

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2025 12:34:29
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.14 ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Направленность (профиль): Графический дизайн и брендинг

Квалификация выпускника: Дизайнер

Уровень базового образования обучающегося: Среднее общее образование

Форма обучения: Очная

Год набора: 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 308 от 05.05.2022.

Автор-составитель: Одношовина Ю.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна, рисунка и живописи.

Протокол № 9 от 28.04.2025 г.

Заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

Ю.В. Одношовина

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.14 История графического дизайна является обязательной частью профессионального цикла образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалиста среднего звена) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК 01-05, 09, ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой

	профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.2	проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом	законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	ЛР 13
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 16
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 17
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности.	ЛР 19
Открытость к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	ЛР 21
Активно применять полученные знания на практике.	ЛР 22
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 23
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 24
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 25

2. Структура и содержание учебной дисциплины**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	-
лекционные занятия	18
практические занятия	14
Промежуточная аттестация (в форме экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Введение. Предмет и метод, задачи курса «История графического дизайна». Истоки рекламной коммуникации. Сущность проторекламы.	Содержание учебного материала 1. Реклама как социально-экономическое явление. Виды рекламы. Графический дизайн. Место графического дизайна в рекламе. Символизация на начальных этапах культуры и культовая протореклама. Демонстративная символика сообществ. Престижная протореклама. Развитие демонстративной символизации в культуре. Формы демонстративного поведения. Знаки собственности как вариант проторекламы. Знаки авторства как вариант проторекламы.	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 2. Реклама древнего мира. Реклама в западно-европейской средневековой культуре.	Содержание учебного материала 1. Социальные факторы формирования рекламы: культура урбанизма. Выделение профессиональной рекламы из проторекламных текстов. Глашатаи — первые профессионалы рекламного дела. Жанровая дифференциация устной рекламы в античном городе. Варианты предметно-изобразительной рекламы в античности. Письменная реклама: граффити, album, римская протогазета. Реклама зрелищ: афиша. Политическая реклама. Элементы конфессиональной рекламы. Способы регулирования рекламного процесса в античности. Общая характеристика периода. Конфессиональная протореклама. Новшества развитого Средневековья. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Рекламный ярмарочный фольклор. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья.	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25

Тема 3. Рекламная деятельность периода Новое время в Западной Европе и североамериканских колоний. Североамериканская реклама в XIV - начале XX века	Содержание учебного материала 1. Переворот в тиражировании информации. Новые рекламные жанры. Рекламная функция титульного листа. Конфессиональная печатная реклама. Рождение печатных афиш. Дальнейшее развитие вывесок. Типографские эмблемы и экслибрисы. Начало журналистики в Европе. Деятельность информационных бюро. Начало газетной рекламы. Начало рекламных кампаний. Соперничество рекламных изданий. Отец английской рекламы. Надувательская реклама. Североамериканская реклама колониального периода. Осмысление недостатков рекламной деятельности. Рекламный процесс на первом этапе независимости. Рекламные новации середины XIX века. Развитие рекламы в США во второй половине XIX века. Рекламная роль упаковки. Американская реклама от рубежа веков до Первой мировой войны. Разнообразие рекламных приемов и способы их регулирования.	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 4. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени. Российская изобразительная реклама, реклама в прессе в XIX – начале XX века.	Содержание учебного материала 1. Элементы российской проторекламы. Истоки устного рекламирования. Реклама стационарных зазывал. Виды ярмарочной рекламы. Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. Конклюдии и начало печатных афиш. Прообраз политической рекламы в народных зрелищах XVIII века. Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России. Реклама в российских газетах в XVIII веке. Эволюция лубочного творчества в XIX веке. Афиша и вывеска в XIX — начале XX века. Фирменный знак обретает российское гражданство. Малые изобразительные формы рекламы. Плакатная реклама в России на рубеже XIX-XX веков. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр. Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века. Реклама в пореформенный период (60-80-е годы XIX века). На рубеже веков. Рекламный процесс в журнальной периодике. Начало аналитического обобщения рекламной деятельности в России Практическая работа обучающихся: Анализ на тему: Рекламный процесс в российской прессе первой четверти XIX века. Анализ оформляется в виде доклада	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
Тема 5. Развитие западноевропейской рекламы XIX веке	Содержание учебного материала 1. Эпоха перелома в рекламной коммуникации. Рекламные новации в английской культуре. Начало иллюстрированной рекламы в прессе. Подвижные рекламные приспособления. Начало плакатного бума. Попытки обобщения рекламной практики. Рекламные традиции во Франции в предреволюционный период. Лидерство в жанре многоцветного плаката. Ведущие мастера французского рекламного плаката. Новый подъем рекламной деятельности во Франции. Направление развития рекламы в Германии XIX века. Обновление традиций. Приманки премиальной торговли. Витрина как зеркало рекламного дела. Выставки как общеевропейский рекламный жанр. Практическая работа обучающихся: Анализ на тему: Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Анализ оформляется в виде	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25

