

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.04.2025 14:39:19
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль):

Продюсирование и маркетинг мероприятий

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора – 2025

Автор-составитель: Босоногов А.А.

Челябинск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Продюсирование событийных мероприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
	ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами; обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством
	ОПК-3.3. Организует оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
	ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере сервиса, а также обеспечивает документооборот в соответствии нормативными требованиями
	ОПК-6.3. Обоснованно применяет нормативно правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.3. Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
ПК-8. Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	ПК-8.1 Осуществляет разработку идеи и креативной концепции конгрессно-выставочных и событийных мероприятий
	ПК-8.2 Подготавливает площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивает техническую поддержку мероприятий
	ПК-8.3 Контролирует и координирует работу всех специалистов, управляет бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-3.1 методы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий
			<i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-3.2. обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами; обеспечивать оказание услуг в соответствии с заявленным качеством
			<i>3 Этап - владеть:</i> ОПК-3.3. навыками организации оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
2.	ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-6.1. методы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
			<i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-6.2. применять законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере сервиса; -обеспечивать документооборот в соответствии нормативными требованиями
			<i>3 Этап - владеть:</i> ОПК-6.3. навыками обоснованного применения нормативно- правовой документации в области своей профессиональной деятельности.
3.	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-7.1. требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
			<i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-7.2. соблюдать требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
			<i>3 Этап - владеть:</i> ОПК-7.3. знаниями положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности.

		труда и техники безопасности	
4.	ПК-8	Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	<i>1 Этап - знать:</i> ПК-8.1. методы осуществления разработки идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных и событийных мероприятий <i>2 Этап - уметь:</i> ПК-8.2. подготавливать площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивать техническую поддержку мероприятий; <i>3 Этап - владеть:</i> ПК-8.3. методами контроля и координации работы всех специалистов, методами управления бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-3.1 методы оценки качества оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий <i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-3.2. обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами; обеспечивать оказание услуг в соответствии с заявленным качеством <i>3 Этап - владеть:</i> ОПК-3.3. навыками организации оценки качества оказания	Зачет: Оценка «Зачтено»: выставляется студенту, если он справился с контрольной работой. В теоретической части даны точные и полные ответы, в практической части – логичность, реалистичность и детализация решений; в эссе – глубина анализа, аргументация и грамотность. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 16 - 60 баллов. Оценка «Незачтено» выставляется студенту, если он не справился с контрольной работой. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. В теоретической

			услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	части даны неточные, неполные или ошибочные ответы, в практической части нет логики, реалистичности и детализации решений; в эссе не продемонстрирован анализ, аргументация и грамотность. Количество правильных ответов составляет 15 баллов и ниже.
2.	ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-6.1. методы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере	Экзамен « Отлично » выставляется при полном и правильном изложении теоретического материала (знание терминов, этапов, методов); в практической части продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен глубокий анализ в аналитической части, даны соответствующие примеры и предложения. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 95-100%, что соответствует 65-70 баллам. « Хорошо » выставляется за правильное и полное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок; правильно изложен теоретический материал (знание терминов, этапов, методов); в практической части в основном продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен анализ в аналитической части, даны соответствующие примеры и предложения.
			<i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-6.2. применять законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере сервиса; -обеспечивать документооборот в соответствии нормативными требованиями	
			<i>3 Этап - владеть:</i> ОПК-6.3. навыками обоснованного применения нормативно- правовой документации в области своей профессиональной деятельности.	
3.	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда	<i>1 Этап - знать:</i> ОПК-7.1. требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности	
			<i>2 Этап - уметь:</i> ОПК-7.2. соблюдать требования безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности	
			<i>3 Этап - владеть:</i>	

