

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.04.2025 16:08:31
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНОЙ СРЕДЕ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом и Интернет-маркетинг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2025

Рабочая программа дисциплины «Проектный менеджмент в креативной среде» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Автор-составитель: Шагеев Д.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления. Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления,
кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Бодрова

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. Наименование дисциплины (модуля), цели и задачи освоения дисциплины (модуля)</u>	4
<u>2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</u>	4
<u>3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</u>	5
<u>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся</u>	6
<u>5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий</u>	6
<u>6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</u>	13
<u>7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</u>	13
<u>8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)</u>	14
<u>9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</u>	14
<u>10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем</u>	15
<u>11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)</u>	16

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Наименование дисциплины

Проектный менеджмент в креативной среде

1.2. Цель дисциплины

Освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе национальных и международных стандартов.

1.3. Задачи дисциплины

В ходе освоения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

изучение теории проектного менеджмента в креативной среде;

освоение методов разработки и управления проектами в креативной среде на базе стандартов;

освоение методов оценки эффективности проектов в креативной среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Проектный менеджмент в креативной среде» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики. УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. УК-10.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ПК-1. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности	ПК-1.1. Осуществляет деятельность по формированию возможных решений по созданию продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.2. Оценивает эффективность создаваемых продуктов и услуг в профессиональной деятельности ПК-1.3. Обосновано применяет законодательство РФ в области профессиональной деятельности
ПК-2. Способен проводить	ПК-2.1. Осуществляет деятельность по бизнес-анализу,

<p>бизнес-анализ для формирования возможных решений по организации работы исполнителей</p>	<p>обоснованию и выбору организационно-управленческих решений. ПК-2.2 Осуществляет планирование, организацию и проведение встреч и обсуждения с заинтересованными сторонами; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; проводит оценку эффективности организационно-управленческих решений с точки зрения выбранных критериев. ПК-2.3 Применяет теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликты, информационные технологии (программное обеспечение) для целей бизнес-анализа</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет</p>	<p>ПК-3.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика ПК-3.2 Умеет формировать концепцию, выбирать методы и инструменты продвижения продуктов в сети Интернет ПК-3.3 Применяет алгоритм построения концепции продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать систему анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда</p>	<p>ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля исполнения показателей бюджета расходов на оплату труда (формы отчетности, состав показателей, методику их анализа и контроля) ПК-6.2 Применяет методы выявления резервов повышения производительности труда, работает с электронными массивами данных ПК-6.3 Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, использует информационные системы и программные продукты для ведения бухгалтерского и управленческого учета</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять деятельность по формированию пакета документов по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p>	<p>ПК-7.1 Оформляет документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов ПК-7.2 Составляет проект внешнеторгового контракта ПК-7.3 Осуществляет деятельность на основе нормативно-правовых актов, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p>
<p>ПК-9 Способен анализировать экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений</p>	<p>ПК-9.1 Осуществляет деятельность по финансовому анализу экономического (хозяйствующего) субъекта, анализу и оценке финансовых рисков, разрабатывает меры по их минимизации. ПК-9.2 Составляет финансовый план, бюджеты и сметы хозяйствующего субъекта. ПК-9.3 Вырабатывает сбалансированные финансово-экономические решения в условиях выявленных рисков, вносит соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в креативной среде» относится к элективным дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление бизнесом и Интернет-маркетинг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Состав и объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Всего	Разделение по семестрам	
		4	5
Общая трудоемкость, ЗЕТ	3	3	
Общая трудоемкость, час.	108	108	
Аудиторные занятия, час.	40	40	
Лекции, час.	20	20	
Практические занятия, час., в т.ч. в форме практической подготовки.	20 20	20 20	
Самостоятельная работа	68	68	
Курсовой проект (работа)	+	+	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. История развития проектного менеджмента в России и Зарубежом. Научный аппарат проектного менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат управления проектами: проект, социальный проект, бизнес-проект, коммерческий проект, инвестиционный проект, инновационный проект и т.д. Роль и значение стейкхолдеров в управлении проектами. Жизненный цикл проекта и его фазы. Особенности управления проектами, программами и портфелями.

Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде. Национальные и международные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869-2011, ANSI/PMI 99-001-2017, PRINCE 2, NASA, DIN2, P2M, PMbok, APMbok, V-Modell, ICB IPMA, Hermes, ISO и другие. Структура и содержание областей знаний управления проектами в креативной среде.

Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде. Основные принципы формирования команды проекта в креативной среде. Функции проект менеджера в креативной среде. Особенности управления командой проекта в креативной среде. Организация работы офиса проекта в креативной среде. Управление коммуникациями и изменениями проекта в креативной среде.

Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде. Технологии формирования банка идей проектов в креативной среде. Разработка концепции проекта в креативной среде. Паспорт и устав проекта в креативной среде.

Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде. Технология формирования цели и вех проекта в креативной среде. Разработка иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Определение взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевых моделей Critical Path Method (CPM) и Project Evaluation and Review Technique (PERT). Разработка расписания проекта в креативной среде при помощи диаграммы Ганта. Распределение ответственности за выполнение работ проекта в креативной среде. Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта в креативной среде: СПУ Critical Path Method, WBSS Schedule Pro, Pert-chart-expert, MS Project.

Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде. Технология разработки смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. Формирование графика платежей по кредиту проекта в креативной среде.

Тема 7. Управление поставками проекта. Структура и содержание процессов управления поставками. Поиск и выбор поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Поиск и выбор подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Технология формирования графиков поставок для проекта в креативной среде.

Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде. Научный аппарат риск менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат риск менеджмента: риск, благоприятное событие, неблагоприятное события, триггер риска и другие. Технология идентификации рисков проекта в креативной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Методы качественной оценки рисков проекта: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка. Методы количественной оценки рисков проекта: анализ иерархий, нечёткие множества. Планирование реагирования на риски проекта в креативной среде.

Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде. Анализ категорий экономической эффект и эффективность, постоянных и переменных затрат. Анализ точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде. Упрощённая модель оценки экономической эффективности проекта в креативной среде без учёта дисконтирования денежных потоков. Расширенная модель оценки экономической эффективности с учётом дисконтирования денежных потоков. Расчёт экономических результатов проекта в креативной среде: рентабельность, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход.

5.2. Тематический план

Номера и наименование разделов и тем	Количество часов					
	Общая трудоёмкость	из них				
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия	из них		
				Лекции	Практические занятия	из них
				Практическая подготовка		
4 семестр						
Тема 1. Введение в дисциплину	6	2	4	4	-	-
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	4	2	2	2	-	-
Тема 3. Управление командой проекта в	8	4	4	2	2	2

креативной среде						
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	8	4	4	2	2	2
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	10	4	6	2	4	4
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	8	4	4	2	2	2
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	8	4	4	2	2	2
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	8	4	4	2	2	2
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	12	4	8	2	6	6
Курсовой проект (работа)	36	36				
Итого за 4 семестр	108	68	40	20	20	20
Итого по дисциплине	108	68	40	20	20	20
Всего зачетных единиц	3					

5.3. Лекционные занятия

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции
Тема 1. Введение в дисциплину	История развития проектного менеджмента в России и Зарубежом. Научный аппарат проектного менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат управления проектами: проект, социальный проект, бизнес-проект, коммерческий проект, инвестиционный проект, инновационный проект и т.д. Роль и значение стейкхолдеров в управлении проектами. Жизненный цикл проекта в креативной среде и его фазы. Особенности управления проектами, программами и портфелями в креативной среде.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	Национальные и международные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869-2011, ANSI/PMI 99-001-2013, PRINCE 2, NASA, DIN2, P2M, PMbok, APMbok, V-Modell, ICB IPMA, Hermes, ISO и другие. Структура и содержание областей знаний управления проектами в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Изучение основных принципов формирования команды проекта в креативной среде. Анализ функций проект менеджера в креативной среде. Исследование особенностей управления командой проекта в креативной среде. Методы организации работы офиса проекта в креативной среде. Изучение методов управления коммуникациями и изменениями проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 4.	Изучение технологии формирования банка идей и	2	УК-2

Управление инициацией проекта в креативной среде	концепции проекта. Паспорт и устав проекта.		УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Изучение технологии формирования цели, вех, иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Теоретическое исследование сетевых моделей Critical Path Method (CPM), Project Evaluation and Review Technique (PERT) и диаграммы Ганта (GANT).	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	Изучение технологии разработки смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. Исследование технологии формирования графика платежей по кредиту проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Теоретический анализ структуры и содержания процессов управления поставками. Анализ методов поиска и выбора поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Исследование методов поиска и выбора подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Изучение технологии формирования графиков поставок для проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Научный аппарат риск менеджмента: цель, задачи, объект, предмет, функции, классификация и методы. Терминологический аппарат риск менеджмента: риск, благоприятное событие, неблагоприятное события, триггер риска и другие. Изучение технологии идентификации рисков проекта в креативной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Анализ методов качественной оценки рисков проекта: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка. Исследование методов количественной оценки рисков проекта в креативной среде: анализ иерархий, нечёткие множества. Изучение методов планирования реагирования на риски проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Теоретический анализ категорий экономический эффект и эффективность, постоянных и переменных затрат. Анализ точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде. Изучение упрощённой модели оценки экономической эффективности проекта в	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6