	доклада		
Тема 6. Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века)	Содержание учебного материала	1	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Четыре основных направления стиля: а) китч; б) модерн; в) авангард, модернизм; г). арт-деко. Разработка фирменного стиля для всемирного электротехнического концерна АЭГ Петером Беренсом. Русский торгово-промышленный плакат. Владислав Теодор Бенда как представитель графического дизайна начала XX века. Отражение Первой мировой войны в графическом дизайне начала 20 века. Гарри Кларк – иллюстратор. Джеймс Монтгомери Флэгг и его влияние на военный плакат. Эдвард Пенфилд как яркий представитель художников рекламы начала XX века. Джозеф Кристиан Лейендекер и его влияние на рекламу и иллюстрации XX века.		
	Практическая работа обучающихся:	2	
	Творческое задание: разработка концепта в стилистики вышеобозначенной темы		
Тема 7. Советский графический дизайн и реклама	Содержание учебного материала	1	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Плакаты художников объединения «Мир искусства». Противостояние Красных и Белых в плакатах 10-20 годов. Агитационное искусство и наружная реклама в период становления Советской республики. Советский политический плакат периода становления Советской Республики. Супрематизм в графическом дизайне. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию. Эль Лисицкий и его влияние на советский графический дизайн. Густав Клуцис как представитель прапагандистского направления в советском фотоавангарде. Советские плакаты Второй Мировой войны. Кукрыникисы		
	Практическая работа обучающихся:	2	
	Творческое задание: разработка концепта в стилистики вышеобозначенной темы		
Тема 8. Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»	Содержание учебного материала	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Утверждение концепции «хорошего дизайна». Пропаганда американского образа жизни. Американский графический дизайн и реклама 50-ых годов XX века «золотое десятилетие» рекламы. Роль в стратегии рекламных компаний маркетинговых исследований и PR-технологий. Комиксы как новый вид графических сообщений. Фирменный стиль Оливетти и его влияние на графический дизайн 50-х. Женский образ в рекламе 50-х. Мужской образ в рекламе 50-х. Образ жизни в рекламе 50-х. Журнальный дизайн 50-х. Остин Бриггс, Барбара Брэдли, Гарольд Андерсон, Джеймс Р. Бигмэн, Джо Боулер - репрезентативные иллюстраторы 50-х годов.		
	Практическая работа обучающихся:	2	
	Работа со скетчбуком. Сбор материала, оформление. Творческое задание: разработка концепта в стилистики вышеобозначенной темы		
Тема 9. Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в	Содержание учебного материала	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Тема космоса в графическом дизайне 60-х: афиши к фильмам, фото, реклама. Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 60-х. Тема молодёжи в графическом дизайне 60-х. Тема хиппи в графическом дизайне 60-х. Поп-арт в графическом дизайне 60-х. Энди Уорхол: творчество и		

графическом дизайне	реклама. Психоделический стиль, (Калифорния). Нью-йоркский стиль. Генри Вольф, Уильям Бернбах, Отто Сторч, студия Пуш Рин. Мультфильм «Yellow submarine» как яркий пример поп-арта. Яркие представители рекламы 60-х (Остин Бриггс, Роберт Мак Гиннис, Джо Боулер). Женский и мужской образ в рекламе 60-х.		
	Практическая работа обучающихся:	2	
	Анализ на тему: Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Сбор материала, оформление. Творческое задание: разработка концепта в стилистики вышеобозначенной темы		
Тема 10. Графический дизайн и реклама 70-80-90 годов XX века. Культовые журналы 90-х	Содержание учебного материала	2	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
	1. Таданори Йоко как яркий представитель поп-дизайна в графике 70-х. Графический стиль и идеология Уолта Диснея. Утопические проекты радикального дизайна и антидизайна. Эл Райс и Джек Траут: влияние на теорию и практику рекламы. Советские плакаты 70-80-х: отличия от Западного дизайна. Особенности швейцарского международного стиля. Ян Чихольд, Герберт Байер, Иоханес Иттен. Их вклад в типографику. 90-е годы XX века – время расцвета культовых молодежных журналов. Расцвет журнального дизайна в России. Индустрия видео игр, развитие сети Интернет – новые возможности графического дизайна.		
	Практическая работа обучающихся:	2	
	Анализ на тему: Графический дизайн и реклама 70, 80, 90 годов XX века. Анализ работ представить в скетчбуке и презентации		
Промежуточная аттестация		6	ОК 1-5, 9 ПК 1.2. ЛР 13, 16-19, 21-25
Итого:		38	

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОПЦ.14 История графического дизайна требует наличия мастерской дизайн - проектирования.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПин 2.4.2 № 178-02).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий для практических занятий, лабораторий, мастерских	Перечень материального оснащения, оборудования и технических средств обучения
1.	Мастерская дизайн-проектирования № 305	<i>Материальное оснащение, компьютерное и интерактивное оборудование:</i> Компьютер Парты (2 местная) Стол учителя Стулья Стул учителя Доска меловая Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Windows® 10 (DreamSpark Premium Electronic Software Delivery id700549166) Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс
2.	Библиотека Читальный зал № 122	Автоматизированные рабочие места библиотекарей Автоматизированные рабочие места для читателей Принтер Сканер Стеллажи для книг Кафедра Выставочный стеллаж Каталогный шкаф Посадочные места (столы и стулья для самостоятельной работы) Стенд информационный Условия для лиц с ОВЗ: Автоматизированное рабочее место для лиц с ОВЗ Линза Френеля Специальная парта для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Клавиатура с нанесением шрифта Брайля Компьютер с программным обеспечением для лиц с ОВЗ Световые маяки на дверях библиотеки Тактильные указатели направления движения Тактильные указатели выхода из помещения

	Контрастное выделение проемов входов и выходов из помещения Табличка с наименованием библиотеки, выполненная шрифтом Брайля Автоматизированные рабочие места обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МИДиС, с выходом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет». <i>Программное обеспечение:</i> 1С: Предприятие. Комплект для высших и средних учебных заведений (1С – 8985755) Mozilla Firefox Adobe Reader ESET Endpoint Antivirus Microsoft™ Office® Google Chrome «Гарант аэро» КонсультантПлюс
--	---

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Печатные издания

1. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна / Д. Клиффорд. - М.: Эксмо, 2021. - 240 с.: ил.
2. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А.Ковешникова. - 2-е изд. - М.: ОМЕГА-Л, 2021. - 224с.: ил.
3. Федотова, Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник/ Л.Н.Федотова. - М.: Юрайт, 2021. - 391с.
4. Хеллер, С. IDEA BOOK. Графический дизайн / С.Хеллер, Г.Андерсон. - СПб: Питер, 2021. - 120с.: ил.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для спо / С.В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561056> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Кузвесова, Н.Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебник для спо / Н.Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 137 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564172> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Поляков, В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для спо / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва: Юрайт, 2025. — 502 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566021> (дата обращения: 24.04.2025).
4. Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для спо / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2025. — 453 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561024> (дата обращения: 24.04.2025).
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для спо / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А.Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2025. — 215 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566468> (дата обращения: 24.04.2025).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

Для выполнения заданий, предусмотренных рабочей программой используются рекомендованные Интернет-сайты, ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы

1. eLIBRARY.RU: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. ЭБС ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» - Режим доступа: <http://znanium.com>
4. www.gosdesing.com Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна.

Сведения об электронно-библиотечной системе

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, представляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
- владеть навыками исторического и библиографического анализа; - решать проектно-художественные задачи, опираясь на исторические принципы формообразования в графическом дизайне; - выражать и обосновывать свои позиции по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому и настоящему в сфере проектной и художественной культуры; - анализировать творческий почерк проектировщиков, изобретателей, направления, стили; - выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна в разные исторические периоды; - использование опыта предыдущих поколений для решения задач, связанных с рекламой и графическим дизайном, в настоящее время; - ориентироваться в терминах и определениях.	Систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой учебного материала	<i>Текущий контроль:</i> оценка по практическим работам – защита презентаций, заслушивание докладов, проверка скетчбуков, проверка творческих работ <i>Промежуточный контроль:</i> Экзамен
- различные подходы и методики проектирования в истории графического дизайна; - исторический генезис графического дизайна в контексте смены исторических парадигм; - основные научные школы, направления, концепции, этапы становления истории графического дизайна; - этапы исторического развития графического		<i>Текущий контроль:</i> оценка по практическим работам – защита презентаций, заслушивание докладов, проверка скетчбуков, проверка творческих работ

дизайна в России и место России в системе мировой истории графического дизайна; - тенденции развития проектной и художественной культуры современного общества; - этапы истории мирового графического дизайна; - ключевые понятия, факты, даты, имена и характеристики исторических деятелей.		<i>Промежуточный контроль:</i> Экзамен
--	--	---