

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2025.12.11-14  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОПЦ.20 ПРОЕКТНЫЙ ПРАКТИКУМ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Основное общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.20 Проектный практикум разработана на основе требования федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказ Министерства образования и науки РФ от 05.05.2022 г. № 308.

Автор-составитель: Старицына И.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношвина

## Содержание

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.20 Проектный практикум..... | 4  |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины .....                              | 7  |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины .....                                  | 13 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....              | 16 |

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

## ОПЦ.20 Проектный практикум

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК 01-04, 09, ПК 1.1.-1.4, 2.1.-2.5.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ОК, ПК | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте<br>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части<br>определять этапы решения задачи<br>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы<br>составлять план действия<br>определять необходимые ресурсы<br>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах<br>реализовывать составленный план<br>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить<br>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем<br>в профессиональном и/или социальном контексте<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях<br>методы работы в профессиональной и смежных сферах<br>структуру плана для решения задач<br>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02      | определять задачи для поиска информации<br>определять необходимые источники информации<br>планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию<br>выделять наиболее значимое в перечне информации<br>оценивать практическую значимость результатов поиска<br>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач<br>использовать современное программное обеспечение<br>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач                                    | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности<br>приемы структурирования информации<br>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации<br>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств                                                                                         |
| ОК 03      | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности<br>применять современную научную профессиональную терминологию<br>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования<br>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                                                                                                                                                                                                                                                           | содержание актуальной нормативно-правовой документации<br>современная научная и профессиональная терминология<br>возможные траектории профессионального развития и самообразования                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>определять источники финансирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности</p> <p>правила разработки бизнес-планов</p> <p>порядок выстраивания презентации</p> <p>кредитные банковские продукты</p>                                                                                                                                                                                     |
| ОК 04  | <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОК 09  | <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p> <p>правила чтения текстов</p> <p>профессиональной направленности</p> |
| ПК 1.1 | <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК 1.2 | <p>проводить предпроектный анализ;</p> <p>выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;</p> <p>изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;</p> <p>проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</p> <p>владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом</p> | <p>законы создания колористики;</p> <p>закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p> <p>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</p> <p>принципы и методы эргономики</p>                                         |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                    |                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ПК 1.3  | использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;<br>осуществлять процесс дизайн-проектирования;<br>разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;<br>осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей | систематизация программ для осуществления процесса проектирования                                  | компьютерных технологий |
| ПК 1.4  | производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования                                                                                                                                                                                                                                                     | методика расчёта технико-экономических показателей                                                 | дизайнерского проекта   |
| ПК 2.1  | разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;<br>применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия                                                                                                                                                        | технологический процесс изготовления модели                                                        |                         |
| ПК 2.2  | выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов                                                                                                                                                                                    | технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам           |                         |
| ПК. 2.3 | реализовывать творческие идеи в макете;<br>выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии                                                                                                                        | ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов                  |                         |
| ПК 2.4  | выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств                                                                                                                                                                                                                                               | современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии |                         |
| ПК 2.5  | выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);<br>работать на производственном оборудовании                                                                                                                                        |                                                                                                    |                         |

### Личностные результаты реализации программы воспитания

| Личностные результаты реализации программы воспитания<br>(дескрипторы)                                                                                                                                                                           | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей                                                                                                                         | ЛР 13                                                      |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)                                                                                                  | ЛР 16                                                      |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | ЛР 17                                                      |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)                                                                 | ЛР 18                                                      |

|                                                                                                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.                                                                                   | <b>ЛР 19</b> |
| Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.                                                                                                              | <b>ЛР 21</b> |
| Активно применять полученные знания на практике.                                                                                                                                       | <b>ЛР 22</b> |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.                                                                         | <b>ЛР 23</b> |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | <b>ЛР 24</b> |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.                                                        | <b>ЛР 25</b> |

