

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.12.2025 15:44:59
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ
(ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Среднее общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 308 от 05.05.2022.

Автор-составитель: Воробьева О.И., Нажмутдинова А.С., Старицына И.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи

Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношова

Эксперты (рецензенты):

Член ассоциации архитекторов и дизайнеров,
руководитель дизайн-студии
ООО «Пространство дизайна», г. Челябинск



М.А. Булычева

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	4
2. Структура и содержание профессионального модуля	7
3. Условия реализации профессионального модуля.....	16
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	21

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной программы

Профессиональный модуль является обязательной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить дополнительный вид деятельности «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций:

КОД	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций:

КОД	Наименование профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	разработки технического задания согласно требованиям заказчика; проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
Уметь	разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; проводить предпроектный анализ;

	<p>выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;</p> <p>изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;</p> <p>проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</p> <p>владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p>использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;</p> <p>осуществлять процесс дизайн-проектирования;</p> <p>разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p>осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования</p>
Знать	<p>современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>законы создания колористики;</p> <p>закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</p> <p>принципы и методы эргономики;</p> <p>систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;</p> <p>методику расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта</p>

1.2.4. Личностные результаты реализации рабочей программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19

Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

1.3. Количество часов на освоение профессионального модуля:

Всего часов – 896.

в том числе в форме практической подготовки – 653 часа

Из них на освоение МДК – 602 часа,

в том числе самостоятельная работа – 17 часов

практики, в том числе

учебная – 72 часа

производственная – 216 часов

Промежуточная аттестация – 9 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1 Структура профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Коды профессиональных и общих компетенций личностных результатов реализации рабочей программы воспитания	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе			Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	МДК 01.01. Дизайн-проектирование	444	255	430	255	-	11	3	-	-
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной графики	126	92	120	92	-	6	-	-	-
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	32	18	32	18	-	-	-	-	-
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	УП.01.01 Учебная практика	72	72	72					72	-
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	ПП.01.01 Производственная практика	216	216	216					-	216
ПК 1.1.- 1.4 ОК 01 – ОК 04; ОК 09 ЛР 13, 16-19, 21-25	Экзамен по модулю	6	-	-	-	-	-	6	-	-
	Всего:	896	653	870	365	-	17	9	72	216

2.2 Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.
1	2	3
МДК.01.01 Дизайн-проектирование		444/255
1 семестр		32/16
Раздел 1. Основы проектирования		
Введение. Предмет и метод, задачи курса «Дизайн-проектирование».	Содержание учебного материала	2
	1. Предмет дисциплины «Дизайн-проектирование». Цель дисциплины и ее место в программе подготовки графического дизайнера. 2. Задачи дисциплины в формировании знаний, умений и навыков, необходимых при проектировании изделий графического дизайна.	
Тема 1.1. Проектирование графических концепций	Содержание учебного материала	6
	1. Технологии трансформации изображения в графическом дизайне. Способы создания изображения в графическом дизайне. 2. Знаковые системы - эмблема, символ, пиктограмма, знак-индекс.	
	В том числе практических занятий	4
	1. Разработка проекта: «Разработка знака на тему: «Эмблемы» 2. Разработка проекта: «Разработка знаковой системы на тему: «Пиктограммы» 3. Разработка проекта: знака на тему: «Знак-индекс»	
Тема 1.2. Шрифтовые знаки и особенности их построения	Содержание учебного материала	8
	1. Понятие - логотип. Особенности и принципы построения. 2. Проектирование графических и шрифтовых композиций по модульной сетке.	
	В том числе практических занятий	4
Тема 1.3. Проектирование рекламно-графической продукции проектной графики	Содержание учебного материала	8
	1. Моделирование как основной метод проектирования. Этапы и методы проектного моделирования в дизайне. 2. Предпроектный анализ: требования к проекту. Проектный анализ: семантический анализ, структурно-логическая схема. Графическая и пластическая модель в дизайн-проектировании.	

