

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.12.2025 13:25:04
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль):
Продюсирование и маркетинг мероприятий
Квалификация выпускника: Бакалавр
Год набора – 2025

Автор-составитель: Баталина О.С.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия

№ п/п	Код компетенций	Наименование компетенций	Этапы формирования компетенций
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 Этап – <i>знать</i> : методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач
			2 Этап – <i>уметь</i> : анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

			<i>3 Этап – владеть:</i> методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
2.	УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап – знать:</i> базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики; <i>2 Этап – уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели <i>3 Этап – владеть:</i> финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски
3.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>1 Этап – знать:</i> инструменты анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса; <i>2 Этап – уметь:</i> принимать экономически обоснованные управленческие решения <i>3 Этап – владеть:</i> методами обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>1 Этап – знать:</i> методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач <i>2 Этап – уметь:</i> анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений	<i>Оценка «Отлично»:</i> 1. Глубокое и прочное усвоение программного материала. 2. Правильная формулировка экономических категорий и закономерностей. 3. Знание классификаций, применяемых в экономике 4. Знание основных показателей. 5. Точность и обоснованность выводов. 6. Безошибочное выполнение практического задания. 7. Точные, полные и логичные ответы на

			<p>профессиональной деятельности</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>дополнительные вопросы.</p> <p><i>Оценка «Хорошо»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошее знание программного материала. 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций. 4. Знание основных показателей. 5. Неполнота представленного иллюстративного материала. 6. Точность и обоснованность выводов. 7. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю. 8. Негрубая ошибка при выполнении практического задания. 9. Правильные ответы на дополнительные вопросы. <p><i>Оценка</i> <i>«Удовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения. 4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций. 5. Неумение четко сформулировать выводы. 6. Отсутствие навыков научного стиля изложения. 7. Грубая ошибка в практическом задании. 8. Неточные ответы на дополнительные вопросы. <p><i>Оценка</i> <i>«Неудовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной
2.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>1 Этап – знать:</i> базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики;</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p><i>3 Этап – владеть:</i> финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>5. Неполнота представленного иллюстративного материала.</p> <p>6. Точность и обоснованность выводов.</p> <p>7. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.</p> <p>8. Негрубая ошибка при выполнении практического задания.</p> <p>9. Правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p><i>Оценка</i> <i>«Удовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поверхностное усвоение программного материала. 2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета. 3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения. 4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций. 5. Неумение четко сформулировать выводы. 6. Отсутствие навыков научного стиля изложения. 7. Грубая ошибка в практическом задании. 8. Неточные ответы на дополнительные вопросы. <p><i>Оценка</i> <i>«Неудовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной
3.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p><i>1 Этап – знать:</i> инструменты анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса;</p> <p><i>2 Этап – уметь:</i> принимать экономически обоснованные управленческие</p>	<p>5. Неумение четко сформулировать выводы.</p> <p>6. Отсутствие навыков научного стиля изложения.</p> <p>7. Грубая ошибка в практическом задании.</p> <p>8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p><i>Оценка</i> <i>«Неудовлетворительно»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Незнание значительной

			решения	части программного материала.
			3 Этап – владеть: методами обеспечения экономической эффективностью сервисной деятельности предприятия.	2. Неспособность объяснить основные экономические категории и закономерности. 3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения. 4. Грубые ошибки при выполнении практического задания. 5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для проведения дискуссии:

Тема 2. Рыночный механизм

1. Методы изучения основных проблем экономики.
2. Общая характеристика рыночной экономики.
3. Развитие организаций сферы событийного менеджмента в рыночной экономике..
4. Спрос: закон спроса, неценовые факторы.
5. Предложение: закон предложения, неценовые факторы.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Рыночное равновесие. Выгоды рыночного обмена.
8. Монополия, антимонопольное законодательство.

Темы докладов с презентацией:

Тема 4. Производственные затраты. Бюджет затрат

1. Издержки организаций сферы событийного менеджмента.
2. Себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость
3. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость услуги
4. Смета затрат
5. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
6. Пути снижения затрат на услуги.
7. Факторы, влияющие, на процесс ценообразования:
8. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
9. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.
10. Классификация цен и ее признаки
11. Механизмы ценообразования на услуги.
12. Стратегия конкурентного ценообразования.
13. Стратегия ценообразования в зависимости от уровня цен.
14. Методы ценообразования.
15. Особенности ценообразования проектов в индустрии событий.

