

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 7/10/2024 16:50:21
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.14 ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг
Квалификация выпускника: Дизайнер
Уровень базового образования, обучающегося: Основное общее образование
Год набора: 2023

Автор – составитель: Одношовина Ю.В.

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств | 3 |
| 1.1. Область применения | 3 |
| 1.2. Планируемые результаты освоения компетенций | 4 |
| 1.3 Показатели оценки результата по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна | 8 |
| 2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний | 8 |
| 2.1. Задания для текущего контроля..... | 8 |
| 2.2 Задания для промежуточной аттестации. | 11 |
| 3. Критерии оценивания | 12 |

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (далее – Фонд оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина ОПЦ.14 История графического дизайна изучается в течение одного семестра.

Форма аттестации по семестру:

| Семестр | Форма аттестации |
|---------|------------------|
| Пятый | Экзамен |

Фонд оценочных средств позволяет оценивать достижение обучающимися **общих и профессиональных компетенций**:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

Личностные результаты реализации программы воспитания

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|--|
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей | ЛР 13 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации | |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | ЛР 16 |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать | ЛР 17 |

| | |
|--|--------------|
| осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747) | ЛР 18 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями | |
| Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности. | ЛР 19 |
| Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. | ЛР 21 |
| Активно применять полученные знания на практике. | ЛР 22 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса | |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | ЛР 23 |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | ЛР 24 |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается. | ЛР 25 |

В результате изучения учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна обучающиеся должны:

уметь:

- владеть навыками исторического и библиографического анализа;
- решать проектно-художественные задачи, опираясь на исторические принципы формообразования в графическом дизайне;
- выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому и настоящему в сфере проектной и художественной культуры;
- анализировать творческий почерк проектировщиков, изобретателей, направления, стили;
- выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна в разные исторические периоды;
- использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с рекламой и графическим дизайном, в настоящее время;
- ориентироваться в терминах и определениях.

знать:

- различные подходы и методики проектирования в истории графического дизайна;
- исторический генезис графического дизайна в контексте смены исторических парадигм;
- основные научные школы, направления, концепции, этапы становления истории графического дизайна;
- этапы исторического развития графического дизайна в России и место России в системе мировой истории графического дизайна;
- тенденции развития проектной и художественной культуры современного общества;
- этапы истории мирового графического дизайна;
- ключевые понятия, факты, даты, имена и характеристики исторических деятелей.

1.2. Планируемые результаты освоения компетенций

В результате освоения программы учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна учитываются планируемые результаты освоения общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| Код компетенций | Содержание компетенции | Планируемые результаты освоения компетенций |
|-----------------|---|---|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <p>Уметь: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, | <p>Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| | <p>предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p> |
| ОК 4. | <p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>Уметь: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знать: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p> |
| ОК 5. | <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знать: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> |
| ОК 6. | <p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p>Уметь: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знать: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p> |

| | | |
|--------|---|--|
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <p>Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p> |
| ПК 1.2 | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов | <p>Уметь: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p>Знать: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p> |

1.3 Показатели оценки результата по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна

| Содержание учебной дисциплины | Результаты обучения (ОК, ПК) | Вид контроля | Наименование оценочного средства/форма контроля |
|---|---|---------------|--|
| 5 семестр | | | |
| Тема 4. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени. Российская изобразительная реклама, реклама в прессе в XIX – начале XX века. | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | доклад |
| Тема 5. Развитие западноевропейской рекламы XIX веке. | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | доклад |
| Тема 6. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века) | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | просмотр творческого задания, презентация концепта |
| Тема 7. Советский графический дизайн и реклама | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | просмотр творческого задания, презентация концепта |
| Тема 8. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн» | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | просмотр творческого задания, презентация концепта |
| Тема 9. Графический дизайн и реклама 60-х годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | просмотр творческого задания, презентация концепта |
| Тема 10. Графический дизайн и реклама 70-80-90 годов XX века. Культовые журналы 90-х | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Текущий | защита презентаций |
| Темы 1-10 | ОК 1-6, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25 | Промежуточный | Экзамен |

Система контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

В соответствии с учебным планом по дисциплине ОПЦ.14 История графического дизайна предусмотрен текущий контроль во время проведения занятий и промежуточная аттестация в форме экзамена с выставлением итоговой оценки за весь курс.

2. Задания для контроля и оценки результатов освоения умений и усвоения знаний

2.1. Задания для текущего контроля

Тема 4. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени. Российская изобразительная реклама, реклама в прессе в XIX – начале XX века.

