

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.04.2025 15:48:49
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ.10 ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специальность: 54.02.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающихся: Основное общее образование

Процесс изучения дисциплины ОПЦ.10 «Дизайн и рекламные технологии» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
	<p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли; и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
	<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко</p>

	<p>обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>
<p>ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика</p>	<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Практический опыт: разработки технического задания согласно требованиям заказчика</p> <p>Умения: разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p> <p>Знания: современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p>
<p>ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</p>	<p>Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов</p> <p>Умения: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p>

	<p>Знания: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p>
<p>ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p>	<p>Практический опыт: осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</p>
	<p>Умения: использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p>
	<p>Знания: систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования</p>

8 семестр

Компетенция: ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Знания:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

1. Что понимается под «актуальным профессиональным контекстом»?

- а) Современное состояние отрасли, тренды, технологии
- б) История развития профессии
- в) Личные предпочтения дизайнера
- г) Мнение заказчика

2. Какова структура плана решения задачи?

- а) Введение, основная часть, заключение
- б) Проблема, гипотеза, эксперимент, выводы
- в) Эскиз, макет, реализация
- г) Цель, задачи, ресурсы, сроки, этапы, оценка

Умения:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

3. Вы анализируете проблему: рекламная кампания студии дизайна не приносит клиентов. Какое действие по поиску информации будет наиболее эффективным на начальном этапе?

- а) Изучить прайс-листы типографий для печати новых буклетов
- б) Изучить целевую аудиторию и текущие рекламные тренды в сфере полиграфии
- в) Проанализировать конкурентов и текущие рекламные материалы на предмет соответствия их ожиданиям
- г) Проанализировать целевую аудиторию и текущие рекламные материалы на предмет соответствия их ожиданиям**

4. Установите правильную последовательность этапов решения профессиональной задачи:

- а) Оценка результатов
- б) Реализация плана
- в) Анализ задачи
- г) Составление плана
- д) Определение необходимых ресурсов

Правильный ответ: 3 – 4 – 5 – 2 – 1

Компетенция: ОК-2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания:

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

5. Что из перечисленного является приемом структурирования информации при анализе рекламного образа?

- а) Описание только размера и стоимости макета
- б) Выделение композиционного центра, анализ ритма и контраста**
- в) Печать на цветном принтере
- г) Расположения информации с учетом размера шрифта

6. Что такое «инфографика» как способ представления информации?

- а) Текстовое описание
- б) Графическое изображение данных и знаний**
- в) Аудиозапись
- г) Видеоролик

Умения:

определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

7. Вам необходимо найти информацию о последних трендах в типографике для наружной рекламы. Какие источники информации вы определяете как приоритетные? Выберите несколько ответов.

а) Блоги и порталы, специализирующиеся на графическом дизайне (типа Behance, Dprofile)

б) Случайные посты в социальных сетях без указания автора

в) Сайты дизайн-студий в направлении графического дизайна

г) Учебники и сборники прошлых годов

8. Какое действие относится к структурированию информации?

а) Составление списка ссылок

б) Скачивание файлов

в) Отправка ссылок заказчику

г) Группировка найденных материалов по темам

Компетенция: ОК-3. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания:

содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты.

9. Какой документ регулирует отношения между дизайнером и заказчиком при разработке дизайн-проекта?

а) Трудовой кодекс

б) Договор подряда (или авторского заказа)

в) Устав организации

г) Патент

10. Что из перечисленного относится к основам финансовой грамотности при планировании бизнеса?

а) Расчет себестоимости продукта

б) Выбор цветовой гаммы

в) Подбор шрифтов

г) Создание макета

Умения:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия

собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.

11. Вы решили открыть собственное дизайн-бюро. Что из перечисленного является первым шагом в оценке коммерческой идеи?

- а) Поиск инвесторов
- б) Разработка логотипа
- в) Анализ рынка и целевой аудитории, выявление потребностей**
- г) Регистрация ИП

12. Что такое «траектория профессионального развития»?

- а) Путь карьерного роста, включающий обучение и получение опыта
- б) Список мест работы
- в) График работы
- г) Путь карьерного роста, включающий обучение, повышение квалификации, получение опыта**

Компетенция: ОК-4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Знания:

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности

13. Что такое «командная роль» в психологии управления?

- а) Тип поведения человека в команде, его функция**
- б) Должность в штатном расписании
- в) Уровень зарплаты
- г) Образование

14. Какой этап не относится к проектной деятельности?