	креативной среде без учёта дисконтирования денежных потоков. Изучение расширенной модели оценки экономической эффективности проекта в креативной среде с учётом дисконтирования денежных потоков. Изучение технологии расчёта экономических результатов проекта в креативной среде: рентабельность, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, чистый дисконтированный доход.		ПК-7 ПК-9
--	--	--	--------------

5.4. Практические занятия в форме практической подготовки

Тема	Содержание	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Формирование команды проекта в креативной среде. Определение функционально-ролевых позиций членов команды проекта в креативной среде при помощи теста доктора Белбина. Выбор проект менеджера в команде проекта.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: общая характеристика членов команды проекта с учётом функционально-ролевых позиций.
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	Формирование банка идей проектов в креативной среде. Разработка идеи и концепции проекта в креативной среде. Заполнение паспорта проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: банк идей проектов; концепция проекта; паспорт проекта.
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Разработка иерархии структуры и планирование трудоёмкости работ проекта в креативной среде. Определение взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевой модели Critical Path Method (CPM). Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта: СПУ Critical Path Method.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: иерархия структуры работ; сетевой график; график Ганта.
Тема 6. Управление стоимостью	Разработка смет и расчёта величины инвестиций в проект в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового

проекта в креативной среде			ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	проекта в рабочей тетради на уроке в части: сметы проекта.
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Поиск и выбор поставщиков материалов для проекта в креативной среде. Поиск и выбор подрядных организаций для выполнения работ проекта в креативной среде. Формирование графиков поставок для проекта в креативной среде.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: графики поставок.
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Идентификация рисков проекта в креативной среде на базе теории заинтересованных сторон в виде дерева рисков. Применение методов качественной оценки рисков проекта в креативной среде: экспертные, шкалирование, балльно-матричная оценка.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: идентификация рисков; качественный анализ рисков проекта.
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Расчёт точки безубыточности и запаса устойчивости проекта в креативной среде.	6	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос. Текущий контроль разработки группового проекта в рабочей тетради на уроке в части: оценка экономической эффективности проекта.

5.5. Самостоятельная работа студентов

Тема	Виды самостоятельной работы	час.	Формируемые компетенции	Методы и формы контроля формируемых компетенций
Тема 1. Введение в дисциплину	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии.
Тема 2. Стандартизация и области управления проектами в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе.	2	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6	Устный опрос на практическом занятии.

			ПК-7 ПК-9	
Тема 3. Управление командой проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии.
Тема 4. Управление инициацией проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Подготовка к промежуточной защите проекта в части: инициации проекта в креативной среде.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии. Промежуточная защита группового проекта на практическом занятии.
Тема 5. Управление содержанием и сроками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Определение взаимосвязи работ и оценка критического пути выполнения работ проекта в креативной среде при помощи сетевой модели Project Evaluation and Review Technique (PERT). Разработка расписания проекта в креативной среде при помощи диаграммы Ганта. Распределение ответственности за выполнение работ проекта в креативной среде. Применение современных информационных технологий в управлении содержанием и сроками проекта в креативной среде: СПУ Critical Path Method, WBSS Schedul Pro, Pert-chart-expert, MS Project. Подготовка промежуточной защиты в части: управление содержанием и сроками проекта в креативной среде.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии. Проверка электронной или распечатанной версии файлов программ. Промежуточная защита группового проекта на практическом занятии.
Тема 6. Управление стоимостью проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Поиск и анализ источников финансирования проекта в креативной среде. График платежей по кредиту проекта в креативной среде. Подготовка промежуточной защиты в части:	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии. Источники финансирования и график платежей по кредиту проекта.

	сметы проекта в креативной среде; источники финансирования проекта в креативной среде; график платежей по кредиту проекта в креативной среде.			Промежуточная защита группового проекта на уроке.
Тема 7. Управление поставками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: графики поставок.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии. Промежуточная защита группового проекта на практическом занятии.
Тема 8. Управление рисками проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Применение методов количественной оценки рисков проекта: нечёткие множества. Разработка плана реагирования на риски проекта в креативной среде. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: управление рисками проекта в креативной среде.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практическом занятии. Количественный анализ рисков проекта и план реагирования на риски проекта. Промежуточная защита группового проекта на практическом занятии.
Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта в креативной среде	Самостоятельная подготовка к устному опросу по конспекту лекций и рекомендуемой литературе. Применение расширенной модели оценки экономической эффективности проекта в креативной среде с учётом дисконтирования денежных потоков. Подготовка проекта в креативной среде к промежуточной защите в части: оценки экономической эффективности проекта в креативной среде.	4	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Устный опрос на практических занятиях. Оценка экономической эффективности. Итоговая защита группового проекта на практическом занятии.
Курсовой проект (работа)	Оформление группового проекта в формат курсовой работы в соответствии с требованиями методических рекомендаций. Подготовка презентации к результирующей защите проекта (курсовой работы).	36	УК-2 УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Результирующая защита группового проекта на уроке (курсовой работы).

