

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.11.2023 10:43:22
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.07 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК - 3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК - 3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК – 3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Компетенция: ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК - 3.1.

Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

1 семестр

1. Как называется взаимоотношение цветов в одной картине?
 - а) колорит
 - б) контраст
 - в) нюанс
2. Заполните пропуск:
Сближенная цветовая гамма — это гамма, основанная на ___ или ___ цветах
Правильный ответ: теплых, холодных.
3. Чем могут различаться цвета?
 - а) теплохолодностью и цветом
 - б) теплохолодностью и контрастом
 - в) теплохолодностью и светлотностью
4. Как выделить композиционный центр (КЦ) цветом? Дайте подробный ответ.

Правильный ответ: В холодном окружении выделить КЦ тёплым цветом, либо наоборот. Так же в монохромном окружении сделать КЦ цветовым акцентом.

5. Какие цвета зрительно отдаляют от нас изображения?
 а) теплые
 б) **холодные**
 в) монохромные
 г) полихромные
6. Напишите основные три пары контрастных цветов.
Правильный ответ: жёлтый-фиолетовый; красный-зелёный; оранжевый-синий
7. Какие цвета входят в основную триаду?
 а) **желтый – синий – красный**
 б) желтый – фиолетовый – серый
 в) желтый – фиолетовый – зеленый
8. Заполните пропуск:
 Чёрные, серый, белый — это _____ цвета
Правильный ответ: ахроматические.
9. Сопоставьте имя автора с изображением

1) Иоганн Вольфганг Гёте	2) Иоханнес Иттен
А  12-частный круг	Б  6-частный цветовой круг

Ответ: 2 - А

10. Верно ли, что при создании художественного произведения автор может сознательно использовать неприятную для себя цветовую гамму, если это необходимо для достижения задуманного эмоционального эффекта?

Ответ: Верно.

Пояснение: Хотя автор обычно тяготеет к предпочтительной для себя цветовой палитре (которая отражает его личные эстетические предпочтения и психологический настрой), в творческой работе он может осознанно выбирать контрастную, «неприятную» гамму. Это делается для:

- передачи определённого настроения (тревоги, напряжения, дисгармонии);
- подчёркивания драматургии сюжета;
- создания визуального контраста с другими частями произведения;
- соответствия исторической или средовой достоверности;
- экспериментальных художественных задач.

Таким образом, выбор цветовой гаммы определяется не только личными предпочтениями, но и замыслом произведения.

ОПК - 3.2.

Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.

I семестр

11. Отметьте все названия красок, цвета которых близки основному цветовому тону спектра – красному:

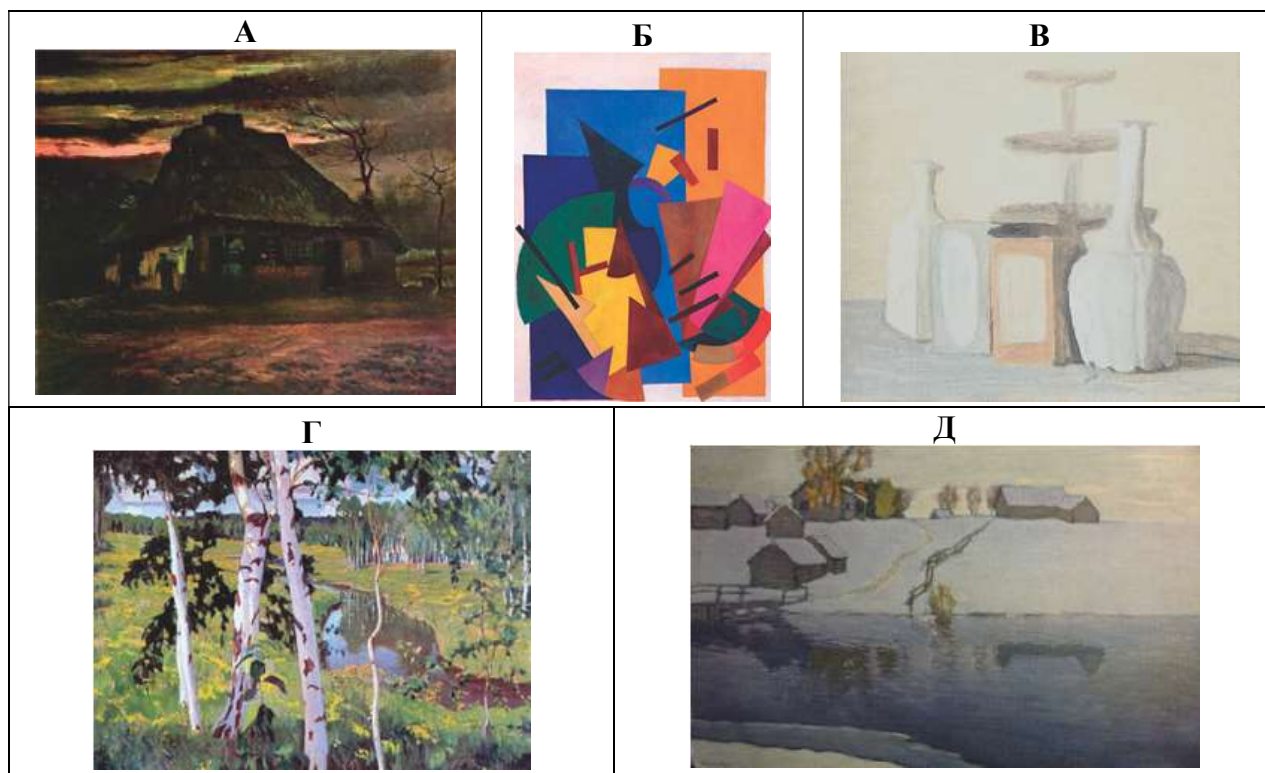
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| а) кадмий пурпурный | д) кармин |
| б) Марганцевая голубая | е) ультрамарин фиолетовый |
| в) церелеум | ж) Кадмий лимонный |
| г) киноварь | з) Кадмий красный темный |