		и техники безопасности	ОПК-7.3. знаниями положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности.	Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 51-94%, что соответствует 36-64 баллам.
4.	ПК-8	Осуществляет продюсирование событийных мероприятий	1 Этап - знать: ПК-8.1. методы осуществления разработки идеи и креативной концепции, конгрессно-выставочных и событийных мероприятий	«Удовлетворительно» выставляется за правильное, но неполное выполнение заданий, с определенным количеством ошибок; показано знание базового теоретического материала; в практической части недостаточно продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен анализ в аналитической части, но не даны соответствующие примеры и предложения. Работа удовлетворяет пороговым требованиям к формированию компетенций. Количество правильных ответов составляет 21-50%, что соответствует 15-35 баллам.
			2 Этап - уметь: ПК-8.2. подготавливать площадку для проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, обеспечивать техническую поддержку мероприятий;	
			3 Этап - владеть: ПК-8.3. методами контроля и координации работы всех специалистов, методами управления бюджетом конгрессно-выставочных и событийных мероприятий.	
				«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не справился с контрольной работой или допустил большое количество ошибок, не продемонстрировав знание теоретического материала; в практической части отсутствует креативность, проработанность, реалистичность; не представлен или ошибочен анализ в аналитической части, нет соответствующих примеров и предложений. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию компетенций. Количество правильных ответов

				составляет 0 - 20%, что соответствует 14 баллам и ниже.
--	--	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы к семинару для устного опроса

1. Продюсирование в контексте мероприятий. Отличие продюсера от организатора, менеджера или режиссёра.
2. Виды продюсирования (кино, музыка, ивенты и др.).
3. Тренды и вызовы в современном продюсировании: цифровые технологии в продюсировании мероприятий. Сложности, которые возникают у продюсеров в современных условиях.
4. Продвижение и работа с аудиторией. Эффективные каналы продвижения для разных типов мероприятий.
5. Создание "вирусного эффекта" и вопрос повышения вовлеченности аудитории. Работа с негативными отзывами после мероприятия.
6. Выбор места и техническое обеспечение. Критерии при выборе площадки. Вопросы согласования технического райдера (звук, свет, видео). Решение непредвиденных проблем.
7. Бюджетирование и финансирование. Составление реалистичного бюджета мероприятия. Статьи расходов, которые чаще всего недооценивают. Способы привлечения финансирования (спонсоры, билеты, гранты).
8. Юридические аспекты. Документы, необходимые для проведения мероприятия (договоры, разрешения, страховка). Как избежать штрафов и юридических рисков? Что важно прописать в контрактах с артистами и подрядчиками?
9. Угрозы и риски на мероприятии. Технические средства обеспечения безопасности. Пост-мероприятийный анализ произошедших инцидентов.
10. Анализ и пост-продакшн. Какие метрики важно отслеживать для оценки успешности мероприятия? Как собрать обратную связь от участников? Как использовать итоги мероприятия для улучшения следующих проектов?

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Темы докладов

При подготовке доклада пользуйтесь лекционным материалом, основной и дополнительной литературой по дисциплине. Тема доклада должна соответствовать предложенной теме из списка.

Требования к докладу:

Длительность сообщения – 10–20 минут.

Цель – глубоко раскрыть тему, проанализировать проблему, сделать выводы.

Структура – чёткая: введение, основная часть, выводы, иногда рекомендации.

Глубина – анализ, аргументация, использование источников.

Использование данных – обязательно: статистика, исследования, цитаты.

Тема 1.3 Этапы продюсирования: от идеи до реализации

Работа продюсера: от идеи до реализации. Ключевые этапы продюсирования (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн). Продюсер: управление бюджетом и ресурсами.

Тема 2.3 Формирование команды и распределение обязанностей

Работа с командой и подрядчиками. Вопросы распределения ролей в команде организаторов. Выбор подрядчиков (кейтеринг, security, артисты)? Решение конфликтов и в процессе подготовки.

Тема 3.1 Разработка маркетинговой стратегии

Эффективная маркетинговая стратегия и PR мероприятий. Выбор маркетинговых каналов.

Темы презентаций

При подготовке презентации пользуйтесь лекционным материалом, основной и дополнительной литературой по дисциплине. Тема презентации должна соответствовать предложенной теме из списка. Длительность сообщения – 5-7 минут. Количество слайдов 8-10.

1. Виды и форматы событийных мероприятий.
2. Анализ текущих тенденций, потребностей и предпочтений у целевой аудитории.
3. План и график работ на мероприятии.
4. Бюджетирование и финансирование мероприятия.
5. Стратегии привлечения инвестиций и партнеров на мероприятия.
6. Ключевые аспекты координации действий между командами во время мероприятия и их решение.
7. Стратегии и методы взаимодействия с целевой аудиторией.
8. Важность аудиовизуальных технологий в организации мероприятий на примере конференций, концертов, выставок, концертных и театральных мероприятий.

