управления трудовой мотивацией работников коммерческих фирм
30. Стратегические аспекты управления трудовой мотивации работников предприятия
31. Стратегические аспекты управления уровнем конкурентоспособности организации
32. Стратегические аспекты управления эффективностью оказания услуг в организации
33. Стратегические аспекты формирования клиентоориентированного подхода на предприятии
34. Усиление результативности деятельности организации за счет CRM в долгосрочной перспективе
35. Формирование маркетинговой стратегии предприятия
36. Формирование стратегических целей организации с использованием современных информационных технологий

Вопросы к зачёту

1. Экономический эффект и прибыль предприятия.
2. Функции прибыли предприятия.
3. Механизм формирования прибыли.
4. Понятие эффективности предприятия.
5. Система показателей эффективности предприятия.
6. Факторы роста эффективности предприятия.

7. CPM (Corporate Performance Management). BPM (Business Performance Management). EPM (Enterprise Performance Management).
8. Моделирование стратегии, карта сбалансированных показателей, процессно-ориентированное планирование и функционально-стоимостной анализ, бюджетирование и бизнес-моделирование, консолидированная управленческая отчетность и анализ, мониторинг ключевых показателей деятельности.
9. KPI/KGI: понятие, методология, классификация, правила и принципы.
10. Рентабельность: понятие, виды, способы расчета.
11. Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью.
12. Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности.
13. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией.
14. Основные проекции BSC.
15. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления.
16. Причинно-следственные связи целей и показателей.
17. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей.
18. Взаимосвязь стратегического планирования и бюджетирования.
19. Классификация бюджетов.
20. Методы разработки сводного бюджета.
21. Методика сбалансированного бюджета.
22. Методы финансового прогнозирования.
23. Метод процента от продаж.
24. Финансовое моделирование на основе показателя ROI.
25. Организация бюджетирования и управление по центрам финансовой ответственности (ЦФО).

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Вариант 1

1. В наиболее общем виде экономическую эффективность можно определить как:
 - а) разность затрат и ресурсов;
 - б) сумму затраченных ресурсов;
 - в) отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам.**
2. Экономическая эффективность проявляется следующим образом:
 - а) рост прибыли;
 - б) сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
 - в) улучшение условий труда работников предприятия;
 - г) рост рентабельности производства;**
 - д) увеличение объемов производства.
3. Экономическая эффективность определяется для:
 - а) оценки результатов деятельности предприятия;**
 - б) совершенствования отраслевой структуры;
 - в) повышения квалификации кадров;
 - г) выбора наиболее оптимального из представленных вариантов развития предприятия.
4. Напишите формулу для расчета темпа роста прибыли.
5. Напишите формулу для расчета рентабельности производства.
6. Напишите формулу для расчета величины затрат на 1 руб. товарной продукции.
7. Напишите формулу для расчета производительности труда.

8. Напишите формулу для расчета фондоотдачи.
9. Напишите формулу для расчета капиталоотдачи.
10. Сравнительная эффективность определяется для:
- а) оценки результатов деятельности предприятия;**
 - б) определения уровня использования производственных ресурсов;
 - в) выбора оптимального варианта инвестиционного проекта развития предприятия.
11. Единовременные затраты связаны с:
- а) созданием или приобретением основных фондов;
 - б) ликвидацией предприятия;
 - в) расчетом прибыли.**
12. Коэффициенты эффективности капитальных вложений и срока окупаемости затрат:
- а) не связаны между собой;
 - б) прямо пропорциональны;**
 - в) обратно пропорциональны.
13. Напишите формулу для расчета величины годового экономического эффекта.
14. Фактор времени в расчетах экономической эффективности учитывает:
- а) уровень инфляции;
 - б) срок окупаемости проекта;**
 - в) ожидаемый доход;
 - г) величину текущих и единовременных затрат;
 - д) степень риска.
15. Норма дисконта в расчетах экономической эффективности может быть:
- а) постоянной;
 - б) условно-постоянной;
 - в) переменной;**
 - г) величиной, устанавливаемой только в законодательном порядке и одинаковой для всех проектов.
16. Напишите основную формулу для расчета чистого дисконтированного дохода.
17. Инвестиционный проект является эффективным, если величина чистого дисконтированного дохода:
- а) положительна;**
 - б) больше единицы;
 - в) меньше единицы.
18. Напишите формулу для расчета индекса доходности.
19. Проект является эффективным, если индекс доходности:
- а) больше 0;
 - б) любая величина;
 - в) больше 1;**
 - г) меньше 1.
20. Индекс доходности характеризует возможную величину дохода:
- а) в натуральном выражении;
 - б) в относительном выражении;**

в) в стоимостном выражении.