12. Почему дизайнеру важно понимать разницу между RGB и CMYK палитрами?

Ответ: Для корректного отображения цветов на экранах (RGB - модель, используемая для отображения цветов на экранах мониторов, телевизоров, смартфонов и других цифровых устройств) и при печати (CMYK - модель, применяемая в полиграфии и печати)

13. Каждое изображение соответствует определенному типу колорита

1. Насыщенный
2. Разбелённый (высветленный)
3. «Серый («ломаный»)
4. Зачерненный (темный)
5. Классический (гармонизированный)



Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – Д, 4 – А, 5 – Г

14. Заполните пропуски в предложениях, используя подходящие термины и названия цветов. В скобках указаны подсказки — количество слов в ответе.

а - Три основных (первичных) цвета при механическом смешении красок

— это _____, _____ и _____

б - При смешивании красного и жёлтого цвета получается _____

в - Если смешать синий и жёлтый цвет, то получится _____

г - Фиолетовый цвет можно получить, смешав _____ и _____

д - Чтобы сделать цвет светлее, нужно добавить _____ краску

е - Для затемнения цвета обычно используют _____ краску

Ответ: а - красный, синий, жёлтый

б – оранжевый

в – зеленый

г - синий и красный

д – белую

е - черную

15. Расположите цвета в порядке увеличения светлоты (от тёмного к светлому) в рамках ахроматической гаммы:

а) светло-серый;

б) чёрный;

в) средне-серый;

г) белый.

Ответ: б – в – а – г

16. Соотнесите название цвета с его типом (ахроматический или хроматический). Запишите пары в формате «Буква — Цифра».

Список цветов	Типы
а - Белый	1. Ахроматический 2. Хроматический
б - Красный	
в - Зелёный	
г - Серый	
д - Чёрный	
е - Фиолетовый	

Ответ: а — 1, б — 2, в — 2, г — 1, д — 1, е — 2

17. Какой признак характерен для чёткой границы между цветовыми пятнами?

а) Плавный переход от одного цвета к другому.

б) Наличие полутонов и нюансов.

в) Резкий, контрастный переход без промежуточных оттенков.

г) Эффект «размытия» по краям пятна.

18. Может ли жёлтый цвет быть холодным? Приведите пример.

Ответ: Да

Пояснение: Это зависит от наличия в его составе подтона — дополнительного оттенка, который смешивается с основным и влияет на его «температуру». Если в жёлтом есть лёгкий подтон синего или зелёного, оттенок становится холодным. Пример холодного жёлтого — кадмий лимонный. В нём присутствует лёгкая примесь зелёного, что придаёт оттенку прохладное звучание. Для сравнения: если в жёлтом есть оранжевый поддон оттенок стремится к тёплому (например, кадмий жёлтый).

19. Что происходит с композицией, если локальное цветовое пятно не имеет чёткой границы?

а) Композиция становится более динамичной

- б) Усиливается ощущение глубины пространства
- в) Локальное пятно теряет выразительность, «растворяясь» в окружении
- г) Повышается насыщенность цвета

ОПК – 3.3.

Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

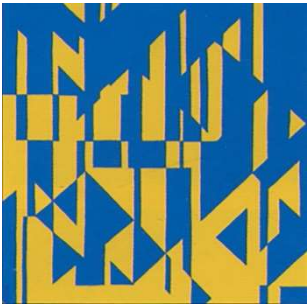
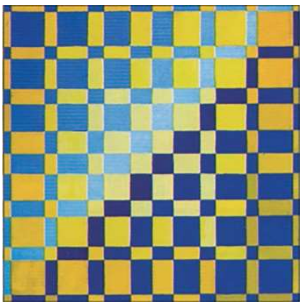
1 семестр

20. Что в колористике усиливает ощущение «тяжести» цвета?

- а) высокий уровень яркости;
- б) низкая насыщенность (высветление);
- в) **тёмный тон и высокая насыщенность;**
- г) холодный оттенок.