Пример кейс-задачи

Тема 4.3 Безопасность на мероприятии

Описание ситуации:

Город N планирует провести ежегодный фестиваль музыки и еды, который соберет около 20 000 посетителей. Мероприятие будет проходить в центральном парке города в течение двух дней. В программе: концерты, фуд-корты, детские зоны и интерактивные активности.

Организаторы столкнулись с рядом угроз:

1. Риск террористических актов (учитывая массовость мероприятия).
2. Возможность давки и паники в случае ЧП.
3. Кражи и хулиганство.
4. Нарушение общественного порядка (алкоголь, наркотики).
5. Погодные условия (жара/ливень).
6. Техногенные аварии (например, короткое замыкание в электропитании сцены).

Задача:

Разработать комплекс мер по обеспечению безопасности на фестивале, минимизирующий указанные риски.

Решение:

1. Охрана правопорядка и антитеррористическая безопасность

- **Координация с правоохранительными органами:**

- Привлечение полиции и частных охранных агентств (ЧОП).
- Установка КПП на входах с металлодетекторами и досмотром.
- Патрулирование территории, в т.ч. с кинологами (поиск взрывчатки и наркотиков).

- **Видеонаблюдение:**

- Камеры с функцией распознавания лиц (для поиска лиц из розыска).
- Мониторинг толпы в режиме реального времени.
- **Контроль доступа:**
- Раздельные входы/выходы.
- Ограничение проноса опасных предметов (стекло, оружие, алкоголь).

2. Противопожарная безопасность и эвакуация

- **Разработка плана эвакуации:**
- Четкие указатели аварийных выходов.
- Подготовка волонтеров для управления толпой в случае ЧП.
- **Противопожарные меры:**
- Проверка электропроводки перед мероприятием.
- Огнетушители у каждой сцены и фуд-корта.

3. Медицинская безопасность

- **Медпункты:**
- Не менее 3 точек с врачами (травмпункт, скорая помощь).
- Дежурство бригад скорой помощи.
- **Профилактика обезвоживания и тепловых ударов:**
- Бесплатные точки с водой.
- Навесы от солнца.

4. Контроль общественного порядка

- **Борьба с кражами:**
- Информирование посетителей о мошенниках.
- Камеры в зонах с высокой проходимостью.
- **Предотвращение конфликтов:**
- Тренировка охраны по деэскалации.
- Запрет на продажу алкоголя после 22:00.

5. Готовность к погодным условиям

- **Метеомониторинг:**
- Отмена мероприятия при штормовом предупреждении.
- **Защита от дождя/жары:**
- Тенты, навесы, пункты обогрева/охлаждения.

6. Информирование и коммуникация

- **Оповещение посетителей:**
- Громкоговорители, SMS-рассылка в случае ЧП.
- QR-коды с картой и правилами безопасности.
- **Обучение персонала:**
- Инструктаж охраны, медиков и волонтеров.

Итог:

Применение этих мер позволит снизить риски и обеспечить безопасность гостей фестиваля. Ключевые факторы успеха:

- Слаженная работа охраны, медиков и МЧС.
- Четкие инструкции для персонала и посетителей.
- Техническое оснащение (камеры, металлодетекторы).

Дополнительные меры: Можно провести учения за неделю до события с участием экстренных служб.

Примерное задание к творческому проекту

Творческий проект: Разработка концепции мероприятия

Тема проекта:

Разработка креативной концепции и детального плана проведения мероприятия (выберите тип: корпоратив, фестиваль, свадьба, конференция, день рождения, выставка и т. д.).

Цель проекта:

Создать уникальную, продуманную концепцию мероприятия, включая тематику, оформление, программу, логистику и бюджет.

Этапы работы:

1. Анализ и постановка задачи

- Определение целей мероприятия (развлечение, обучение, продвижение бренда и т. д.).
- Анализ целевой аудитории (возраст, интересы, ожидания).
- Исследование аналогичных мероприятий (что уже есть на рынке, какие тренды актуальны).

2. Разработка концепции

- Выбор темы и стиля мероприятия (ретро, футуризм, сказка, космос, кино и т. д.).
- Формулировка ключевой идеи (например, "Путешествие во времени" или "Ночь научных чудес").

- Название мероприятия (броское, запоминающееся).

3. Программа мероприятия

- Расписание по времени (тайминг).
- Основные активности (развлечения, мастер-классы, выступления, квесты).
- Приглашённые гости (артисты, спикеры, ведущие).