Темы докладов с презентацией:

Тема 5. Экономические показатели деятельности организации.

1. Особенности финансовой устойчивости проектов в индустрии событий.
2. Методы финансового анализа.
3. Анализ платежеспособности и ликвидности проектов в индустрии событий.
4. Оценка запаса финансовой устойчивости организации сферы событийного менеджмента
5. Конкуренция среди организаций сферы событийного менеджмента.
6. Рассмотреть понятие и виды доходов организации (доходы от реализации и внереализационные доходы).
7. Рассмотреть понятие прибыли организации сферы событийного менеджмента и механизм ее формирования. Механизм распределения прибыли.
8. Формирование прибыли и ее виды
9. Показатели рентабельности и их характеристика

Вопросы для проведения дискуссии:

Тема 7. Личное финансовое планирование

1. Личное финансовое планирование. Финансовые цели, стратегия и способы их достижения.
2. Семейный бюджет. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций..
3. Финансовые риски. Управление рисками и план финансовой защиты.
4. Инвестирование. Выбор стратегии..
5. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
6. Финансовое мошенничество
7. SWOT-анализ как способ принятия решений.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение задач

Тема 3. Ресурсы организации

Задача 1. На предприятии на начало года ОПФ составляли 17650 тыс. руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод ОПФ соответственно: 1 марта – 150 тыс. и 6 тыс. руб., 1 мая – 100 тыс. и 8 тыс. руб., 1 сентября – 78 тыс. и 14 тыс. руб., 1 декабря – 36 тыс. и 30 тыс. руб. Объем товарной продукции за год составил 8768 тыс. руб. Определите фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 2. В наличии имеется 700 ед. оборудования, из которых в первую смену работало 640, во вторую – 600. Продолжительность смены 8 ч. Рассчитайте степень загрузки используемого оборудования и коэффициент сменного режима времени работы оборудования.

Задача 3. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 800 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 200 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 4. Плановая численность работающих – 2000 человек, в том числе основных рабочих – 1000 человек, вспомогательных рабочих – 520 человек. Фактическая численность работающих составила 2040 человек, в том числе основных

рабочих – 1160 человек, вспомогательных – 560 человек. Объем валовой продукции по плану – 40 млн. руб., фактически – 44 млн. Определите выполнение плана по производительности.

Тема 6. Рынок труда. Заработная плата.

Задача 1. Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 1600 руб. на норму выработки. По внутривзаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,15 раза, от 110 до 120% - в 1,3 раза. Определите полный заработок рабочего.

Задача 2. Сдельщик отработал 20 смен по 8 часов. При этом он перевыполнил задание на 20%, часовая тарифная ставка – 95,50 руб. Определить прямой сдельный заработок.

Задача 3. Месячная тарифная ставка рабочего 23 тыс. руб. Месячная норма времени – 160 часов. Рабочий отработал 160 часов, в том числе 8 часов в выходной день. Определите его заработок.

Задача 4. Определить коэффициент эффективности использования средств ФЗП, если фактически его величина составила 2545, 36 тыс. руб., в том числе нерациональные и излишние выплаты – 8,49 тыс. руб.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Тест для самоконтроля.

1. Экономика предприятия изучает:
 - а) макроэкономическую среду предприятия;
 - б) экономический потенциал предприятия и эффективность его использования;**
 - в) методы рационального ведения бизнеса.
2. Экономика эффективна, если в ней существуют:
 - а) полная занятость
 - б) полное использование производственных ресурсов
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
 - г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов**
3. Спрос – это:
 - а) потребности населения в данном благе;
 - б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;**
 - в) желание людей обладать теми или иными благами;
 - г) доход, связанный со сбережениями.
4. Закон спроса гласит:
 - а) повышение цены влечет – увеличение спроса;
 - б) снижение цены ведет – к возрастанию спроса;**
 - в) с повышением цены увеличивается предложение товара.
5. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

- а) спрос равен предложению;**
- б) затрата равна результатам;
- в) уровень технологий меняется постепенно;
- г) цены на товар остаются неизменными.