Пояснение: тёмные и насыщенные цвета (например, глубокий синий, бордовый, чёрный) зрительно «утяжеляют» композицию.

21. Необходимо правильно сопоставить изображение с типом гармонизации сочетаний дополнительных цветов

1. сочетание желтого и синего с высветлением и затемнением	2. Сочетание желтого и синего	3. Сочетание красного и зеленого	4. Сочетание красного и зеленого с высветлением и затемнением
а	б	в	г
			

Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – г, 4 – б

22. Верно ли, что для максимальной звучности цвета гуашь следует разводить водой до очень жидкого состояния?

Ответ: неверно.

Излишек воды делает красочный слой тонким и «просвечивающим», цвет теряет плотность и яркость.

23. Можно ли получить звучный цвет, смешивая много разных оттенков?

Ответ: нет.

Пояснение: чрезмерное смешивание ведёт к «грязи» и потере яркости.

24. Сопоставьте описание колористического решения с картиной, где оно реализовано.

Варианты описаний	Примеры картин
А - Лёгкий, воздушный колорит: преобладание светлых, разбелённых тонов, мягкая светотень, пастельная гамма. Б - Тяжёлый, насыщенный колорит: глубокие тёмные тона, контрастные тени, плотные локальные цвета. В - Контрастное сочетание «лёгкого» и «тяжёлого»: яркие светлые зоны противостоят мрачным тёмным массам. Г - Тёплый «лёгкий» колорит: золотистые, персиковые, светло-оранжевые оттенки, ощущение тепла и покоя. Д - Холодный «тяжёлый» колорит: сине-фиолетовая гамма, глухие тени, ощущение тревоги.	1. Ф. Гойя, «Сатурн, пожирающий своего сына» 
	2. А. Маттис, «Танец» 
	3. Рембрандт, «Ночной дозор» 
	4. К. Моне, «Впечатление. Восход солнца» 
	5. И. Айвазовский, «Девятый вал» 

Ответы: А – 4 (Моне), Б – 3 (Рембрандт), В – 5 (Айвазовский), Г – 2 (Маттис), Д – 1 (Гойя)

25. Помогает ли добавление белил сделать цвет более насыщенным? Поясните ответ.

Ответ: нет.

Пояснение: белила осветляют и «гасят» интенсивность чистого пигмента.

26. Какие материалы лучше подходят для создания чётких границ?

- а) Акварель (техника «по-сырому»)
- б) Пастель
- в) Гуашь
- г) Тушь с размывкой
- д) акрил

27. Для создания плавного цветового перехода в рамках одного тона используют _____, в котором изменение светлоты происходит с постоянным шагом — каждый следующий оттенок отличается от предыдущего на одинаковую величину.

Ответ: *градиент*

28. Как цветовые характеристики (тон, насыщенность, светлота, контраст) создают ощущение «жёсткости» или «мягкости»;

Цветовые характеристики	Визуальные ощущения
1. Высокий контраст по светлоте (например, чёрный – белый).	А. Создаёт ощущение «жёсткого» колорита: - резко выделяет формы; - усиливает динамику и напряжение; - воспринимается как энергичное, агрессивное, современное. Б. Создаёт ощущение «мягкого» колорита: - сглаживает границы и объёмы; - придаёт спокойствие, лиричность, умиротворение; - ассоциируется с нежностью, туманностью, пастельной гаммой.
2. Насыщенные, чистые тона без примесей	
3. Низкоконтрастные сочетания близких оттенков	
4. Монохромная гамма с малыми отклонениями по тону	
5. Тёплые цвета высокой насыщенности (ярко-красный, оранжевый)	
6. Пастельные, разбелённые цвета	
7. Резкие, чётко очерченные цветовые границы	
8. Размытые переходы, градиенты, лессировки	
9. Холодные тона средней насыщенности (серо-голубой, мятный).	
10. Акцент на геометричности и чёткой структуре цвета.	

Ответ: 1 – А, 2 – А, 3 – Б, 4 – Б, 5 – А, 6 – Б, 7 – А, 8 – Б, 9 – Б, 10 – А

29. Вопрос: Верно ли, что умение дизайнера смещать любой цвет в тёплую или холодную сторону с помощью спектрального круга позволяет ему целенаправленно управлять эмоциональным восприятием композиции?

Ответ: *Да, верно.*

Пояснение:

Управляя температурой цвета, дизайнер может:

- задавать нужное настроение (например, тёплый тон для рекламы кафе, холодный - для медицинского бренда);
- выстраивать визуальную иерархию (тёплые цвета «приближают», холодные – «отодвигают»);
- корректировать восприятие пространства (холодные тона визуально расширяют, тёплые — сжимают);
- обеспечивать гармоничные сочетания через принцип контраста или нюанса по температуре.

Таким образом, это умение — ключевой навык для целенаправленного воздействия на зрителя через цвет.

30. Как получить коричневый цвет разными способами (назовите минимум два варианта смешения)?

Ответ:

- 1) красный + зелёный;**
- 2) жёлтый + фиолетовый;**
- 3) синий + оранжевый.**