

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Усынин Максим Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.04.2025 11:47:05  
Уникальный программный ключ:  
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»  
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТАРТАП  
В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль): Продюсирование и маркетинг мероприятий  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Форма обучения: очная  
Год набора – 2025

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514).

Автор–составитель: Толкунова И.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 09 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,  
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	5
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	15
8. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	17
11. Материально–техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	18

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1. Наименование дисциплины

Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях

### 1.2. Цель дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области инновационного предпринимательства и стартапов в креативных индустриях.

### 1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

- усвоение знаний и компетенций, необходимых при работе в инновационной предпринимательской деятельности и стартап-среде в креативных индустриях;
- обучение методам создания предприятия в креативных индустриях и особенностям управления им;
- обучение маркетингу, принципам финансирования предпринимательской деятельности, психологии предпринимательства и оценке перспективности рынка стартапов в креативных индустриях;
- формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, обеспечивая эффективную деятельность в сфере креативных индустрий.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
ПК-8 Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	ПК-8.1 Осуществляет разработку идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
	ПК-8.2 Подготавливает площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивает техническую поддержку мероприятий
	ПК-8.3 Контролирует и координирует работу всех специалистов, управляет бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Продюсирование и маркетинг мероприятий».

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5,6 семестрах.

##### **Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий**

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		5	6
Общая трудоемкость, ЗЕТ	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Общая трудоемкость, час.	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>
Аудиторные занятия, час.	60	34	26
Лекции, час.	32	18	14
Практические занятия, час.	28	16	12
Самостоятельная работа	48	38	10
Курсовая работа	–	–	–
Контрольные работы	–	–	–
Контроль	–	–	–
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	–	экзамен

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

##### **5.1. Содержание дисциплины**

###### **Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства**

Определение инновационного предприятия. Виды и формы инновационного предприятия. Классификация инноваций и их специфика. Примеры инноваций.

###### **Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства**

Субъекты и объекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий и их основные признаки.

###### **Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды**

Инновационная инфраструктура. Бизнес-инкубатор. Акселератор. Технологический кластер. Креативный кластер. Инновационно-технологический центр. Технопарк (технологический парк). Центр коллективного пользования. Разработка «Большой идеи» для стартапа. Креативное мышление в предпринимательстве. Командные методы работы для поиска стартап-идеи. HADI-циклы: работа с бизнес-идеями как с проверяемыми гипотезами.

###### **Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях**

Миссия. Видение. Ценности. Проведение решенческого интервью. Анализ и оценка рынка стартапа в креативных индустриях. Источники информации. Интернет-аналитика. Подготовка результатов. Оценка перспективности рынка для стартапа, оценка объема сегментов рынка, оценка жизнеспособности бизнес-идеи для стартапа. Фандрайзинг и его

возможности в развитии стартапа. Обоснование бизнес-модели стартапа. Структура отечественного и международного инновационных рынков.

### **Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях**

Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.

### **Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им**

Организационная структура нового МИП в креативных индустриях. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.

### **Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций**

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. Лицензионная торговля.

### **Тема 8. Маркетинг инновационной организации**

Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

### **Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в креативных индустриях**

Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное, Spin-off и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### **Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве**

Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

## 5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов				
	Общая трудоёмкость	из них			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них	
				Лекции	Практические занятия
<b>5 семестр</b>					
Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства	12	7	5	3	2
Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства	12	7	5	3	2
Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды	16	8	8	4	4
Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях	16	8	8	4	4
Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях	16	8	8	4	4
<b>Итого 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
<b>6 семестр</b>					
Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им	7	2	5	3	2
Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	8	2	6	3	3
Тема 8. Маркетинг инновационной организации	7	2	5	3	2
Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в креативных индустриях	8	2	6	3	3
Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	6	2	4	2	2
<b>Итого 6 семестр</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>Итого изучено по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>28</b>
<b>Всего зачетных единиц</b>	<b>3</b>				

## 5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	часы	Формируемые компетенции
<b>7 семестр</b>			
Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства	Определение инновационного предприятия. Виды и формы инновационного предприятия. Классификация инноваций и их специфика. Примеры инноваций.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства	Субъекты и объекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий и их основные признаки.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды	Инновационная инфраструктура. Бизнес-инкубатор. Акселератор. Технологический кластер. Креативный кластер. Инновационно-технологический центр. Технопарк (технологический парк). Центр коллективного пользования. Разработка «Большой идеи» для стартапа. Креативное мышление в предпринимательстве. Командные методы работы для поиска стартап-идеи. HADI-циклы: работа с бизнес-идеями как с проверяемыми гипотезами.	4	ОПК-5 ПК-8
Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях	Миссия. Видение. Ценности. Проведение решенческого интервью. Анализ и оценка рынка стартапа в креативных индустриях. Источники информации. Интернет-аналитика. Подготовка результатов. Оценка перспективности рынка для стартапа, оценка объема сегментов рынка, оценка жизнеспособности бизнес-идеи для стартапа. Фандрайзинг и его возможности в развитии стартапа. Обоснование бизнес-модели стартапа. Структура отечественного и международного инновационных рынков.	4	ОПК-5 ПК-8
Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях	Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.	4	ОПК-5 ПК-8