6. Списочный состав - это:

- а) число работников, которые ежедневно выходят на работу;
- б) число работников, отсутствующих по уважительной причине;
- в) число работников, состоящих в списках штата предприятия;**
- г) число работников, отсутствующих по причине болезни;
- д) число работников, включая всех пенсионеров предприятия.

7. Укажите правильное определение понятия себестоимость:

- а) затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;
- б) затраты предприятия на производство продукции;
- в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;**
- г) затраты на зарплату и материалы;
- д) затраты на сбыт готовой продукции.

8. Выручка представляет собой:

- а) прибыль предприятия;
- б) доход от реализации продукции;**
- в) собственный оборотный капитал;
- г) денежные средства на расчетном счете предприятия.

9. Рабочие, занятые обслуживанием производственного процесса:

- а) руководители;
- б) технические исполнители;
- в) служащие;
- г) вспомогательные;**
- д) основные.

10. Укажите затраты, выделяемые по способу их отнесения на себестоимость:

- а) прямые и косвенные;**
- б) прямые и основные;
- в) косвенные и накладные;
- г) прямые и условно-постоянные;
- д) переменные и косвенные.

11. Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции;**
- в) воспроизводство основных фондов;
- г) затраты на содержание основных фондов.

12. Первоначальная стоимость основных фондов складывается из:

- а) цены основных фондов;
- б) затрат на капитальный ремонт и модернизацию;
- в) затрат на транспортировку и монтаж;**

- г) амортизационных отчислений;
- д) затрат на демонтаж.

13. Прибыль от реализации продукции – это:

- а) выручка от предпринимательской деятельности;
- б) доход от предпринимательской деятельности;
- в) выручка от реализации продукции за минусом полной себестоимости;**
- г) дополнительный продукт в денежном выражении;
- д) прибыль от деятельности подсобных хозяйств.

14. Заработная плата работника-сдельщика зависит от:

- а) часовой тарифной ставки;
- б) расценки;**
- в) отработанного времени;
- г) качества продукции;
- д) количества изготовленной продукции.**

15. По какой стоимости оцениваются основные фонды на предприятии:

- а) оптовой цене промышленности;
- б) остаточной стоимости;**
- в) восстановительной стоимости;**
- г) закупочной стоимости;
- д) первоначальной стоимости;**
- е) ликвидационной стоимости.

16. Показателем производительности труда является:

- а) фондоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) трудоемкость.**

17. Определите, что относится к внутренней среде предприятия:

- а) конкуренты;
- б) персонал;**
- в) поставщики;
- г) экономическая ситуация в стране.

18. К преимуществам рынка относится все выше перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов;
- б) высокая степень адаптации к условиям производства;
- в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия;
- г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;**
- д) установление конкуренции.

19. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы это:

- а) оптовая цена;
- б) цена без НДС;
- в) заработная плата.**

20. Российская модель рынка труда ближе:

- а) к внешнему рынку труда;
- б) к внутреннему рынку труда.**

21. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) отчета о прибылях и убытках;
- в) калькуляции;**
- г) сметы затрат на производство.

22. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- а) чистую прибыль;
- б) валовой доход;
- в) расширенное воспроизводство;
- г) точку безубыточности.**

23. Предприятия по типу собственности подразделяются на:

- а) частные;**
- б) производственные;
- в) торговые;
- г) государственные;**
- д) муниципальные.**

24. Предприятия по характеру деятельности подразделяются на:

- а) строительные;**
- б) крупные;
- в) транспортные;**
- г) малые;
- д) промышленные.**

25. Основные фонды включают:

- а) здания;**
- б) компьютеры;**
- в) деньги на банковском счете;
- г) грузовой автотранспорт;**
- д) готовая продукция.

26. Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- б) затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер заработной платы за единицу продукции или работы.**

27. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) акционерного общества;
- б) полного товарищества;**
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) товарищества на вере.**

28. Инвестиции – это:

- а) все, что создано трудом человека и используется для превращения ресурсов в

экономические блага;

б) денежные средства, на которые фирма покупает физический капитал;

в) увеличение капитала предприятия с целью извлечения дохода.