	В том числе практических занятий	4
	1. Разработка проекта: Разработка комбинированного знака на тему: «Фирменный стиль туристического агентства». 2. Разработка проекта: Разработка правил использования знака на тему: «Фирменный стиль туристического агентства».	
Тема 1.4. Айдентика	Содержание учебного материала	8
	1. Фирменный стиль и его носители. Логотип как основной элемент фирменного стиля. Требования к разработке логотипа. Проектирование фирменного знака и логотипа. 2. Разработка блока деловой документации для предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания.	
	В том числе практических занятий	4
	1. Разработка проекта: Разработка носителей фирменного стиля на тему: «Фирменный стиль туристического агентства». 2. Защита проекта на тему: «Фирменный стиль туристического агентства».	
2 семестр		26/13
Раздел 2. Технологии брендинга		
Тема 2.1. Брендинг	Содержание учебного материала	4
	1. Обзор курса Технологии брендинга. Понятия бренд и брендинг. 2. Составляющие бренда. 3. Этапы работы над проектом. Современный подход к созданию презентации проекта.	
	В том числе практических занятий	2
	1. Составление мудборда по проекту. 2. Выбор темы проекта. Защита темы проекта (презентация)	
Тема 2.2. Предпроектный анализ	Содержание учебного материала	8
	1. Взаимодействие маркетинга и айдентики. 2. Роль предпроектного анализа в процессе создания бренда. 2. Этапы работ по составлению предпроектной аналитики. Разработка концепции бренда	
	В том числе практических занятий	4
	1. Подготовка аналитики по проекту 2. Презентация по маркетинговому исследованию	
Тема 2.3 Нейминг	Содержание учебного материала	8
	1. Основные приемы в работе с неймингом. 2. Методы генерации названий.	
	В том числе практических занятий	4
	1. Анализ аналогов. Заполнение таблиц по неймингу. Разработка названия. 2. Защита презентаций по неймингу.	

Тема 2.4. Логотип. Фирменный стиль.	Содержание учебного материала	6
	1. Роль логотипа в системе брендинга. Основные варианты логотипа 2. Особенности и принципы построения 3. Психология формы и цвета в логотипах. 4. Понятия фирменного стиля и айдентики. Роль айдентики в системе брендинга.	
	В том числе практических занятий	3
	1. Анализ аналогов 2. Разработка логотипа и фирменной графики. 2. Разработка полиграфической продукции. 4. Подготовка и презентации и защита проекта по брендингу.	
3 семестр		98/54
Раздел 3. Дизайн упаковки		
Тема 3.1 Упаковка как идентификатор товарного бренда	Содержание учебного материала	26
	1. Обзор курса Дизайн упаковки. Понятия торговой марки и товарного знака. 2. Роль упаковки в продвижении бренда. Виды упаковки. 3. Этапы работы над проектом.	
	В том числе практических занятий	14
	1. Составление мудборда по проекту. 2. Выбор темы проекта. Защита темы проекта (презентация)	
Тема 3.2. Редизайн товарного бренда	Содержание учебного материала	22
	1. Понятия редизайн и ребрендинг. 2. Задачи ребрендинга и редизайна. 3. Предпроектный анализ. 4. Особенности редизайна логотипа.	
	В том числе практических занятий	12
	1. Подготовка аналитики по проекту 2. Презентация по маркетинговому исследованию 3. Редизайн логотипа	
Тема 3.3. Дизайн упаковки	Содержание учебного материала	24
	1. Особенности разработки дизайна серии упаковки. 2. Разработка концепции. Создание графики, подбор шрифтов, палитры. 3. Разработка конструкции упаковки. 3. Верстка текста и графических элементов.	
	В том числе практических занятий	14
	1. Разработка серии упаковок. 2. Подготовка презентации.	