4. Оформление и дизайн

- Визуальный стиль (цвета, логотип, афиша).
- Декор пространства (зоны для фото, сцена, освещение).
- Мультимедиа (видеоролики, проекции, интерактивные экраны).

5. Логистика и организация

- Выбор места проведения (зал, открытая площадка, необычная локация).
- Техническое обеспечение (звук, свет, оборудование).
- План рассадки (если требуется).
- Кейтеринг (меню, сервировка, фуршет/банкет).

6. Бюджет и спонсоры

- Расчет примерной стоимости.
- Поиск партнёров и спонсоров (если нужно).
- Варианты экономии без потери качества.

7. Продвижение мероприятия

- Маркетинговая стратегия (соцсети, плакаты, рассылки).
- Продажа билетов/регистрация гостей.
- Взаимодействие с прессой и блогерами.

8. Оценка эффективности

- Критерии успеха (количество гостей, отзывы, достижение целей).
- Возможные риски и пути их решения.

Требования к оформлению проекта:

- ✓ Презентация (10–15 слайдов) или PDF-документ.
- ✓ Видеовизитка (по желанию).
- ✓ Макеты афиш, приглашений, фотозон.
- ✓ Детальный сценарий и бюджет.

Примерные темы для вдохновения:

🎭 "Театральная ночь" – мероприятие в стиле мюзиклов.

🚀 "Космическая одиссея" – научно-популярный фестиваль.

🌀 "Город будущего" – арт-выставка с интерактивами.

🍂 "Винтажная осень" – стилизованный корпоратив.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задание на зачет, 3 семестр

Зачет по дисциплине проходит в форме контрольной работы с целью проверки усвоения знаний по завершении 3 семестра.

Контрольная работа по теме: «Продюсирование и маркетинг мероприятия»

Контрольная работа состоит из трех частей: теоретической части, практической части, творческого задания.

Требования к контрольной работе:

- Время выполнения: 90 минут

Критерии оценки:

- За каждый правильный ответ в теоретической части 1 — 2 балла
- За выполнение практических заданий в части 2 — 10 баллов за каждое задание
- За творческое задание – 10 баллов
- Максимальный балл — 60

Оценки:

- Зачтено – 16 - 60 баллов
- Незачтено 0 - 15 баллов

Часть 1. Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию "продюсирование мероприятия". Какие основные этапы включает этот процесс?
2. Перечислите ключевые элементы маркетинга мероприятия. Какую роль играет таргетированная реклама в продвижении события?
3. Какие существуют методы монетизации мероприятия? Приведите примеры для каждого из них.
4. Объясните, что такое "контент-план продвижения мероприятия" и как он разрабатывается.
5. Назовите основные инструменты оценки эффективности проведённого мероприятия.

10 баллов

Часть 2. Практические задания

1. *Ситуация:* Вы организуете музыкальный фестиваль под открытым небом. Составьте чек-лист основных задач для его продюсирования (не менее 10 пунктов).
2. Разработайте концепцию маркетинговой кампании для кинофестиваля короткометражных фильмов. Укажите каналы продвижения, целевую аудиторию и примерный бюджет.
3. Рассчитайте примерную смету мероприятия (на выбор: конференция, концерт или выставка), включив основные статьи расходов.
4. *Кейс:* После концерта известного исполнителя часть зрителей осталась недовольна из-за плохой организации. Предложите план действий для минимизации негативных отзывов и улучшения репутации.

40 баллов

Часть 3. Творческое задание (эссе) Напишите эссе (200–300 слов) на тему: *"Как цифровые технологии изменили продюсирование и маркетинг мероприятий в последние 5 лет?"*. Приведите конкретные примеры.

10 баллов**Итого: 60 баллов****Задание на экзамен, 4 семестр**

Экзамен по дисциплине проходит в форме контрольной работы с целью проверки усвоения знаний по завершении изучения дисциплины.

Контрольная работа состоит из трех частей: теоретической части, практической части, аналитической части.