29. К чему приведет внедрение новой техники и технологии?

а) к значительному увеличению рабочей силы, вовлечению ее в сферу производства;

б) к значительному сокращению рабочей силы, высвобождению ее из сферы производства.

30. Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?

а) не менее 15;

б) не менее 50;

в) любое количество.

31. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

а) амортизация;

б) аренда зданий и оборудования;

в) оплата труда производственных рабочих;

г) страховые взносы;

д) оплата труда руководителей.

32. Отпускная цена предприятия включает:

а) себестоимость продукции, прибыль предприятия;

б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций;

в) себестоимость продукции, косвенные налоги;

г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги.

33. Что входит в структуру механизма рынка труда?

а) сотрудничество;

б) конкуренция;

в) предложение труда;

г) цена труда;

д) спрос на труд.

34. Отметьте название новых тенденций в развитии экономики, придавших новое качество рынку труда:

а) «жесткий рынок труда»;

б) «эластичный рынок труда»;

в) «гибкий рынок труда».

35. Потребность экономики в определенном количестве работников каждый данный момент времени:

а) спрос на рабочую силу;

б) предложение рабочей силы;

в) потребность в рабочих местах;

г) вакансии.

36. Система общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наёмной рабочей силы:

- а) **рынок труда;**
- б) коллективный договор;
- в) трудовые отношения.

37. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) **в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;**
- д) в сроке службы объектов.

38. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- а) производственной мощности;
- б) баланса оборудования и мощности;
- в) **себестоимости и амортизации;**
- г) технического состава фондов;
- д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

39. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) **фондоотдача;**
- в) **фондовооруженность труда работников;**
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда работников.

40. Производительность труда - это:

- а) количество продукции, которое выполнил один работник;
- б) количество продукции, которое выполнила бригада;
- в) **затраты времени на производство единицы продукции;**
- г) затраты живого труда на производство единицы продукции.

41. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного обращения;
- б) количество продукции, которое приходится на 1 ден. ед. товарной продукции;
- в) затраты производственных фондов на 1 ден.ед. товарной продукции;
- г) **количество оборотов оборотных средств за определенный период.**

42. Моральный износ основных фондов – это:

- а) **моральное старение фондов, несоответствие необходимым требованиям;**
- б) постепенное перенесение стоимости основных фондов на стоимость изготовленной продукции;
- в) полная потеря стоимости фондов или их части под влиянием НТП.

43. Показатели рентабельности относятся к...

- а) показателям динамики;
- б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- в) цепным показателям темпов роста;

г) **относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.**

44. Какие элементы относятся к фонду обращения:

- а) **товары на складе;**
- б) запасы сырья, материалов и топлива;
- в) **средства на расчетных счетах;**
- г) затраты будущих периодов;
- д) **отгруженная неоплаченная продукция;**
- е) **денежные средства.**

45. Что является основной задачей личного финансового плана:

- а) упорядочение расходов;
- б) **достижение финансовой цели;**
- в) сокращение расходов;
- г) увеличение доходов.

46. Моделирование личных доходов предполагает использование следующих агрессивных инструментов инвестирования:

- а) **инвестиции в стартапы;**
- б) получение кредита;
- в) депозиты банков;
- г) страховые накопительные программы;
- д) продукты накопления пенсионного капитала;
- е) **фьючерсы;**
- ж) **ПИФы;**
- з) недвижимость;
- и) гособлигации.

47. Соглашение между страховщиком и страхователем, регулирующее их взаимные обязательства:

- а) **договор страхования;**
- б) меморандум страхования;
- в) договор перестрахования;
- г) правила страхования;
- д) аварийный сертификат.

48. Как безопасней оплачивать товары и услуги через сеть:

- а) с помощью своей зарплатной карты, чтобы заработать дополнительные бонусы;
- б) с помощью кредитной карты;
- в) **с помощью специальной карты для покупок в Интернете.**

49. Защита личной финансовой безопасности включает:

- а) **создание финансовой подушки;**
- б) **страхование жизни, здоровья и трудоспособности;**
- в) погашение ипотеки;
- г) **страхование авто, квартиры, имущества;**
- д) инвестирование в ценные бумаги;
- е) получение кредита;
- ж) погашение кредита;
- з) открытие вклада.