<b>8 семестр</b>				
Тема Организационная стадия создания малого инновационного предприятия креативных индустриях особенности управления им	6.          в          и	Организационная структура нового МИП в креативных индустриях. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	7.	Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. Лицензионная торговля.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема 8. Маркетинг инновационной организации		Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема Финансирование предпринимательской деятельности креативных индустриях	9.          в	Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное, Spin-off и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.	3	ОПК-5 ПК-8
Тема Системообразующие процессы инновационном предпринимательстве	10.          в	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.	2	ОПК-5 ПК-8

## 5.4. Практические занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>5 семестр</b>				
Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства	Определение инновационного предприятия. Виды и формы инновационного предприятия. Классификация инноваций и их специфика. Примеры инноваций.	2	ОПК-5 ПК-8	Доклад с презентацией
Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства	Субъекты и объекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий и их основные признаки.	2	ОПК-5 ПК-8	Доклад с презентацией
Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды	Инновационная инфраструктура. Бизнес-инкубатор. Акселератор. Технологический кластер. Креативный кластер. Инновационно-технологический центр. Технопарк (технологический парк). Центр коллективного пользования. Разработка «Большой идеи» для стартапа. Креативное мышление в предпринимательстве. Командные методы работы для поиска стартап-идеи. НАДИ-циклы: работа с бизнес-идеями как с	4	ОПК-5 ПК-8	Тест

	проверяемыми гипотезами.			
Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях	Миссия. Видение. Ценности. Проведение решенческого интервью. Анализ и оценка рынка стартапа в креативных индустриях. Источники информации. Интернет-аналитика. Подготовка результатов. Оценка перспективности рынка для стартапа, оценка объема сегментов рынка, оценка жизнеспособности бизнес-идеи для стартапа. Фандрайзинг и его возможности в развитии стартапа. Обоснование бизнес-модели стартапа. Структура отечественного и международного инновационных рынков.	4	ОПК-5 ПК-8	Обсуждение в группе
Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях	Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.	4	ОПК-5 ПК-8	Обсуждение в группе
<b>6 семестр</b>				
Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях	Организационная структура нового МИП в креативных индустриях. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура	2	ОПК-5 ПК-8	Решение кейса, обсуждение в группе

особенности управления им	персонала. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.			
Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. Лицензионная торговля.	3	ОПК-5 ПК-8	Обсуждение в группе
Тема 8. Маркетинг инновационной организации	Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.	2	ОПК-5 ПК-8	Обсуждение в группе
Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в	Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы	3	ОПК-5 ПК-8	Проверка открытых задач

креативных индустриях	государственного финансирования. Венчурное, Spin-off и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.			
Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.	2	ОПК-5 ПК-8	Тест

### 5.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
<b>5 семестр</b>				
Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	7	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	7	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).

Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	8	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	8	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	8	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
<b>6 семестр</b>				
Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 8. Маркетинг инновационной организации	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).
Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в креативных индустриях	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего

				задания (конспект).
Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	Изучение лекционного материала, подготовка конспекта по теме.	2	ОПК-5 ПК-8	Устный ответ на практическом занятии; Проверка домашнего задания (конспект).

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (далее – ФОС) по дисциплине «Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 469 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862> (дата обращения: 18.04.2025).

2. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 384 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560561> (дата обращения: 18.04.2025).

3. Спиридонова Е.А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е.А. Спиридонова. — Москва: Юрайт, 2024. — 193 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544141> (дата обращения: 18.04.2025).

4. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 157 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523> (дата обращения: 18.04.2025).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>

2. Образовательный портал по экономике // [Электронный ресурс]: <http://economicus.ru>

3. Экспертно-аналитический канал // [Электронный ресурс]: <http://expert.ru>

4. Официальный сайт Банка России // [Электронный ресурс]: <http://cbr.ru>

5. Электронная библиотека // [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru>

6. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru>.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сфера инновационного предпринимательства и стартапов требует высокого уровня знаний и компетенций, способствующих успешной организации и управлению предприятием в креативной индустрии. Дисциплина раскрывает методы ведения инновационной деятельности, инновационную инфраструктуру, командные методы работы для поиска стартап-идеи, HADI-циклы, психологию предпринимательства, методологию оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, инновационную политику в системе регуляторов социально-экономических процессов, методы государственной поддержки инновационной деятельности и механизмы государственного финансирования, маркетинг инновационной организации и финансирование предпринимательской деятельности. Обучает разработке идеи для стартапа, организации малого инновационного предприятия и управлению им, оценке перспективности рынка для стартапа, формированию портфеля интеллектуальной собственности в организации, поиску источников финансирования инновационных организаций, оценке инвестиционной привлекательности инновационного проекта. Данная дисциплина развивает указанные профессиональные компетенции и навыки, открывая широкие карьерные перспективы в креативных индустриях и других сферах бизнеса.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области инновационного предпринимательства и стартапов в креативных индустриях.