Требования к контрольной работе:

- Время выполнения: 90 минут

Критерии оценки:

- За каждый правильный ответ в теоретической части 1 — 5 баллов
- За выполнение задания в практической части 2 — 40 баллов
- За аналитическое задание — 5 баллов за каждое задание
- Максимальный балл — 70

Оценки:

- 65–70 баллов — отлично
- 36–44 баллов — хорошо
- 10–35 баллов — удовлетворительно
- Менее 10 баллов — неудовлетворительно

Экзаменационная контрольная работа**Часть 1. Теоретическая часть**

- 1.1. Дайте определение понятию «продюсирование событийного мероприятия».
- 1.2. Перечислите основные этапы продюсирования мероприятий.
- 1.3. Назовите ключевые критерии оценки успешности событийного мероприятия.
- 1.4. Какие методы сбора обратной связи можно использовать после мероприятия?

20 баллов**Часть 2. Практическая часть**

- 2.1. Разработайте концепцию событийного мероприятия (выберите тип: концерт, фестиваль, корпоратив, выставка и т. д.).

Опишите:

- Целевую аудиторию
- Цели и задачи
- Бюджет (примерная структура)
- Продвижение (каналы маркетинга)

- 2.2. Предложите систему оценки эффективности вашего мероприятия (не менее 5 метрик).

- 2.3. Составьте анкету для гостей с целью сбора обратной связи (не менее 10 вопросов).

40 баллов**3. Аналитическая часть**

- 3.1. Проанализируйте возможные риски при проведении вашего мероприятия и предложите пути их минимизации.

- 3.2. Как можно использовать полученную обратную связь для улучшения будущих мероприятий? Приведите примеры.

10 баллов**Итого: 70 баллов****Примерные темы курсовых работ**

1. Роль продюсера в организации событийных мероприятий.

2. Особенности продюсирования корпоративных мероприятий.
3. Продюсирование фестивалей: от идеи до реализации.
4. Организация концертных туров: продюсерские аспекты.
5. Продюсирование благотворительных мероприятий.
6. Маркетинговые стратегии продвижения событийных мероприятий.
7. Использование digital-инструментов в продюсировании мероприятий.
8. PR-кампании для событийных проектов: ключевые аспекты.
9. Брендинг мероприятий: как создать уникальное событие.
10. Влияние социальных сетей на успех мероприятий.
11. Бюджетирование в продюсировании мероприятий: основные принципы.
12. Способы привлечения спонсоров и партнеров для событийных проектов.
13. Договорная работа в event-индустрии: юридические нюансы.
14. Управление рисками при организации мероприятий.
15. Монетизация событийных проектов: эффективные модели.
16. Современные технологии в организации мероприятий (VR, AR, live-стрим).
17. Роль звука и света в создании успешного ивента.
18. Логистика крупных мероприятий: от транспорта до безопасности.
19. Гибридные мероприятия: особенности продюсирования.
20. Использование искусственного интеллекта в event-менеджменте.
21. Сценарное мастерство в продюсировании мероприятий.
22. Продюсирование театрализованных шоу: от замысла до воплощения.
23. Тренды в event-индустрии: что будет актуально в ближайшие годы.
24. Взаимодействие с артистами и спикерами: работа продюсера.
25. Этнокультурные особенности организации мероприятий (на примере разных стран).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Критерии оценивания устного ответа на семинарском занятии

«Отлично» – студент отлично владеет изученным материалом; демонстрирует глубокую осведомленность о проблемах, поднятых в обсуждаемой теме; свободно и адекватно реагирует на вопросы и реплики преподавателя и других участников дискуссии; убедительно доказывает свою точку зрения; приводит достаточное количество соответствующих примеров

«Хорошо» – студент хорошо владеет изученным материалом; демонстрирует осведомленность о проблемах, поднятых в обсуждаемой теме; адекватно реагирует на вопросы и реплики преподавателя и других участников дискуссии; может доказать свою точку зрения; приводит достаточное количество соответствующих примеров

«Удовлетворительно» – студент демонстрирует поверхностное владение изученным материалом; не на все вопросы преподавателя и участников семинара реагирует правильно; приводит аргументы в доказательство своей точки зрения и соответствующие примеры

«Неудовлетворительно» – студент не знает основного материала, не ориентируется в теме, не может ответить на вопросы преподавателя и участников семинара; не может привести примеры.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Критерии оценивания презентации

«Отлично» – студентом тщательно проработана тема презентации, отлично владеет фактическим материалом; способен свободно выражать свои мысли; речь сопровождается слайдами, демонстрирующими владение навыками работы с компьютером; студент свободно владеет профессиональными терминами; уверенно отвечает на вопросы аудитории; демонстрирует высокий уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Хорошо» – студент проработал тему презентации; хорошо владеет профессиональными терминами, правильно отвечает на большую часть вопросов аудитории; содержание высказывания соответствует теме; речь сопровождается слайдами; студент демонстрирует средний уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Удовлетворительно» – неполно проработана тема презентации; студент неуверенно отвечает на вопросы аудитории; содержание высказывания соответствует теме презентации, дополнительная поддержка (слайды, музыка, видео) не всегда отвечает высказываемой мысли; студент демонстрирует пороговый уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Неудовлетворительно» – студентом не проработана тема презентации; не знает фактического материала и основной профессиональной терминологии; не может адекватно ответить на вопросы.