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (далее – ФОС) по дисциплине «Проектный менеджмент в креативной среде» представлен отдельным документом и является частью рабочей программы.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Зельдович, Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б.З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 293 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566389> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Пономарёва, Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.А. Пономарёва. — Москва: Юрайт, 2025. — 341 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560615> (дата обращения: 21.04.2025).

3. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. — Москва: Юрайт, 2025. — 279 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267> (дата обращения: 21.04.2025).

4. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебник для вузов / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 255 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562694> (дата обращения: 21.04.2025).

5. Чернышева, А.М. Брендинг: учебник для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. — Москва: Юрайт, 2025. — 420 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560303> (дата обращения: 21.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
- Официальный сайт института управления проектами <https://www.pmi.org/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. Ваше обучение осуществляется в течение одного семестра в соответствии с графиками учебного процесса и учебным планом. Структура и содержание изучаемого материала соответствует дидактическим единицам ФГОС, осваивается в ходе лекционных, практических и самостоятельных занятий.

Структура дисциплины включает в себя лекционные, практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к работе с тетрадью, команде проекта, конспектам, публичным выступлениям, курсовой работе. Групповая творческая работа оценивается преподавателем и студентами в диалоговом режиме. Такая технология обучения способствует развитию коммуникативности, рефлексии, самопрезентации, умения вести дискуссию, строить диалог, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать учебный материал, представлять его аудитории.

Тематика практических и самостоятельных работ имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь решаемых задач с вашей профессией. В частности, Вам предлагается создать команду проекта в креативной среде, с которой Вы будете работать в течение всего семестра. Практические занятия проводятся в режиме тренинга. Вам даётся возможность разработать проект в креативной среде на базе авторской рабочей тетради. На протяжении всего курса проводятся промежуточные защиты результатов проекта в креативной среде их обсуждения и дискуссии. Таким образом, формируются общие и профессиональные компетенции студентов

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям Вы учитесь отбирать материал, структурировать его и излагать в форме докладов и конспектов. Это позволяет эффективно работать с большими объемами информации, используя учебную литературу и электронные образовательные ресурсы по проектному менеджменту в креативной среде.

Оценивание Ваших работ организовано в форме: проверки выполненных заданий в рабочей тетради; промежуточных и итоговой защиты проекта в креативной среде; курсовой работы; экзамена.

В подготовке самостоятельной работы преподаватель:

- консультирует и разъясняет технологию работы в рабочей тетради по управлению проектами в креативной среде;
- учит работать с учебниками, современной научной литературой и развивает навыки научного исследования в области управления проектами в креативной среде;
- организует текущие консультации по разработке проекта в креативной среде и выполнению курсовой работы;
- знакомит с системой форм и методов обучения, методикой самостоятельной работы, критериями оценки ее качества;
- знакомит с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы студентов;
- организует разъяснения домашних заданий (в часы практических занятий);
- консультирует по структуре и содержанию защиты проекта в креативной среде.

Вместе с тем преподаватель организует системный контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводит детальный анализ и дает оценку работы студентов в ходе самостоятельной работы.

По результатам пройденного курса студент сдает экзамен. Результаты своей работы вы можете отследить в личном кабинете электронно-информационной системы, к чему имеют доступ и ваши родители.

По результатам выполнения самостоятельной работы студента можно определить текущую успеваемость и рейтинг студента.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень информационных технологий:

Платформа для презентаций Microsoft powerpoint;
Онлайн платформа для командной работы Miro;
Текстовый и табличный редактор Microsoft Word;
Портал института <http://portal.midis.info>

Перечень программного обеспечения:

1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755)
Mozilla Firefox
Adobe Reader
ESET Endpoint Antivirus
Microsoft™ Windows® 10 Microsoft™ Office®
Google Chrome
«Гарант аэро»
КонсультантПлюс
«Балаболка»
NVDA.RU

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Гарант аэро»
2. КонсультантПлюс
3. Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий, аудиторий для практических занятий	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет статистики, денежной и банковской статистики, банковского регулирования и надзора № 344 (Аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных)	Компьютер Компьютерные столы Проектор Экран для проектора Парты (2-х местные) Стулья Стол преподавателя Стул преподавателя Доска меловая Автоматизированное рабочее место обеспечено доступом

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».
2.	Библиотека. Читальный зал № 122	<p>Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталожный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».</p>