### **Основные задачи дисциплины**

- усвоение знаний и компетенций, необходимых при работе в инновационной предпринимательской деятельности и стартап-среде в креативных индустриях;
- обучение методам создания предприятия в креативных индустриях и особенностям управления им;
- обучение маркетингу, принципам финансирования предпринимательской деятельности, психологии предпринимательства и оценке перспективности рынка стартапов в креативных индустриях;
- формирование готовности применять полученные знания и навыки в реальных условиях работы, обеспечивая эффективную деятельность в сфере креативных индустрий.

**Структура дисциплины** включает в себя 10 тем, лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для организации самостоятельной работы предназначен фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях», в котором содержатся описание заданий, методические рекомендации к их выполнению, списки учебной, справочной и дополнительной литературы, тест для самоконтроля, а также вопросы к экзамену.

При самостоятельном изучении необходимо заранее составить тезисный план подготовки к вопросам, относящимся к основным темам дисциплины:

- Тема 1. Особенности инновационного предпринимательства
- Тема 2. Субъекты и объекты инновационного предпринимательства
- Тема 3. Инновационная инфраструктура и характеристика стартап среды
- Тема 4. Оценка перспективности рынка для стартапа в креативных индустриях
- Тема 5. Психология предпринимательства в креативных индустриях
- Тема 6. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия в креативных индустриях и особенности управления им
- Тема 7. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций
- Тема 8. Маркетинг инновационной организации
- Тема 9. Финансирование предпринимательской деятельности в креативных индустриях
- Тема 10. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве

Для выступления, на практических занятиях обучающиеся готовят сообщения (мультимедийные презентации), которые заслушиваются и обсуждаются в группе. Доклады в монологической (или диалогической) форме развивают навыки работы с аудиторией, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, используют методы и средства философской рефлексии для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Для любой формы самостоятельной работы важно развивать навыки освоения научного (учебного) материала, умение изложить результаты своих интеллектуальных усилий и в логически корректной форме представить их.

При подготовке к экзамену следует обратить внимание на содержание основных тем дисциплины, определение и формулировку основных понятий курса. Необходима работа с основными определениями и категориями, которые должны формулироваться точно, логично, и отражается в работе со словарем.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ учебных дисциплин содержанием учебной дисциплины, учитывая степень подготовленности студентов.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка устного ответа на практическом занятии;
- подготовка домашнего задания (таблица, мультимедиа-презентация и т.д.);
- чтение первоисточников;
- работа с конспектом лекций;
- работа с основными понятиями и категориями философии;
- работа с таблицами;
- подготовка докладов и информационных сообщений.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МО–ДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### ***Перечень информационных технологий:***

Платформа для презентаций Microsoft PowerPoint;  
 Онлайн платформа для командной работы Miro;  
 Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;  
 Портал института <http://portal.midis.info>

### ***Перечень программного обеспечения:***

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)  
 Mozilla Firefox  
 Adobe Reader  
 ESET Endpoint Antivirus

Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166)

Microsoft™ Office®

Google Chrome

«Балаболка»

NVDA.RU

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

«Гарант аэро»

КонсультантПлюс

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

#### Сведения об электронно–библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно–библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно–библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>

### 11. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, деятельности кредитно-финансовых институтов № 348 (Лекционная аудитория)	Компьютер Экран Проектор Парты (2 –х местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансов, денежного обращения и кредитов № 342	Компьютер Парты (2 –х местная) Стол учителя Стул учителя Стулья Доска магнитно-маркерная Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

3.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей  Автоматизированные рабочие места для читателей  Принтер  Сканер  Стеллажи для книг  Кафедра  Выставочный стеллаж  Каталожный шкаф  Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы)  Стенд информационный  Условия для лиц с ОВЗ:  Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ  Линза Френеля  Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата  Клавиатура с нанесением шрифта Брайля  Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ  Световые маяки на дверях библиотеки  Тактильные указатели направления движения  Тактильные указатели выхода из помещения  Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения  Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля  Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>
----	---------------------------------	--