Критерии оценивания доклада

«Отлично» – доклад представлен в требуемом объеме, тема тщательно и глубоко проработана и раскрыта; проанализирована проблема, сделаны выводы; структура доклада чёткая; присутствуют анализ, аргументация, источники; использованы данные: статистика, исследования, цитаты; студент демонстрирует высокий уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Хорошо» – доклад представлен в требуемом объеме; тема проработана и раскрыта; проанализирована проблема, сделаны выводы; структура доклада чёткая; присутствуют анализ, аргументация, источники; использованы данные: статистика, исследования, цитаты; студент демонстрирует достаточный уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Удовлетворительно» – доклад представлен в неполном объеме, тема не глубоко проработана и не полностью раскрыта; проанализирована проблема, сделаны выводы; не прослеживается четкость в структуре доклада; присутствует поверхностный анализ, аргументация, источники; не все данные использованы: статистика, исследования, цитаты; студент демонстрирует пороговый уровень сформированности профессиональных компетенций.

«Неудовлетворительно» – доклад представлен не в полном объеме, тема не проработана и не раскрыта; не проанализирована проблема, не сделаны выводы; доклад не структурирован; отсутствует анализ, аргументация, источники; не использованы данные: статистика, исследования, цитаты; у студента не сформированы профессиональные компетенции

Критерии оценивания кейс-задачи

«Отлично» – представлено полное, глубокое, творческое, без ошибок решение; определены задачи и ключевые вопросы; выполнен анализ исходных данных и контекста; выявлены скрытые проблемы и ограничения; применены теоретические знания и методы; предложенное решение реалистично, логично и обосновано; использованы аналитические инструменты, визуализация; в защите решения присутствует убедительная презентация, даны четкие ответы на вопросы.

«Хорошо» – представлено верное решение, но есть недочеты в анализе исходных данных, контекста и/или в оформлении; определены задачи и ключевые вопросы; в основном выявлены скрытые проблемы и ограничения; применены теоретические знания и методы; предложенное решение реалистично, логично и обосновано; использованы аналитические инструменты, визуализация; в защите решения присутствует презентация, даны ответы на вопросы.

«Удовлетворительно» – представлено решение на основе базового понимания задачи, но дана слабая проработка деталей решения; недочеты в анализе исходных данных, контекста и/или в оформлении; не четко определены задачи; применены базовые теоретические знания и методы; предложенное решение реалистично, но не всегда прослеживается логика и обоснование; не достаточно грамотно использованы аналитические инструменты, визуализация; презентация в защите решения не полностью отвечает требованиям; затрудняется при ответе на вопросы.

«Неудовлетворительно» – решение неполное, поверхностное, или ошибочное; нет анализа исходных данных, контекста и/или в оформлении; не определены или не верно определены задачи и ключевые вопросы; не выявлены скрытые проблемы и ограничения; применены базовые теоретические знания и методы; ошибочно использованы аналитические инструменты, визуализация; защита решения кейс-задачи не представлена.

Критерии оценивания творческого проекта

«Отлично» – теоретическое содержание материала по теме проекта освоено полностью и отражено в работе; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все задачи: оригинальность, проработанность, реализуемость, визуальная подача выполнены; в практической части продемонстрированы творческие способности, креативность мышления, нестандартность решения в выполнении задания; практическая часть выполнена на очень высоком уровне и в полном объеме.

«Хорошо» – тема проекта раскрыта в полном объеме и на хорошем уровне; необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы; отсутствуют существенные ошибки, но в практической работе содержатся несущественные недочеты; все задачи: оригинальность, проработанность, реализуемость, визуальная подача выполнены хорошо; в практической части некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; практическая работа представлена на хорошем уровне, в достаточном объеме.