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов | 5 семестр                  | 6 семестр       | 7 семестр       |
|---------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>162</b>  | <b>34</b>                  | <b>30</b>       | <b>98</b>       |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>156</b>  | <b>32</b>                  | <b>28</b>       | <b>96</b>       |
| в том числе:                                            | -           | -                          | -               | -               |
| лекционные занятия                                      | 54          | 16                         | 6               | 32              |
| практические занятия                                    | 102         | 16                         | 22              | 64              |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>              | <b>6</b>    | <b>2</b>                   | <b>2</b>        | <b>2</b>        |
| Промежуточная аттестация в форме                        |             | Просмотр выполненных работ | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.20 Проектный практикум

| Наименование разделов и тем                                                                                                            | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                       | 4                                                                                              |
| <b>5 семестр</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                         |                                                                                                |
| <b>Тема 1.</b><br>Программы Adobe Illustrator и Photoshop, их возможности и взаимосвязь для реализации дизайнерских макетов.           | <b>Содержание учебного материала<sup>1</sup>:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6                                                                       | ОК 01-06, ОК 09, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25                                      |
|                                                                                                                                        | 1. Выполнение макетов полиграфической продукции с помощью инструментов программ Adobe Illustrator и Photoshop.                                                                                                                                                                                                                               |                                                                         |                                                                                                |
|                                                                                                                                        | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |                                                                                                |
|                                                                                                                                        | 1. Разработка проекта: макета визитки для детской фотостудии.<br>2. Разработка проекта: макета листовки для магазина мебели<br>3. Разработка проекта: плаката для ювелирного салона<br>4. Разработка проекта: макета футболки и кружки с авторской графикой<br>5. Разработка проекта: макета оформления транспорта для цветочного магазина   |                                                                         |                                                                                                |
| <b>Тема 2.</b><br>Программы Adobe Indesign, Illustrator и Photoshop, их возможности и взаимосвязь для реализации дизайнерских макетов. | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6                                                                       | ОК 01-06, ОК 09, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25                                      |
|                                                                                                                                        | 1. Выполнение макетов полиграфической продукции с помощью инструментов программ Adobe Indesign, Illustrator и Photoshop.                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |                                                                                                |
|                                                                                                                                        | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                         |                                                                                                |
|                                                                                                                                        | 1. Разработка проекта: макета флаера на скидку 20% для магазина одежды<br>2. Разработка проекта: буклета для агентства недвижимости<br>3. Разработка проекта: макета наружной рекламы для магазина посуды<br>4. Разработка проекта: плаката для выставки картин<br>5. Верстка каталога медицинских приборов<br>6. Просмотр выполненных работ |                                                                         |                                                                                                |

<sup>1</sup> Теоретический материал обобщается в ходе проведения практических занятий

