

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.07.2026 10:23:11
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.29. ПЛАКАТНАЯ И РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

3D-моделирование и проектирование игр и приложений

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Плакатная и рекламная графика» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.
	ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.
	ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.
	ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.
	ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.
	ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

8 семестр

Компетенция: ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению

дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

1. Какой вид плаката используется преимущественно для привлечения внимания зрителей посредством ярких образов, крупных шрифтов и торговой марки? Выбор одного правильного ответа.

- а). Политический плакат
- б). Рекламный плакат**
- в). Информационный плакат
- г). Художественный плакат

2. Что такое принцип симметрии в композиции плаката? Выбор одного правильного ответа.

- а). Равномерное распределение элементов вокруг центральной оси**
- б). Использование зеркального отражения изображений
- в). Создание динамичных линий и форм
- г). Контрасты светлых и тёмных участков

3. Кто считается одним из основоположников агитационного советского плаката начала XX века? Выбор одного правильного ответа.

- а). Александр Родченко
- б). Владимир Маяковский
- в). Эль Лисицкий**
- г). Казимир Малевич

4. Какие элементы являются обязательными для эффективного рекламного плаката? Выберите три правильных варианта:

- а). Яркий заголовок**
- б). Картинка высокого качества
- в). Логотип бренда**
- г). Минимальное количество текста
- д). Конкретное предложение**

5. Какой жанр плаката стал популярен в период Первой мировой войны? Выбор одного правильного ответа.

- а). Агитационно-пропагандистский**
- б). Социально-критический
- в). Рекламно-коммерческий
- г). Юмористически-сатирический

6. Почему графическое решение должно учитывать целевую аудиторию плаката? Выбор одного правильного ответа.

- а). Для повышения узнаваемости продукта
- б). Чтобы вызвать эмоциональный отклик зрителя**
- в). Это требование заказчика
- г). По эстетическим соображениям

ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации.

7. Назовите автора плаката.



Правильный ответ: Владимир Маяковский

8. Определите правильный порядок этапов разработки плаката:

- 1). Анализ целевой аудитории
- 2). Разработка концепции
- 3). Выбор цветовой гаммы и стиля
- 4). Создание макета и финальная визуализация

- а). 1 → 2 → 3 → 4
- б). 2 → 1 → 3 → 4**
- в). 3 → 1 → 2 → 4
- г). 4 → 3 → 2 → 1

9. Для какого вида плаката характерно использование аллегорий и символов? Выбор одного правильного ответа.

- а). Научно-познавательный
- б). Идеологический**

- в). Учебный
- г). Продуктовая реклама

10. Назовите два основных композиционных приёма, применяемых в плакате. Выбор одного правильного ответа.

- а). Симметрия и асимметрия**
- б). Геометризм и натурализм
- в). Перспектива и ракурс
- г). Линейность и объёмность

11. Какие типы рекламных плакатов выделяют по месту размещения? Выберите три верных утверждения:

- а). Наружная реклама**
- б). Транспортная реклама**
- в). Внутренняя реклама помещений**
- г). Интернет-плакаты
- д). Ручная расклейка листовок

12. Какие художественные средства были использованы в окнах сатиры РОСТА? Выберите три верных ответа:

- а). Шрифтовая графика**
- б). Карикатурные рисунки**
- в). Живопись маслом
- г). Фотографии
- д) Лаконизм и выразительность слоганов**

ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

13. Какое направление дизайна стало популярно благодаря плакату Тулуза-Лотрека "Мулен Руж"? Выбор одного правильного ответа.

- а). Арт-деко
- б). Ар Нуво**
- в). Классицизм
- г). Постмодернизм

14. Какой элемент наиболее важен для восприятия смыслового содержания плаката зрителем? Выбор одного правильного ответа.

- а). Размер формата
- б). Цветовая гамма
- в). Акцент на главном сообщении**
- г). Сложность рисунка

15. Приведите пример исторического события, повлиявшего на развитие жанра плаката в СССР. Выбор одного правильного ответа.

а). Октябрьская революция 1917 г.

б). Вторая мировая война

в). Период НЭП

г). Расцвет эпохи Возрождения

16. Закончите фразу: Основной чертой плакатного искусства Викторианской эпохи было стремление...

а) к лаконичному дизайну

б) к воспроизведению реальности

в) к насыщенности мелкими элементами

г) к выражению эмоций и чувств

17. Расположите стили плакатного искусства по хронологии появления:

1). Классицизм

2). Швейцарский дизайн

3). Викторианский стиль

4). Дизайн Новой Волны

5). Постмодернизм

6). Модерн

Правильная последовательность: **1—3—6—2—4—5**

18. Определите понятие "аллегоричность" в контексте плакатного искусства «Модерна»:

Ответ: Аллегоричность в стиле «Модерн» предполагает создание ассоциаций между изображениями и символическими значениями, Художники использовали символы, которые передавали абстрактные идеи посредством конкретного художественного образа, что позволяет зрителю свободно интерпретировать образы.

19. Назовите известного художника эпохи «Модерн», который активно использовал в плакатах женские образы. Выбор одного правильного ответа.

а). Тулуз Лотрек

б). Альфонс Муха

в). Уильям Морис

г). Данте Россетти

Компетенция: ОПК- 5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей.

20. Установите соответствие между стилем и его особенностями:

Стиль	Особенности
1. Модерн	Функциональность и чистота оформления
2. Постмодернизм	Новаторские эксперименты
3. Швейцарский дизайн	Естественность форм и природность
4. Новая волна	Смесь традиций и современности

Правильное соответствие:

1 — Естественность форм и природность

2 — Смесь традиций и современности

3 — Функциональность и чистота оформления

4 — Новаторские эксперименты

21. В чём состоит главная идея плакатного искусства дизайна «Новой Волны»? Выбор одного правильного ответа.

а). Возвращение к традициям классической школы

б). Постоянное экспериментирование и разрушение привычных форм

в). Обращение к историческому наследию прошлого

г). Пропаганда социальных ценностей

22. Заполните пропуски в тексте:

Основное назначение "окон сатиры РОСТА" заключалось в быстрой реакции на _____ и создании _____, воздействующих на широкие массы населения.

Правильные ответы: текущие политические события; пропагандистских материалов

23. Какого главного представителя Неорусского стиля в плакатном искусстве Вы можете назвать?

а). Александр Бенуа

б). Виктор Васнецов

в). Владимир Маяковский

г). Виктор Корецкий

24. Кто первым из русских художников стал использовать фотоколлаж в плакатах? Выбор одного правильного ответа.

а). Виктор Корецкий

б). Эль Лисицкий

в). Александр Родченко

г). Казимир Малевич

25. Что такое «мертвая зона» в планировке экспозиционной площадки?

- а) Место, где запрещено размещать мультимедиа
- б) Участок пространства (часто углы или узкие ниши), который выпадает из естественного маршрута посетителя**
- в) Зона эвакуационного выхода

ОПК-5.2. Уметь: *разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна.*

26. Какие принципы художественной выразительности чаще всего используют в плакате? Дополните ответ: Аллегория, ...

Правильный ответ: метафора, сравнение, олицетворение, противопоставление, гипербола, символизм.

27. Какие композиционные средства выразительности в плакате вы можете перечислить? Ответ: **контраст, ритм, акцент, повтор, симметрия, асимметрия.**

28. Каких известных советских плакатистов, работавших в жанре карикатуры, Вы знаете?

- а). Ильф и Петров
- б). Кукрыниксы**
- в). Ираклий Тоидзе
- г). Дмитрий Моор

29. Что означало название "Роста"? Выбор одного правильного ответа.

- а). Революционная организация социального творчества художников
- б). Российское телеграфное агентство**
- в). Русское общество театральных артистов
- г). Рабочая оппозиция социалистического труда

30. Назовите основную цель создания окон сатиры РОСТА. Дайте короткий ответ.

Правильный ответ: Информирование населения и политическая пропаганда средствами карикатуры и лозунгов.

31. Что такое «развеска по осям» в классическом музейном экспонировании?

- а) Расположение всех рам вплотную друг к другу
- б) Выравнивание центральных точек всех произведений по одной горизонтальной линии (обычно 150-152 см от пола)**
- в) Размещение работ строго по углам помещения

32. Какая методика проектирования выставочного пространства считается приоритетной для представления инновационных идей?

- а) Сценографическая (создание сюжетной среды)**
- б) Стеллажная (линейное размещение по периметру)
- в) Тематико-хронологическая без акцентов

ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.

33. Что включает в себя современный «выставочный бриф» при подготовке площадки?

- а) Только список экспонатов
- б) Концепцию, технические требования к залам, план-проспект и бюджет**
- в) Только график работы охранной службы

34. При развеске плоскостных объектов (картин, фотографий) в международной практике принято правило «точки обзора». На какой высоте от пола должна находиться центральная ось произведения для комфортного восприятия?

- а) 140–145 см
- б) 150–155 см**
- в) 165–170 см

35. Какие визуальные элементы чаще всего используются в рекламе продуктов питания? Выбор одного правильного ответа.

- а). Геометрические фигуры
- б). Яркие цвета и аппетитные фотографии еды**
- в). Минималистичный дизайн

36. Объясните, почему окна сатиры РОСТА часто использовали крупные буквы и короткие, броские лозунги?

Правильный ответ: Такие приемы позволяли быстро привлечь внимание прохожих, передать главное сообщение доступно и понятно широкой публике, усилить воздействие визуальной пропаганды.

37. Что такое рекламная графика? Выбор одного правильного ответа.

- а). Это визуальное представление бренда или продукта с целью привлечения внимания аудитории.**
- б). Это исключительно графический дизайн логотипов компаний.
- в). Только создание рекламных видеороликов.

38. Укажите, какой из элементов композиции является ключевым для создания визуально привлекательной рекламы?

- а). Цветовая гамма
- б). Правило третей**
- в). Графическое равновесие

39. Какие художественные средства были использованы в окнах сатиры РОСТА? Выберите несколько правильных вариантов:

- а). Шрифтовая графика**

б). Карикатурные рисунки

в). Живопись маслом

г). Фотографии

д). Лаконизм и выразительность слоганов

Компетенция: ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

ОПК-8.1. Знать: нормативные документы, определяющие современную культурную политику Российской Федерации.

40. На чем сделан акцент в современных документах «Основы государственной культурной политики»?

а) На коммерциализации культурных институций

б) На защите традиционных российских духовно-нравственных ценностей и усилении культурного суверенитета

в) На интеграции в европейское образовательное пространство

41. Какие цели преследует использование фирменных цветов бренда в рекламной графике? Поставьте цифры рядом с каждым пунктом, расположив их по приоритетности важности:

Повышение доверия потребителей

Привлечение внимания

Узнаваемость бренда

Ответ:

1. Узнаваемость бренда

2. Привлечение внимания

3. Повышение доверия потребителей

42. Что такое композиция в графическом дизайне?

а). Цветовая гамма плаката

б). Размещение элементов дизайна таким образом, чтобы создать гармоничное восприятие зрителем

в). Тип шрифта, используемый в заголовке

г). Размер плаката

43. Какое правило композиции предполагает визуальное равновесие всех элементов на плоскости?

а). Правило золотого сечения

б). Правило симметрии

в). Закон контраста

г). Принцип доминирования

44. Какой элемент композиции помогает направить взгляд зрителя и привлечь внимание к основной идее плаката?

а). Фоновые цвета

- б). Линия взгляда
- в). Динамические линии**
- г). Шрифт

45. Опишите принцип иерархии в композиции плаката.

Правильный ответ: Принцип иерархии подразумевает организацию элементов на плакате таким образом, чтобы наиболее важные элементы выделялись визуально и воспринимались первыми. Это достигается за счёт размера, яркости цветов, расположения и контраста между элементами.

46. Объясните значение правила третей в создании композиции плакатов.

Правильный ответ: Правило третей предполагает деление пространства плаката на три равные части горизонтально и вертикально, создавая сетку из девяти частей. Основные элементы размещаются вдоль линий сетки или в точках пересечения этих линий, что улучшает эстетическое восприятие композиции.

ОПК-8.2. Уметь: ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

47. Посмотрите на предложенный плакат и определите, какое композиционное решение использовано художником: симметрия, асимметрия или динамическая композиция?



Правильный ответ: это асимметричная и динамическая композиция, где ключевые элементы расположены несимметрично относительно центральной оси, однако уравновешены между собой массами, зрительными и цветовыми акцентами. Диагональное расположение элементов и их ритм определяют динамичную композицию.

Перечислите области ценностей, на которые должны ориентироваться творческие проекты дизайнеров и художников согласно культурной политике государства?

- а) На коммерциализации культурных институций
- б) На защите традиционных российских духовно-нравственных ценностей и усилении культурного суверенитета**
- в) На интеграции в европейское образовательное пространство

48. Какой принцип лежит в основе минимализма швейцарского дизайна?

Ответ: Простота формы, ясность композиции, функциональная выразительность.

49. Что является характерной чертой шрифтов, используемых в швейцарском дизайне? Выбор одного правильного ответа.

- а). Высокое разнообразие стилей и начертаний
- б). Применение исключительно рукописных шрифтов
- в). Использование гротесков (без засечек)**
- г). Только жирное начертание текста

50. Какие цвета преобладают в работах дизайнеров периода Швейцарской школы дизайна? Выбор нескольких вариантов ответа.

- а). Черный**
- б). Белый**
- в). Серый**
- г). Ярко-красный
- д). Золотистый

51. Кто считается основоположником дизайна «Новой волны» в типографике? Дайте развернутый ответ.

Ответ: Ключевой фигурой типографики «Новой волны» стал дизайнер-самоучка, типограф Вольфганг Вайнгарт. Он использовал перегруженные фотоколлажи, «играл» с размерами слов, свободно располагал визуальные элементы, делал неравномерную разрядку в словах, использовал «порочный» интерлиньяж, «вялый» контраст насыщенности и многое другое

Далее эти идеи подхватили его последователи — Даниэль Фридман, Эприл Грайман, Вилли Кунц. В своих работах они демонстрировали независимое мышление, отказ от шаблонов, эклектичный стиль, активную работу с типографикой и эксперименты с вёрсткой

52. Как еще называли направление типографики «Новой волны»? Дайте короткий ответ.

Ответ: Швейцарский панк

53. Как называется знаменитый шрифт, разработанный Максом Мидингером и Эдвардом Хоффманом, ставший символом швейцарского графического дизайна? Выбор одного правильного ответа.

- а). Helvetica**
- б). Times New Roman
- в). Comic Sans
- г). Calibri

ОПК-8.3. Владеть: методами анализа современных культурных процессов.

54. Выберите дизайнера, который активно работал в стиле Swiss Design (Швейцарский стиль) и оказал значительное влияние на развитие современного графического искусства. Найди

соответствие.

Дизайнер	Направление
1. Йозеф Мюллер-Брокман	а). Архитектор постмодернизма
2. Армин Хофманн	б). Основатель «Нового видения»
3. Карл Герстнер	в). Шрифтовая революция
4. Эмиль Обри-Пикар	г). Графический дизайн Швейцарии

Правильное соответствие:

2. Армин Хофманн → г) Графический дизайн Швейцарии

53. Почему швейцарская школа дизайна стала эталонной моделью международного стиля? Дайте свободный, развернутый ответ.

Возможный правильный ответ: Благодаря четкости, универсальности, удобству восприятия и эффективности коммуникации визуальных решений, разработанных швейцарскими дизайнерами.

54. Отметьте две особенности направления «Дизайн Новой волны», которые отличают его от традиционного минималистичного подхода швейцарских дизайнеров. Отметьте верные утверждения:

- Экспрессивность и эмоциональность композиций
- Минимализм и функциональность
- Преобладание монохромных палитр
- Свободная композиция и асимметрия
- Строгая симметричность и геометризм

Правильные ответы:

- Экспрессивность и эмоциональность композиций
- Свободная композиция и асимметрия

55. Назовите три известных дизайнера, работавших в рамках Швейцарской школы дизайна. Перечислите их.

Ответ: Эмиль Рудер, Йозеф Мюллер-Брокманн, Оскар Фише

56. Что отличает польскую школу зрелищного плаката? Выбор одного правильного ответа.

- а). Использование ярких цветов и простых форм.
- б). Стремление передать содержание образно и метафорически.**
- в). Применение минимализма и абстрактных изображений.
- г). Акцент на буквальном воспроизведении сцен из фильмов.

57. Какова главная особенность стиля художника Хенрика Томашевского? Дайте свободный ответ.

Правильный ответ: Экспрессивность, смелость графического решения, знаковость и метафоричность образов.

58. Что стало визитной карточкой творческой манеры братьев Стенбергов?

- а). Простота линий и яркие цвета
- б). Фотография в искусстве рекламы
- в). Коллаж и асимметрия
- г). Точные геометрические формы

59. В каком направлении работали братья Стенберги?

Дайте короткий ответ.

Правильный ответ: Конструктивизм

60. Как называется метод глубокого погружения исследователя в изучаемую среду (например, жизнь внутри творческого кластера) для понимания внутренних норм и ценностей сообщества?

- а) Кейс-стади (Case Study).
- б) Этнографический метод.
- в) Свот-анализ (SWOT).**