50. К личным налогам относятся:

- а) **подходный налог;**
- б) налог на землю;
- в) пошлина;
- г) НДС.

51. Налоги как источник дохода бюджета представляют собой:

- а) **обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с фирм и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства;**
- б) добровольные взносы, получаемые государством от других стран или международных организаций;
- в) доходы от государственной собственности в форме процентов, дивидендов и ренты.

52. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- а) **обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;**
- б) поиск новых источников финансирования;
- в) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период.

53. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- а) руководство, прогнозирование, регулирование, контроль;
- б) обеспечение, регулирование, контроль;
- в) **руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль.**

54. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:

- а) рыночное;
- б) директивное;
- в) индикативное;
- г) **все варианты.**

55. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:

- а) стратегическим;
- б) тактическим;
- в) оперативным;
- г) **все варианты.**

56. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- а) **систему натуральных и финансовых показателей;**
- б) систему натуральных и монетарных показателей;
- в) систему монетарных и финансовых показателей.

57. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это.....(**унитарное предприятие**)

58. Основные средства впервые в балансе указывают по..... стоимости (**первоначальной**)

59. Количество часов, затраченных на выпуск единицы продукции называется..... (**трудоемкостью**)

- 60.....- отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ **(фондоотдача)**
61. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ... **(точку безубыточности)**
62. Рост цен на все товары и услуги внутреннего рынка, обесценивание денег – это**(инфляция)**
63. Вид интернет - мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей (логинам и паролям) называется.....**(фишинг)**
64. Как называется форма долгосрочной аренды **(лизинг)**
65. Ситуация на рынке, когда объём спроса на товар равен объёму предложения называется..... **(рыночное равновесие)**
66. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия..... **(1 год)**
67. Какой закон утверждает, что цена товара снижается, когда предложение превышает спрос?**(закон спроса)**
68. Как называется система, в которой цены определяются взаимодействием спроса и предложения?..... **(рыночная экономика)**
69. Какая форма собственности подразумевает владение активами частным лицом или группой лиц? **(частная собственность)**
70. Что такое монополия? **(единственный продавец на рынке определенного товара или услуги)**
71. Какое экономическое явление характеризуется снижением совокупного выпуска продукции и ростом безработицы?.....**(рецессия)**
72. В чем заключается разница между валовой прибылью и чистой прибылью предприятия?.....**(чистая прибыль — это финансы, которые останутся у вас от валовой прибыли после всех проплат).**
73. Рентабельность –это..... **(показатель эффективности использования ресурсов организации и перспективности инвестиций в бизнес)**
74. Какие внешние факторы могут оказывать влияние на экономические показатели организации?.....**(политические, экономические, социально-культурные, технологические, природные и географические условия)**
75. Какие ключевые экономические показатели используются для оценки эффективности деятельности организации? **(производительность труда, фондоотдача, рентабельность, прибыльность, окупаемость и др.)**

Вопросы к экзамену

1. Предмет, методы, функции, структура экономики. Основные этапы ее развития
2. Рынок, понятие и виды, элементы рыночного механизма.
3. Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
5. Эластичность спроса и предложения. Влияние фактора времени на установление равновесной цены и объемов производства.
6. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Монополия. Социально-экономические последствия монополизации. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.
7. Основные средства как экономическая категория. Производственные и непроизводственные основные средства. Активная и пассивная части основных средств. Структура основных средств и факторы, влияющие на ее формирование.
8. Оценка основных средств предприятия. Виды оценок: первоначальная, восстановительная, остаточная и среднегодовая стоимости.
9. Износ основных средств предприятия. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизации: линейный и нелинейный.
10. Эффективность использования основных средств. Система общих и частных показателей использования основных средств. Факторы повышения эффективности использования основных средств.
11. Оборотные средства предприятия и их структура. Характеристика основных элементов оборотных средств и направления улучшения их использования.
12. Производственные запасы на предприятии и их нормирование. Текущий и страховой запасы на предприятии.
13. Производительность труда и методы ее измерения. Показатели выработки и трудоемкости. Факторы роста производительности труда на предприятии.
14. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.
15. Себестоимость как экономическая категория. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
16. Классификация затрат на производство и реализацию продукции для целей планирования, калькулирования, учета и анализа себестоимости продукции.
17. Смета затрат на производство, ее состав и назначение.
18. Цена как важнейший экономический инструмент управления экономикой. Основные факторы, влияющие на цену конкретного товара.
19. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия. Прибыль как основной показатель экономической эффективности деятельности предприятия. Направления использования прибыли.
20. Рынок труда. Структура рабочей силы. Спрос и предложение и предложение на рынке труда. Заработная плата и занятость. Номинальная и реальная заработная плата.
21. Личное финансовое планирование.
22. Структура, способы составления и планирования семейного бюджета.
23. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций. Инвестирование. Выбор стратегии
24. Финансовые риски. Способы защиты от финансовых рисков.
25. Бизнес, тенденции его развития и риски.
26. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.