«Удовлетворительно» – теоретическое содержание материала отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; задачи на оригинальность, проработанность, реализуемость, визуальная подача не выполнены полностью; тема проекта раскрыта в не полном объеме; в практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено; тема проекта не раскрыта; необходимые практические навыки работы не сформированы; задачи на оригинальность, проработанность, реализуемость, визуальная подача не выполнены; в практическом задании присутствуют принципиальные ошибки или задание не выполнено.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания курсовой работы

1. Защита курсовой работы является обязательной и проводится за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

2. Готовые курсовые работы в определенные сроки представляются студентами на кафедру для рецензирования руководителем.

3. Курсовые работы предварительно оцениваются руководителем: в случае положительной оценки - «допускается к защите», а в случае отрицательной оценки - «не допускается к защите».

4. Курсовые работы, не допущенные к защите, возвращаются для доработки и повторного представления. Курсовые работы, получившие положительную оценку, возвращаются студенту для защиты.

5. Защиту курсовой работы, как правило, принимает ее руководитель. В комиссию по защите могут приглашаться преподаватели кафедры, специалисты, представители работодателя.

6. Формы защиты курсовой работы:

выступления студентов на конференциях;
в учебной группе.

7. Оценивание курсовой работы

Результаты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а её автор показал умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулируя выводы, соответствующие поставленным целям, дана полная характеристика объекта исследования, проведен анализ темы исследования на материалах данного объекта, выявлены преимущества и недостатки в его работе, разработаны аргументированные предложения по совершенствованию;

- оценкой «хорошо» оценивается работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированные ответы на вопросы);

- курсовая работа оценивается на «удовлетворительно», если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты разделы плана, работа носит реферативный характер, отсутствуют аргументированные выводы. Автор курсовой работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы;

- «неудовлетворительно» оценивается курсовая работа, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки. Защищенная или зачтенная курсовая работа хранится на кафедре в течение года. Лучшие курсовые работы могут быть оставлены на кафедре в качестве образцов или методических пособий для студентов.

8. Защищенная курсовая работа хранится на кафедре гостеприимства и международных бизнес-коммуникаций в течение срока, установленного номенклатурой дел кафедры. Лучшие курсовые работы могут быть оставлены на кафедре в качестве образцов или методических пособий для студентов.

Зачет по дисциплине

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если он справился с контрольной работой. В теоретической части даны точные и полные ответы, в практической части – логичность, реалистичность и детализация решений; в эссе – глубина анализа, аргументация и грамотность. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. Количество правильных ответов составляет 16 - 60 баллов.

«Незачтено» выставляется студенту, если он не справился с контрольной работой. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций. В теоретической части даны неточные, неполные или ошибочные ответы, в практической части нет логики, реалистичности и детализации решений; в эссе не продемонстрирован анализ, аргументация и грамотность. Количество правильных ответов составляет 15 баллов и ниже.

Экзамен по дисциплине

Критерии оценки:

«Отлично» выставляется при полном и правильном изложении теоретического материала (знание терминов, этапов, методов); в практической части продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен глубокий анализ в аналитической части, даны соответствующие примеры и предложения. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций.

Количество правильных ответов составляет 95-100%, что соответствует 65-70 баллам.

«Хорошо» выставляется за правильное и полное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок; правильно изложен теоретический материал (знание терминов, этапов, методов); в практической части в основном продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен анализ в аналитической части, даны соответствующие примеры и предложения. Работа удовлетворяет требованиям к формированию профессиональных компетенций.

Количество правильных ответов составляет 51-94%, что соответствует 36-64 баллам.

«Удовлетворительно» выставляется за правильное, но неполное выполнение заданий, с определенным количеством ошибок; показано знание базового теоретического материала; в практической части недостаточно продемонстрирована креативность, проработанность, реалистичность; представлен анализ в аналитической части, но не даны соответствующие примеры и предложения. Работа удовлетворяет пороговым требованиям к формированию компетенций.

Количество правильных ответов составляет 21-50%, что соответствует 15-35 баллам.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не справился с контрольной работой или допустил большое количество ошибок, не продемонстрировав знание теоретического материала; в практической части отсутствует креативность, проработанность, реалистичность; не представлен или ошибочен анализ в аналитической части, нет соответствующих примеров и предложений. Работа не удовлетворяет требованиям к формированию компетенций.

Количество правильных ответов составляет 0 - 20%, что соответствует 14 баллам и ниже.