- а) Инициация
- б) Планирование
- в) Реализация
- г) Ликвидация**

Умения:

организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

15. Вы руководите командой над проектом разработки брендбука. Как лучше организовать работу коллектива?

- а) Дать каждому задание, коротко обсудив общую концепцию
- б) Установить жесткие дедлайны с короткой обратной связью и финальным созвоном
- в) Провести стартовую встречу, распределить роли согласно навыкам и установить регулярные точки синхронизации**
- г) Сделать всю работу самому

16. Как лучше всего донести свою идею до коллег на совещании?

- а) Подробно описать словами
- б) Показать визуальные материалы (эскизы, мудборды) и кратко объяснить**

- в) Разослать письменное описание по электронной почте
- г) Попросить коллег самим догадаться

Компетенция: ОК-5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Знания:

особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

17. Что включает в себя понятие «культурный контекст» в коммуникации?

- а) Только язык общения
- б) Место проживания
- в) Систему ценностей, традиций, норм поведения, характерных для определенной группы
- г) Внешность собеседника

18. Какой из перечисленных документов оформляется при приеме на работу?

- а) Договор аренды
- б) Авторский договор
- в) Договор купли-продажи
- г) Трудовой договор

Умения:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.

19. Установите соответствие между типом делового письма и его основной целью:

Тип	Цель
а) Письмо-запрос	1. Выразить недовольство качеством товара/услуги и потребовать возмещения
б) Письмо-предложение (оферта)	2. Запросить информацию о продукте, цене, условиях поставки
в) Письмо-рекламация (претензия)	3. Поблагодарить за сотрудничество, поздравление
г) Письмо-благодарность	4. Предложить свои товары или услуги с описанием условий

Ответ: а – 2, б – 4, в – 1, г – 3

20. В структуре делового письма обязательным элементом является «шапка» (угловой штамп), которая содержит сведения об отправителе, а также обязательно указывается _____ – конкретное лицо или организация, которым направляется письмо.

Правильный ответ: адресат

Компетенция: ОК-9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Знания:

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

21. К лексическому минимуму, относящемуся к описанию рекламной деятельности, на иностранном языке относятся термины:

- а) Table, chair, window
- б) Moodboard, target audience, layout**
- в) Red, blue, green
- г) Layout, frame, prototype

22. Какие из перечисленных аббревиатур и терминов относятся к международным стандартам в полиграфии и допечатной подготовке? Выберите несколько ответов.

- а) CMYK**
- б) DPI**
- в) ГОСТ 577-68
- г) PDF/X

Умения:

понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

23. В техническом задании на английском языке вы встретили термин "bleed" применительно к печатной рекламе. Что он означает?

Правильный ответ: Вылеты под обрез (область за границей готового формата)

24. Вы получили техническое задание на английском языке для разработки серии рекламных баннеров. В нём указано: *"Submit final files in PDF/X-1a format, with 3mm bleed, CMYK color mode."* Какие требования вы должны выполнить?

- а) Предоставить итоговые файлы в формате PDF, без вылетов, в цветовой модели CMYK.
- б) Сдать файлы в формате PDF/X-1a, с вылетами под обрез 3 мм, в цветовой модели CMYK**
- в) Отправить исходники в CorelDRAW, без вылетов, в градациях серого
- г) Предоставить итоговые файлы в формате JPEG, без вылетов, в цветовой модели RGB

Компетенция: ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

Знания:

современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне.

25. Установите последовательность разработки технического задания:

- а) Анализ полученной информации от заказчика
- б) Подписание ТЗ заказчиком
- в) Брифинг (опрос заказчика) и сбор пожеланий
- г) Составление структуры ТЗ и прописывание технических требований

Правильный ответ: 3 – 1 – 4 – 2

26. Какой закон композиции нарушен, если в рекламном плакате все элементы одинакового размера и нет акцента?

- а) Закон целостности.
- б) Закон равновесия
- в) Закон контраста**
- г) Закон пропорциональности

Умения:

разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

27. Разрабатывая концепцию рекламного плаката для дизайнера интерьеров, на что вы будете опираться в первую очередь?

- а) На требования и задачи, зафиксированные в техническом задании**
- б) На свои личные цветовые предпочтения
- в) На нынешние тренды
- г) На требования и задачи, которые не были оговорены заказчиком

28. Что означает «выбор графических средств в соответствии с задачами проекта»?

- а) Применение тех техник и материалов, которые наилучшим образом передают идею и соответствуют целям проекта**
- б) Копирование стиля известного дизайнера
- в) Использование карандаша и графических материалов
- г) Применение тех техник и материалов, которые может быть смогут передать идею и соответствуют целям проекта

Практический опыт:

разработки технического задания согласно требованиям заказчика.

29. Что из перечисленного НЕ является результатом вашего практического опыта по разработке ТЗ?

- а) Четко прописанные сроки сдачи этапов работы
- б) Список использованных в макете шрифтов
- в) Устная договоренность**
- г) Технические характеристики макета (разрешение, цветовая модель)

30. В техническом задании на разработку рекламного буклета отсутствует пункт о формате и тираже. Как поступить?

- а) Начать работу, выбрав формат на свой вкус
- б) Обратиться к среднему формату буклета, который используют повсеместно
- в) Связаться с заказчиком и уточнить эти параметры, зафиксировать в ТЗ**
- г) Предположить, что можно использовать любой формат

Компетенция: ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

Знания:

законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики.

31. Какой закон формообразования предполагает создание новых форм из типовых модулей в дизайне упаковки?

Правильный ответ: Комбинаторика

32. Что изучает эргономика в дизайне наружной рекламы?

а) Красоту формы

б) Удобство восприятия, читаемость с расстояния, безопасность конструкции

в) Технологию печати

г) Удобство восприятия, читаемость с расстояния, технологию печати

Умения:

проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

33. Вы создаете цветовое единство для рекламной листовки, посвященной детскому интерьеру. Какие цвета вы выберете по законам колористики?

а) Глубокий черный и темно-серый

б) Только оттенки одного цвета (монохром) без акцентов

в) Кислотный зеленый и грязно-коричневый

г) Чистые, яркие, контрастные, гармонично сочетающиеся цвета

34. Установите соответствие между типом цветовой гармонии и примером сочетания цветов:

Тип гармонии	Пример
а) Родственная	1. Красный – зеленый
б) Контрастная	2. Желтый – желто-оранжевый
в) Родственно-контрастная	3. Желтый – красно-оранжевый

Ответ: а – 2, б – 1, в – 3,

Практический опыт:

проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов.

35. При анализе механизма воздействия рекламного образа, какой опыт вы применяете?

Правильный ответ: Исследование того, с помощью каких композиционных приемов достигается нужная эмоция у зрителя.

36. Какие методы используются при предпроектном анализе?

- а) Наблюдение, анкетирование, анализ документов, сравнение
- б) Наблюдение, интуиция, анализ документов, сравнение
- в) Наблюдение, анкетирование, анализ документов, копирование
- г) Анкетирование, анализ документов, сравнение

Компетенция: ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Знания:

систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования.

37. Установите соответствие между программой и её основным назначением:

Программа	Цель
а) Adobe Photoshop	1. Создание векторной графики, логотипов
б) Adobe Illustrator	2. Верстка буклетов, журналов
в) Adobe InDesign	3. Обработка растровых изображений, фотографий
г) Blender	4. 3D-моделирование и визуализация

Ответ: а – 3, б – 1, в – 2, г – 4

38. Какая цветовая модель используется для подготовки макетов к цифровой печати?

Правильный ответ: CMYK

Умения:

использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей.

39. Как компьютерные технологии помогают в реализации творческого замысла при создании серии имажитивных плакатов?

- а) Автоматически генерируют идеи
- б) Позволяют создавать варианты, подбирать цветовые схемы, применять эффекты
- в) Позволяют быстро создавать варианты, редактировать, подбирать цветовые схемы, применять эффекты**
- г) Только для печати готовых макетов

40. При разработке макета для наружной рекламы в программе, какие параметры необходимо учитывать для обеспечения читаемости?

- а) Только цвет фона
- б) Размер шрифта, контрастность, расстояние просмотра, разрешение изображения**
- в) Размер шрифта и изображения, контрастность, расстояние просмотра
- г) Только размер шрифта и изображения

Практический опыт:

осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

41. Какие программы обычно используют для создания векторных логотипов и элементов фирменного стиля?

- а) Adobe Photoshop, Krita
- б) Adobe Illustrator, CorelDRAW**
- в) Microsoft Word, Excel
- г) Adobe InDesign

42. В процессе разработки макета рекламного щита в компьютерной программе, что является результатом этапа «рендеринг» или «финальная визуализация»?

- а) Технический чертеж с размерами
- б) Изображение макета с учетом параметров и материала
- в) Реалистичное изображение макета с учетом материалов и освещения**
- г) Текстовое описание