27. Финансовое мошенничество.

28. Как определяет НК РФ "налог" и "сбор. Системы налогообложения деятельности в индустрии событий.

29. Сущность и значение планирования на предприятии. Функции и характерные принципы планирования.

30. Экономическая и функциональная стратегии, их типы и факторы, определяющие их выбор.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ:

Практическое занятие по основам экономики – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала. Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Правила проведения дискуссии

1. Подготовьте вопросы заранее, чтобы направлять обсуждение.
2. Определите регламент выступления участников.
3. Слушайте друг друга внимательно, не перебивая.
4. Аргументируйте свою позицию фактами и примерами.
5. Будьте уважительны к мнению оппонентов.
6. Ведущий контролирует ход обсуждения и поддерживает конструктивный диалог.
7. Итоги дискуссии подводятся в конце занятия.

Критерии оценивания ответов на вопросы дискуссии

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Критерии оценивания докладов, презентаций.

Оценка «отлично» - выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Оценка «хорошо» - проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.

Оценка «удовлетворительно» - проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина. Только ответы на элементарные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Нет ответов на вопросы.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы обучающийся смог наглядно продемонстрировать визуальные (табличные, графические) материалы, освоенные в ходе самостоятельной и практической работы по определенной теме.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы.

2 ЭТАП – УМЕТЬ:

Алгоритм решения задач

Решение задач способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания в экономике.

Критерии оценивания решения задач:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если все задания решены в полном объеме; к результатам расчетов сформулированы подробные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если все задания решены в полном объеме, но имеются незначительные недочеты; выводы к результатам расчетов сформулированы не достаточно подробно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если не все задания решены в полном объеме; выводы к результатам расчетов сформулированы кратко или отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» если не решены более 2/3 заданий; выводы к результатам расчетов не сформулированы.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка «Отлично»:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала.
2. Правильная формулировка экономических категорий и закономерностей.
3. Знание классификаций, применяемых в финансовом менеджменте.
4. Знание основных показателей.
5. Точность и обоснованность выводов.
6. Безошибочное выполнение практического задания.
7. Точные, полные и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Хорошо»:

1. Хорошее знание программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Наличие незначительных неточностей в употреблении терминов, классификаций.
4. Знание основных показателей.
5. Неполнота представленного иллюстративного материала.
6. Точность и обоснованность выводов.
7. Логичное изложение вопроса, соответствие изложения научному стилю.
8. Негрубая ошибка при выполнении практического задания.
9. Правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Удовлетворительно»:

1. Поверхностное усвоение программного материала.
2. Недостаточно полное изложение теоретического вопроса экзаменационного билета.
3. Затруднение в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.
4. Наличие неточностей в употреблении терминов, классификаций.
5. Неумение четко сформулировать выводы.
6. Отсутствие навыков научного стиля изложения.
7. Грубая ошибка в практическом задании.
8. Неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Неудовлетворительно»:

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Неспособность объяснить основные статистические категории и закономерности.
3. Неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения.
4. Грубые ошибки при выполнении практического задания.
5. Неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная вервия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 49% – «неудовлетворительно», от 50% до 69% – «удовлетворительно»; 70%-89% – «хорошо»; 90% -100% – «отлично».