Задание №1

Практическое занятие №1 Анализ на тему: Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века».***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться с процессом рекламирования товаров в российской прессе первой половины XIX века.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
3. Провести сопоставление приемов рекламирования разнообразной продукции
4. Проанализировать приемы оформления рекламы и написания текстов рекламирования товаров
5. Подготовить доклад.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 5. Развитие западноевропейской рекламы XIX веке****Практическое занятие №2****Задание №1**

Анализ на тему: Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке».***Объяснение задания и плана его выполнения*

Проанализировать западноевропейскую рекламу в XIX веке, выявить способы и приемы в рекламировании товаров.

План:

1. Ознакомиться со способами и приемами в рекламировании товаров в XIX веке.
2. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
3. Проанализировать способы рекламирования товаров
4. Подготовить доклад.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 6. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)****Практическое занятие №3**

Анализ графического дизайна и рекламы модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)»***Объяснение задания и плана его выполнения*

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в рекламе и дизайне 10-20, 20-30 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры рекламы и дизайна 10-20, 20-30 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий начала 20 века с появлением стилевых направлений.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 7. Советский графический дизайн и реклама**

Практическое занятие №4

Анализ советского графического дизайна и рекламы (10-20, 20-30 годы XX века)

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Советский графический дизайн и реклама (10-20, 20-30 годы XX века)»**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в советском графическом дизайне и рекламе 10-20, 20-30 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в советском графическом дизайне и рекламы 10-20, 20-30 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий начала 20 века с появлением стилевых направлений.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 8. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»****Практическое занятие №5**

Анализ графического дизайна и рекламы 40-50 годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 40-50 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 40-50 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий середины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.**Тема 9. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне****Практическое занятие №6**

Анализ графического дизайна и рекламы 60 годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала**2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне»**

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 60 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.

3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 60 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий середины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Разработать авторское предложение в стилистике вышеобозначенной темы.
6. Оформить предложение в виде концепта (плакатная техника, формат А4, в цвете).

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Тема 10. Графический дизайн и реклама 70-80-90 годов XX века. Культовые журналы 90-х

Практическое занятие №7

Анализ графического дизайна и рекламы 70-80 годов XX века. Анализ графического дизайна и рекламы 90-х годов XX века.

Цель: Закрепление теоретических знаний на практике.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Повторение лекционного материала

2. Выполнение задания на тему: «Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века. Культовые журналы 90-х»

Объяснение задания и плана его выполнения

1. Ознакомиться со стилевыми направлениями в графическом дизайне и рекламе 70, 80, 90 годов XX века.
2. Определить особенности стилевых направлений и представителей.
3. Собрать в свободном доступе примеры в графическом дизайне и рекламы 70, 80, 90 годов XX века.
4. Провести сопоставление социокультурных событий второй половины 20 века с появлением стилевых направлений и концепций.
5. Собрать в свободном доступе примеры рекламирования разнообразной продукции вышеобозначенного периода.
6. Провести сопоставление приемов рекламирования разнообразной продукции, событий.
7. Проанализировать приемы оформления рекламы и написания текстов рекламирования товаров, событий
8. Подготовить презентацию.

3. Работа обучающихся на занятии с консультацией преподавателя.

Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, автора, номер учебной группы;

Второй слайд – содержание, где представлены основные вопросы, разобранные в ходе изучения темы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В структуре презентации необходимо использовать: графическую и анимационную информацию: видео, аудио фрагменты, таблицы, диаграммы, инфографику и т.д.

Последний слайд демонстрирует список ссылок на используемые информационные ресурсы

2.2 Задания для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в виде просмотра всех выполненных практических работ и творческих заданий.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания практических работ и творческих заданий.

Общая оценка формируется из оценок за практические работы и творческие задания.

Оценка «отлично»:

1. Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов и отражено в представленных работах,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы,
3. Все задачи, предусмотренные учебной дисциплиной, выполнены,
4. Творческие задания демонстрируют креативность мышления, оригинальность и нестандартность решения в выполнении задания,
6. Практические работы выполнены на очень высоком уровне и в полном объеме.

Оценка «хорошо»:

1. Темы заданий раскрыты в полном объеме и на хорошем уровне,
2. Необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы,
3. Отсутствуют существенные ошибки, но в итоговом проекте содержатся несущественные недочеты,
4. В творческих заданиях некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно,
5. Практические работы представлены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса отражено в практических работах и освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,
2. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,
3. Предусмотренные программой обучения задания выполнены,
4. Темы раскрыты в не полном объеме, но в большей степени, на среднем уровне,
5. В практических работах отсутствуют некоторые существенные художественные аспекты или встречается случайный материал.

Оценка «неудовлетворительно»:

1. Теоретическое содержание курса не освоено.
2. Объем представленного практического материала не соответствует необходимому количеству,
3. Необходимые практические навыки работы не сформированы,
4. В практических заданиях присутствуют принципиальные ошибки или задания не выполнены.