Тема 3.4. Логобук (руководство по использованию логотипа)	Содержание учебного материала	24
	1. Понятия гайдлайна, брендбука, логобука 2. Логобук проекта.	
	В том числе практических занятий	14
	1. Разработка структуры логобука по упаковке. 2. Верстка логобука 3. Защита проекта.	
	Самостоятельная работа обучающегося	2
	Подготовка к защите проекта	
4 семестр		86/58
Раздел 4. Визуальные коммуникации		
Тема 4.1. Современный журнал	Содержание учебного материала	24
	1. Виды журналов 2. Особенности и функции детской журналистики. Виды детских журналов. 3. Форматы и особенности верстки. 4. Шрифты и иллюстрации в журнале. 5. Актуальность печатных журналов и их электронные версии. 6. Продвижение журналов через интернет (сайты и соцсети).	
	В том числе практических занятий	18
	1. Подготовка аналитики по проекту 2. Презентация по маркетинговому исследованию	
	Содержание учебного материала	30
	1. Работа над содержанием и структурой журнала. 2. Стилль журнала. 2. Рубрикация 3. Логотип	
Тема 4.2. Разработка концепции журнала	В том числе практических занятий	20
	1. Разработка структуры журнала 2. Выбор и обоснование характера верстки 3. Подбор текстового и иллюстративного материала. 3. Разработка логотипа.	
	Содержание учебного материала	30
	1. Модульная сетка как инструмент в построении композиции разворотов 2. Принципы верстки многостраничного издания. 3. Обложка как способ продвижения журнала. 4. Предпечатная подготовка	
	Содержание учебного материала	30
	1. Модульная сетка как инструмент в построении композиции разворотов 2. Принципы верстки многостраничного издания. 3. Обложка как способ продвижения журнала. 4. Предпечатная подготовка	
Тема 4.3. Верстка и подготовка к печати.	Содержание учебного материала	30
	1. Модульная сетка как инструмент в построении композиции разворотов 2. Принципы верстки многостраничного издания. 3. Обложка как способ продвижения журнала. 4. Предпечатная подготовка	

	В том числе практических занятий	20
	1. Разработка модульной сетки 2. Верстка текста и иллюстраций 3. Разработка обложки 4. Подготовка макета к печати. 5. Защита проекта.	
	Самостоятельная работа обучающегося	2
	Подготовка к защите проекта	
5 семестр		130/128
Раздел 5. Основные этапы дизайн-проектирования		
Тема 5.1. Ребрендинг фирменного стиля предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания	Содержание учебного материала¹	42
	1. Понятие ребрендинга. Общие требования к дизайн-проектированию. Стадии выполнения дизайн-проекта. Состав дизайн-проекта.	
	Практические занятия	
	1. Разработка проекта: Разработка комбинированного знака на тему: «Ребрендинг фирменного стиля» 2. Разработка правил использования знака на тему: «Ребрендинг фирменного стиля»	
Тема 5.2. Выполнение дизайн-проектов	Содержание учебного материала	42
	1. Рекламно-информационные средства (листочка, приглашение, программа, прайс-лист, буклет, грамота, диплом и т.д.). 2. Проектирование сувенирной продукции.	
	Практические занятия	
	1. Разработка проекта: Разработка рекламной полосы в журнал на тему: «Ребрендинг фирменного стиля» 2. Разработка проекта: Разработка сувенирной продукции на тему: «Ребрендинг фирменного стиля» 3. Разработка проекта: Разработка интернет-рекламы на тему: «Ребрендинг фирменного стиля»	
Тема 5.3. Дизайн-концепции проектов фирменного стиля	Содержание учебного материала	44
	1. Разработка концепции проекта в соответствии с индивидуальным заданием.	
	Практические занятия	
	1. Верстка брошюры на тему: «Ребрендинг фирменного стиля» 2. Разработка проекта: Разработка наружной рекламы на тему: «Ребрендинг фирменного стиля» 3. Защита проекта на тему: «Ребрендинг фирменного стиля»	
	Самостоятельная работа обучающегося	2
	1. Компановка разработанных макетов на планшете на тему: «Ребрендинг для предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания». 2. Подготовка макета брошюры к печати 3. Подготовка к защите проекта на тему: «Ребрендинг фирменного стиля»	