21. Проект может финансироваться за счет заемных средств, если внутренняя норма доходности:

- а) положительна;
- б) равна 1;
- в) больше 1;
- г) равна норме дисконта;
- д) **равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на вложенный капитал.**

Вариант 2

1. Что является основой анализа показателей, получаемых в ходе исполнения стратегии?
 - миссия
 - **(Правильный ответ)** стратегическая карта
 - видение
 - ценность
2. Как называется показатель, который может быть измерен как % сотрудников, которым доступна необходимая информация в интерактивном режиме?
 - **(Правильный ответ)** коэффициент стратегической информированности
 - коэффициент стратегической компетенции
 - коэффициент информационного бизнес-процесса
 - коэффициент функциональной информированности
3. Каким термином обозначается возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта?
 - **(Правильный ответ)** синергия
 - эмерджентность
 - симбиоз
 - симметрия
4. Что является способом перевода стратегии на операционный уровень?
 - ценности
 - **(Правильный ответ)** стратегическая карта
 - видение
 - миссия
5. Целью какого процесса клиентского менеджмента является доведение до сведения новых участников сегмента потребительского рынка своих предложений?
 - **(Правильный ответ)** привлечение клиентов
 - развитие взаимоотношений с потребителями
 - выбор клиентов
 - сохранение клиентской базы
6. Целью какого компонента организационного капитала является согласование целей и намерений каждого сотрудника, команды, подразделения со стратегическими целями организации?
 - соответствие
 - культура
 - **(Правильный ответ)** работа в команде
 - лидерство
7. В рамках каких процессов создаются “революционные” продукты компании?
 - функциональные
 - **(Правильный ответ)** инновационные
 - опциональные
 - операционные

8. Выделите показатель для цели знания и понимания сегментов потребительского рынка:
 - опрос клиентов об их предпочтениях и знакомстве с брендом компании
 - процент неприбыльных клиентов
 - число стратегических клиентов
 - **(Правильный ответ)** вклад сегмента в прибыль компании
9. Как называется компетенция лидера, благодаря которой он сотрудничает со всеми подразделениями и делится своими знаниями?
 - предоставление результатов
 - инновация/принятие рисков
 - **(Правильный ответ)** работа в команде
 - ориентация на клиента
10. К какой составляющей СПП относится расширение структуры доходов в стратегии роста доходов Банка?
 - **(Правильный ответ)** финансовая составляющая
 - составляющая обучения и развития персонала
 - составляющая внутренних бизнес-процессов
 - клиентская составляющая
11. С какой составляющей СПП начинается анализ причинно-следственных связей стратегической карты?
 - составляющая внутренних бизнес-процессов
 - финансовая составляющая
 - клиентская составляющая
 - **(Правильный ответ)** составляющая обучения и развития персонала
12. В каком документе определяется конкретный набор информационных систем, необходимых для выполнения стратегии, и интеграционная схема?
 - **(Правильный ответ)** ИТ-стратегия
 - стратегия управления информацией
 - информационный регламент
 - корпоративная культура
13. В рамках какого процесса менеджмента клиентов определяются группы покупателей, наиболее выгодные для предприятия?
 - сохранение клиентской базы
 - привлечение клиентов
 - **(Правильный ответ)** выбор клиентов
 - развитие взаимоотношений с потребителями
14. Какая инициатива необходима в первую очередь для того, чтобы каждый сотрудник участвовал в реализации стратегии и понимал ее?
 - личные сбалансированные системы показателей
 - материальная система мотивации
 - **(Правильный ответ)** всеобщая информированность о стратегии
 - нематериальная система мотивации
15. С помощью какого документа бизнес может разговаривать со службой ИТ?
 - информационный регламент
 - **(Правильный ответ)** стратегия управления информацией
 - корпоративная культура
 - ИТ-стратегия
16. Что стало первопричиной появления сбалансированной системы показателей?
 - **(Правильный ответ)** необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
 - необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях

- необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
 - необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.
17. Показателем какого направления социальных и регулирующих процессов может быть уровень заболеваемости профессиональными болезнями?
- окружающая среда
 - отчетность
 - **(Правильный ответ)** безопасность и здоровье
 - трудоустройство
18. Целью какого процесса является производство и поставка товаров или услуг заказчику?
- функциональный
 - инновационный
 - **(Правильный ответ)** операционный
 - сервисный
19. К какому типу нематериальных активов относится умение работать в команде?
- информационный капитал
 - уставной капитал
 - **(Правильный ответ)** организационный капитал
 - человеческий капитал

Вариант 3

1. Термин "бюджет" в управленческом учете означает:

- а) план работы организации в долгосрочном периоде;
- б) план работы организации в краткосрочном периоде;
- в) государственный бюджет;

Ответ: б

2. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:

- а) плановые и фактические;
- б) генеральные и частные;
- в) гибкие и статичные;

Ответ: б, в.

3. В процессе бюджетирования используется:

- а) лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;
- б) лишь прогнозные данные и оценки на будущее;
- в) как прогнозные, так и фактические данные;

Ответ: в

4. Важнейшими функциями бюджета являются:

- а) стратегическое и тактическое планирование деятельности организации;
- б) создается объективная основа оценки результатов деятельности организации в целом и ее подразделений;
- в) координация деятельности различных подразделений организации;
- г) оценка выполнения планов центрами ответственности и их руководителями;

Ответ: а, б, в, г.

5. Бюджетным циклом в управленческом учете называют:

- а) отчетный период организации;
- б) отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности;
- в) процесс составления организацией бюджета;
- г) процесс разработки государственного бюджета;

Ответ: в

6. Этапами бюджетного цикла являются:

- а) планирование деятельности организации и ее центров ответственности;

- б) определение показателей, которые будут использоваться при оценке деятельности;
- в) обсуждение возможных изменений в планах, связанных с новой ситуацией;
- г) корректировка планов, с учетом предложенных поправок;

Ответ: а, б, в, г.

7. Статичный бюджет – это бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности организации. Это утверждение является:

- а) верным;
- б) верным, если предприятием не разрабатывается гибкий бюджет;

Ответ: а

8. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет производства;
- г) бюджет себестоимости реализованной продукции.

Ответ: б

9. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) бюджета капитальных вложений;
- в) бюджета продаж;
- г) прогнозного бухгалтерского баланса.

Ответ: г

10. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:

- а) плановые показатели этого месяца;
- б) фактические показатели за предыдущей месяц;
- в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года.

Ответ: а

11. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

- а) плана прибылей и убытков;
- б) прогнозного бухгалтерского баланса;
- в) бюджета денежных средств;

Ответ: а

12. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:

- а) бюджет общепроизводственных расходов;
- б) бюджет коммерческих расходов;
- в) бюджет производства;
- г) бюджет продаж.

Ответ: в

13. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;
- б) бюджета административных расходов;
- в) бюджета коммерческих затрат;
- г) бюджета общепроизводственных расходов.

Ответ: а

14. Генеральный бюджет организации состоит из двух частей:

- а) частного и финансового бюджетов;
- б) операционного и финансового бюджетов;
- в) гибкого и статического бюджета.

Ответ: б

15. Операционный бюджет это:

- а) часть генерального бюджета, включающая помимо частных бюджетов, план прибылей и убытков;
- б) часть генерального бюджета, включающая частные бюджеты;
- в) часть генерального бюджета, включающая бюджеты капитальных вложений, движения денежных средств и прогнозируемый баланс.

Ответ: а

16. Бюджетный цикл состоит из следующих этапов:

- а) планирования с участием всех центров ответственности;
- б) определения показателей для оценки деятельности;
- в) сравнения фактических и плановых показателей;
- г) анализа отклонений фактических показателей от плановых;
- д) обсуждения изменений в планах и их корректировки.

Ответ: а, б, д

17. Разработка операционного бюджета начинается с определения:

- а) производственного бюджета;
- б) бюджета денежных средств;
- в) бюджета продаж;
- г) план прибылей и убытков.

Ответ: в

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Дискуссия

При выполнении задания, следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие экономические законы, категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных

организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы дискуссии

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Доклад с презентацией

Инструкция для студентов

Для подготовки доклада к практическому занятию вам необходимо:

- 1) изучить литературу и источники по данной теме (на менее трех);
- 2) составить план доклада;
- 3) выделить основные тезисы;
- 4) сформировать презентацию к докладу;
- 5) написать связный текст доклада на 5-7 минут.

Критерии оценки доклада с презентацией

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач

Алгоритм решения открытых задач

Решение открытых задач по экономике организаций способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания в экономике. Данный тип задач предполагает поиск решения путем расчета основных технико-экономических показателей, исходя из экономических законов, теоретических положений, концепций и категорий экономической науки.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения отражена в письменном виде.
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания курсовой работы

Результаты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

– оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а её автор показал умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулируя выводы, соответствующие поставленным целям, дана полная характеристика объекта исследования, проведен анализ темы исследования на материалах данного объекта, выявлены преимущества и недостатки в его работе, разработаны аргументированные предложения по совершенствованию;

– оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументировано ответы на вопросы);

– курсовая работа оценивается на «удовлетворительно», если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты разделы плана, работа носит реферативный характер, отсутствуют аргументированные выводы. Автор курсовой работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы;

– «неудовлетворительно» оценивается курсовая работа, если установлен факт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки

Зачёт

Критерии оценивания знаний на зачёте

ЗАЧЁТ

- Глубокое и прочное усвоение программного материала.
- Свободное владение понятийным аппаратом, умение использовать его в анализе экономических процессов и явлений;
- Умение выявлять и объяснять функциональные связи и зависимости;
- Знание формул, умение выявлять количественные зависимости, осуществление экономико-математических расчетов, построение графиков;
- Иллюстрация теоретических положений примерами из реалий экономической жизни;
- Выполнение практических заданий и самостоятельной работы за семестр;
- Точность и обоснованность выводов;
- Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы;
- Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

НЕЗАЧЁТ

- Незнание значительной части программного материала;
- Незнание основных терминов, классификаций;
- Неумение выявлять количественные зависимости, незнание формул, неумение строить графики;
- Неумение решать задачи по экономическим расчетам;
- Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения;
- Грубые ошибки при выполнении практического задания и самостоятельной работы;
- Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование в компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».