|                                                  |                                                                                                                                                                                          |   |                                                                          |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 3.</b><br>Фирменный стиль и его элементы | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                    | 6 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                  | 1. Понятие фирменного стиля. Разработка логотипа, знака, правил использования фирменного стиля. Разработка носителей фирменного стиля: полиграфической продукции и сувенирной продукции. |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                             |   |                                                                          |
|                                                  | 1. Разработка фирменного стиля для фестиваля народного творчества.                                                                                                                       |   |                                                                          |
| <b>Тема 4.</b><br>Информационная реклама         | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                    | 6 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                  | 1. Информационная реклама и ее виды. Разработка наружной рекламы и веб-рекламы для сайтов.                                                                                               |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                             |   |                                                                          |
|                                                  | 1. Разработка проекта: билборда и баннера на сайт для фестиваля народного творчества.                                                                                                    |   |                                                                          |
| <b>Тема 5.</b><br>Многостраничный дизайн         | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                    | 4 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                  | 1. Виды многостраничных изданий. Основы верстки. Модульная сетка. Разработка дизайн-макетов многостраничных изданий.                                                                     |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                             |   |                                                                          |
|                                                  | 1. Разработка проекта: обложки и внутреннего блока для каталога недвижимости, с использованием авторской графики.                                                                        |   |                                                                          |
| <b>Тема 6.</b><br>Дизайн упаковки                | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                    | 4 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                  | 1. Виды упаковки. Основные конструкции. Разработка дизайн-макетов упаковки.                                                                                                              |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                             |   |                                                                          |
|                                                  | 1. Разработка проекта: упаковки для медицинского прибора.                                                                                                                                |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>                                                                                                                                              | 2 |                                                                          |
|                                                  | 1. Творческое задание: Разработка упаковки для цветочного магазина<br>2. Подготовка к просмотру выполненных работ                                                                        |   |                                                                          |
| <b>6 семестр</b>                                 |                                                                                                                                                                                          |   |                                                                          |
| <b>Тема 7.</b><br>Айдентика и брендбук           | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                    | 6 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,                           |
|                                                  | 1. Разработка айдентики для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Понятие брендбука и его структура. Основные разделы брендбука.                                                |   |                                                                          |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                             |   |                                                                          |
|                                                  | 1. Разработка проекта: айдентики и брендбука для фабрики мебели.                                                                                                                         |   |                                                                          |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                                  | 2. Разработка проекта: айдентики и брендбука для детской фотошколы<br>3. Разработка проекта: айдентики и брендбука для компании по производству верхней одежды                                                                                                                                                                                                   |   | ЛР 13, 16-19, 21-25                                       |
| <b>Тема 8.</b><br>Наружная реклама и раздаточная полиграфическая продукция.<br>Интернет-реклама. | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6 | ОК 01-06, ОК 09, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25 |
|                                                                                                  | 1. Разработка проекта: наружной рекламы и раздаточной полиграфической продукции для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Основные виды раздаточной продукции. Виды сайтов. Дизайн веб-сайтов и интернет-рекламы. Реклама в соц.сетях.                                                                                                                  |   |                                                           |
|                                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                           |
|                                                                                                  | 1. Разработка проекта: плаката и баннера на сайт для доставки пиццы.<br>2. Разработка проекта: дизайн-макета сайта-визитки и баннера для соцсетей для магазина авторских украшений.<br>3. Разработка проекта: наружной рекламы и листовки для магазина детских товаров                                                                                           |   |                                                           |
| <b>Тема 9.</b><br>Упаковка.<br>Конструкция и дизайн по требованиям заказчика.                    | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8 | ОК 01-06, ОК 09, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25 |
|                                                                                                  | 1. Конструирование упаковки по техническому заданию. Разработка дизайна с применением различных декоративных отделочных процессов: тиснение, тиснение фольгой, частичное лакирование, вырубка и т.д.                                                                                                                                                             |   |                                                           |
|                                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                           |
|                                                                                                  | 1. Разработка проекта: упаковки для подарочной бутылки вина с применением декоративной вырубки и тиснением фольгой.<br>2. Разработка проекта: подарочной упаковки для конфет с применением тиснения и частичным лакированием.<br>3. Разработка проекта: упаковки для печенья с вырубкой.                                                                         |   |                                                           |
| <b>Тема 10.</b><br>Верстка и дизайн многостраничных изданий.                                     | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8 | ОК 01-06, ОК 09, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5, ЛР 13, 16-19, 21-25 |
|                                                                                                  | 1. Разработка модульной сетки для многостраничных изданий. Использование шаблона стилей и авторской графики в оформлении макетов. Верстка рекламных брошюр и каталогов с применением декоративных отделочных процессов: тиснение, частичное лакирование, вырубка.                                                                                                |   |                                                           |
|                                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                           |
|                                                                                                  | 1. Верстка обложки и разворота с рекламными модулями для детской фотошколы.<br>2. Разработка проекта: дизайна обложки с применением тиснения фольгой и частичного лакирования и верстка разворотов каталога для ювелирного магазина.<br>3. Верстка дизайн-макета каталога для магазина цветов с применением авторской графики, вырубки и частичного лакирования. |   |                                                           |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | 2  |                                                                          |
|                                                                                  | 1. Творческое задание: разработка дизайн-макета программы детских спектаклей, с использованием тиснения и авторской графики.<br>2. Творческое задание: Разработка дизайн-макета брошюры для учебного заведения с применением вырубки на обложке.<br>3. Подготовка к зачету (просмотру выполненных работ). |    |                                                                          |
| <b>7 семестр</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                          |
| <b>Тема 11.</b><br>Понятие ребрендинга и рестайлинга фирменного стиля.           | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24 |                                                                          |
|                                                                                  | 1. Понятие ребрендинга и рестайлинга фирменного стиля. Основные элементы ребрендинга. Концепция. Рестайлинг фирменного стиля для предприятий сферы услуг, промышленности и т.д. Разработка фирменного персонажа.                                                                                          |    |                                                                          |
|                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                          |
|                                                                                  | 1. Разработка проекта: фирменного персонажа и айдентики для детской школы искусств.<br>2. Ребрендинг проекта: фирменного стиля для кафе.                                                                                                                                                                  |    |                                                                          |
| <b>Тема 12</b><br>Создание модульной сетки для каталогов и брошюр. Верстка книг. | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                                                  | 1. Разработка модульной сетки по техническому заданию заказчика. Применение сетки в верстке каталогов, брошюр и книг.                                                                                                                                                                                     |    |                                                                          |
|                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                          |
|                                                                                  | 1. Оформить обложку и внутренний блок каталога мебели с использованием уф-лака и модульной сетки.<br>2. Разработка проекта: модульной сетки и верстка детской книги с использованием авторской графики.                                                                                                   |    |                                                                          |
| <b>Тема 13.</b><br>Информационный дизайн для печати и цифровых устройств         | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24 | ОК 01-06,<br>ОК 09,<br>ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                                                  | 1. Мобильные приложения. Дизайн иконок и веб-рекламы.                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                          |
|                                                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                          |
|                                                                                  | 1. Разработка проекта: дизайна мобильного приложения, плаката и листовки для транспортной компании.<br>2. Разработка проекта: дизайна мобильного приложения, иконок и баннера на сайт для заказа еды.                                                                                                     |    |                                                                          |
| <b>Тема 14.</b>                                                                  | <b>Содержание учебного материала:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24 | ОК 01-06,<br>ОК 09,                                                      |
|                                                                                  | 1. Разработка конструкций и дизайна для упаковки-переноски под определенные продукты. Виды этикетки. Разработка дизайна этикетки. Мягкая упаковка флоупак.                                                                                                                                                |    |                                                                          |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                          |            |                                                   |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|
| Упаковка-переноска и этикетка. Мягкая упаковка. | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                             |            | ПК 1.1-1.4,<br>2.1-2.5,<br>ЛР 13, 16-19,<br>21-25 |
|                                                 | 1. Разработка проекта: конструкции и дизайна упаковки-переноски для стаканчиков с коктейлем.<br>2. Разработка проекта: серии этикеток для детских газированных напитков.<br>3. зачет (просмотр заданий). |            |                                                   |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>                                                                                                                                                              | 2          |                                                   |
|                                                 | 1. Творческое задание: разработка упаковки флоупак для карамельных конфет.<br>2. Подготовка к зачет (просмотр заданий).                                                                                  |            |                                                   |
| <b>Итого:</b>                                   |                                                                                                                                                                                                          | <b>162</b> |                                                   |

### 3. Условия реализации учебной дисциплины

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОПЦ.20 Проектный практикум требует наличия учебного кабинета информационных систем в профессиональной деятельности.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских | Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Кабинет информационных систем в профессиональной деятельности, № 334                           | <p>(Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</p> <p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i><br/>         Компьютер<br/>         Плазменная панель<br/>         Стол компьютерный<br/>         Стулья<br/>         Стол преподавателя<br/>         Стул преподавателя<br/>         Доска магнитно-маркерная 1 створчатая<br/>         Доска для объявлений</p> <p><b>Условия для лиц с ОВЗ:</b><br/>         Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/>         Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/>         Расширенный дверной проем<br/>         Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение:</i><br/>         1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)<br/>         Mozilla Firefox<br/>         Adobe Reader<br/>         Eset NOD32<br/>         Adobe Illustrator<br/>         Adobe InDesign<br/>         Adobe Photoshop<br/>         ARCHICAD 24<br/>         Blender<br/>         DragonBonesPro<br/>         Krita<br/>         PureRef<br/>         ZBrush 2021 FL<br/>         Microsoft Office 2016<br/>         CorelDRAW<br/>         Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)<br/>         Microsoft™ Office®<br/>         Google Chrome<br/>         «Гарант аэро»<br/>         КонсультантПлюс</p> |

|    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Библиотека<br>Читальный зал | <p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей<br/>Автоматизированные рабочие места для читателей<br/>Принтер<br/>Сканер<br/>Стеллажи для книг<br/>Кафедра<br/>Выставочный стеллаж<br/>Каталожный шкаф<br/>Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)<br/>Стенд информационный<br/><b>Условия для лиц с ОВЗ:</b><br/>Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ<br/>Линза Френеля<br/>Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата<br/>Клавиатура с нанесением шрифта Брайля<br/>Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ<br/>Световые маяки на дверях библиотеки<br/>Тактильные указатели направления движения<br/>Тактильные указатели выхода из помещения<br/>Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения<br/>Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля<br/>Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение:</i><br/>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)<br/>Mozilla Firefox<br/>Adobe Reader<br/>ESET Endpoint Antivirus<br/>Microsoft™ Office®<br/>Google Chrome<br/>«Гарант аэро»<br/>КонсультантПлюс</p> |
|----|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

##### Печатные издания

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров [Текст] / Ш.Адамс; предисл.Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2018. - 256с.: ил.
2. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учеб. пособие / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2018. – 183с.
- 3.Интерфейс. Основы проектирования и взаимодействия: / А.Купер,Р.Рейман,Д.Кронин, К.Носсел; пер. с англ. - 4-е изд. - СПб : Питер, 2021. - 720 с.
- 4.Клифтон, Я. Проектирование пользовательского интерфейса в Android : / Я.Клифтон ; пер. с англ. - 2-е изд. - М: ДМК Пресс, 2018. - 452 с.
5. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн [Текст] / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2018. - 120с.: ил.
- 6.Шелл, Дж. Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все / Джесси Шелл; пер. с англ. - М: Альпина Паблишер, 2021. - 640 с.

### Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Юрайт, 2023. — 196 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515692> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для СПО/ Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 234 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495741> (дата обращения: 24.04.2025).
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 181 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 24.04.2025).
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО/ А. Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518452> (дата обращения: 24.04.2025).

### Дополнительные источники

1. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна [Текст]: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб : Питер, 2019. - 272с.: ил.
2. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна [Текст] : 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. - СПб : Питер, 2018. - 208с. : ил.
3. Фрейзер, Том Графический дизайн. Мастер -класс [Текст] / Том Фрейзер, Адам Бэнкс. - РИП-холдинг : М., 2018. - 256с : ил.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

#### Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>

#### Сведения об электронно-библиотечной системе

| № п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе                                                                                                                                                                                     | Краткая характеристика                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> |

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих заданий.

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                    | Методы оценки                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>–распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>–анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</li> <li>–определять этапы решения задачи</li> <li>–выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</li> <li>–составлять план действия</li> <li>–определять необходимые ресурсы</li> <li>–владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>–реализовывать составленный план</li> <li>–определять задачи для поиска информации</li> <li>–определять необходимые источники информации</li> <li>–планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию</li> <li>–выделять наиболее значимое в перечне информации</li> <li>–оценивать практическую значимость результатов поиска</li> <li>–оформлять результаты поиска</li> <li>–использовать современное программное обеспечение</li> <li>–определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</li> <li>–применять современную научную профессиональную терминологию</li> <li>–определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>–выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</li> <li>–презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>–оформлять бизнес-план</li> <li>–определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</li> <li>–презентовать бизнес-идею</li> <li>–организовывать работу коллектива и команды</li> <li>–взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> <li>–описывать значимость своей специальности</li> <li>–определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</li> <li>–понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</li> <li>–участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</li> <li>–строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</li> </ul> | <p>Систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой учебного материала</p> | <p>Проверка выполненных заданий</p> <p>Проверка творческих заданий</p> <p>Зачет с оценкой</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> <li>– разрабатывать концепцию проекта;</li> <li>– находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</li> <li>– выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>– владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</li> <li>– проводить предпроектный анализ;</li> <li>– выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;</li> <li>– создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</li> <li>– использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>– изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;</li> <li>– проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</li> <li>– владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</li> <li>– осуществлять процесс дизайн-проектирования;</li> <li>– разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</li> <li>– осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</li> <li>– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования</li> <li>– разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;</li> <li>– применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия</li> <li>– выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов</li> <li>– реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>– выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии</li> <li>– выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</li> <li>– выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);</li> <li>– работать на производственном оборудовании</li> <li>– создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;</li> <li>–</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>– структуру плана для решения задач</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</li> <li>– приемы структурирования информации</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования</li> <li>– основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности</li> <li>– правила разработки бизнес-планов</li> <li>– порядок выстраивания презентации</li> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</li> <li>– основы проектной деятельности</li> <li>– правила оформления документов и построения устных сообщений</li> <li>– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей</li> <li>– значимость профессиональной деятельности по специальности</li> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</li> <li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</li> <li>– правила чтения текстов профессиональной направленности</li> <li>– современные тенденции в области дизайна;</li> <li>– теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</li> <li>– законы создания колористики;</li> <li>– закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</li> <li>– законы формообразования;</li> <li>– систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</li> <li>– преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</li> <li>– принципы и методы эргономики</li> </ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>–систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования</li><li>–методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта</li><li>–технологический процесс изготовления модели</li><li>–технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам</li><li>–ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов</li><li>–современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии</li><li>–технологии сборки эталонного образца изделия</li></ul> |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|