¹ Теоретический материал обобщается в ходе проведения практических занятий

6 семестр		69/64
Раздел 6. Портфолио		
Тема 6.1. Дизайнерское портфолио.	Содержание учебного материала	64
	1. Авторское портфолио	
	Практические занятия	
	1. Разработка авторского знака (разработка проекта) 2. Разработка личной визитки (разработка проекта) 3. Разработка конструкции портфолио (разработка проекта) 4. Верстка портфолио 5. Защита проекта на тему: «Авторский стиль. Портфолио»	
	Самостоятельная работа обучающегося	5
	1. Подготовка презентации проекта на тему: «Авторский стиль. Портфолио». 2. Компановка планшета к защите проекта на тему: «Авторский стиль. Портфолио». 3. Подготовка к защите проекта на тему: «Авторский стиль. Портфолио».	
Промежуточная аттестация		6
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики		
3 семестр		64/48
Раздел 1		
Введение. Предмет и метод, задачи курса «Основы проектной и компьютерной графики».	Содержание учебного материала	2
	1. Предмет дисциплины «Основы проектной и компьютерной графики». Цель дисциплины и ее место в программе подготовки графического дизайнера. 2. Задачи дисциплины в формировании знаний, умений и навыков, необходимых при проектировании изделий графического дизайна.	
Тема 1.1. Веб-дизайн. Основные направления.	Содержание учебного материала	6
	1. Направление веб-дизайна: введение в интерфейсы, основные виды электронных ресурсов, функции.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
Тема 1.2. Инструменты графического редактора Figma. Числовые значения в интерфейсах.	1. Выполнение упражнений на тему: «Разработать коллекцию аналогов и примеров в направлении одностраничных сайтов с выбором конкретных категорий».	
	Содержание учебного материала	8
	1. Знакомство и первые шаги в изучении редактора Figma. 2. Выявление числовых значений на примере существующих сайтов. 3. Создание сетки в веб-пространстве, какие виды отступов бывают, стандартные размеры элементов на сайте.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Выполнение упражнения по исследованию браузерных страниц на числовые значения.	

Тема 1.3. Принцип сопричастности. Работа с инструментом Auto Layout.	Содержание учебного материала	14
	1. Изучение инструмента графического редактора Figma.	
	2. Построение групп с помощью Auto Layout. Отработка практических навыков работы в Figma.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12
Тема 1.4. Дизайн-система. Определение, функции инструмента.	1. Выполнение упражнения по разработке информационной карточки для какого-либо продукта с применением инструмента редактора Figma.	
	Содержание учебного материала	8
	1. Изучение инструмента set components графического редактора Figma.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6
Тема 1.5. Одностраничный сайт.	1. Выполнить упражнение по составлению группы компонентов кнопок разного состояния и размеров.	
	Содержание учебного материала	26
	1. Понятие одностраничного сайта.	
	2. Стадии выполнения дизайн-проекта.	
	3. Состав дизайн-проекта.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22
	1. Провести предпроектный анализ, состоящий из анализа целевой аудитории и анализа конкурентов, разработать дизайн одностраничного сайта.	
4 семестр		
Раздел 2. Проектирование многостраничных интерфейсов.		62/44
Тема 2.1. Основные виды многостраничных интерфейсов, их отличие.	Содержание учебного материала	6
	1. Понятие многостраничный сайт.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Выбрать тему по разработке многостраничного сайта любого направления.	
	Самостоятельная работа обучающегося	6
	1. Разработать в письменном виде цели и задачи проекта, функции и возможности будущего многостраничного сайта.	
Тема 2.2. Предпроектный анализ	Содержание учебного материала	18
	1. Составление анализа прямых конкурентов по теме.	
	2. Составление анализа целевой аудитории.	
	3. Составление анализа аналогов.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14
	1. Провести маркетинговое исследование на основе выбранной темы для разработки многостраничного сайта.	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	6
	1. Методика составления структуры многостраничного сайта.	

Принципы и методики разработки многостраничного сайта.	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Разработать структуру многостраничного сайта с помощью методики карты сайта.	
Тема 2.4. Проектирование многостраничного сайта	Содержание учебного материала	26
	1. Состав проекта по разработке многостраничного сайта.	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	24
	1. Разработать многостраничный сайт по выбранной теме. 2. Спроектировать дизайн-систему.	
МДК.01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования		
6 семестр		
Раздел 1. Техничко-экономические показатели проектирования		
Тема 1.1. Организация и её характерные черты.	Содержание учебного материала	4
	1. Организации, осуществляющие разработку дизайнерских проектов и выпуск полиграфической продукции. 2. Современная структура организаций. 3. Редакционно-издательский процесс и его элементы. 4. Основные стадии современного редакционно-издательского процесса.	
	Практические занятия	8
	1. Составление терминологического словаря на тему: «Техничко-экономические показатели дизайн-проекта»	
Тема 1.2. Расчет и анализ основных технико-экономических показателей проектирования	Содержание учебного материала	4
	1. Экономическое обоснование проектных решений. 2. Определение затрат на создание дизайн-объекта различными методами. Расчет сметной стоимости дизайн-проекта. Расчет стоимости проектных работ. 3. Формирование цены на услуги дизайнера	
	Практические занятия	8
	1. Составление таблицы на тему: «Анализ трудовых ресурсов» 2. Составление таблицы на тему: «Расчёт потребности дизайн-проекта в основных и вспомогательных материалах» 3. Составление таблицы на тему: «Расчет материалов и дизайнерских работ по выбранному проекту» 4. Составление таблицы на тему: «Расчет стоимости проектных работ» 5. Просмотр выполненных заданий	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	
Практическая подготовка	УП.01.01 Учебная практика	72
	ПП.01.01 Производственная практика	216
Экзамен по модулю		6
Всего		896

