

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.03.2024 11:03:18
Уникальный идентификатор документа:
f498e59e83f65dd7c7ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.В. Усынин

«29» мая 2023 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ XX ВЕКА

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль):

Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Год набора - 2023

Автор-составитель: Першина О.В.

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	11

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «История домов моды XX века» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	ПК-1.1 Анализирует и прогнозирует дизайн-тренды, нужды, пожелания и предпочтения потребителей
	ПК-1.2 Проводит анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика
	ПК-1.3 Оформляет результаты исследований и формирует предложения о направлениях работ по созданию моделей (коллекций) одежды
ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования
	ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям
	ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну для реализации проекта заказчика

			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований, навыками формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
2.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап — Знать:</i> ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования</p>
	<p><i>2 Этап — Уметь:</i> ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям</p>		
	<p><i>3 Этап — Владеть:</i> ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>		

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	ПК-1	Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования при создании детской одежды	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Способы анализа и прогнозирования дизайн-трендов, нужд, пожеланий и предпочтений потребителей</p> <p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Проводить анализ производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну</p>	<p>ЗАЧЕТ</p> <p>«ЗАЧТЕНО» отличное исполнение с незначительным количеством ошибок; в целом правильная работа, с опреде-</p>

			для реализации проекта заказчика	<p>ленным количеством незначительных ошибок;</p> <p>удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.</p> <p>«НЕ ЗАЧТЕНО»</p> <p>не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i></p> <p>ПК-1.3 Навыками оформления результатов дизайнерских исследований, навыками формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	
2.	ПК-3	Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	<p><i>1 Этап — Знать:</i></p> <p>ПК-3.1 Способы разработки модных визуальных образов и коммерческих концепций дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования</p>	
			<p><i>2 Этап — Уметь:</i></p> <p>ПК-3.2 Подбирать и комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям</p>	
			<p><i>3 Этап — Владеть:</i></p> <p>ПК-3.3 Навыками подготовки пояснительной записки, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.</p>	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных ответов без сдачи текста:

1. Современная японская мода?
2. Основоположники асимметричного стиля?
3. Деконструктивизм и этнический стиль?
4. Отличие Дома моды от просто бренда или дизайнера — в сложности и многогранности его структуры.
5. Чем Дом моды отличается от fashion бренда или просто модельера
6. Перечислить 10 самых известных домов моды.
7. Стиль Армани?
8. «Элегантная классика»?
9. Эффективная стратегия модного бизнеса?
10. 7 изобретений Коко Шанель, которые навсегда изменили моду?
11. Отец Гальяно был.....?
12. 5 самых известных коллекций Гальяно?

Темы докладов:

1. ТЕМА. Современные японские дизайнеры
2. ТЕМА. Джорджио Армани (Giorgio Armani)
3. ТЕМА. Chanel — элегантная классика.
4. ТЕМА. Christian Dior — эталон роскоши и совершенства!
5. ТЕМА. Кристоаль Баленсиага — испанский маэстро высокой моды
6. ТЕМА. Dolce & Gabbana - яркие краски Средиземного моря.
7. ТЕМА. Эльза Скиапарелли — союз искусства и моды.
8. ТЕМА. Givenchy - аристократический стиль.
9. ТЕМА. Gucci - империя кожи.
10. ТЕМА. Карл Лагерфельд — гламурный рок и классические силуэты!
11. ТЕМА. Valentino — гламур и аристократическая утонченность!
12. ТЕМА. Versace — роскошь и яркая сексуальность!
13. ТЕМА. Yves Saint Laurent — красота без излишеств!
14. ТЕМА. Жанна Ланвин — элегантность и изысканность вне модных тенденций!
15. ТЕМА. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко
16. ТЕМА. Пьер Карден (Pierre Cardin) — футуризм и авангардные формы.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания по темам

1. ТЕМА. Кристиан Лакруа (Christian Lacroix) - роскошь Барокко
2. ТЕМА. Пьер Карден (Pierre Cardin) — футуризм и авангардные формы.

На практическом занятии проходит просмотр практической индивидуальной работы по темам, проверка исследований и анализа индивидуальных заданий.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Задания к итоговой аттестации (зачет):

Зачет проходит в форме презентации творческой работы по выбранной теме.

Темы для зачета

1. Современные японские дизайнеры - Кензо, Иссей Мияке.

Современная японская мода — это многослойные и асимметричные наряды!

Новая одежда красива, удобна и практична: она мягко окутывает фигуру или струится по телу свободными складками или драпировками.

Основоположником асимметричного стиля стал японский модельер Кензо, который в 1970 году впервые продемонстрировал европейским критикам необычные наряды, открывшие два новых направления мировой моды— деконструктивизм и этнический стиль.

Используя простую конструкцию и различные детали кимоно, Кензо создает новые виды европейской одежды: платья-свитера с широкими рукавами, многослойные туники, блузки-кимоно, длинные пиджаки, укороченные брюки, юбки с оборками и платья-баллоны.

После Кензо в мире японской моды появляется Иссей Мияке, который создает футуристические коллекции с необычной одеждой и становится основоположником новых тенденций мировой моды!

В 1973 году на неделе Высокой моды в Париже он демонстрирует публике свою первую коллекцию одежды «Восток встречается с Западом», созданную по новой технологии.

Он соединяет технику изготовления европейской и восточной одежды, комбинирует традиционное моделирование национального костюма с современными тенденциями моды, и наряды из новых материалов становятся шедеврами высокой моды и образцами «одежды будущего»: дутые брюки из синтетических материалов и серебристые плиссированные туники больше подходят космонавтам, чем жителям Земли.

Иссей Мияке становится новатором и в текстильной промышленности!

Он демонстрирует коллекции одежды из новых высокотехнологичных тканей и акцентирует внимание зрителей на структуре полотна!

2. Armani — любимый дизайнер кинозвезд.

По совету родителей Джорджио поступает на медицинский факультет в известный университет, но спустя два года обучения, забирает документы и уходит в армию.

После военной службы Армани становится оформителем витрины крупного итальянского универмага «Ринасценте» и через некоторое время его повышают до закупщика одежды.

Он знакомится с новыми коллекциями известных модельеров, последними модными тенденциями и постигает азы дизайнерского искусства.

Спустя 7 лет Джорджио знакомится с известным итальянским дизайнером Нино Черутти, который приглашает его в качестве дизайнера в свой Дом Моды.

С 1970 по 1973 год для итальянских Домов Мод Армани создает коллекции классических костюмов серых и черных тонов элегантного кроя, которые приобретают популярность среди покупателей.

В 1974 году Армани продает свой старый «Фольксваген», открывает собственную компанию «Giorgio Armani s.p.a» и выпускает линию мужской и женской готовой одежды.

В 1975 году Армани представляет свою новую женскую коллекцию весна-лето 1976.

Основной идеей его нарядов стал минимализм и отказ от различных декоративных элементов. Оригинальный женский блейзер мужского силуэта заинтересовал журналистов

известного журнала «Time» и Армани после Кристиан Диора стал вторым модельером в мире, который попал на его обложку.

3. Chanel — элегантная классика.

Свое детство Коко провела в монастыре.

Строгая форма послушниц и черные рясы священнослужителей в дальнейшем стали источником оригинальных идей для модных коллекций. Протестуя против тенденций современной моды, Коко Шанель решила создать свою линию удобной и простой одежды для парижанок.

Свою карьеру модельера Коко Шанель начала в 1910 году, открыв в Париже магазин оригинальных дамских шляпок.

Через несколько лет популярные головные уборы помогли ей улучшить финансовое положение и создать в Париже первый Дом моды, который стал известен на весь мир своими новаторскими моделями.

Модные наряды тех лет — огромные шляпы и длинные платья с пышными юбками и тугими корсетами, модельер считала неудобными и перегруженными декоративными элементами.

Коко Шанель решила, что повседневная одежда должна быть удобной, простой и элегантной и создала собственное направление в мире моды.

4. Christian Dior — эталон роскоши и совершенства!

В 1928 году будущий модельер открыл галерею изобразительного искусства, где популярные французские художники начали выставлять свои работы, но в 1932 году отец Кристиана, спонсировавший начинания сына, разорился и ее пришлось закрыть.

В этот кризисный период Диор создал свои первые эскизы нарядов и шляп, которые были опубликованы в модном французском журнале.

В 1942 году Диор открывает лабораторию «Christian Dior Perfume» и выпускает целый ряд модных парфюмерных шедевров.

По мнению Кристиана Диора, духи — это необходимый аксессуар, который придает целостность любому женскому наряду.

В 41 год Кристиан Диор создает Дом Моды и спустя год представляет новую оригинальную коллекцию «Линия королевы», которую американские дизайнеры прозвали «Новый образ» ("The New Look").

5. Кристоаль Баленсиага — испанский маэстро высокой моды

История Кристоаля Баленсиаги — трудный путь от планов к реализации мечты!

Великий Маэстро моды избегал публичности и тщательно скрывал подробности личной жизни — он не давал интервью и практически не выступал перед аудиторией, поэтому детали его биографии восстанавливались по воспоминаниям его близких друзей - дизайнеров Юбера Живанши и Эмануэля Унгаро.

Кристоаль Баленсиага родился в 1895 году в маленьком городке на севере Испании.

Будущий маэстро моды рос в рыбацкой семье, и отец считал, что сын пойдет по его стопам и полюбит море, но Кристоаль заинтересовался проектированием одежды, страсть к которой ему привила мать-швея.

6. Dolce & Gabbana - яркие краски Средиземного моря.

Профессиональные способности будущего Маэстро Моды проявились уже в раннем детстве — каждый день в ателье отца он создавал миниатюрные наряды для кукол, и вскоре получил прозвище «Моцарт», символизирующее талантливость и мастерство швейного дела.

Когда Доменико достиг совершеннолетия, он поступил в художественную школу, и после окончания обучения, юный дизайнер поехал покорять столицу моды - Милан.

Его коллега Стефано Габбана родился в 1962 году на севере Италии в очень обеспеченной семье.

Уже в детстве оптимистичный Стефано носил в дорогую и модную одежду - дальнейшем это беззаботное и позитивное отношение к жизни отразится в коллекциях D&G яркими цветами и насыщенными контрастными комбинациями.

Габбана поступил в художественный колледж, получил специальность «креативного директора» и поехал в Милан.

В итальянской столице моды и произошла встреча будущих дизайнеров — их сразу сблизил общие интересы: классические итальянские фильмы, любовь к эпохе барокко и нетрадиционная сексуальная ориентация.

В 1985 году сладкая парочка создает ателье по пошиву одежды и выпускает авторскую коллекцию женской одежды прет-а-порте, показы которой из-за нехватки денег проходят в самых необычных местах: в итальянских кафе, на городских площадях и парках.

7. Эльза Скиапарелли — союз искусства и моды.

С детства Скиапарелли обладала эксцентричным характером и собственными взглядами на окружающую действительность, поэтому после обучения в престижном университете, она наперекор родительской воле, вышла замуж и уехала в Париж.

Эльза быстро разочаровалась в семейной жизни и вскоре подала на развод.

Ее материальное положение граничило с нищетой, и, чтобы прокормить маленькую дочку, мать-одиночка в сотрудничестве с соседкой-армянкой начала создавать оригинальную одежду, связанную вручную.

Трикотаж от Скиапарелли заинтересовал представителей компании «Strauss» и Эльза получила свой первый заказ на изготовление комплектов спортивной женской одежды.

Проект оказался успешным, и дизайнер открыла собственный Дом Моды.

Эльзу притягивало все новое и необычное, поэтому она сотрудничала с известными художниками, создающими для нее ткани с самыми разнообразными принтами - от этнических узоров и обитателей подводного мира до сложных рисунков с техникой и частями человеческого тела.

8. Givenchy - аристократический стиль.

Серые наряды парижанок с фасонами, похожими на военную форму, вызывали тоску у будущего мастера, мечтающего о романтике и ярких цветах платьев, и Живанши уезжает в Париж.

Он поступает в школу изящных искусств и по вечерам подрабатывает в дизайнерской студии Жака Фата, где набирается опыта у самых известных модельеров тех лет.

В 1952 году при финансовой поддержке родственников, он открывает свой первый Дом Моды Givenchy и становится самым юным дизайнером 50-х годов.

На закрытом показе мод в присутствии 15 модных критиков и журналистов 25-летний дизайнер представляет свою коллекцию, которая приносит ему мировую известность.

Сочные цвета и оригинальный принт нарядов в комбинации с простыми и элегантными фасонами покоряют журналистов и парижанок из Высших кругов общества.

Его стильные и изящные наряды становятся олицетворением французской элегантности послевоенных лет.

9. Gucci - империя кожи.

Амбициозный юноша решил стать дизайнером и создать свою собственную империю кожи из высококачественных сумок, чемоданов и обуви.

В 1921 году во Флоренции он открывает свой первый магазин товаров из кожи. Чтобы увеличить прибыль, Гуччи одним из первых придумывает VIP-карты для покупателей.

Магазин быстро становится популярным - высокое качество его товаров и профессионализм мастеров приносят хорошие доходы.

Гуччи выгодно продает свой бизнес и переезжает в Нью-Йорк, где открывает крупный бутик сумок и чемоданов Gucci.

Компания Гуччи продолжает расти и через 17 лет открывается магазин в Риме. Гуччи создает знаменитую сумку с бамбуковыми ручками, которая вместе с фирменной полосатой тканью и мокасинами с застёжками со временем становится трендом его модных коллекций.

Модный Дом Gucci приобретает известность среди знаменитостей всего мира - его туфли и сумки носят Грейс Келли, Софи Лорен и американский президент Рональд Рейган.

С 1953 года после смерти Гуччо его сын Альдо открывает магазины в Лондоне, Париже и Нью-Йорке, а в 1970 году бутики появляются в Гонконге, Токио и Корее.

Дизайнерами компании создается логотип GG, который становится узнаваем во всем мире, а также шелковый шарф и плечевую сумку, которых полюбили многие американские кинозвезды.

В 1980-х Gucci - компания с мировым именем, выпускающая эксклюзивные предметы роскоши.

10. Карл Лагерфельд — гламурный рок и классические силуэты!

Карл Лагерфельд родился в 1938 году в Гамбурге (Германия).

Он был поздним долгожданным ребенком.

Отец-финансист был увлечен работой, и воспитанием Лагерфельда занялась мать-аристократка, которая познакомила его с миром искусства.

Мальчика заинтересовали исторические костюмы, и он решил стать известным модельером.

Родители не одобрили амбициозные планы подростка, поэтому в четырнадцатилетнем возрасте юный кутюрье уехал в Париж, где в Синдикате Высокой Моды изучал основы конструирования одежды.

Он познакомился с Ив Сен Лораном, вместе с которым принял участие в конкурсе Международного синдиката по шерсти (IWS).

Эскиз стильного пальто от Лагерфельда занял призовое место и талантливого дизайнера пригласили в мастерскую Pierre Balmain, а через несколько лет молодой кутюрье возглавил и бренд Jean Patou.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Вопросы для устных ответов без сдачи текста:

Критерии оценивания ответов на вопросы

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> • полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой; • изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; • показал умение иллюстрировать ответы конкретными примерами; • отвечал самостоятельно без наводящих вопросов.

«хорошо»	<p>если он удовлетворен в основном требованиям на отметку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержания ответа; • допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые ученик легко исправил.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала • имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, исправленные после нескольких наводящих.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • не раскрыто основное содержание учебного материала; • обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; • допущены ошибки в определении понятий; • обнаружено полное незнание и непонимание изучаемого материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценивания доклада

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	тема доклада раскрыта полностью, составлена презентация;
«хорошо»	тема доклада раскрыта полностью, отсутствует презентация;
«удовлетворительно»	тема раскрыта не полностью, отсутствует презентация;
«неудовлетворительно»	доклад не выполнен.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Практические индивидуальные задания по темам

Критерии оценивания практических индивидуальных заданий

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	все задания выполнены в полном объеме и правильно;
«хорошо»	все задания выполнены в полном объеме, но имеются неточности;
«удовлетворительно»	задания выполнены не в полном объеме (больше 60%)
«неудовлетворительно»	задания не выполнены

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**Задания к итоговой аттестации (зачет):***Критерии оценивания итогового задания***«ЗАЧТЕНО»**

отличное исполнение с незначительным количеством ошибок;
в целом правильная работа, с определенным количеством незначительных ошибок;
удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.

«НЕ ЗАЧТЕНО»

не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции.