

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2023 11:47:23
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра математики и информатики

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.27. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Веб-дизайн и мобильная разработка

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Специальный рисунок» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Знать особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. ОПК-3.2. Уметь разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-3.3. Владеть методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

Компетенция: ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

5 семестр

ОПК-3.1 – Знать особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения.

1. Выберите наиболее корректное определение поискового эскиза в веб-дизайне.

- а) Точный финальный макет интерфейса
- б) Быстрый графический набросок для поиска идеи и композиции
- в) Технический чертеж сетки для верстки
- г) Набор готовых иконок для проекта

Правильный ответ: б

2. Какова основная цель серии поисковых эскизов перед разработкой баннера для сайта?

- а) Проверить читаемость шрифта в браузере
- б) Сравнить скорость загрузки изображений
- в) Найти удачные варианты композиции, образа и стилизации
- г) Подобрать подходящий формат файла

Правильный ответ: в

3. Какая из перечисленных техник не относится к поиску концепции визуального образа?

- а) Мудборд
- б) Ассоциативный ряд (словесный и визуальный)
- в) Серия быстрых набросков в разных стилях
- г) Тональная проработка финального баннера

Правильный ответ: г

4. Отметьте все методы, которые помогают формировать концепцию для иллюстрации

- а) Анализ целевой аудитории
- б) Изучение референсов и конкурентных проектов
- в) Случайный выбор цветовой гаммы
- г) Формулирование ключевых слов проекта

Правильный ответ: а, б, г

5. Установите соответствие между методом и его назначением.

- 1) Мудборд
- 2) Поисковые эскизы
- 3) Ассоциативный ряд
- а) Фиксация слов и образов, связанных с темой
- б) Визуальная подборка референсов, фактур, цветовых решений
- в) Быстрые наброски возможных композиций и форм

Правильное соответствие: 1–б, 2–в, 3–а

6. Установите правильную последовательность этапов поиска идеи иллюстрации для веб-платформы.

- а) Создание серии поисковых эскизов
- б) Сбор и анализ референсов
- в) Формулирование темы и ключевого сообщения
- г) Отбор самых удачных решений для дальнейшей проработки

Правильная последовательность: в, б, а, г

7. Утверждение: «Поисковые эскизы создаются исключительно в цвете, чтобы сразу протестировать цветовые решения». Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.

Правильный ответ: Неверно

8. Какой подход лучше всего соответствует концептуальному, творческому поиску решения баннера?

- а) Сразу рисовать финальный баннер с деталями
- б) Использовать один найденный референс без вариаций
- в) Выполнить серию эскизов с разным ритмом, композицией и стилизацией
- г) Сначала настроить технические параметры экспорта

Правильный ответ: в

9. Заполните пропуск.

«Графическое выражение концепции проекта через серию рисунков, схематичных композиций, персонажей и цветовых решений называется _____ проекта.»

Правильный ответ: визуализация (или «графическая визуализация концепции»)

10. Опишите кратко основную задачу поискового эскиза при создании иконки для мобильного приложения по выбранной теме.

Критерий оценки: Ответ должен описывать задачу поискового эскиза: поиск вариантов формы, стилизации, композиции в сетке и проверка узнаваемости символа иконки (1–2 предложения). Частично верно — упоминание 2–3 аспектов без сетки или мобильной специфики.

ОПК-3.2 – Уметь разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной

1. Какой пункт лучше всего характеризует этап разработки концепции дизайн-проекта баннера?

- а) Формирование ключевой идеи, сообщения и визуального образа
- б) Настройка экспорта в формате PNG и SVG
- в) Проверка адаптивной верстки в браузере
- г) Создание технического задания программисту

Правильный ответ: а

2. Какие составляющие должны быть обязательно определены в концепции серии иллюстраций для веб-платформы?

- а) Тематика и сценарии иллюстраций
- б) Маршруты пользователя по сайту
- в) Цветовая система и основные акценты
- г) Общий стиль и уровень стилизации

Правильный ответ: а, в, г

3. Установите соответствие между этапом проектирования и его кратким описанием.

1. Концепция

2. Поисковые эскизы

3. Детальная прорисовка

4. Подготовка адаптивных версий

- а) Проработка финального изображения с деталями и цветом
- б) Формулирование основной идеи, функций и задач изображения
- в) Разработка вариантов композиции и стилизации
- г) Подгонка формата и композиции под десктоп, планшет, мобильный формат

Правильное соответствие: 1–б, 2–в, 3–а, 4–г

4. Утверждение: «Научное обоснование дизайн-проекта может включать анализ целевой аудитории и закономерностей восприятия цвета и композиции пользователем». Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.

Правильный ответ: Верно

5. Какой критерий в наибольшей степени подтверждает, что выбранная концепция баннера обоснована и жизнеспособна?

- а) Баннер нравится самому автору и выполняет задачи сайта
- б) В баннере используется как можно больше эффектов
- в) Баннер выполнен в высоком разрешении
- г) Концепция соотнесена с целевой аудиторией, задачами сайта и тестом вариантов эскизов

Правильный ответ: г

6. Расположите этапы работы над баннером в логически правильном порядке.

- а) Разработка поисковых эскизов и выбор композиции
- б) Формулировка концепции и ключевого сообщения
- в) Детальная отрисовка баннера с учетом цвета и стилизации
- г) Создание адаптивных версий для разных устройств

Правильная последовательность: б, а, в, г

7. Какие методы и технологии целесообразно использовать для создания серии иллюстраций для веб-платформы с учетом приоритета быстрой загрузки и современного стиля?

- а) Векторная графика в SVG
- б) Растровые изображения в очень высоком разрешении
- в) Использование ограниченной палитры и простых форм
- г) Формат GIF с множеством кадров

Правильный ответ: а, в

8. Заполните пропуск.

«Адаптивная версия баннера — это вариант изображения, специально переработанный под _____ (например, мобильный формат, планшет, десктоп), с учетом изменения масштаба, композиции и читаемости.»

Правильный ответ: конкретное устройство / тип устройства / формат экрана

9. Утверждение: «Этап выбора способов и технологий реализации проекта можно полностью заменить на этапе финального экспорта файла.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.

Правильный ответ: Неверно

10. Кратко опишите, какие параметры необходимо предусмотреть при проектировании иконки для мобильного приложения, чтобы она успешно работала в разных размерах.

Критерий ответа: Ответ должен кратко описывать ключевые параметры иконки: упрощенная форма, читаемость силуэта, ограниченная палитра, высокий контраст, отсутствие мелких деталей, построение в сетке и проверка масштабирования. Частично

верно — упоминание 2–3 параметров без технической специфики.

ОПК-3.3 – Владеть методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.

1. Какой технический прием наиболее важен для перевода стилизованного рисунка в рабочий графический файл для веб-сайта?

- а) Выбор шрифта для текста статьи
- б) Использование 3D-рендера без оптимизации
- в) Установка анимации загрузки страницы
- г) Правильная векторизация или аккуратная отрисовка в растровом формате с нужным разрешением

Правильный ответ: г

2. Какие форматы файлов чаще всего подходят для размещения иллюстраций и иконок на веб-страницах и в приложениях?

- а) TIFF
- б) PNG
- в) SVG
- г) JPEG

Правильный ответ: б, в, г

3. Установите соответствие между типом графики и наиболее корректной областью применения в веб-дизайне.

- 1. Векторная графика
- 2. Растровая графика
- а) Фотографии и сложные живописные иллюстрации
- б) Иконки, логотипы, пиктограммы, масштабируемые иллюстрации

Правильное соответствие: 1–б, 2–а

4. Утверждение: «При подготовке адаптивных версий баннеров для разных устройств важно учитывать изменение композиционного центра и масштаба ключевого объекта.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.

Правильный ответ: Верно

5. Какой параметр изображения наиболее критичен для быстрой загрузки для сайта без потери заметного качества?

- а) Цветовая гармония
- б) Размер файла и степень сжатия
- в) Количество уровней стилизации
- г) Наличие анимации курсора

Правильный ответ: б

6. Расположите действия по подготовке серии иллюстраций к размещению на веб-платформе в правильном порядке.

- а) Экспорт в нужных форматах
- б) Проверка изображения в макете сайта

- в) Оптимизация размера файлов
- г) Финальная отрисовка и вычитка деталей

Правильная последовательность: г, в, а, б

7. Опишите технические приемы, которые относятся к подготовке иконки для мобильного приложения при публикации в магазине приложений?

Критерий оценки: Ответ должен описывать ключевые технические приемы: соблюдение системных размеров/пропорций платформ, экспорт в разрешениях 1x/2x/3x и формате PNG, тестирование читаемости на разных фонах/экранах. Частично верно — упоминание 2 приемов без деталей платформ.

8. Заполните пропуск.

«Для гладкого масштабирования иконки без потери четкости линий разумнее использовать _____ графику.»

Правильный ответ: векторную

9. Утверждение: «Технические параметры графики в веб-дизайне (формат, размер, разрешение) напрямую влияют на скорость загрузки и удобство использования сайта.» Считаете ли вы это утверждение верным/неверным.

Правильный ответ: Верно

10. Кратко опишите, какие технические аспекты необходимо проверить перед тем, как финальный баннер разместить в интерфейсе сайта, в том числе в адаптивных версиях.

Критерий оценки: Ответ должен описывать технические аспекты проверки финального баннера: формат и размер файла, разрешение, оптимизация веса для быстрой загрузки, читаемость композиции и текста на десктопе/планшете/мобильном формате, качество цветопередачи и отсутствие артефактов сжатия. Частично верно — упоминание 2–3 аспектов без акцента на адаптивность.