3. Условия реализации профессионального модуля

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Лаборатория компьютерного дизайна, № 332	<p>Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p><i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i></p> <p>Компьютер Плазменная панель Стол компьютерный Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска магнитно-маркерная Доска для объявлений Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение:</i></p> <p>1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader Eset NOD32 Windows 10 Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop ARCHICAD 24 Blender DragonBonesPro Krita PureRef ZBrush 2021 FL Microsoft Office 2016 На первых 4 + преподавательский САПР Грация САПР Assyst</p>
2.	Библиотека Читальный зал	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра</p>

	<p>Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p> <p><i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс</p>
--	---

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

Печатные издания

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебник / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 183 с.
2. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник / М.Е.Ёлочкин, Г.А.Тренин, А.В.Костина и др. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2024. - 160с.: ил. - (Профессиональное образование).
3. Кемпкенс, Оливер Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. - Москва: Эксмо, 2021. - 224с.: ил.
4. Клифтон, Я. Проектирование пользовательского интерфейса в Android/ Я.Клифтон ; пер. с англ. - 2-е изд. - М : ДМК Пресс, 2021. - 452 с.
5. Крейг, Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Дж.Крейг, И.Скала; пер. с англ.А.Литвинова, Л.Родионовой. - СПб.: Питер, 2021. - 176с.: ил.
6. Одношвина, Ю.В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач: учеб.пособие / Ю.В.Одношвина. - Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2021. - 53с.: ил.
7. Усатая, Т.В. Дизайн-проектирование: учебник / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - Москва: Академия, 2021. - 288 с.: ил.
8. Усатая, Т.В. Дизайн упаковки: учебник / Т.В.Усатая, Л.В.Дерябина. - Москва: Академия, 2020. - 288с.+8с.цв.ил.: ил. - (Профессиональное образование).

9. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж.Феличи; пер.с англ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2021. - 496 с.: ил.
10. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2021. - 120с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев, А.Г. Дизайн-проектирование: учебник для спо / А.Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебник / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563931> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Основы дизайна и композиции: Современные концепции: учебник для спо / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Шокорова, Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л.В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 74 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563905> (дата обращения: 22.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш.Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2021. - 256с.: ил.
2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2021. - 272с.: ил.
3. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон. - СПб: Питер, 2022. - 208с.: ил.

МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики

Печатные издания

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебник / отв. ред. Е.Э. Павловская. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 183 с.
2. Кемпкенс, Оливер Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. - Москва: Эксмо, 2021. - 224с.: ил.
3. Клифтон, Я. Проектирование пользовательского интерфейса в Android: / Я.Клифтон ; пер. с англ. - 2-е изд. - М : ДМК Пресс, 2021. - 452 с.
4. Крейг, Дж. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Дж.Крейг, И.Скала; пер. с англ.А.Литвинова, Л.Родионовой. - СПб.: Питер, 2021. - 176с.: ил.
5. Одношвина, Ю.В. Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач: учеб.пособие / Ю.В.Одношвина. - Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2021. - 53с.: ил.
6. Усатая, Т.В. Дизайн-проектирование: учебник / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - Москва: Академия, 2021. - 288 с.: ил.
7. Усатая, Т.В. Дизайн упаковки: учебник / Т.В.Усатая, Л.В.Дерябина. - Москва: Академия, 2021. - 288с.+8с.цв.ил. : ил. - (Профессиональное образование).
8. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж.Феличи; пер.с англ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2021. - 496 с.: ил.
9. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2021. - 120с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев, А.Г. Дизайн-проектирование: учебник для спо / А.Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебник / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 119 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563931> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Основы дизайна и композиции: Современные концепции: учебник для спо / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Шокорова, Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л.В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 74 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563905> (дата обращения: 22.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Адамс, Шон Словарь цвета для дизайнеров / Ш.Адамс; предисл. Джессики Хелфанд; пер. с англ. Н.Томашевской. - М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2021. - 256с.: ил.
2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2021. - 272с.: ил.
3. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. - СПб: Питер, 2021. - 208с.: ил.

МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Печатные издания

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник / М.Е.Ёлочкин, Г.А.Тренин, А.В.Костина и др. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2024. - 160с.: ил. - (Профессиональное образование).
2. Усатая, Т.В. Дизайн-проектирование: учебник / Т.В. Усатая, Л.В. Дерябина. - Москва: Академия, 2021. - 288 с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Алексеев, А.Г. Дизайн-проектирование: учебник для спо / А.Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Корнилов, И.К. Технология полиграфии. Проектирование и контроль продукции: учебник для спо/ И.К. Корнилов. — Москва: Юрайт, 2025. — 99 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559158> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Тузовский, А.Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебник для спо / А.Ф. Тузовский. — Москва: Юрайт, 2025. — 219 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565693> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для спо / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468> (дата обращения: 22.04.2025).

5. Шимко, П.Д. Экономика организации: учебник и практикум для спо / П.Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561132> (дата обращения: 22.04.2025).

6. Шокорова, Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для спо / Л.В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 22.04.2025).

7. Ямпольская, Д.О. Цены и ценообразование: учебник для спо / Д.О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 193 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565680> (дата обращения: 22.04.2025).

Дополнительные источники (при необходимости)

1. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. А. Мороз. - СПб: Питер, 2019. - 272с.: ил.

2. Мартин, Белла Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. - СПб: Питер, 2019. - 208с.: ил.

3. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для спо / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 533 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561963> (дата обращения: 22.04.2025).

3.2.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой, используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство просвещения Российской Федерации [сайт]. — URL: <https://edu.gov.ru/>;

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [сайт]. — URL: <http://window.edu.ru/>;

3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [сайт]. — URL: <http://school-collection.edu.ru/>;

4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [сайт]. — URL: <http://fcior.edu.ru/>;

5. Справочно-правовая система "ГАРАНТ" [сайт]. — URL: <http://www.i-exam.ru>;

6. Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. — URL: <https://urait.ru>;

7. Институт развития профессионального образования: [сайт]. — URL: <https://firpo.ru/>;

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [сайт]. — URL: <http://fcior.edu.ru/>;

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Гарант аэро: информационно-правовой портал [сайт]. — URL: <http://www.garant.ru>;

2. КонсультантПлюс: информационно-правовой портал [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru>;

3. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [сайт]. — URL: <http://elibrary.ru>;

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	<p>Осуществлять разработку технического задания согласно требованиям заказчика</p> <p>Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p> <p>Уметь разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>Знать современные тенденции в области дизайна;</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p>	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p>Осуществлять предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</p> <p>Уметь выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство в композиции по законам</p>	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике

	<p>колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; Знать законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p>	
<p>ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p>	<p>Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ. Уметь использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей. Знать систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике</p>
<p>ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</p>	<p>Осуществлять расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта. Уметь производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования. Знать методику расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта.</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике</p>

К 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Распределять обязанности и определять степень ответственности подчиненных Осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб питания, приема и размещения, номерного фонда, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса Контролировать выполнение сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов служб питания, приема и размещения, номерного фонда Координировать и осуществлять контроль деятельности департаментов (служб, отделов).	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знать виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций Владеть методикой хранения и поиска информации Владеть техникой составления, учета и хранения отчетных данных	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Применять правила проведения расчетов с гостями гостиничного комплекса или иного средства размещения в наличной и безналичной форме	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Взаимодействовать с отделами (службами) гостиничного комплекса Управлять конфликтными ситуациями в департаментах (службах, отделах) Взаимодействовать с коллегами при возникновении конфликтных ситуаций	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами на русском и иностранных языках	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике